

<b>Hemeroteca Instituto de Administración</b>			<b>FCE - UNT</b>
	<b>Libros para consulta en Hemeroteca</b>		
	<b>Autor/es</b>	<b>Título</b>	<b>Edición</b>
1	Aaker, David; Day, George	Investigación de Mercados (3ª Edición)	Edit. McGraw-Hill; Colombia, 1989
2	Anderson, David; Sweeney, Dennis; Williams, Thomas	Métodos cuantitativos para los negocios	Thomson Editores; México, 2004
3	Braddick, W.A.G.	Management para banqueros	Eada Gestión; Barcelona, 1990
4	Buffa, Elwood	Operations Management, Problems & Models (3ª Edition)	John Wiley & sons, Inc.; New York, 1972
5	Covey, Stephen R.	Los hábitos de la gente altamente efectiva	Ed. Paidós; Buenos Aires, 1996
6	Chase, Richard; Aquilano, Nicholas	Production and operations management	Richard Irwin, Inc.; Illinois, 1977
7	Chiavenato, Idalberto	Introducción a la Teoría general de la Administración	Edit. McGraw-Hill; Colombia, 1981
8	Christenson, Charles; Vancil, Richard; Marshall, Paul	Economía Administrativa (Texto y Casos)	Cía. Editorial Continental SA, México, 1979
9	Daft, Richard L.	Teoría y Diseño Organizacional (6ª Edición)	Thomson Editores; México, 1998
10	Deutsch, Karl W.	Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control políticos	Editorial Paidos; Buenos Aires, 1971
11	Dominguez Machuca, José Antonio, y otros	Dirección de Operaciones	McGraw-Hill; Madrid, 1995
12	Domínguez Machuca, José Antonio, y otros	Dirección de Operaciones	McGraw-Hill; Madrid, 1994
13	Drucker, Peter	El ejecutivo eficaz	Editorial Sudamericana; Barcelona, 1969
14	Drucker, Peter	Dirección de instituciones sin fines de lucro	El Ateneo; Buenos Aires, 1992
15	Drucker, Peter	La Gerencia de Empresas	Editorial Sudamericana; Buenos Aires, 1984
16	Fresco, Juan Carlos	Desarrollo Gerencial	Ediciones Macchi; Buenos Aires, 1991
17	Frischknecht, Federico	Organización	Editorial El Ateneo; Buenos Aires, 1979
18	Gaither, Norman; Frazier, Greg	Administración de Producción y Operaciones (8ª Edición)	International Thomson Editores; México, 2000
19	García Canclini, Néstor	Ideología, cultura y poder	UBA; 1997
20	Garret, Leonard; Silver, Milton	Production Management Analysis (2ª Edition)	Harcourt Brace Jovanovich, Inc.; New York, 1973
21	Goleman, Daniel	La Inteligencia Emocional en la Empresa	Javier Vergara Editor; Buenos Aires, 1999
22	Gómez Fulao, Juan Carlos y otros	Incursiones en Management. Ensayos sobre Gestión	Cima Profesional; Buenos Aires, 1996
23	Groff, Gene; Muth, John	Planeamiento y Control de Producción	Editorial "El Ateneo"; Buenos Aires, 1975

