



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TUCUMÁN



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019 - 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Índice

	Pág.
1.- Aspectos Metodológicos.....	2.-
2.- Análisis del Entorno.....	3.-
3.- Análisis Interno.....	5.-
4.- Misión, Visión y Valores de la FACE.....	13.-
5.- Perspectivas y Ejes Estratégicos.....	14.-



1.- Aspectos Metodológicos

El Plan Estratégico Institucional es una herramienta de gestión que permite formular la estrategia de una organización y colabora en la consecución de la visión que se ha definido para el mediano y largo plazo.

Para la elaboración del presente plan estratégico institucional se consideró como fuentes de información:

- Informe de Autoevaluación Institucional FACE UNT (en prensa)
- Informe de Acreditación de la Carrera de Contador – FACE UNT
- Resolución 542HCD18: Plan de Desarrollo de la Carrera de Contador Público
- Resolución 173D18: Misión, Visión y Valores de la FACE
- Resolución 180D18: Misión y Funciones de las Secretarías
- Resolución 231D18: Políticas de las Secretarías
- La educación superior universitaria argentina : situación actual en el contexto regional. Norberto Fernández Lamarra. 1º Edición. Universidad Nacional de Tres de Febrero. 2018. Libro digital.

A partir de la información recolectada, se presenta el análisis del entorno y el análisis interno; y teniendo en cuenta la visión formulada, se han formulado las perspectivas y los ejes estratégicos. A su vez, en cada perspectiva se han propuesto los objetivos estratégicos y sus indicadores.



2.- Análisis del Entorno

El mayor desafío de la educación superior hoy en día es mejorar la calidad de la formación recibida por los estudiantes, facilitarles el acceso a destrezas que les permitan adaptarse a un mundo en constante cambio y darles un camino profesional a seguir. La universidad también debe involucrarse en la resolución de problemas sociales, culturales y económicos que afectan a las poblaciones cercanas a su área de influencia. Los estudiantes que egresan de sus claustros deben ser profesionales con espíritu crítico y estar comprometidos con los requerimientos de la sociedad en la que están insertos.

En los últimos años, se ha incrementado la apertura de escuelas de nivel secundario, por lo que existe un mayor número de estudiantes secundarios interesados en acceder a estudios de nivel superior universitario y no universitario. Además se ha incrementado la oferta universitaria por parte del sector privado y también se ha incrementado la oferta virtual de carreras universitarias.

El contexto económico, social y tecnológico actual está provocando cambios a los que las universidades deben adaptarse. Además, la rapidez actual en la transferencia de conocimientos ha generado una demanda de formación continuada cada vez mayor por parte de los profesionales y las organizaciones.

La situación social actual ha empeorado en los últimos años, debido a deficientes políticas económicas, financieras y tributarias y a la recesión económica y la alta inflación que se está manifestando en estos tiempos.

La producción y generación de conocimiento han adquirido un carácter central en la economía global de las últimas décadas. Personas más educadas aumentan sus capacidades para contribuir de mejor manera y de modo más diversificado y eficiente al desarrollo de un país.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

4



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Según el Informe Económico – Productivo de la provincia de Tucumán: “En lo relativo a la dimensión educacional, se refleja un comportamiento acorde a los valores nacionales. Los años de educación promedio son de casi 10 años, lo que indica un alto porcentaje de la población que sólo ha completado la educación primaria. Esto es consecuencia de que la tasa de matriculación en la escuela secundaria es de sólo un 76,4% y el nivel de ocupación con título secundario completo del 58,3%. De este modo, la provincia muestra un gran desafío en lo relativo al fortalecimiento de la educación secundaria y superior.”

El acelerado proceso de difusión de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) a nivel global se asocia a profundas transformaciones en el modo de operar de los sistemas productivos, económicos, sociales y culturales. La cantidad de información disponible, el desdibujamiento de los límites de tiempo y espacio, la creación de redes y el intercambio de conocimiento, entre otros aspectos, representan una revolución en los modos de funcionamiento social nunca antes visto.

