

A través de éstas, como proyecto educativo institucional, se genera la unión a los cambios actuales en la cultura, la ciencia y la tecnología.

Los objetivos que persiguen estas asignaturas, constituyen una verdadera oportunidad para aprender las habilidades y los hábitos de éxito profesional.

Estas permitirán la formación integral del estudiante por el contraste entre el conocimiento teórico y la actividad práctica. Por otro lado, podrán desarrollar competencias que le permitirán diagnosticar, planear, evaluar e intervenir en la solución de problemas o situaciones que se les presente.

Esta orientación teórico-metodológica permite comprender entonces la racionalidad histórica de la profesión, las principales características actuales de funcionamiento del mercado de trabajo y de la práctica profesional, las cuales son interpretadas en función del análisis sobre las características estructurales de la economía, sector, o rama relacionada con la profesión. De esta manera, la actual situación laboral u ocupacional de una profesión es interpretada desde una perspectiva histórica y estructural, la cual permite entonces identificar las posibilidades reales de transformación tanto del proceso de formación como de la práctica de la profesión. Es importante identificar y precisar las posibilidades de transformación curricular, pedagógica u organizacional en la educación superior, las cuales implican alternativas cualitativas a las formas tradicionales de generación, difusión y aplicación del conocimiento.

En instituciones educativas de Nivel Superior de nuestra provincia y del país, como así también del exterior, incluyeron dentro de sus planes de estudios a las Prácticas Profesionalizantes con muy buenos resultados. Estos se obtuvieron después de analizarse las opiniones, tanto de egresados de una profesión como de los empleadores, respecto a la utilización concreta que se hace de la profesión en el trabajo, su utilidad y relevancia, sus deficiencias de formación, y respecto a las condiciones laborales y ocupacionales que se desempeña actualmente y en las que se debería desempeñar en el futuro la carrera.

De esta manera se logró un conocimiento preciso del funcionamiento del mercado de trabajo y de las condiciones laborales y ocupacionales de la profesión. Para ello, las opiniones de egresados y empleadores se consideran fuente válida y suficiente de información, y con ello se pueden identificar las reformas educativas que sean necesarias para adecuar la oferta educativa a las condiciones laborales y ocupacionales prevalecientes, pues éstas son concebidas como la expresión objetiva y natural de las decisiones racionales derivadas de necesidades técnicas y económicas.

Las opiniones de egresados y empleadores sobre el grado de adecuación de la formación profesional en relación a las responsabilidades y tareas que realmente definen la práctica profesional, así como sus opiniones sobre cambios necesarios, se convierten en importante fuente de información para las decisiones educativas sobre los objetivos, orientación y alcance del plan de estudios de las carreras del Nivel

Superior.

Según Margarita Campillo Díaz quien junto a Juan Sáez Carreras y Francisco del Cerro Velázquez de la Universidad de Murcia, quienes trabajaron sobre esta temática¹⁸, hacen referencia a que las Prácticas Profesionalizantes constituyen una cuestión relevante por la autonomía profesional, que en gran medida, da la posibilidad de tomar decisiones en el terreno de la acción y por tener la oportunidad de desplegar “las capacidades adquiridas” tan propias de las ocupaciones (“tecnicidad”). Estas las podemos considerar tanto para profesiones duras o blandas, puesto que, cualesquiera sean sus características, son ocupaciones basadas en el conocimiento.

Pero, ¿a qué hacen referencia las Prácticas Profesionalizantes?

Estas disciplinas permiten relacionarnos con las competencias adquiridas, demostrándose éstas en el hacer; es decir, pasar de los hechos a lo concreto, a la práctica.

El término profesionalizante estará dado en función a que la práctica educativa enfoque al estudiante en actividades iguales o similares a las que se encontrará en su futura profesión. Esto lleva al alumno a realizar actividades formativas con nivel de exigencias y contenidos propios del trabajo que en un futuro debería desarrollar.

Como lo menciona Juan Rojas, las Prácticas Profesionalizantes son una forma de ir construyendo y fortaleciendo el vínculo entre el trabajo y la oferta educativa. Para conseguir esta conexión será importante el papel que desempeña el aprendizaje creativo en la formación del conocimiento dinámico y social.

Si el contexto es considerado como el principio del cambio en el proceso educativo, será necesario analizar nuevas informaciones que provienen de él y considerar las innovaciones que deberán estar presentes. Si a este concepto lo llevamos al espacio áulico, nos encontramos con materias vinculadas directamente al campo laboral como lo son las Prácticas Profesionalizantes.

Las Prácticas Profesionalizantes deben estar integradas en el diseño curricular de las distintas carreras del Nivel Superior debiendo ser obligatorias. No constituyen una actividad adicional u ocasional como pueden llegar a serlo las pasantías, o, prácticas de un taller de un tema en particular.

Esta asignatura es formativa, permitiéndoles a los estudiantes integrar, ampliar y enriquecer conocimientos, destrezas y habilidades. Siempre deberá estar presente el *afuera* en su contenido; puesto que, el futuro profesional deberá desempeñarse en el contexto dinámico al que pertenece.

¹⁸ Campillo Díaz, M., Sáez Carreras, J. y Del Cerro Velázquez, F. (2012) Study of Practice and Training of Professionals: A Challenge for Universities (El estudio de la práctica y la formación de los profesionales: un reto a las universidades). *Educación a Distancia-Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento*. (6), Pág. 2

Aunque las Prácticas Profesionalizantes se realicen en el aula, su contenido está en función al mundo exterior. Estas deberán estar diseñadas en función a la realidad local y/o regional de la que forma parte la institución educativa e incluso las características personales de los alumnos.

Las Prácticas Profesionalizantes se ubican al mismo nivel de otras disciplinas en la currícula, permitiendo a los planes de estudio ganar calidad y respuestas a las expectativas de los alumnos y del medio que demanda el producto académico.

Conclusiones

Los cambios en el mundo de la tecnología, produjeron su reflejo en el ámbito de la economía y del trabajo. Esta situación influyó en las relaciones laborales por lo que se hace necesario tener en cuenta las actuales necesidades socio-económicas y los requerimientos de empleo de nuestra región.

El avance de la ciencia y de la tecnología con relación al hombre, lleva a una educación con un objetivo en la formación de recursos humanos.

Hoy las organizaciones, sean productoras de bienes o de servicios, necesitan de una actividad profesional con las competencias adecuadas.

El futuro egresado deberá estar preparado para un desempeño profesional totalmente integrado. Debe tener la capacidad para poder utilizar las herramientas existentes en la organización y hacerlas funcionar eficaz y eficientemente, como así también ser el innovador de nuevas estrategias.

Por lo expresado en el presente trabajo, se recalca la importancia de un egresado que pueda realizar la aplicación práctica del conocimiento y habilidades adquiridas, por lo que considero que, las Prácticas Profesionalizantes constituyen una innovación curricular que responden a este objetivo.

Estas prácticas pueden llevarse a cabo en distintos entornos de aprendizaje –dentro o fuera de la institución educativa-, y organizarse a través de diversas actividades.

Las Prácticas Profesionalizantes cumplen un rol fundamental en la educación, permitiendo a los alumnos un acercamiento a las relaciones actuales de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- Avolio de Cols, S. y Iacolutti, M (2006). Enseñar y evaluar en formación por competencias laborales. Conceptos y orientaciones metodológicas. Buenos Aires: OIT-CINTERFOR.
- Campillo Díaz, M., Sáez Carreras, J. y Del Cerro Velazquez, F. (2012) Study of Practice and Training of Professionals: A Challenge for Universities (El estudio de la práctica y la formación de los profesionales: un reto a las universidades). Educación a Distancia-Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento.

- Casartelli, M y López, D. (2009). Las competencias y su relación con la educación, el trabajo y el sistema productivo. Aulas y Andamios. Nro. 5. Buenos Aires.
- Knorr Cetina, K. (Traducción 2005). La Fabricación del conocimiento. Un ensayo sobre el carácter constructivista y contextual de la ciencia. Colección Ciencia, Tecnología y Sociedad.
- Marina, J.A y Bernabeu, R. (2007). Competencia social y ciudadana. Madrid. Alianza Editorial.
- Rojas, J. (2013). Prácticas Profesionalizantes en la educación técnica. Diseño de proyectos para la evaluación por capacidades profesionales. (1ª Edición) Argentina: Editorial Noveduc.

13. LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LA ENSEÑANZA DE CONTABILIDAD

Eliana del Huerto Brunello, José Luis Antonio Jiménez, Mariana Ruiz Toscano - Facultad de Ciencias Económicas – UNT – Argentina

En la actualidad la universidad se enfrenta a aulas de “seres digitales” que demandan un nuevo tipo de enseñanza. El presente trabajo tiene como punto de partida el análisis de la realidad tecnológica de la que la enseñanza universitaria, no puede permanecer ausente. Esta realidad nos plantea la necesidad de rever las técnicas de enseñanza e incorporar la virtualización del aula como un recurso educativo válido y eficaz. Por ello planteamos el desarrollo de una propuesta de aplicativos de ejercicios para la disciplina contable, en un entorno virtual. El rol del docente es clave en este proceso, a la vez que es fundamental contar con colaboración de especialistas en las herramientas tecnológicas para crear estas herramientas. La idea fuerza de nuestra propuesta es que el aula virtual sea una herramienta que ayude al docente del área contable a internalizar en los estudiantes conceptos básicos y de aplicación repetitiva y maximice la utilización del recurso tiempo, que es escaso, dentro del aula y lo aproveche para hacer especial uso en aquellos temas de mayor complejidad. Esperamos que esta propuesta sea el puntapié inicial de un proceso de cambio en la forma de pensar y ver las técnicas de enseñanzas en el aula universitaria.

INTRODUCCIÓN

La presencia de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de nuestra sociedad hace inevitable su uso en entornos educativos y, por tanto, exige una profunda reflexión en busca de sus mejores potencialidades educativas y su adaptación a la actividad educativa cotidiana. Estos cambios suponen una serie de implicaciones que inciden también en el propio alumnado: nuevos medios, nuevas metodologías, nuevas relaciones con el docente.

Las nuevas tecnologías proporcionan materiales educativos con valor añadido, facilitan la comunicación y la búsqueda de información, favorecen el acceso a la educación a personas con desventajas físicas o sociales y desarrollan nuevas destrezas en los alumnos.

En el ámbito educativo universitario, escuchamos hablar sobre la necesidad de que las universidades

se adapten a esta realidad, haciendo especial referencia a que las universidades deben flexibilizarse y desarrollar vías de integración de las TIC en los procesos de formación de profesionales.

En la actualidad la universidad se enfrenta a aulas de “seres digitales” que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los estudiantes universitarios de la “generación Y” han crecido bajo la influencia de las nuevas herramientas tecnológicas (internet, redes sociales, blogs, plataformas de vídeo, etcétera) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas, en un elemento Puente para la comunicación.

Hablamos de la necesidad de aplicar una nueva concepción de estudiante-usuarios, de incrementar las capacidades, habilidades y competencias tecnológicas en los estudiantes, de prepararlos para su posterior incorporación a la sociedad de la información, el conocimiento y la vida laboral, de fomentar la alfabetización digital, ítems de relevante importancia en el currículo del joven profesional.