24	Hermida, Jorge	Marketing para gigantes y pigmeos.	Ediciones Macchi; Buenos Aires, 1994
25	Hermida, Jorge; Serra, Roberto	Administración Estratégica (2ª Edición)	Ed. Macchi, Bs.As., 1989
26	Hodgetts, Richard y Altman, Steven	Comportamiento en las organizaciones	McGraw-Hill; México, 1980
27	Hopeman, Richard J.	Administración de Producción y Operaciones	Cía. Editorial Continental, SA; México, 1986
28	Johnson, Richard; Newell, William; Vergin, Roger	Production and operations management	Houghton Mifflin Company; Boston, 1974
29	Lázara, Juan	Guía de carreras cortas	Cursos del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, 1998
30	Kami, Michael J.	Puntos Estratégicos	McGraw-Hill; Colombia, 1989
31	Karlöf, Bengt	Estrategia Empresarial	Ed. Granica, Bs.As., 1991
32	Kotler, Philip; Fahey, Liam y S. Jatusripitak	La Nueva Competencia. Más allá de la Teoría Z: el mercadeo al estilo japonés	Editorial Norma; Colombia, 1987
33	Kotler, Philip; Roberto, Eduardo	Mercadotecnia Social	Editorial Diana, México, 1989
34	Lapin, Lawrence	Quantitative Methods for Business Decisions	Harcourt Brace Jovanovich, Inc.; New York, 1976
35	Lea, James W.	La sucesión del Management en la empresa familiar	Editorial Granica; Barcelona, 1993
36	Lorino, Philippe	El Control de Gestión Estratégico	Edit. Alfaomega, Colombia, 1993
37	Martínez Sánchez, Juan; Jiménez, Emilio	Cómo dominar el Marketing	Editorial Norma; Colombia, 1990
38	McCarthy, E. Jerome	Basic Marketing (4ª Edition)	Irwin Inc.; Illinois, 1971
39	McMillan & González	Systems Analysis; a computer approach to decision models	Richard Irwin, Inc.; Illinois, 1973
40	Mintzberg, Henry	Diseño de organizaciones eficientes (6ª reimpresión)	Editorial El Ateneo; Buenos Aires, 1997
41	Monden, Yasuhiro	El Sistema de Producción Toyota. Just in Time	Ediciones Macchi; Buenos Aires, 1990
42	Musgrave, Richars; Musgrave, Peggy	Hacienda Pública - Teórica y Aplicada - 5ª Edición	Edit. McGraw-Hill; Colombia, 1992
43	Nadler, Gerald	Diseño de Sistemas de Producción	Editorial El Ateneo; Buenos Aires, 1971
44	Neck, Philip; Oficina Internacional del Trabajo - Ginebra	Desarrollo de pequeñas empresas: políticas y programas	Editorial Limusa; México, 1978
45	Ohmae, Kenichi	El poder de la Tríada	McGraw-Hill; Barcelona, 1991
46	Pérez Rodríguez, Mª José (coordinadora); Rodrigo Basco, Jesús García, T. Ronda, y otros	Fundamentos en la Dirección de la Empresa Familiar	Editorial Thomson, Universidad Complutense de Madrid, 2007
47	Peters, Thomas J. y Waterman, Robert H.	En busca de la excelencia	Editorial Atlántida; Buenos Aires, 1982

48	Pisano, Gary; Hayes, Robert	Manufacturing renaissance	Harvard Business Review, 1995
49	Powell, Bárbara	Las relaciones personales	Ediciones Urano, Barcelona, 1998
50	Pujol Bengoechea, Bruno, y colaboradores	Dirección de Marketing y Ventas (3 tomos)	Cultural de Ediciones SA; Madrid, 1999
51	Rico, Rubén Roberto	Calidad estratégica total (3ª edición actualizada)	Ediciones Macchi; Buenos Aires, 1993
52	Santesmases Mestre, Miguel; Sánchez de Dusso, Francisca; Kosiak de Gesualdo, Graciela	Marketing. Conceptos y estrategias (2ª Edición)	Ediciones Pirámide; Madrid, 2004
53	Saporosi, Gerardo	Pasion Entrepreneur	Ed. Macchi, Bs.As., 1991
54	Schroeder, Roger	Administración de Operaciones (3ª edición)	McGraw-Hill; México, 1992
55	Senderovich, Issac y Berenstein, Regina	Manual de Empresas Agropecuarias (2 tomos)	Editorial REI; Buenos Aires, 1988
56	Smith, Garry; Arnold, Danny; Bizzel, Bobby	Business Strategy and Policy (libro y Manual de instrucciones)	Houghton Mifflin Company; Boston, 1985
57	Soria, Julio Marcelo	Innovando la Organización	Editorial Osmar Buyatti, Buenos Aires, 2013
58	Stillman, Richard	Public Administration, Concepts and cases	Houghton Mifflin Company; Boston, 1984
59	Timms, Howard	Sistemas de Decisión Gerencial (3ª edición)	Editorial El Ateneo; Buenos Aires, 1972
60	Tofler, Alvin	El cambio del poder	Editorial Sudamericana; Barcelona, 1990
61	Van Horne, James	Administración Financiera (7ª Edición)	Prentice-Hall Hispanoamericana SA; México, 1986
62	Wentz, Walter; Eyrich, Gerald	Marketing, Theory and application	Harcourt, Brace & World, Inc.; Atlanta, 1970
63	Weston, J.Fred; Brigham, Eugene	Managerial Finance (4ª Edition)	The Dryden Press; Hinsdale, Illinois, 1972
64	Kinnear, Thomas C.; Taylor, James R.	Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado	4º Edición. McGraw Hill; Colombia, 1993
65	Philippatos, George C.	Fundamentos de Administración Financiera. Texto y Casos	McGraw Hill; México, 1979
66	Pfeffer, Jeffrey	Competitive Advantage through people	Harvard Business School Press; Boston, Massachusetts, 1974