



ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL (ECI-FACE-UNT)

Directora: Mag. María José Granado

OBJETIVOS

- ✓ Formar profesionales con un vasto conocimiento y fluido manejo de los temas que se vinculan actualmente al comercio internacional, de modo que puedan desempeñarse de manera sólida y dinámica en empresas y otros ámbitos que llevan a cabo procesos de exportación, importación, inserción en el mercado internacional, inversión extranjera directa y en activos financieros internacionales, negociaciones internacionales, regulaciones internacionales.
- ✓ Generar profesionales especializados, con competencias para actuar como asesores y consultores en comercio internacional, capaces de comprender la naturaleza interdisciplinaria de esta materia.
- ✓ Desarrollar profesionales innovadores que comprendan la importancia de la diferenciación y calidad de los productos como una fuente de industrialización regional.

PERFIL DEL ESPECIALISTA

El Especialista en Comercio Internacional será un profesional:

- Que promueva la inserción de la empresa en el comercio internacional, vía la exportación de productos, y que pueda coordinar procesos de importación.
- Que comprenda los fenómenos mundiales, nacionales y locales relacionados al comercio internacional, y las regulaciones y políticas que afectan a los negocios internacionales, de modo que tome decisiones logrando el óptimo desempeño de la empresa en circunstancias diversas.
- Que defina las estrategias a seguir por la empresa en cuanto a la adaptación de su producto, mejora en procesos productivos, comercialización y establecimiento de vínculos con canales de distribución en el exterior que le permitan la inserción y continuidad exitosa en el mercado internacional.
- Que optimice recursos vía asociaciones con empresas, planificación impositiva y estrategias de logística.
- Que conozca en profundidad los procesos de exportación de los principales productos de la región.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Título que otorga:

ESPECIALISTA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Carrera acreditada por CONEAU:

Dictamen favorable considerado por la CONEAU el día 27 de mayo de 2019 durante su Sesión N° 504, según consta en el Acta N° 504. EX-2018-19524548-APN-DAC#CONEAU

Duración y carga horaria:

La carrera tiene una duración de 2 años, con una carga horaria total de 440 horas, distribuidas en doce cursos teórico-prácticos, dos talleres combinados y un seminario, estructurados en cuatrimestres.

Las clases se concentran los días viernes y sábados.

Requisitos de postulación:

- ✓ Título Universitario de una carrera de grado en el campo de las Ciencias Económicas, la Ingeniería, la Agronomía, el Derecho, el Comercio y las Relaciones Internacionales y afines, con estudios de una duración mínima de 4 (cuatro) años.
- ✓ Postulaciones de profesionales que no estén enmarcadas en estas áreas, serán evaluadas por el Comité Académico en base a la experiencia profesional e intereses del candidato.

Documentación a presentar:

Solicitud de Admisión, Curriculum Vitae con carácter de declaración jurada, Dos (2) cartas de recomendación, Copia autenticada de Títulos de Grado, Fotocopia DNI, Fotocopia de Acta de Nacimiento, Dos (2) fotos tipo carnet.

Costo:

Los alumnos pagarán aranceles. El programa se autofinancia, por lo que los aranceles se fijan en función de los costos necesarios para su implementación.

Cupo:

Se establece un cupo de cuarenta (40) alumnos. El programa se dictará cuando se cuente con un mínimo de veinte (20) alumnos.

Convenio de Cooperación ECI - IDEP (Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán)

Cooperación, asistencia técnica, investigación, intercambio de información y trabajos conjuntos sobre temas de interés de ambas instituciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



PLAN DE ESTUDIOS Y CUERPO DOCENTE

Los contenidos brindan las herramientas para comprender y llevar a cabo de manera dinámica los procesos de comercio internacional, en el escenario actual de revolución tecnológica y comunicación, con la capacidad de adaptarse a cambios permanentes.

La constitución de un plantel docente de alto nivel, con una gran experiencia en las diferentes áreas en las que se basa el Comercio Internacional, contribuirá a una fuerte retroalimentación, propia de los ámbitos interdisciplinarios.

AÑO 1

PRIMER CUATRIMESTRE

Economía Internacional: Comercio Internacional y Política Comercial

Mag. María José Granado (FACE-UNT) y Mag. Corina María Paz Terán (FACE-UNT)

Operatoria del Comercio Internacional: Procesos de Exportación e Importación

Lic. Ivana Delfini (IDELA-UNT)

Derecho y Regulaciones de los Negocios Internacionales

Dr. Carlos Mariano Ortiz (Universidad Nacional de Córdoba)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Comercialización y Marketing Internacional

Mag. Pablo Ibarreche (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso- Chile)

Gravámenes sobre el Comercio Internacional

Mag. Gustavo Martín Scarpetta (Universidad Nacional de Córdoba)

Negociación Internacional y Análisis de los Destinos Actuales y Potenciales de las Exportaciones Regionales

Lic. Virginia Ávila (Secretaría de Estado de Relaciones Internacionales de Tucumán; Consejo Federal de Negociaciones Internacionales de Agroindustria)

Taller Combinado: Producciones Regionales Exportables y su Logística - Financiación y Promoción del Comercio Internacional

A cargo de Profesionales y Docentes invitados, relacionados con diversas áreas productivas de la región y con la promoción del comercio internacional.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



AÑO 2

PRIMER CUATRIMESTRE

Macroeconomía Financiera Internacional

Mag. Regina Martínez Riekes (FACE-UNT)

Gerencia de Negocios Internacionales: Planeamiento, Costos y Control de Gestión

Dr. Julio Marcelo Soria (FACE-UNT)

Logística, Transporte y Seguros

Dr. Carlos Mariano Ortiz (Universidad Nacional de Córdoba)

Administración Financiera Internacional

Mag. Adolfo Jorge Rospide (FACE-UNT)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Internacionalización de la Empresa: Estrategias para el Acceso al Mercado Internacional

Mag. Adriana Gresielly Fabrini Diniz (Universidad Estadual de Ponta Grossa – Brasil)

E-commerce y Negocios Digitales

Mag. Alejandro Jatib (Dirección Nacional de Servicios Basados en el Conocimiento - Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación; Cluster Tecnológico Tucumán)

Taller Combinado: Herramientas para presentaciones y negociación en Inglés -

Proyecto de Exportación

Lic. Virginia Ávila y Lic. Ivana Delfini

Seminario: Metodología de la Investigación

Mag. Silvia Usandivaras de Hlawaczek (FACE-UNT)

Trabajo Final Integrador, dirigido por docentes de la ECI.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Lunes a Viernes de 9 a 13 hs. Oficina 55. Facultad de Ciencias Económicas - UNT

Av. Independencia 1900 - Teléfono: (0381) 4364093 Int. 7660

E-mail: eci@face.unt.edu.ar

Sitio web: www.face.unt.edu.ar/web/posgrados