El presente trabajo se basa en estudios previamente realizados y redonda en una propuesta concreta práctica a ser aplicada en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de Tucumán. Partimos de un diagnóstico elaborado a priori de una encuesta cuyos resultados serán de vital importancia a fin de poder definir el diseño y contenido del aula virtual y la forma de evaluación a implementar.

La finalidad es promover el uso de las nuevas tecnologías en el aula universitaria, pero para ello será necesario que los docentes desempeñen las siguientes funciones básicas:

- Favorecer el aprendizaje de los estudiantes como principal objetivo
- Estar predispuestos a la innovación.
- Poseer una actitud positiva ante la integración de las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Integrar las TICs como un elemento más del diseño curricular.
- Aplicar las TICs didácticamente.
- Aprovechar el valor de comunicación de los medios para favorecer la transmisión de información.
- Poseer las destrezas técnicas necesarias.
- Diseñar y producir medios tecnológicos.
- Seleccionar y evaluar los recursos tecnológicos.

Dentro de nuestra unidad académica se está produciendo un cambio generacional de docentes, en su mayoría son jóvenes que conocen y están familiarizados con las TICs, son nuevas generaciones de docentes capaces de entender la importancia de utilizar la tecnología como herramienta para mejorar y eficientizar la labor docente y visualizar el plus valor de la aplicación de las mismas dentro del aula ya que

forman parte de la vida profesional, social y familiar de cada uno de ellos.

Es tarea de todos los docentes generar los espacios necesarios, aplicando las TICs, donde los alumnos puedan desarrollar habilidades y competencias, obtener respuesta inmediatas a sus inquietudes, dudas y/o consultas, y ser capaces de convertir a la tecnología en un aliada para orientar el aprendizaje de los contenidos de la curricula, cumpliendo con los objetivos y metas de los nuevos planes de estudio.

Además esta debe representar una herramienta ideal para la retroalimentación de nuestra tarea diaria y referida al contenido de los programas de las asignaturas, ya que permite la evaluación permanente de nuestro que hacer.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN

Las TICs vienen siendo observadas y estudiadas desde la década del `90, tales es así que podemos encontrar reflexiones muy interesantes sobre las mismas de diferentes autores, los cuales nos dieron una visión aún más amplia del horizonte de nuestro trabajo.

Según Adell (1998), las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación son "el conjunto de dispositivos, herramientas, soportes y canales para la gestión, el tratamiento, el acceso y la distribución de la información basadas en la codificación digital y en el empleo de la electrónica y la óptica en las comunicaciones".

Para Cabero (1996) las nuevas tecnologías tienen las siguientes características:

- La instantaneidad como ruptura de las barreras temporales y espaciales de naciones y culturas.
- La innovación en cuanto que las nuevas tecnologías persiguen como objetivo la mejora, el cambio y la superación cualitativa y cuantitativa de las tecnologías predecesoras.

La implementación de las TICs en el aula universitaria supone iniciar un cambio profundo en los procesos de aprendizaje si se superan las resistencias iniciales. Para avanzar en esta dirección, Escudero (1992) destaca los siguientes aspectos relativos al uso de las nuevas tecnologías en entornos educativos:

- El uso pedagógico de las nuevas tecnologías por parte de los profesores representa un pilar fundamental para promover y desarrollar las potencialidades que tienen los nuevos medios en orden a propiciar aprendizajes de más calidad.
- Los docentes son sujetos activos para lograr el diseño, contenido, evaluación y seguimiento de las aulas virtuales.
- Implementar las TICs requiere crear condiciones adecuadas para la clarificación de las funciones, los propósitos/objetivos y las contribuciones educativas de las mismas.

- El uso pedagógico de las TICs requiere definir las estrategias de formación de los docentes.
- Para hacer un buen uso pedagógico de los medios es necesario comprometerse con el desarrollo en situaciones naturales de enseñanza, crear apoyos pedagógicos durante la puesta en práctica, tener disponibilidad de materiales, un trabajo reflexivo y crítico por parte del docente y el establecimiento de condiciones y procesos institucionales que reconozcan y potencien el uso pedagógico sustentable.

Collins (1998) establece cinco usos diferentes de la tecnología informática dentro de las aulas, ya que puede utilizarse como:

- Herramientas para llevar a cabo diversas tareas; por ejemplo, utilizando procesadores de textos, hojas de cálculo, gráficos, foros y correo electrónico.
- Sistemas integrados de aprendizaje. Esto incluye un conjunto de ejercicios relativos al curriculum, que el alumno trabaja de forma individual, y un registro de sus progresos, que sirve de fuente de información tanto para el profesor como para el alumno.
- Simuladores y juegos en los cuales los alumnos toman parte en actividades lúdicas, diseñadas con el objetivo de motivar y educar.
- Redes de comunicación donde alumnos y profesores interactúan, dentro de una comunidad extensa, a través de aplicaciones informáticas, como los foros, el correo electrónico, la Web y las noticias que se cuelgan en las mismas.
- Entornos de aprendizaje interactivos que sirven de orientación al alumno, al tiempo que participa en distintas actividades de aprendizaje.

Citamos a los autores arriba mencionados, ya que coincidimos conceptualmente en sus apreciaciones, a medida que avanzamos en el desarrollo del trabajo fuimos descubriendo la multiplicidad de oportunidades que nos brindan las TIC como docentes y para el alumno. Además compartimos la idea de que esta tarea de virtualizar el aula debe ser llevada a cabo con actitud positiva y convencida que es en pos de una universidad más competitiva y *aggiornada* a los tiempos que corren.

Sin embargo sería un grave error presuponer que todos los docentes sentirán el mismo entusiasmo ante la aplicación de las TICs en el ámbito universitario. La institución debe tener presente cuál es la actitud de sus docentes para poder llevar a cabo un proceso de innovación educativa basado en estas tecnológicas de información y comunicación. En el proceso de desarrollo de los espacios virtuales, encontraremos docentes entusiastas e innovadores, también encontraremos docentes más resistentes al cambio tecnológico

que se irán sumando al proyecto a medida que puedan adquirir habilidades técnicas a través de cursos de formación y capacitación que la misma institución debe brindarles. Estos docentes se sienten inseguros en un aula informática y temen perder el control de la situación al no ser ellos el centro del modelo educativo y ante un alumnado que sospechan que manejan los entornos virtuales con mucha más soltura que ellos. En cualquiera de los casos, se debe tener presente que todo ello implica un esfuerzo de formación y de tiempo para los docentes que no debe ser desestimado por la institución.

Con las nuevas tecnologías, son muchas las cosas que cambian en la manera de hacer del docente y de la institución; sin embargo, conviene tener presente que en cualquier sistema educativo de calidad la pieza clave que determina el éxito del programa continúa siendo el profesor/docente.

En este nuevo contexto, el profesor complementa sus clases magistrales tradicionales con herramientas de apoyos diseñadas a tal fin en el aula virtual.

El uso del aula virtual permite al alumno aprender por sí mismo, y asimilar conocimientos e información impartidos las clases magistrales a través del uso de aplicativos y herramientas tecnológicas.

PROPUESTA

Frente a este contexto la UNT ha desarrollado en los últimos años una creciente actividad vinculada a la aplicación de herramientas tecnológicas como ser el campus virtual y diversos cursos de capacitación on line.

La Facultad de Ciencias Económicas no es ajena a este fenómeno, tiene su espacio virtual asignado y se encuentra en un emergente desarrollo de las herramientas que brinda el mismo.

La idea fuerza de nuestra propuesta es que el aula virtual sea una herramienta que ayude al docente a internalizar en los estudiantes conceptos básicos y de aplicación repetitiva y maximice la utilización del recurso tiempo, que es escaso, dentro del aula y lo aproveche para hacer especial uso en aquellos temas de mayor complejidad.

El lenguaje es un elemento central en la comunicación, así como también para el pensamiento y la representación de la información. En el aula tradicional, el lenguaje se usa principalmente a través del habla y de la escucha. Lo que pretendemos es ampliar el aula tradicional y adicionar la posibilidad de trabajar en aulas virtuales, donde el lenguaje se complemente con elementos, como por ejemplo visuales (fotografías, dibujos estáticos o animados y video), auditivos como el sonido (voz, música, sonidos específicos) y elementos de interacción como ser iconos en la pantalla virtual. Estos recursos se conocen como multimedia.

Como docentes debemos analizar cada uno de los temas de la curricula de la materia y determinar cuáles serán apoyados por el aula virtual, y diseñar el conjunto de recursos que, de manera más eficaz, nos

permita alcanzar los objetivos de enseñanza / aprendizaje.

Desde esta perspectiva, los elementos que podemos tener en cuenta a la hora de diseñar nuestros espacios virtuales son

- Documentos escritos por los profesores que sirvan como guía o esquema de determinados temas. Material en audio para alumnos no videntes.
- Ensayos, informes de lectura, y otros documentos elaborados por los alumnos a partir de lo aprendido. Las instrucciones para su elaboración deben ser precisas y estar pensadas para alcanzar objetivos claros y útiles para evaluar su aprendizaje.
- Discusión en foros, sobre temas específicos y con secuencias programadas. Es necesario diseñar las instrucciones y reglas para su uso.
- Posibilidad de comunicarse con los docentes a través del uso del correo electrónico.
- Desarrollo de ejercicios de opción múltiple para temas teóricos por ejemplo Verdaderos o Falsos y Múltiple Choice, practica de registración balanceante mediante operaciones económicas financieras de carácter repetitivas, tipificación de operaciones, juegos, etc. Algunos de ellos podemos plantearlos con desafíos de conteo de tiempo de resolución, computo de aciertos y errores, instrucciones sobre los errores cometidos, referencia bibliográfica etc. En esta etapa debemos tener muy presente las características de la materia y la creatividad del equipo de docentes a cargo del diseño. También es importante tener en cuenta que la participación de los alumnos en estos ejercicios, podrá redundar en datos estadísticos que nos permita conocer por ejemplo cuales son los errores que con mayor frecuencia se identifican en cada tema. A modo de ejemplo, en el Anexo al presente trabajo, se plantean prototipos de ejercicios desarrollados en colaboración con un profesional en informática, pensados para cualquier asignatura de la disciplina contable.

El hecho de que un curso tenga apoyo informático, no implica que se imparta solo. El docente responsable del curso y el equipo de colaboradores, deben estar trabajando detrás de la infraestructura tecnológica para impulsar el proceso de enseñar-aprender y en la operación del aula virtual.

Los ejercicios que se muestran a continuación como ejemplos, parten del planteo en primer lugar del objetivo que se pretende alcanzar con el mismo, al igual que las habilidades que buscamos adquieran los alumnos al desarrollarlos. A continuación establecemos la consigna y el esquema de desarrollo del ejercicio, indicando en el diagrama, la forma de visualización que se tendrá del mismo en el caso que las respuestas sean correctas o no.

DIAGRAMA DE EJERCICIOS


EJERCICIO 1

Tema: Igualdad Recurso Fuente

Objetivo: Asimilación de conceptos básicos previos a la aplicación de la técnica contable propiamente dicha.

Habilidades y competencias: que el alumno pueda distinguir claramente el origen de los recursos y su clasificación.

Consigna: ¿Podrías clasificar a cada uno de los recursos en función de su propiedad?

Recurso	Propio	De Terceros
1) Inmueble aportado por el socio XX.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Rodado para reparto alquilado.		<input type="checkbox"/>
3) Recursos Humanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



RESULTADO FINAL: 2 DE 3 RESPUESTAS CORRECTAS! A SEGUIR PRACTICANDO!!!


