

TITULO:-“PROPUESTA INTEGRADORA DE LAS CATEDRAS DE COSTOS Y DERECHO”

Implementación de una propuesta práctica e integradora aplicada a una pequeña empresa

Integrantes:

- Medina, Mirta Inés – Cátedra de Costos II: Presupuestos y Toma de Decisiones – mail: inesmirta@yahoo.com.ar
- Albornoz, Estela Roxana – Cátedra de Costos II: Presupuestos y Toma de Decisiones – mail: roxanalbornoz@yahoo.com.ar
- Lagarde, Eugenia Carolina – Cátedra de Costos I: Sistemas de Costos – mail: ukilagarde@hotmail.com
- D’arpino, Carolina – Cátedra de Costos II: Presupuestos y Toma de Decisiones – mail: carilo_7@hotmail.com
- Bianconi, Noelia Alejandra – Cátedra de Costos I: Sistemas de Costos – mail: noely_maf89@hotmail.com
- Jándula, Rafael Luis – Cátedra de Costos II: Presupuestos y Toma de Decisiones – mail: rjandula@hotmail.com
- Marcial, Juan José - Cátedra de Derecho Civil – m_juanjose@hotmail.com
- Tabernero, Irma Graciela - Cátedra de Derecho Civil y Derecho Comercial I – graciela_tabernero@hotmail.com

Eje Temático: Ideas y Propuestas Innovadoras

Proyecto: Creación de una empresa.

Objetivo: Poder aplicar herramientas brindadas por la contabilidad de costos, la contabilidad general y el derecho.

Resumen: El proyecto tiene como objetivo principal, llevar a la práctica los conceptos desarrollados durante el cursado normal de las materias en cuestión, planteando una empresa que fabricará uno o varios productos que serán decididos entre los docentes y los alumnos, para promover el desarrollo de actividades propias.

El desarrollo del proyecto plantea el trabajo interdisciplinario entre las materias: Costos I y Costos II (pertenecientes al Ciclo Contable) y Derecho Civil y Comercial I^o (pertenecientes al Ciclo Jurídico).

Para el desarrollo del proyecto, se creará una empresa considerada en términos de responsabilidad social empresaria, motivo por el cual, se incorporarán temas como: trámites de inscripción (ante el registro Público de Comercio, DPJ, AFIP, DGR, Municipalidad, entre otros), requisitos necesarios para llevar a cabo la actividad, implementación de un sistema de costeo, confección de un Balance de Sumas y saldos, Estado de Resultados, Estado de Costos, etc. Aplicando así, los conceptos vistos hasta este momento en la carrera.

Palabras Claves: Integración – Aplicación – Crecimiento – Responsabilidad Social Empresaria

Motivación para la presentación del proyecto: A través de éste proyecto se pretende:

- Responder la principal pregunta que los alumnos generalmente se plantean: los temas estudiados, ¿se aplican en la realidad?
- Que los alumnos adquieran una visión integral y sistemática de la empresa, con tareas que abarcan aspectos referidos a su inscripción como así también a la empresa en funcionamiento (determinación de los costos unitarios de los elementos de costos, estandarización de la empresa, toma de decisiones respecto a que productos fabricar y, por último, cuales son los canales de distribución).
- Al tratarse de un trabajo interdisciplinario y realizado en grupos pequeños de alumnos, que puedan comparar los resultados, tanto positivos como negativos obtenidos, pudiendo de esta manera tomar las decisiones correctivas en función a sus propias experiencias, y no basados en conceptos impartidos por los profesores en clases.

Metodología de trabajo, organización, interacción y evaluación:

- Desarrollo de casos prácticos referidos a una pequeña empresa (por ejemplo: Fabrica de Tortas, Tartas y afines), en el que se presenten situaciones cotidianas a ser desarrolladas por los alumnos, entre ellas:
 - Inscripción en la Matrícula de Comerciante;
Repartición: Registro Público de Comercio (Dirección de Personas Jurídicas – Fiscalía de Estado) San Martín N° 849 – San Miguel de Tucumán

Requisitos para cumplimentar el trámite

- Determinación de costos y toma de decisiones.
- Las actividades planteadas serán semanales. Los alumnos podrán utilizar el campus virtual como medio de comunicación con los docentes para plantear sus dudas, inquietudes y enviar los informes.
- Equipo docente: 8 docentes a cargo del proyecto
- Cantidad de alumnos: 50 alumnos que deberán cumplir con todos los prerrequisitos del cursado de la materia. No se aceptaran alumnos condicionales. La inscripción será voluntaria y es necesario que asuman el compromiso de colaborar durante la duración de todo el proyecto. En caso de haber más inscriptos, se elegirá de acuerdo al promedio. A cada uno de los alumnos se le entregará un certificado en el cual se indicará su participación en el proyecto.
- Duración del proyecto: primer y segundo cuatrimestre del ciclo lectivo 2013.
- Carga Horaria: 40 horas adicionales en total. Los alumnos que participen del proyecto deberán asistir a una clase adicional a la del cursado normal de las materias Costos I y Costos II.
- Etapas:

I. Primer cuatrimestre:

- a. Elección de la empresa: Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:
 - a) Que se trate de una empresa con la cual los alumnos se encuentren familiarizados, es decir conozcan su funcionamiento.
 - b) Sea de fácil comprensión y realización, para que los alumnos puedan hacer los cálculos y pruebas prácticas en sus casas (confeccionar en sus hogares, tartas, tortas y poder costearlas). Una PASTERIA podría ser una buena alternativa para estas actividades.
- b. Trámites de Inscripción. Inscripción de la matrícula de comerciante en el Registro Público de Comercio (Dirección de Personas Jurídicas – Fiscalía de Estado) San Martín N° 849 – San Miguel de Tucumán). Requisitos necesarios para cumplimentar el trámite: (tiempo aproximado del trámite: 5 días hábiles)
 - Formulario N° 33;
 - Nota solicitando inscripción en la Matrícula de comerciante indicando, con carácter de declaración jurada, con los siguientes datos;
 - ✓ Nombre y apellido
 - ✓ Tipo y N° de documento
 - ✓ Estado Civil
 - ✓ Nacionalidad
 - ✓ Domicilio Real y Comercial
 - ✓ Indicación del ramo del comercio y la fecha de inicio de las actividades

- ✓ En caso de existir, identificación del factor, gerente o dependiente, con sus datos personales, si el mismo habrá de desarrollar sus actividades en forma permanente en la misma jurisdicción del domicilio principal
 - Fotocopia de DNI (1º y 2º hojas y cambio de domicilio);
 - Certificado de Buena Conducta expedido por la Policía de Tucumán;
 - Certificado que acrediten que el solicitante no está inhabilitado para gravar o disponer de sus bienes, expedido por el Registro Inmobiliario de la Provincia de Tucumán;
 - Formulario de inscripción en AFIP y en DGR (original y copia);
 - Tasa por inscripción de matrícula de comerciante \$ 225.- (art.16 inc. 2 Ley 5636);
 - Tasa general de actuación \$1 por cada foja presentada;
 - Carpeta negra tapa dura tamaño oficio (para formar el expediente o legajo).
- c. Determinación del costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción.
- d. Costos por Procesos vs. Costos por Órdenes.

II. Segundo cuatrimestre:

- a. Presupuesto Financiero del Proyecto.
- b. Presupuestación de costos y gastos
- c. Determinación de Costos Estándares: los alumnos deberán desarrollar los productos, tomar los tiempos de ejecución, etc.
- d. Plantear un sistema de información contable que obtenga como producto: un Balance de Sumas y Saldos, Estado de Resultado y de Costo.
- e. Desvíos presupuestarios y su análisis
- f. Toma de decisiones: que productos nos conviene producir y cuáles no.
- g. Elección de los canales de distribución.
- h. Discusión de una propuesta que genera un dilema en términos de la responsabilidad social empresaria y elección de la postura a tomar. El tema de la RSE estará presente en todas las cuestiones que tengan que ver con decisiones tomadas por los dueños de la empresa, los alumnos de cada grupo, y con esto nos referimos a calidad de materiales, ambiente laboral, cumplimiento o no de normativa laboral, municipal, etc.

Evaluación:

- Evaluar el desempeño del estudiante a lo largo del desarrollo del proyecto.
- Al finalizar el proyecto, los alumnos deberán llevar los productos realizados e informes donde deberán indicar los costos determinados, que decisiones tomaron para fabricar esos productos, canales de distribución y el análisis de precios y calidad de la competencia.

- Puesta en común entre los diferentes proyectos de empresas respecto a la postura adoptada frente al dilema planteado.

Aspectos especiales que se desean poner a consideración de los colegas (Preguntas Disparadoras).

- ¿Cómo se implementara el proyecto?
- La idea principal es buscar un lugar en el cual se pueda elaborar el producto y prepararlo para su venta.
- ¿De dónde obtendrán los fondos necesarios?
- ¿Qué plantel docente está disponible para asistir al proyecto?
- ¿Se pueden incluir otras materias en el proyecto?