

<p style="text-align: center;">Resumen del Proyecto Análisis Sectorial Organizaciones del NOA Aplicación de Herramientas de Gestión Organizacional para Análisis Sectorial</p>

Objetivo General

La comprensión del macro y micro entorno es algo fundamental en la vida de las organizaciones, y la Administración como disciplina, pone especial énfasis en ello, para lo cuál ha desarrollado a lo largo del tiempo diversos modelos y herramientas cuantitativas y cualitativas.

Estos instrumentos, permiten ver la competitividad de los sectores económicos, y generar un diagnóstico, con el propósito de identificar oportunidades de desarrollo y crecimiento.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo general analizar diferentes sectores económicos del NOA, haciendo uso de los modelos y herramientas de Gestión Organizacional.

Objetivos Específicos

Como objetivos específicos se plantean:

1. Revisar el estado del arte de la Gestión Organizacional, recopilando y categorizando los diferentes modelos que se han desarrollado para el análisis sectorial en general y para el análisis organizacional en particular.
2. Identificar las herramientas que mejor se adapten para analizar los sectores económicos del NOA y su dinámica particular.
3. Contar con casos regionales concretos que posteriormente sirvan en espacios áulicos para ejemplificar sobre el uso de las herramientas de gestión organizacional. Al respecto, algunos sectores de interés a ser tomados como unidades experimentales son: Caprinos en Termas de Río Hondo, y Vinos de los Valles Calchaquíes o de Altura, entre otros.
4. Utilizar el razonamiento basado en casos como metodología de la gestión organizacional en empresas de la región, en particular en pymes.
5. Estudiar la adaptación de las buenas prácticas de gestión organizacional en los actores de sectoriales (ejemplo: determinación de costos, acceso a financiamiento, agregado de valor, manejo de la comercialización, generación de estrategias a mediano y largo plazo, etc)

Características del Proyecto

Es conocido que prestigiosas universidades en el mundo, han utilizado la elaboración de casos como metodología de investigación y posterior transferencia al aula de buenas prácticas de gestión, por ejemplo, una universidad que ha hecho de esto un elemento distintivo y diferenciador es Harvard.

En la misma línea, a efectos de ilustrar la correcta utilización de los modelos de análisis sectorial, los diferentes autores de Administración, en sus distintas especialidades (finanzas, marketing, estrategia, operaciones, recursos humanos, etc) han utilizado casos concretos de sectores productivos y/o de servicios.

Sin duda, esta práctica es de mucha utilidad académica, ya que permite la aplicación concreta de herramientas de gestión, que muchas veces parecen ser de laboratorio y distantes de la realidad organizacional.

Sin embargo, una dificultad con la que nos encontramos en reiteradas ocasiones en la enseñanza de la Administración en nuestro país, es la escasa presencia de casos locales que ilustren la aplicación de las herramientas de gestión, lo que muchas veces llega a confundir a los alumnos, que tienden a pensar que los modelos de gestión no son de aplicación en los contextos locales y que solamente pueden ser aplicados en grandes organizaciones que se encuentran en otras latitudes.

Es así como, enseñar Administración en Argentina exige un imperioso esfuerzo de reflexión y puesta en práctica de los diferentes modelos de gestión en nuestra realidad local y regional, a efectos de mostrar que estos modelos también son de aplicación en nuestro contexto.

Además, es necesario mostrar que la utilización de instrumentos apropiados le otorga competitividad a las organizaciones y a los sectores que ellas integran, siendo esto válido, para cualquier región.

Por lo tanto, al estudiar diferentes sectores económicos y su dinámica en el NOA, por un lado, estaremos realizando un diagnóstico de los mismos, en términos concretos y desde lo disciplinar, ¿qué prácticas administrativas utilizan?, ¿qué posibilidades de agregado de valor y mejora de la competitividad tienen?, ¿cuál es la diferencia en términos de performance entre los que utilizan herramientas de gestión y aquellos que no lo hacen?, etc