EJERCICIO 2

Tema: Variación en la igualdad contable.

Objetivo: Que el alumno aprendan a identificar las operaciones que trascienden y no trascienden al Patrimonio Neto y a tipificar las operaciones económico-financieras.

Habilidades y competencias: que el alumno incorpore conceptualmente las variaciones de cuali - cuantitativas de la igualdad contable.

Consigna 1): Tipifica las siguientes O.E.F. y clasificalas.

Operación	Tipificación	Clasificación	Resultado
Aumento en los recursos propios de rápida movilidad, y materiales como consecuencia de un aumento en las fuentes de terceros por contraprestación en igual magnitud.	$\uparrow A = \uparrow P$	Operación permutativa.	Correcto! 
Aumento en la fuente de terceros por contraprestación mayor a disminución de las fuentes de terceros por contraprestación.	$\uparrow P > \downarrow P = E_g$	Operación modificativa simple	Incorrecto

Ver Capitulo 15 de la bibliografía. Páginas 226 a 228


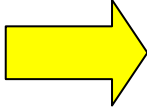
EJERCICIO 3

Tema: Registración Balanceante

Objetivos: Que el alumno aprenda las técnicas de registración balanceante de los hechos económicos.

Habilidades: Manejar fluidamente los cálculos y cifras vinculadas con la registración de hechos económicos.

Consigna 1): Indica si la registración de los siguientes hechos económicos es verdadera o falsa.

Operación Económica Financiera.	Registración Contable	Verdadero/ Falso	Resultado																												
El 11/03/2010 Venden mercaderías a Farmacia Avenida por un valor de \$2.800 al contado.- según Duplicado de Factura "B" N° 0001-00000001. El costo de la venta es de \$1.300.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Caja</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: right;">2800</td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Ventas</td> <td></td> <td style="text-align: right;">2314,05</td> </tr> <tr> <td></td> <td>IVA DF</td> <td></td> <td style="text-align: right;">485,95</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> </td> </tr> <tr> <td>CMV</td> <td></td> <td style="text-align: right;">1300</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mercadería</td> <td></td> <td style="text-align: right;">1300</td> </tr> </table>	Caja		2800			Ventas		2314,05		IVA DF		485,95					CMV		1300			Mercadería		1300	Verdadero	Correcto! 				
Caja		2800																													
	Ventas		2314,05																												
	IVA DF		485,95																												
CMV		1300																													
	Mercadería		1300																												
12/03/2010 Se recibió la Factura Original "A" N° 0001-00001995 de EDET SA correspondiente a los gastos de instalación de electricidad por \$1.100 valor neto cuyo vencimiento es el día 30/03/2010.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Gastos Instalaciones EDET</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: right;">1100</td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>IVA CF</td> <td></td> <td style="text-align: right;">231</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Caja</td> <td></td> <td style="text-align: right;">1331</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> </td> </tr> <tr> <td>Gastos Instalaciones EDET</td> <td></td> <td style="text-align: right;">1100</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>IVA CF</td> <td></td> <td style="text-align: right;">231</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Gastos Inst. a pagar</td> <td></td> <td style="text-align: right;">1331</td> </tr> </table>	Gastos Instalaciones EDET		1100			IVA CF		231		Caja		1331					Gastos Instalaciones EDET		1100			IVA CF		231		Gastos Inst. a pagar		1331	Verdadero 	INCORRECTO <u>CORRECTO</u>
Gastos Instalaciones EDET		1100																													
	IVA CF		231																												
	Caja		1331																												
Gastos Instalaciones EDET		1100																													
	IVA CF		231																												
	Gastos Inst. a pagar		1331																												

CONCLUSIÓN

Es necesario realizar un salto desde la pizarra tradicional, hasta la pizarra digital. Modernizar técnicas de enseñanza no significa suplir conocimientos, dejar de lado contenidos ni diseñar una curricula débil. Por el contrario, nos permite utilizar nuevas herramientas de enseñanza / aprendizaje, que estos alumnos digitales, apreciarán y utilizarán de mejor manera para fijar determinados conceptos que

consideramos clave en cada materia. No buscamos reemplazar las horas cátedra junto a nuestros alumnos cuyas características son en su mayoría irremplazables (ejemplo el contacto cara a cara), sino ampliar las fronteras del aula de cemento y llevar los contenidos curriculares a un desarrollo complementario en un espacio virtual.

Diseñar aplicaciones prácticas y en algunos casos teóricas, donde los alumnos puedan poner en juego su destreza, no solo facilitará su autoevaluación de los conocimientos, sino también, se podrá recopilar información estadística sobre errores cometidos con mayor frecuencia, que permita a los docentes reforzar estos temas en instancias previas a las evaluaciones formales.

No debemos olvidar, que estos seres digitales, se verán más proclives a utilizar aplicaciones creativas, desafiantes e ingeniosas. No hay dudas que será necesario que como docentes, pongamos también en juego nuestra creatividad y sobre todo voluntad para recrear nuestro espacio áulico, sin dejar de lado la inestimable presencia del docente en el aula real. En definitiva, esta realidad tecnológica que nos abruma más allá de las resistencias que puede haber en algunos docentes, nos llama a redoblar esfuerzos, sacudirnos un poco la tiza de las manos, y ponernos manos a la obra para repensar y transformar la forma de enseñar nuestra curricula. Estamos hablando del “como”, no del “que” enseñar, insistimos que el presente trabajo es una propuesta que gira en torno a esta idea.

Acercar la universidad a los hogares de los alumnos es también parte de nuestra misión, en particular para aquellos a los que el acceso físico y diario a las aulas es difícil de lograr por múltiples razones, una excusa más para considerar a las TICs un recurso primordial para los tiempos que corren.

BIBLIOGRAFÍA

- MANUEL SANTIAGO FERNÁNDEZ PRIETO: La aplicación de las nuevas tecnologías en la educación. Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación. Universidad Autónoma de Madrid. (<https://www.uam.es/manuel.fernandez>)
- ADELL, J. (1998): "Nuevas tecnologías e innovación educativa". Organización y gestión educativa.
- CABERO. (1996): "Nuevas tecnologías, comunicación y educación".
- COLLINS, A. (1998): "El potencial de las tecnologías de la información para la educación".
- ALONSO, C. (Coord.): La Tecnología Educativa a finales del siglo XX: concepciones, conexiones y límites con otras disciplinas.
- ESCUDERO, J. M. (1992): "Del diseño y producción de medios al uso pedagógico de los mismos"
- OSTENGO, HÉCTOR C. (2007) El Sistema de Información Contable. Como parte de un sistema integrado de información para la toma de decisiones y el control.

14. PROPUESTA Y RESULTADOS DEL TALLER DE TESIS MBA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – UNT

Marcelo Enrique Medina Galván, Silvia Teresita Usandivaras - Facultad de Ciencias Económicas - UNT - Argentina

En este trabajo comunicamos nuestra experiencia como docentes a cargo del Taller de Tesis para los alumnos de posgrado del MBA, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), que se viene desarrollando desde el año 2011. El Taller de Tesis está destinado a lograr la construcción del proyecto de investigación ajustada a los requerimientos del grado académico al que se aspira; constituye una de las instancias específicas destinadas a guiar a los alumnos en la preparación de su tesis de Maestría en Administración, desarrollando los elementos teóricos y metodológicos para su elaboración. El objetivo del taller es asesorar y acompañar a los tesistas en el proceso de planificación de sus tesis y capacitarlos para las diferentes actividades que este proceso requiere, hasta la presentación y exposición final de la misma. Las actividades previstas llevan al grupo a tomar conciencia de la necesidad que tiene cada uno de sus integrantes de pedir y recibir un apoyo docente en este tramo final, tan dificultoso para la mayoría de ellos. De la misma manera, se favorece la adquisición de conocimientos y habilidades necesarios para la elaboración y presentación de la tesis. Se encuadra en el Modelo de Enseñanza Semipresencial o docencia mixta: Blended Learning. Teniendo en cuenta el perfil de los maestrandos, se realizan actividades paralelas a las presenciales, en las que se utilizan los recursos tecnológicos disponibles para realizar nuestras exposiciones, y mediante el uso de las posibilidades que brinda el Aula Virtual de la Facultad. Como resultado del Taller de Tesis, los alumnos deben presentar su plan (o proyecto) de tesis para el MBA, y un avance de la misma. Este objetivo se logró en un porcentaje aceptable.

1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

Considerada en el ámbito universitario, la tesis es una disertación escrita que se presenta para obtener un título de Magister o de Doctor. Esta es la finalidad inmediata de una tesis. La tesis es el requisito final de un programa de posgrado, en nuestro caso el MBA (*Master in Business Administration*, Maestría en Administración de Negocios), cuyo principal objetivo es verificar si el alumno reúne las cualidades académicas para acceder al título de Magister en Administración.

Para culminar la carrera de Magister en Administración que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas (UNT), se exige la presentación y defensa de una tesis, en la cual se aplicarán los procesos metodológicos propios de un trabajo de investigación aplicada a la realidad de los negocios y se verán reflejados los conocimientos adquiridos durante su cursado.

Una tesis debe reunir un carácter teórico-práctico, o sea que, en base a una sólida fundamentación en el conocimiento existente, se deriven aspectos prácticos que encuentren su sentido y valor agregado genuino. Esto implica comprender, integrar y aplicar los conocimientos y competencias desarrolladas en el cursado de la Maestría.

El Director de la carrera de MBA, nos informó en una entrevista que tuvimos a comienzos de 2011,

de su preocupación por el bajo porcentaje de egresados de la Maestría, debido a las dificultades de los maestrandos para elaborar su tesis, requisito indispensable para la finalización de esta carrera de posgrado.

Nos comentó que hasta hace tres años se dictaba un curso corto sobre el tema, pero fue suprimido por algunos inconvenientes que se presentaron en aquel tiempo, sin encontrarse una solución hasta ese momento. Los egresados son escasos (10%), pero los estudiantes que cursan y finalizan las materias son numerosos (ingresan en el primer año entre 35 y 40 alumnos, y en el segundo año, generalmente permanecen entre 25 y 30). También nos hizo saber que sus expectativas son que en el futuro el número de egresos aumente por lo menos a un 30%, y como objetivo más ambicioso a un 50 o 60%.

Durante esta entrevista con el Director del MBA, se nos propuso el diseño de un programa de capacitación, bajo la metodología de taller, dirigido a los alumnos de posgrado próximos a terminar sus carreras, destinado a facilitarles el tramo final de las mismas, mediante el apoyo docente para la presentación de la tesis.

La tesis debe ser un trabajo inédito, que entregue nuevos aportes a cualquier rama del saber; será dirigida por un profesor con autoridad en la materia de que se trate el tema elegido, y deberá ser supervisada por una comisión designada al efecto. Debe ser expuesta ante un tribunal que evaluará el trabajo desarrollado, y se ajustará a normas estrictas de confección (establecidas por la casa de altos estudios).

Existe una real necesidad por parte de quien está próximo a concluir sus estudios de posgrado, en este caso el MBA, de plantearse el desarrollo de una investigación sobre un tema relacionado a la carrera cursada y aplicar lo investigado sobre ese tema, para la presentación formal de su tesis.