Estos procesos transformadores retan a los sistemas educativos en un doble sentido: por una parte, cambia el medioambiente en que operan, donde la información y el conocimiento ya no son de su dominio exclusivo, obligándolos a repensar su papel y motivar a los jóvenes alumnos que han adquirido nuevas formas de pensar y aprender. Y, por otra, los desafía a formar a las nuevas generaciones de manera inclusiva en las competencias necesarias para integrarse a este entorno cambiante.

Las nuevas generaciones crecieron y se desarrollaron en la era de la informática y siempre han vivido rodeados de computadoras, teléfonos celulares, internet, video juegos y tecnología. Acostumbrados a soluciones rápidas y fáciles, les interesa aprender lo más posible en el menor tiempo, de manera práctica antes que teórica y en ambientes amenos. El crecimiento exponencial de las aplicaciones de interacción en internet, reflejado en las plataformas de comunicación y socialización disponibles, permiten la formación de redes sociales que en la actualidad ya son parte de la vida de toda nuestra sociedad y en especial de los jóvenes estudiantes universitarios. La adaptación de la educación superior a estos cambios requiere incorporar herramientas que dichos jóvenes utilizan para sus comunicaciones, su búsqueda de información, su forma de compartir problemas, proyectos y tareas, en la vida cotidiana.



3.- Análisis Interno

Generalidades

La Facultad de Ciencias Económicas (FACE) es una de las trece Unidades Académicas que integran la Universidad Nacional de Tucumán.

La FACE tiene un edificio propio de 4.500 m² ubicado en la Avenida Independencia 1.900, donde concurren 6.400 alumnos activos (de carreras de grado y posgrado), 375 docentes y 60 no docentes (personal de apoyo). Trabajando en horarios que se extiende de 7 a 23 horas, dicta clases a tres carreras de grado y nueve de posgrado.

Carreras de Grado

A partir del año 2006 comenzaron a efectuarse acciones tendientes a producir cambios, tanto en contenidos como en estrategias de enseñanza y evaluación, a fin de materializar un nuevo diseño curricular. La reforma curricular era una asignatura pendiente de la FACE y se convino en que se debía formular un proyecto que, partiendo del análisis de la realidad, buscara mejorar las condiciones académicas imperantes en las carreras de la Facultad.

La carrera de Contador actualmente cuenta con dos Planes de Estudio vigentes: 2010 y 2018, cuya modalidad es presencial, con el apoyo de plataformas de enseñanza virtual. El plan de estudio está formado por materias obligatorias y optativas, con una duración de 5 (cinco) años. Se destaca el espacio de la Práctica Profesional que permite una mejor formación de los futuros egresados.

Para la carrera de Licenciado en Economía, se aprueba y pone en vigencia, a partir de 2014, un nuevo Plan de Estudios, cuya modalidad de dictado es presencial, con apoyo de plataformas de enseñanza virtual, con una duración de la carrera de 5 (cinco) años. Actualmente se encuentran vigentes los Planes 1983 y 2014.

La carrera de Licenciado en Administración también renueva su estructura curricular, mediante la aprobación y puesta en vigencia de su nuevo Plan de Estudios, a partir del período lectivo 2014. Su modalidad de dictado es presencial, con utilización adicional de aulas virtuales para cada curso o materia y una duración de la carrera de 5 (cinco) años. Actualmente se encuentran vigentes los Planes 1983 y 2014.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Investigación científica y desarrollo tecnológico

La FACE-UNT cuenta con una estructura organizativa apropiada y políticas definidas institucionalmente para investigación. Con este propósito se creó la Secretaría de Posgrado e Investigación, cuyo principal objetivo es fortalecer y profundizar las actividades y proyectos de investigación, generando espacios de comunicación y participación para toda la comunidad de la Facultad.

La FACE cuenta con 28 proyectos de investigación vigentes financiados por la UNT y por la FACE.

Los resultados de las investigaciones tienen impacto en el desarrollo de las carreras de grado y posgrado. Las áreas curriculares vinculadas a la temática de los proyectos vigentes están relacionadas con los contenidos de las asignaturas y contribuyen a la actualización curricular y al perfeccionamiento de sus docentes. Existen proyectos cuyas temáticas están dirigidas a la problemática social regional, y a mejorar la calidad de la enseñanza y el uso de tecnologías en la educación superior.