Las dificultades que enfrentan quienes deben presentar una tesis tienen que ver con el proceso mismo de la investigación y lo referente a la expresión escrita de los resultados, y finalmente la defensa ante el tribunal constituido a los efectos.

Escribir una tesis tiene sobre todo una finalidad de aprendizaje. El primer fruto de una tesis es el crecimiento intelectual de su autor o autora, lo que aprende al escribirla, al mantener un discurso coherente y bien argumentado. Quien es capaz de escribir una tesis acredita su habilidad y su capacidad de comunicar a otros lo descubierto.

Una tesis debe aportar algo original y novedoso, pero esto sucede sólo después de realizar una rigurosa tarea de acopio y examen detenido de antecedentes sobre la cuestión abordada. Por lo tanto, quien escribe una tesis debe estar al tanto de lo que acontece actualmente en su disciplina: cuáles son los progresos, controversias e innovaciones que más entusiasman o comprometen a los investigadores de renombre e impulsan, en consecuencia, la reflexión sobre el tema.

En esencia, se trata de un trabajo de tipo profesional, lo que supone el manejo de un cuerpo teórico y

la capacidad de emplearlo en el análisis y resolución de una situación concreta. Su contenido debe, por lo tanto, a partir de los aprendizajes efectuados en el programa, abordar un problema en el ámbito de la empresa u organización y elaborar propuestas de solución que resulten viables y originales.

Presentar el trabajo escrito es una tarea importante a la que hay que dedicar cierto tiempo para conseguir una presentación de calidad. La tesis es el producto final, el resultado de años de estudio y de trabajo dedicados al proyecto por el cual se evalúa al estudiante de posgrado. Pero escribir la tesis significa mucho más que presentar los resultados de la investigación. En esta etapa los graduados suelen sufrir múltiples dificultades e inconvenientes.

En la actualidad, pese a que los alumnos de la carrera son numerosos, como así también quienes terminan el cursado de las materias previstas, la cantidad de egresados no es la esperada. El problema detectado tiene que ver con lo arriba expuesto sobre las dificultades que enfrentan los alumnos al momento de decidir sobre un tema a investigar para su tesis, y sobre la forma correcta de encarar la investigación misma, y todo lo que implica el trabajo de tesis y su correcta exposición.

El perfil de los maestrandos es de lo más variado en cuanto a titulaciones previas (contadores, licenciados en administración y en economía, ingenieros, psicólogos, abogados, etc.); un 30% trabajan en la administración pública, un 40% en empresas privadas, un 10% son docentes universitarios y el resto ejerce su profesión en forma independiente. El intervalo de edad oscila entre los 30 y los 55 años, y la mayoría de ellos son residentes en la ciudad de San Miguel de Tucumán, aunque hay una minoría procedente del interior de la provincia y de provincias vecinas, como Santiago del Estero, Salta, Jujuy y Catamarca.

Pese a los grandes avances tecnológicos en cuanto a obtención de información y a la abundancia de bibliografía y recursos existentes en la actualidad, es preocupante el número de maestrandos que postergan día a día la obtención de su título de posgrado, porque escribir la tesis les resulta una tarea difícil, ya que muchas veces no están convenientemente entrenados para el trabajo intelectual metódico.

Existe una cantidad importante de bibliografía sobre metodología y aspectos formales de la redacción de una tesis, pero al momento de la elaboración de la misma, al alumno se le presentan problemas que no puede resolver en soledad. Por lo que se hace necesario el apoyo docente para transitar este camino, que resulta una experiencia enriquecedora para el tesista y para el docente, en la búsqueda de soluciones adecuadas para problemas específicos.

El problema mayor es el que, una vez concluido el cursado, los alumnos quedan solos para resolver esta cuestión. El MBA no estaba ofreciendo en este último tiempo apoyo docente, ni formación adicional sobre metodología de investigación científica y técnicas para la confección de la tesis, por lo que esta carencia se reflejaba también en el bajo porcentaje de egresados.

El apoyo docente requiere una visión práctica para facilitar la toma de decisiones acerca del tema de tesis y su factibilidad, presentación del proyecto, planteamiento del problema, objetivos, elaboración del marco teórico, metodología a aplicar, obtención y análisis de la información, hipótesis y variables a estudiar, demostración y puesta a prueba de las mismas, formulación de conclusiones, etc.

Es también importante el seguimiento del proceso, puesto que en la elaboración de la tesis, el alumno se encuentra con inconvenientes que muchas veces cree que son insalvables, pero que con un buen asesoramiento docente, pueden resultar de fácil solución.

Este seguimiento del proceso no le corresponde sólo al director de la tesis, puesto que su tarea se limita más bien a las cuestiones disciplinarias correspondientes al desarrollo del tema de la tesis, no así a las cuestiones técnicas que hacen a la metodología, las formas de presentación y exposición, etc.

2. EL PROYECTO Y SU IMPLEMENTACIÓN

2.1. Objetivos generales

El Taller de Tesis es un espacio destinado a lograr la construcción del proyecto de investigación ajustada a los requerimientos del grado académico al que se aspira; constituye una de las instancias específicas destinadas a guiar a los alumnos en la preparación de su tesis de Maestría en Administración, desarrollando los elementos teóricos y metodológicos para su elaboración. Asimismo se toman en consideración los criterios de selección para el tema del trabajo final.

Su objetivo es asesorar y acompañar a los tesisistas en el proceso de planificación de sus tesis y capacitarlos para las diferentes actividades que este proceso requiere, hasta la presentación y exposición final de la misma.

2.2. Objetivos específicos

La activa interacción que se pretende generar a partir de la guía de los docentes y de las contribuciones de todos los maestrandos, tiene por finalidad movilizar conocimientos teóricos y prácticos y aportar a la definición del problema de investigación y su forma de abordaje.

Los docentes aportan elementos para que los maestrandos logren:

- Generar reflexión acerca de los problemas que se presentan al momento de elaborar una tesis de maestría.
- Analizar las concepciones de investigación en ciencias sociales, con especial atención a la disciplina Administración.

- Analizar los diferentes diseños de investigación administrativa.
- Identificar y construir el problema de investigación.
- Elaborar el marco teórico.
- Definir y fundamentar los objetivos de la investigación.
- Definir el tipo de investigación.
- Identificar diseños metodológicos a nivel cuantitativo y/o cualitativo de investigación.
- Delimitar y justificar la estrategia de investigación, el método que van a seleccionar para dar respuesta a su problema de investigación.
- Elaborar instrumentos de recolección de datos y su procesamiento.
- Reflexionar sobre las exigencias, competencias, recursos y tiempo que la decisión anterior implica para el análisis de la información.
- Plantear la forma tentativa de organización del material (imaginar un índice).
- Poner especial atención a la coherencia de los objetivos de investigación con la hipótesis planteada y la estrategia metodológica a emplear.
- Analizar e interpretar resultados.
- Formular conclusiones.
- Señalar aspectos vinculados a la tarea de revisión y fichado bibliográfico y a cuestiones de estructura formal y estilo.

2.3. Duración, frecuencia y extensión

- El Taller de Tesis tiene una duración de 42 horas reloj.
- Se realiza una reunión semanal, de tres y media (3,30) horas reloj, de 18 a 21,30 hs. Se establece una pausa para el café a hs. 19,30, de media hora (30 minutos).
- Se realizan doce (12) reuniones en total, por lo que en la misma cantidad de semanas se dan por concluidas las mismas.
- Finalizadas las actividades del Taller, los docentes responsables fijan horarios de consulta, una vez por semana, para el asesoramiento y seguimiento de los procesos de elaboración de tesis de cada uno de los participantes. También se atienden consultas vía mail, cuando esto es posible.

2.4. Contenidos y bibliografía

2.4.1. Contenidos

- 1.- **Tesis**, análisis y concepto. Investigación. Métodos y técnicas. La tesis de maestría.
- 2.- El proceso de **elección del tema** de una tesis MBA. Generación de ideas. Consideraciones y factibilidad.
- 3.- **Fuentes de datos**: primarias, secundarias y terciarias.
- 4.- **El Plan de tesis**. Contenido mínimo. El director de tesis. Normas y disposiciones para la presentación del Plan de tesis MBA. Contenido mínimo.
- 5.- **La Tesis**. Elaboración de la tesis. Planteo del problema. Objetivos. Metodología. Hipótesis y variables a considerar. Marco teórico. Selección de fuentes bibliográficas. Cronograma de tareas.
- 6.- **Presentación de la tesis**. Redacción y exposición. Requisitos normativos, académicos y reglamentarios de una tesis para el MBA.

2.4.2. Bibliografía

- Eyssautier de la Mora, Maurice: *Metodología de la investigación*, 5° Edición, Cengage Learning, (México, 2008)
- Fassio, Adriana, Liliana Pascual y Francisco M. Suárez: *Introducción a la metodología de la investigación, aplicada al saber administrativo y al análisis organizacional*; Ediciones Macchi, (Buenos Aires, 2004)
- Lagmanovich, David: *La Elaboración de la Tesis*, Ediciones del Rectorado, UNT, (Tucumán, 1998)
- Mayoral, Luisa: *Metodología del trabajo de tesis, con especial aplicación a maestrías en Ciencias de la Administración y disciplinas afines*; 2ª Edición, Editorial CEAE, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, (Tandil, 2002)
- Sierra Bravo, Restituto: *Técnicas de investigación social*, 14° Edición, Thomson Editores, (Madrid, 2007)
- Stern, Jorge Enrique: *Taller de Gestión y Elaboración de Tesis*, MBA – Facultad de Ciencias Económicas – UBA (Buenos Aires, 2010)
- Tolchinski Landsman, Liliana y otros: *Tesis, tesinas y otras tesituras. De la pregunta de investigación a la defensa de la tesis*, Edicions Universitat de Barcelona, (Barcelona, 2002)
- Usandivaras de Hlawaczek, Silvia: *Preparación de Tesis MBA*, Facultad de Ciencias Económicas, UNT, (Tucumán, 2012)

- Yuni, José A. y Claudio Urbano: *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación*, Volúmenes I y II, Editorial Brujas, (Córdoba, 2003)

2.5. Metodología de Trabajo

El Taller se constituye en el método para rescatar las experiencias investigativas de cada participante, para generar un proceso de construcción del conocimiento colectivo a partir de las necesidades específicas. El mismo está a cargo de dos docentes de esta casa, quienes trabajan en forma conjunta en el desarrollo del taller, en las reuniones presenciales, alternando roles (uno expone, el otro ejemplifica, ambos asesoran a los grupos y a cada uno de los participantes, etc.).

Las actividades previstas llevan al grupo a tomar conciencia de la necesidad que tiene cada uno de sus integrantes de pedir y recibir un apoyo docente en este tramo final, tan dificultoso para la mayoría de ellos. De la misma manera, se favorece la adquisición de conocimientos y habilidades necesarios para la elaboración y presentación de la tesis.

Dichas actividades combinan diferentes técnicas y guardan entre sí cierto equilibrio entre la reflexión, la introspección, la producción individual y grupal, donde se puede ir renovando la atención de los participantes.

Teniendo en cuenta el perfil de los maestrandos, se propone realizar actividades paralelas a las presenciales, mediante el uso de las posibilidades que brinda el Aula Virtual (el primer año se realizó bajo la plataforma *Claroline*, y a partir de 2012 bajo *Moodle*). Nuestra propuesta tiende a la incorporación, en forma paulatina, de herramientas disponibles gracias a las nuevas tecnologías, que nos faciliten el proceso de enseñanza – aprendizaje, en un contexto en el que aún no es muy común esta práctica.

Se encuadra en el Modelo de Enseñanza Semipresencial o docencia mixta: *Blended Learning (b-learning)*, que se caracteriza por la yuxtaposición o mezcla entre procesos de enseñanza - aprendizaje presenciales con otros a distancia, mediante el uso de la computadora. El *B-Learning* ha sido una evolución, mediante el aporte de tecnologías, desde los procesos presenciales de formación en las instituciones educativas tradicionalmente presenciales, en especial las universitarias. Es una propuesta educativa creativa, balanceada e integrada. El *B-Learning* es una estrategia educativa en la que se integran los procedimientos y actividades de las modalidades presencial y virtual. Se utilizan diferentes proporciones de ambas modalidades para lograr los objetivos de aprendizaje en un contexto académico o corporativo.

El aula virtual es un recurso de apoyo a la enseñanza presencial, y también un espacio en el que el docente genera y desarrolla acciones diversas para que sus alumnos aprendan. Aprender bajo la modalidad virtual implica tanto el desarrollo de competencias específicas en el área de conocimiento objeto de estudio,

como de competencias tecnológicas asociadas al acceso, navegación y uso del sistema de gestión de aprendizaje (o plataforma tecno-educativa), el cual está dotado de herramientas apropiadas para el estudio interactivo y colaborativo.

En cada una de las reuniones semanales los docentes exponen brevemente los conceptos teóricos, y se promueve la participación activa de los maestrandos, individual o grupalmente, según la actividad que se proponga; se intenta, mediante el Aula Virtual, lograr situaciones de aprendizaje colaborativo en las que cada uno de los participantes esté comprometido con la búsqueda de información y su contribución al grupo no es competitiva sino que genera una interdependencia positiva; el logro de un resultado es más importante que las contribuciones individuales de cada uno.

La primera reunión se destina a elaborar un diagnóstico de cada uno de los participantes, en cuanto al grado de avance en sus proyectos, si es que ya los tienen; y en caso contrario, se les alienta a reflexionar y se les informa sobre temas pertinentes y lugares donde buscar información. Se utilizan técnicas como “lluvia de ideas”, “Phillips 66” y “*Mind up*”, y luego se hace la puesta en común. También se les alienta a hablar con profesores del MBA a quienes ellos consideren como posibles directores de sus tesis.

La exposición teórica se realiza con la ayuda de material audio-visual, mediante la proyección de diapositivas en *Power Point* y videos pertinentes. Esta presentación contiene una síntesis de los puntos más importantes a tratar; se procura elegir un diseño atractivo con colores, cuadros sinópticos, mapas conceptuales e imágenes, que permita mantener la atención.

Durante todo el desarrollo de la exposición se motiva a los alumnos para que concluyan su carrera de MBA, presentando y defendiendo su tesis, que es el objetivo principal del taller. Se utilizan preguntas directas a cada uno de los participantes, y se los estimula para comentar ante los presentes los motivos por los cuales no pueden terminar con la carrera cursada y presentar su tesis. Luego se da lugar a un intercambio de ideas y discusiones, que redundan en beneficios para todos.

Un elemento clave es la puesta en común de los participantes, en la cual se extraen los conceptos relevantes y las conclusiones del trabajo realizado. Los docentes dan las consignas claras y precisas, administran los tiempos, supervisan el trabajo de los grupos y coordinan la puesta en común, ya sea de reflexión acerca de las conclusiones de los participantes o bien aportando contenido e ideas para la elaboración de la tesis.

Una técnica empleada consiste en entregar a cada grupo (de tres a cinco integrantes) un ejemplar de tesis de años anteriores para que analice el tema tratado y su contenido, y en especial el título propuesto y la hipótesis planteada. El intercambio se realiza siguiendo la consigna propuesta, luego el grupo designa un representante que expone y fundamenta las conclusiones en la puesta en común. En esta instancia se

produce un nuevo intercambio entre los grupos, se identifica la información relevante, y se extraen interesantes conclusiones que ayudan a los participantes a ir aclarando sus conceptos e ideas acerca de la elaboración de su propia tesis.

Se promueven situaciones en las cuales cada uno de los participantes tiene la oportunidad de establecer un diálogo con los docentes, planteando sus inquietudes, que generalmente son acerca del tema a elegir y su delimitación. Más adelante, estas inquietudes se centran en el diseño del plan de tesis, la exposición del problema, el marco teórico y la hipótesis; y el pedido de consejos acerca de la elección del director.

Se propone permanentemente la presentación de pequeños informes escritos, en especial de las partes componentes de una tesis, a fin de mejorar la redacción y presentación de la misma. Esto tiene que ver con la enseñanza de habilidades, cuyo principio fundamental se basa en *aprender-haciendo*.

En las reuniones finales se realizan ejercicios tendientes a facilitar la exposición oral de los participantes, con sugerencias y técnicas para una correcta defensa de la tesis, que constituye el tramo final previo a la obtención del título al que aspiran.

Como resultado del taller, los maestrandos presentan su plan de tesis y un avance de la misma. Los docentes proponen empezar a elaborar el plan de tesis (o proyecto) desde las primeras reuniones, y determinan que al finalizar el taller esté totalmente definido y estructurado. Se proponen también distintas líneas de investigación establecidas por la Dirección del MBA, dentro de las cuales se puede escoger el tema específico a trabajar.

2.6. Recursos, materiales, equipamiento

Dependiendo de la cantidad de alumnos cursantes, para las reuniones presenciales se requiere contar con un aula confortable, ventilada, luminosa y amplia, para facilitar el desplazamiento en las situaciones de trabajos grupales.

Se utiliza pizarrón para las anotaciones que los docentes consideren pertinentes, y se proyectan diapositivas en *Power Point* y videos, para lo cual se necesita contar con el equipo correspondiente.

Se utiliza en forma intensiva el Aula Virtual de la Facultad, bajo la plataforma *Moodle*, habilitada al efecto. Los interesados en el cursado se registran en el sitio; se suben las diapositivas de *Power Point* proyectadas en las reuniones presenciales, material de lectura, videos y *links* a sitios de interés. Se habilita una *Wiki* y foros para la comunicación entre los participantes y los docentes, lo cual constituye para muchos una primera experiencia.

Se motiva el trabajo colaborativo mediante las siguientes acciones: incentivando a que los

estudiantes sean participantes directos de su propio aprendizaje; monitoreando el comportamiento en los foros de discusión, invitando a la participación; respondiendo y retroalimentando actividades del grupo; y actuando como facilitadores.

La *Wiki* se usa para la construcción de documentos sobre diversos temas entre los participantes. Los foros se usan para poner en conocimiento alguna novedad o tema de interés, y los docentes, que actuamos como moderadores, alentamos a los participantes a realizar intercambios de opiniones; pero observamos que para lo que más son usados es para el pedido de información. Los temas tratados están relacionados con los temas de las clases y con preguntas de índole metodológica o técnica, y se produce la retroalimentación y respuestas a preguntas de los participantes. Cada uno de los miembros contribuye individualmente aportando puntos de vista o información relevante que permiten llegar a conclusiones bien informadas.

2.7. Evaluación

Al comienzo de las reuniones se sondean las expectativas de los maestrandos con respecto al cursado del Taller, mediante preguntas al grupo en general y una encuesta individual, para registrar y comparar con los resultados obtenidos al finalizar el Taller.

En una primera etapa, al concluir las reuniones de Taller, la evaluación del mismo se hace mediante una encuesta a los participantes, en la cual asientan sus opiniones, cumplimiento o no de expectativas, etc. Un elemento importante de evaluación es la presentación del Proyecto de Tesis, que nos da un claro indicador.

En la etapa de seguimiento, se registra la cantidad y frecuencia de consultas a los docentes, como indicador del interés de los alumnos por finalizar con su tarea. Esto se hace mediante el uso de un archivo compartido en Google Drive por los docentes del taller y los responsables de la Maestría, donde se va registrando toda la información pertinente, para luego construir los indicadores que permitirán estudiar los procesos y los resultados obtenidos.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Los docentes a cargo del taller de tesis nos enfrentamos a un gran desafío: lograr un aprendizaje puntual en un corto tiempo, y esto se verá reflejado en la presentación del plan de tesis, como objetivo inmediato, y la tesis de maestría en un futuro cercano, por parte de los maestrandos del MBA. Pero pensamos también en instancias posteriores de refuerzo y continuidad, que se dan en las consultas personales y vía Internet (por mail o mediante los foros del Aula Virtual), para apoyar a nuestros alumnos en este camino que los llevará a la culminación de su carrera de posgrado, lo cual seguramente les proporcionará mejores

oportunidades profesionales.

Los participantes del taller (un total de 25 a 30 en las primeras reuniones), en su mayoría estaban cursando las últimas materias de su carrera de posgrado, pero también participaron alumnos de ciclos anteriores que no habían completado sus estudios por la falta de presentación del plan de tesis y en consecuencia, de la tesis.

Se logró un alto grado de participación en las clases, mediante la propuesta de actividades pedagógicas que lograron involucrarlos, motivarlos a la reflexión y llevarlos a producir resultados satisfactorios.

Como resultado del Taller, los alumnos debían presentar su plan de tesis para el MBA, y un avance de la misma. Este objetivo se logró en un porcentaje aceptable (30% el primer año, 40% el segundo y 45% el tercero), aunque es permanente la consulta personal o vía mail a los docentes por pedido de asesoramiento para confeccionar los planes de tesis.

En todas las materias de los cursos de posgrado del MBA se formaliza una encuesta de evaluación por parte de los alumnos, donde se califican los contenidos, la metodología de trabajo, la bibliografía y los docentes. Las valoraciones de los alumnos fueron en general positivas, lo que da cuenta de lo acertado de la selección de ciertas estrategias didácticas al momento de abordar los contenidos disciplinares.

Un aspecto a destacar es que los alumnos consideraron que este taller era muy importante para ayudarlos a concluir con su carrera de posgrado, puesto que en esta etapa se encontraban ante aspectos a veces desconocidos en cuanto a metodología y técnicas de investigación, pero fundamentalmente en cuanto a la elección del tema de investigación.

Los resultados que se obtengan mediante la implementación periódica de este Taller de Tesis, se verán reflejados en un incremento futuro inmediato de la cantidad de egresados del MBA, carrera de posgrado que se dicta regularmente desde hace más de una década en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Blake, Oscar J.: *Diseño educativo*, Ediciones Macchi, (Buenos Aires, 2001)
- Garone, Graciela: Material de lecturas y apuntes *Taller de estrategias de enseñanza creativa*, (Fac. Ciencias Económicas, UNT, 2011)
- Gore, Ernesto: *La educación en la empresa*, Editorial Granica, (Buenos Aires, 2004)
- Usandivaras de Hlawaczek, Silvia: *Preparación de Tesis MBA*, Facultad de Ciencias Económicas, UNT, (Tucumán, 2012)

15. FACTORES QUE AFECTAN LA VIDA UNIVERSITARIA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

Cecilia Alejandra Canevaro, Eduardo Juárez, Claudia Susana Scro – Facultad de Ciencias Económicas UNT - Argentina

Este trabajo intenta indagar como facilitar la adaptación del alumno a la universidad pública, aplicando una encuesta online dirigida a los estudiantes de las tres carreras, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía y Contador Público Nacional, en el año 2013 a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán - Argentina, que nos permita describir la percepción de los alumnos relacionado con la adaptación a la vida universitaria, a la calidad de la docencia, a los espacios físicos donde desarrollan sus actividades, al cumplimiento de sus expectativas y al entorno afectivo. Respondieron 284 alumnos en forma voluntaria en un periodo de dos meses.

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes que ingresan a las universidades de nuestro país enfrentan varios desafíos y problemas que no contemplan al momento de la elección de la carrera, les cuesta afrontar las dificultades del primer año del nivel superior que tienen que ver con la vida universitaria, la vinculación con sus compañeros, el estudio en grupo, la relación con su familia, compartir con sus amigos, indiferencia por parte de compañeros y docentes, las exigencias académicas y otros factores propios de la universidad pública como ser la masividad de estudiantes, la falta de adaptación a los tiempos de estudio, las diferentes estrategias de enseñanza y otras situaciones más.

Se encuentran con una organización académica diferente a la que están acostumbrado en el nivel secundario, al punto que en algunos casos se produce el abandono antes de concluir su primer año, esta transición lleva un sentido de pérdida por un lado y el desafío de nuevas oportunidades. La forma en que el estudiante maneje estas sensaciones decide por quedarse o retirarse de la vida universitaria.

Este trabajo intenta indagar como facilitar la adaptación del estudiante a la universidad pública, aplicando una encuesta online dirigida a los estudiantes que se mantienen en las tres carreras en el año 2013 a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán- Argentina, que nos permita describir la percepción de lo relacionado con la adaptación a la vida universitaria, a la calidad de la docencia, a los espacios físicos donde desarrollan sus actividades, al cumplimiento de sus expectativas y al entorno afectivo.

Respondieron 284 alumnos en forma voluntaria.

FUNDAMENTACION

A los efectos de la investigación hemos realizado el análisis de tres ángulos diferentes y complementarios:

Los **ingresantes** comienzan a enfrentar el día a día en la universidad con ciertas experiencias personales, académicas y sociales incorporadas desde su infancia y que van a influir en su proceso de aprendizaje.

La **estructura interna de la facultad** cuenta con políticas, prácticas, programas académicos, costumbres de sus profesores que reflejan como es la institución a la que debe adaptarse el ingresante y también actividades extracurriculares generalmente organizadas por el centro de estudiante.

El **ambiente estudiantil** le permite compartir al ingresante con sus pares, donde existen valores, creencias, actitudes y expectativas que fueron creándose y lo caracteriza al grupo de estudiantes en su totalidad, siendo, tal vez, el ángulo de mayor influencia durante su estadía en la Universidad.

METODOLOGIA

La investigación *online*, realizada sobre la plataforma institucional de la Facultad de Ciencias Económicas www.face.unt.edu.ar durante un periodo de dos meses devolvió las respuestas de 284 estudiantes. Del total de repuestas se descartaron 31 por contener datos incompletos, o sea que la población de estudio quedó en 253 estudiantes, 179 del nivel inicial (1°, 2°, 3° año) y 74 del nivel avanzado (4° y 5° año). El instrumento presenta 2 preguntas iniciales, la primera para determinar si se trata de un alumno de nivel inicial o de un alumno de nivel avanzado, la segunda para determinar la carrera que está cursando el alumno y 41 afirmaciones que se detallan a continuación:

- 1 - Cantidad de materias aprobadas
- 2 - Carrera que estas cursando
- 3.-La cantidad de contenidos de algunas asignaturas me hace sentir agobiado
- 4.-La cantidad de temas que dictan en algunas clases son excesivos
- 5.-Siento que algunos compañeros muestran poco interés en aprender
- 6.-Tengo muchas horas de clases
- 7.-Me ha sido muy difícil adaptarme a las exigencias de la carrera
- 8.-Siento que mi rendimiento habría sido mejor si me hubieran orientado cómo estudiar
- 9.-Mi rendimiento es mejor con los trabajos de grupo
- 10.-He logrado mi meta para este año

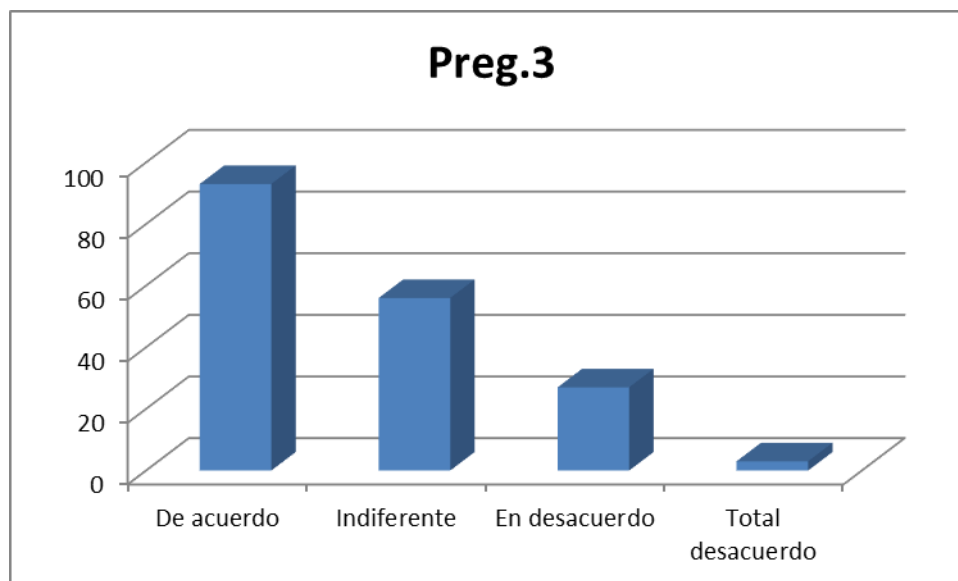
- 11.-Desde que entré a la Facultad tengo problemas para dormir en las noches
- 12.-Desde que entré a la Facultad he compartido menos con mi familia
- 13.-Desde que entré a la Facultad siento que no tengo tiempo para compartir con mis amigos
- 14.-Siento que tengo que caerle bien al docente
- 15.-Los docentes nos descalifican con mucha frecuencia
- 16.-Mis compañeros son indiferentes a mis dificultades de aprendizaje
- 17.-Me he sentido solo en mis dificultades de aprendizaje
- 18.-He logrado establecer buenas relaciones con mis compañeros
- 19.-He logrado establecer buenas relaciones con mis docentes
- 20.-En la Facultad he encontrado muchos amigos
- 21.-la mayoría de los docentes solo le interesa dar la materia
- 22.-Algunos docentes están desmotivados para dar clase
- 23.-Prefiero clase participativa
- 24.-Prefiero clase de exposición
- 25.-Prefiero los trabajos de grupo en el aula
- 26.-Prefiero los trabajos de grupo para desarrollar fuera del aula
- 27.-Las formas de evaluación son justas
- 28.-Las evaluaciones siempre tienen alto nivel de dificultad
- 29.-Las preguntas de las pruebas concuerdan con los contenidos dictados en clase
- 30.-El horario de clases estuvo mal distribuido
- 31.-El espacio físico fue insuficiente en alguna clase
- 32.-Las instalaciones de la biblioteca le resultan cómodas para trabajar
- 33.-La biblioteca tiene material suficiente
- 34.-Los baños están en condiciones adecuadas para el uso
- 35.-el espacio físico favorece el estudio
- 36.-Cuando me inscribí estaba seguro de lo que quería
- 37.-Siento vocación por la carrera
- 38.-Me inscribí en esta Facultad porque mis compañeros de secundaria lo hicieron
- 39.-Me inscribí en esta Facultad porque no quería perder el año
- 40.-Lo que yo sabía sobre la carrera coincide con lo que encontré en la Facultad
- 41.-Los contenidos que vi este año no concuerdan con lo que yo esperaba
- 42.-Este año he logrado darme cuenta lo que hace un profesional de mi área

43.-Si me hubiera organizado mejor habría tenido un rendimiento mayor

A partir del formulario de encuesta donde cada frase se encuentra expresada en un sentido positivo, y las respuestas posibles son **Total Desacuerdo**, **Estoy en desacuerdo**, **Me es indiferente** y **Estoy de Acuerdo** se procedió a numerarlas a estas respuestas sucesivamente como 0, 1, 2 y 3 a los efectos de poder utilizar los métodos numéricos que nos permiten resumir la información.

Se procedió a graficar las distribuciones de cada pregunta, a los efectos de obtener el sentido de acuerdo o desacuerdo en las respuestas de los alumnos. Como ejemplo del proceso realizado utilizamos la pregunta 3 con los datos de los alumnos hasta tercer año.

“La cantidad de contenidos de algunas asignaturas me hace sentir agobiado”



Allí se puede apreciar que más de 80 alumnos están de acuerdo con la frase, a más de 50 les resulta indiferente y los demás tienen un cierto grado de desacuerdo.

Como una forma de representar ese grado de acuerdo con la frase se calculó el promedio ponderado de las respuestas obtenidas $((93*3+56*2+27*1+3*0)/179 = 2,33)$ y a ese promedio se lo dividió por el valor máximo posible 3, suponiendo que todos estuvieran de acuerdo. De esa forma se obtuvo un porcentaje de acuerdo $(2,33/3=77\%)$ con cada frase de la encuesta que nos permite resumir en un número el conjunto de opiniones de los alumnos para cada pregunta.

De esta manera, un valor más alto en el porcentaje nos dice que el acuerdo de los alumnos con la frase es mayor y un valor cercano a cero nos daría un elevado grado de desacuerdo.

Así los resultados obtenidos para cada tema en ambos niveles (inicial y avanzados) fueron muy parecidos

Las 41 repuestas fueron agrupadas según los siguientes temas para su mejor análisis

<u>Tema</u>	<u>Preguntas</u>
Organización académica de la Facultad	3,4 y 6,8
Preparación y exámenes	7, 9 y,27 a 29
Mis relaciones en la Facultad	5 y 18 a 20
Uso del tiempo del estudiante	10 a 13, 30,43
Evaluación de Docentes	14, 15,19 y 21,22
Dificultades de aprendizaje	16 a 17
Preferencia de Clases	23 al 26
Condiciones edilicias	31 a 35
Vocación y elección de carrera	36 a 42

Con respecto a los resultados obtenidos en el tema de “**Organización Académica**” de la facultad los estudiantes del nivel inicial perciben que tienen muchos contenidos en las materias y parece que a algunos les ha faltado orientación para los estudios. En cambio los estudiantes del nivel avanzado perciben que los contenidos son los necesarios y suficiente y han tenido un buen rendimiento

Nivel Inicial

Preg.3	Preg.4	Preg.6	Preg.8
2,34	1,74	2,35	1,66

Nivel Avanzado

Preg.3	Preg.4	Preg.6	Preg.8
1,38	2,11	1,16	1,40

En el tema “**Mis relaciones con la Facultad**” los estudiantes del nivel inicial perciben que aunque no se note una gran voluntad por estudiar, en los compañeros de la facultad, con ellos se hacen muchas amistades. En el nivel avanzado se nota voluntad por estudiar y la oportunidad que le da la carrera de hacer muchos amigos.

Nivel Inicial

preg.5	preg.18	Preg.19	preg20
2,088	2,099	2,177	2,361

Nivel Avanzado

Preg5	Preg.18	Preg.19	Preg.20
1,72	2,47	2,30	2,67

En el tema “**Vocación y Elección de Carrera**” los estudiantes del nivel inicial perciben que aunque no sabían lo que querían y declaran que no tenían vocación por la carrera se inscribieron siguiendo a compañeros del secundario o para no perder tiempo. De todas formas la información con que contaban en ese momento era suficiente y se fue completando a medida que avanzaban en la carrera hasta tener una idea de lo que realmente hace un profesional. El nivel avanzado coincide plenamente con el nivel inicial

Nivel Inicial

preg36	preg.37	preg.38	preg.39	preg.40	preg.41	preg.42
0,43	0,44	2,26	1,37	2,17	2,70	2,77

Nivel Avanzado

Preg36	Preg.37	Preg.38	Preg.39	Preg.40	Preg.41	Preg.42
0,51	0,37	2,01	1,34	2,32	2,52	2,51

Con el tema “**Uso del Tiempo del Estudiante**” los alumnos expresan que desde que comenzaron la carrera tienen problemas para dormir, les falta tiempo para compartir con su familia y amigos. Expresan que por falta de organización propia y porque los horarios de clases estuvieron más distribuidos no alcanzaron la meta propuesta

Nivel inicial

Preg.10	Preg.11	Preg.12	Preg.13	Preg.30	Preg.43
1,77	1,95	1,87	1,78	2,54	2,45

Nivel avanzado

Preg.10	Preg.11	Preg.12	Preg.13	Preg.30	Preg.43
2,11	2,08	2,14	2,19	2,05	2,36

En el tema “**Evaluación de Docentes**” las repuestas a estas preguntas tienen valores contradictorios. Dicen que sienten que tienen que caerle bien al docente, que los docentes descalifican a los alumnos con frecuencia y a pesar de eso establecieron buenas relaciones. También dicen que algunos docentes están desmotivados para dar clases y que la mayoría solo les interesa dar la materia. En cuanto al nivel avanzado los valores son muy similares por lo que se perciben que piensan de igual forma que los estudiantes del nivel inicial

Nivel Inicial

Preg.14	Preg.15	Preg.19	Preg.21	Preg.22
1,84	1,96	2,18	2,33	1,49

Nivel avanzado

Preg.14	Preg.15	Preg.19	Preg.21	Preg.22
1,53	1,79	2,30	2,55	1,53

Con el tema “**Preferencias de Clases**” los estudiantes dicen que prefieren las clases participativas frente a las expositivas y los trabajos en grupo fuera del aula a los de dentro del aula. En cuanto al nivel avanzado los valores están muy parejos por lo que opinan de la misma manera.

Nivel Inicial

Preg.23	Preg.24	Preg.25	Preg.26
1,84	1,68	1,44	2,19

Nivel Avanzado

Preg.23	Preg.24	Preg.25	Preg.26
1,51	1,62	1,19	2,10

En cuanto al tema “**Preparación y Exámenes**” los estudiantes del nivel inicial afirman que les fue

difícil adaptarse a la carrera. En cuanto a los exámenes afirman que las formas de evaluación son justas, tienen buen nivel de dificultad y la mayoría de las veces concuerdan con los temas dictados en clase. Los alumnos del nivel avanzado también expresan que les fue difícil adaptarse a la carrera pero en cuanto a los exámenes dicen que las formas de evaluación a veces no son justas, pero coinciden que tienen un buen nivel de dificultad y los temas concuerdan con los dados en clases.

Nivel Inicial

Preg.7	Preg.9	Preg.27	Preg.28	Preg.29
1,77	1,33	2,12	1,79	2,31

Nivel Avanzado

Preg.7	Preg.9	Preg.27	Preg.28	Preg.29
1,76	1,24	1,41	1,76	2,38

En cuanto al tema “**Dificultades de aprendizaje**” los estudiantes de los primeros años expresan que sus compañeros son indiferentes con sus problemas de aprendizaje lo que los hace sentir solos. Los alumnos de los últimos años de su carrera también opinan que sus compañeros son indiferentes con sus problemas de aprendizaje y muchas veces se han sentido solo ante esta situación.

Nivel Inicial

Preg.16	Preg.17
2,55	2,15

Nivel Avanzado

Preg.16	Preg.17
2,79	2,08

En el tema “**Condiciones Edilicias**” tanto los alumnos de los primeros como de los últimos años de la carrera expresan que el espacio físico fue insuficiente en algunas clases. Piensan que es el espacio físico es fundamental porque favorece el estudio. La biblioteca además de resultarles cómoda para estudiar tiene material suficiente. Las instalaciones de los baños son adecuados para su uso.

Nivel inicial

Preg.31	Preg.32	Preg.33	Preg.34	Preg.35
2,41	2,78	2,43	2,56	2,68

Nivel avanzado

Prog.31	Preg.32	Preg.33	Preg.34	Preg.35
2,05	2,63	2,21	2,48	2,86

CONCLUSIONES

Como factores que dificultan la adaptación se mencionaron el número excesivo de horas semanales de clases, la cantidad de contenidos en cada asignatura. Para la gran mayoría de los estudiantes el ambiente afectivo resulta satisfactorio, sin embargo aparecen algunos problemas relacionados con actitudes de los profesores hacia los alumnos que se consideran “descalificados” y perciben a los profesores como “muy lejanos” “menos humanos que lo esperado”; “solo les interesa pasar toda la materia” y algunos no se muestran interesados en la docencia.

El estudiante afirma que ha encontrado muchas amistades desde que comenzó a transitar en la Universidad, sin embargo siente que sus amistades son indiferentes con sus problemas de aprendizaje y muchas veces ha tenido que afrontar solo esta situación. También expresan que lo que le informaron de la carrera antes de ingresar coincide con lo que encontraron en la facultad y en todo momento de la carrera han podido darse cuenta de lo que hace un profesional de la misma.

En cuanto a calidad de la docencia la mayoría de los estudiantes prefieren la clase participativa, sin embargo una proporción no despreciable se inclina por la clase expositiva. Se aprecia una evidente preferencia por los trabajos de grupo fuera del aula actitud que puede asociarse a la carga horaria. Como actividades que favorecen el aprendizaje se mencionan las guías de estudio y los trabajos prácticos de laboratorio. En el área de evaluación se critica la dificultad de las preguntas no así la concordancia con los contenidos impartidos en las clases.

La mayoría de los estudiantes estima que les fue difícil adaptarse a la vida universitaria pero expresan que en su primer año de universidad se cumplieron sus expectativas. Los estudiantes de los dos niveles expresan que ante las falencias de distribución de horarios de clases, si se hubieran organizado mejor habrían tenido un mejor rendimiento. Pocos piensan cambiar de carrera lo que confirma que seleccionaron la carrera que deseaban.

En relación al ambiente físico las falencias señaladas en la encuesta han sido superadas. En lo que se refiere a biblioteca y al espacio para descanso y recreación lo consideran muy acogedor, ya que la biblioteca cuenta hoy con un cómodo edificio con instalaciones que ofrecen un ambiente grato para el trabajo. Se aumentó el número de textos para cada disciplina, la suscripción a revistas científicas y la disponibilidad de computadores. A la luz de estos resultados se le plantea a las carreras la necesidad de revisar el currículo y los programas con el objeto de disminuir la excesiva cantidad de contenidos, mejorar la calidad de la docencia en lo que se refiere a metodología, evaluación y la relación profesor-alumno.

16. EL SEMINARIO COMO INTEGRADOR DE CONOCIMIENTOS

DE MARCO, Myriam Lilian Cecilia; MEDINA, Orlando Francisco; Cátedra de Seminario - Facultad de Ciencias Económicas – U.N.T.

RESUMEN

La capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica emerge como una de las principales demandas de graduados y empleadores, lo cual exige, por parte de las universidades, la búsqueda de alternativas que permitan dar respuesta a dicha necesidad.

Para suplir esa necesidad, se plantean o estudian casos en los que los alumnos deben resolver articuladamente aspectos sustantivos de la formación profesional con el asesoramiento de profesores de diferentes áreas temáticas a través de la elaboración de trabajos finales integradores de los marcos teóricos estudiados a lo largo de la carrera.

El Seminario es indispensable para la integración de una completa y eficaz formación universitaria; constituye un importante complemento de la enseñanza académica, pues mientras en la última el profesor transmite el fruto de sus experiencias y de la ajena y el alumno las aprende ya analizadas, depuradas y estilizadas, en el Seminario el profesor orienta y el alumno adquiere el hábito de la investigación, del análisis, de la concepción personal y de la exposición propia de lo estudiado. En este contexto, el alumno pasa de ser un observador pasivo a un agente activo de su proceso de aprendizaje, en tanto que el docente se convierte en un “facilitador del aprendizaje” o “docente guía” que ayuda a sus alumnos en el proceso de construir el conocimiento.

Por medio de este trabajo integrador final, proporcionamos a los alumnos la oportunidad de “aprender haciendo”, que no es otra cosa que aprender del mundo real, es una aplicación directa y práctica de la teoría.

En el Seminario se enseña a trabajar en grupos, contribuyendo a la construcción colectiva del conocimiento, y aprovechando las ventajas que de ella se derivan, como ser participativo, activo, división del trabajo, discusión crítica, etc.

El Seminario permite orientar la enseñanza hacia sus fines prácticos, mediante el “aprender haciendo” y el trabajo grupal.

1.- INTRODUCCIÓN

La evolución constante de las profesiones liberales, trae como consecuencia la exigencia de una actualización permanente de los saberes y sus prácticas, relacionando las ciencias y las disciplinas con las actividades empíricas propiamente dichas.

Lo expresado precedentemente demanda la preparación de un profesional del campo de las ciencias económicas que permita enfrentar y resolver con sólidos conocimientos y con diversas herramientas de aplicación las distintas problemáticas locales, regionales, nacionales e internacionales producto de la globalización. Por ello resulta necesario desarrollar lo que actualmente se denominan *competencias*, es decir el *saber* y *saber hacer*, que de modo espiralado, se va construyendo el alumno a lo largo de la vida.

La capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica emerge como una de las principales demandas de graduados y empleadores, lo cual exige, por parte de las universidades, la búsqueda de alternativas que permitan dar respuesta a dicha necesidad.

Son muchas las Facultades de Ciencias Económicas en nuestro país que buscan poner al estudiante frente a situaciones muy similares a las que podría encontrar en su futuro desempeño profesional, lo que indudablemente agrega valor a su formación académica y facilita el proceso de orientación e inserción laboral. La mayor parte de ellas implementan en la actualidad diversas modalidades para concretar el anhelo de vincular teoría-práctica, entre ellas se pueden mencionar: las prácticas profesionales supervisadas, resolución de casos, aplicación de prácticas profesionales a entes virtuales, talleres de emulación empresarial, etc.

Sin embargo, a pesar de admitirse la importancia que revisten las prácticas supervisadas en contextos externos a las unidades académicas, muchas veces resulta prácticamente imposible concretarlo, debido a la cantidad de alumnos, escasez de pasantías, infraestructura, equipamiento y plantel docente insuficiente, entre otros.

Para suplir esa necesidad, se plantean o estudian casos en los que los alumnos deben resolver articuladamente aspectos sustantivos de la formación profesional con el asesoramiento de profesores de diferentes áreas temáticas a través de la elaboración de trabajos finales integradores de los marcos teóricos estudiados a lo largo de la carrera.

En razón a lo expuesto, resulta indispensable incorporar con carácter obligatorio la materia Seminario dentro de las currículas de las carreras de ciencias económicas, siendo sus propósitos:

- Que el alumno alcance una visión integradora de los conocimientos adquiridos en las materias profesionales de la carrera;
- Que esté en condiciones de llevar a la práctica esos conocimientos como forma de afianzar su

aprendizaje;

- Que desarrolle habilidades y destrezas que le permitan elaborar un trabajo razonablemente completo de su especialidad profesional; y
- Que el alumno en la etapa final de su carrera tenga una visión integrada de su especialidad, y desarrolle su trabajo mediante sistemas informáticos propios de su especialidad.

2.- EL SEMINARIO. CONCEPTO Y OBJETIVOS

Se puede definir el Seminario como el organismo docente en que, mediante el trabajo en común de maestros y discípulos, se adiestran estos en la investigación o en la práctica de alguna disciplina.

Teniendo en cuenta el significado del término, se podría afirmar que uno de los aportes de la asignatura es promover la visión de conjunto o la integración de los conocimientos que los alumnos han aprendido durante su carrera, puesto de manifiesto en un trabajo académico que implique la búsqueda y la indagación por sus propios medios en un ambiente de recíproca colaboración, cuyo objeto final es realizar un estudio profundo de determinadas temáticas.

Por tratarse de los últimos peldaños de la carrera, los alumnos que cursan el Seminario deberán enfrentar un contexto cada vez más exigente y cambiante. Por ello los profesionales de las ciencias económicas deben prepararse para ser capaces de investigar, crear y transmitir el resultado de su trabajo, brindando al medio las respuestas necesarias para el desarrollo socio económico de la sociedad.

El Seminario se ubica en el tramo final de las carreras y como se expresara precedentemente su propósito final y su puesta en marcha exige realizar actividades que vinculen la teoría y la práctica, desde diversas disciplinas que permitan a los alumnos acercarse a las prácticas cotidianas del ejercicio profesional mediante la ejecución de un trabajo final integrador.

Escribir, reflexionar y defender un trabajo final donde los alumnos deberán aplicar los marcos teóricos estudiados en la carrera y sustentarlos ante un tribunal examinador, logrando una integración completa y eficaz de su formación universitaria.

Los objetivos del Seminario son los siguientes:

- Desarrollar las aptitudes necesarias para encarar trabajos de investigación en el campo de las ciencias económicas.
- Propiciar la adquisición de conocimientos de los principios éticos en la investigación de las ciencias económicas y de la práctica profesional.
- Adquirir conocimientos sobre metodología de la investigación en el campo de las ciencias

económicas.

- Desarrollar la capacidad de plasmar por escrito, los resultados de una investigación, con el análisis crítico de situaciones teóricas y prácticas.
- Promover el desarrollo de capacidades para presentar formalmente los resultados de una investigación resguardando la privacidad del objeto de investigación.

3.- METODOLOGÍA: LA ENSEÑANZA ORIENTADA A LA ACCIÓN EN LA PRÁCTICA

El Seminario es indispensable para la integración de una completa y eficaz formación universitaria; constituye un importante complemento de la enseñanza académica, pues mientras en la última el profesor trasmite el fruto de sus experiencias y de la ajena y el alumno las aprende ya analizadas, depuradas y estilizadas, en el Seminario el profesor orienta y el alumno adquiere el hábito de la investigación, del análisis, de la concepción personal y de la exposición propia de lo estudiado.

En el Seminario se promueven la exploración y la indagación como elementos vitales de la acción educativa.

En este tipo de metodología intervienen dos elementos excluyentes, que son: *el alumno*, protagonista del aprendizaje; y *el profesor*, coordinador y alentador del aprendizaje.

En la metodología investigativa, el alumno es el verdadero protagonista de sus aprendizajes, atribuyendo sentido y significación a los contenidos aprendidos durante toda la carrera de grado. Para ello deberá poseer una actitud favorable para aprender significativamente, es decir una intencionalidad para buscar y establecer relaciones entre las nuevas informaciones que está recibiendo y los conocimientos que ya poseía, superando la memorización mecánica y repetitiva de lo aprendido. El alumno pasa de ser un observador pasivo a un agente activo de su proceso de aprendizaje.

La tarea que el profesor desarrolla en esta modalidad de trabajo consiste en coordinar las tareas, aportar información, orientar y facilitar la labor de los alumnos; el docente se convierte en un “facilitador del aprendizaje” o “docente guía” que ayuda a sus alumnos en el proceso de construir el conocimiento.

Por medio de este trabajo integrador final, proporcionamos a los alumnos la oportunidad de desarrollar trabajos independientes sobre temas de su propia elección, que emanan de su propia curiosidad, preguntas e investigaciones; en definitiva le permitimos “aprender haciendo”.

“Aprender haciendo”, no es solamente realizar un aprendizaje por vía de la experimentación, sino que para hacerlo se necesitan tomar en cuenta algunas premisas, como ser:

- Se aprende más cuando hay voluntad por aprender, cuando se quiere aprender.
- Se aprende más cuando se proponen metas, más allá de la calificación.

- Se aprende más cuando hay interés por la materia, su contenido despierta curiosidad y se ve su aplicación práctica.
- Se aprende más cuando no se tiene temor al fracaso, se asumen las equivocaciones porque ayudan a abrir nuevos caminos.

En definitiva, es aprender del mundo real, es una aplicación directa y práctica de la teoría, que es necesaria pero no es lo único.

Sostienen los defensores de esta metodología de enseñanza que “la educación es una idea muy simple: si algo te sucede no lo olvidarás. Si no lo recuerdas es porque no lo has aprendido”.

4.- EL TRABAJO EN GRUPOS

El Seminario es un trabajo grupal bajo la conducción de un profesor conductor, donde se enseña a trabajar en grupo, contribuyendo a la construcción colectiva del conocimiento.

En términos generales podemos decir que como trabajo que requiere la participación de otros, presenta todas las ventajas que brinda la interacción de sus miembros, y en la etapa educativa a la que nos referimos, la formación de universitarios, no sólo importa la información específica del área profesional sino también la formación de la personalidad, de la capacidad intelectual para hipotetizar y crear, de la conciencia de valores y de actitudes personales de responsabilidad, esfuerzo y compromiso.

En términos particulares el trabajo en grupo presenta las siguientes ventajas:

- Es participativo: reemplaza el modelo verticalista por uno horizontal, donde el alumno es actor de su propio aprendizaje.
- Genera situaciones de búsqueda: que ha de hacerse en común, no sólo como dinámica de aprendizaje sino de participación social.
- Es activo: reemplaza la recepción pasiva del conocimiento, por una búsqueda propia de la forma de apropiar conocimientos, actualizando conductas intelectuales.
- Convierte al educador en animador: éste renuncia a su actitud magistral y se limita a ayudar al grupo a poner en marcha un modelo de aprendizaje en el que la evaluación permanente opera como motor indispensable.
- Se descubren necesidades propias del hombre libre: la crítica, autocrítica, evaluación de objetivos, etc., son situaciones que aparecen fluidamente en la participación grupal.
- Es economizador de esfuerzos: la organización de grupos pequeños permite al docente universitario evaluar el proceso de aprendizaje minimizando esfuerzos y haciendo llegar su influencia según las necesidades de los alumnos.

Por lo dicho resulta evidente que estas ventajas se refieren a la forma de adquirir conocimientos en primer término y en segundo a la interacción de los componentes del grupo que potencia el desarrollo de otras ventajas tendientes a la formación de la persona como individuo y como miembro de una comunidad.

Por su parte compete al docente tutor ser un:

- Facilitador de aprendizajes,
- Generador de acompañamiento, información y asesoramiento,
- Elaborador de estrategias.

Sus tareas consisten en:

- Diseñar estrategias.
- Sugerir cursos de acción.
- Estimular participación y compromiso.
- Devolución de inquietudes.
- Detectar problemáticas.
- Promover trabajo cooperativo y actitud solidaria.

Al momento de evaluar estos trabajos, no solo se debe tener en cuenta los aspectos referentes a la elaboración del trabajo, sino también su exposición, la actitud de los alumnos durante la misma, la forma de resolver las cuestiones que se puedan suscitar (problemas con los medios audiovisuales, preguntas del tribunal, etc.) y la solidaridad manifiesta entre los integrantes del panel.

5.- CONCLUSIÓN

El Seminario ha aparecido en escena como consecuencia de la necesidad de orientar la enseñanza hacia sus fines prácticos. El Seminario es el centro didáctico, complementario de la cátedra, en donde se favorece la formación e la personalidad del educando mediante su iniciación en la investigación, a los efectos de despertar o definir su vocación, a la vez que procura la educación de la voluntad y la formación de una capacidad crítica que permita al futuro profesional actuar y discernir por sí mismo, asegurándole la independencia mental indispensable al universitario, mediante el hábito de la disciplina científica.

La enseñanza universitaria presenta en la actualidad grandes desafíos, en este sentido el Seminario exige reflexionar sobre las nuevas formas de aprender de los estudiantes y ello demanda de los profesores y alumnos un papel central y protagónico.

Desde dicha perspectiva, el alumno implicado en su trabajo final propone nuevos marcos de interpretación de la relación educación trabajo y promueve un espacio de análisis y reflexión de la relación teoría y práctica, preparándose adecuadamente para el desarrollo de su actividad profesional. El profesor

como guía del proceso, valora las experiencias laborales y rescata la necesidad de vincularlas con el currículo universitario y/o futuro ejercicio profesional.

BIBLIOGRAFÍA

- Del Carril, Juan Carlos; De Marco, Myriam y Otros, “Tesis y Tesinas en Ciencias Económicas”, Tucumán 2009
- Del Carril, Juan Carlos; De Marco, Myriam y Otros, “Técnicas para construir y exponer temas económicos y administrativos”, Tucumán 2007
- Díaz Barriga F. y Hernández G., “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo”, McGraw-Hill. México DF, 2007
- Krichesky, Marcelo, Molinari, Andrea y otros: “Proyectos de orientación y tutoría”. Editorial Piados. Buenos Aires, 1999
- López Asensio, Guillermo: “Argumentos para trabajar grupalmente en la enseñanza universitaria”, Revista del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Rosario, N° 201, Rosario, Agosto 2003
- Pasqualino, Roberto Emilio; Imwinkelried, Gloria Elena. “Los Cuatro Pilares de la Educación Frente a la Formación del Profesional Contable. Necesidad de Seminarios Integradores de Conocimientos”. XXX Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario. Octubre de 2008.
- Pasqualino, Roberto Emilio; Imwinkelried, Gloria Elena. “Seminarios de Integración y Aplicación. La importancia de incentivar el pensar. Aspectos metodológicos a tomar en cuenta”. XXXIV Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. Universidad Nacional de Salta. Septiembre de 2012.
- Werner Jank, Meyer Hilpert, “La enseñanza orientada a la acción”, Cornelsen Scriptor, 1994
- Zalba, Estela “Documento de trabajo: competencias”. Secretaría Académica. Universidad Nacional de Cuyo. 2004.