El cuerpo académico de la carrera y la infraestructura disponible permiten el adecuado desarrollo de las actividades de investigación. Se considera adecuada la cantidad de docentes con dedicación exclusiva que participan en proyectos de investigación. Más del 50% de nuestros docentes tiene título de posgrado (especialista, magister y doctor), comprometidos con sus tareas docentes y proyectos de investigación. El 49% de nuestros docentes participa de proyectos de investigación vinculados a la carrera de Contador Público. Se considera adecuada la cantidad de alumnos que participan en los proyectos de investigación.

Nuestros docentes investigadores participan de congresos, jornadas y eventos académicos y publican el resultado de sus investigaciones en libros, artículos, compilaciones de trabajos de congresos y eventos académicos. La UA forma parte de la Red FACE y de otras asociaciones académicas y profesionales.

Vinculación con el medio

Las políticas de extensión y vinculación con el medio definidas por la FACE están orientadas a generar y promover actividades de extensión e interacción socio-cultural, al compromiso con la comunidad, fomento y promoción, por parte de nuestros docentes y alumnos, para el estudio de las problemáticas que enfrenta el sector público y la actividad privada y sus posibles soluciones. La Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales (SERI) se encarga de estimular y coordinar estas actividades. En colaboración con las Cátedras se ponen en marcha numerosos proyectos y actividades de extensión y transferencia a cargo de nuestros



docentes en apoyo ingreso y permanencia de alumnos en la UA. Se destacan actividades de consultoría y transferencia para el desarrollo de economías regionales, trabajando con emprendedores y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). Se organizan actividades de capacitación a los que concurren graduados, alumnos, docentes, personal de apoyo y público en general.

La cantidad y diversidad de los convenios específicos vigentes comprenden el desarrollo de tareas de docencia, investigación y vinculación.

Actualización y perfeccionamiento del personal docente

Las políticas definidas establecen que la institución asume un compromiso efectivo con la educación y capacitación continua de sus docentes. Para ello promueve su formación profesional, pedagógica, científica y técnica. Hasta ahora, el 70% de los docentes participaron de estas actividades, tanto disciplinares como pedagógicas.

Mediante la Secretaría de Investigación y Posgrado se facilita el cursado de carreras de posgrado y cursos de perfeccionamiento que se dictan en la UA y en otras instituciones, se conceden ayudas económicas (desde la FACE y SCAIT-UNT) y licencias para los docentes que lo soliciten (Estatuto UNT, Convenio Colectivo Docente de Universidades Nacionales). Se promueve la participación en actividades académicas, congresos, jornadas y encuentros relacionados con las actividades curriculares.

La FACE también organiza eventos de este tipo para el intercambio de experiencias docentes y de investigación regionales, nacionales e internacionales, como las Jornadas de Investigación y los Encuentros de Innovación en la Enseñanza de las Ciencias Económicas, con la REDFACE; recibe visitas de personalidades relacionadas con las Ciencias Económicas que brindan charlas, seminarios y capacitaciones tendientes a mejorar la formación, actualización y capacitación permanente de sus docentes.

La UNT brinda programas para docentes e investigadores en la formación y capacitación para el uso de las tecnologías educativas y en idioma inglés, para lo que cuenta entre su cuerpo docente con dos profesoras que brindan cursos de inglés técnico para las ciencias económicas. Estas actividades impactan favorablemente en la calidad de la educación que se brinda a los alumnos.

Actualización y perfeccionamiento del personal de apoyo

La estructura organizativa y la conducción de la UA están de acuerdo a lo que establecen el Estatuto y reglamentaciones de la UNT. La conducción de la FACE y de la carrera está a cargo del Decano (Art. 52-62, Estatuto



UNT). Cuenta, además, con un Vicedecano y sus Secretarías, cuyos cargos son ejercidas por docentes con título y/o formación de posgrado y con dedicación exclusiva.

Las Secretarías son: Asuntos Académicos, Gestión Administrativa, Posgrado e Investigación, Extensión y Relaciones Institucionales y de Bienestar Estudiantil, de las cuales dependen todas las oficinas administrativas y el personal de apoyo. Cada Secretaría cuenta con coordinadores que colaboran en el desarrollo de las tareas.

La coordinación de la labor académica y de investigación de las cátedras está a cargo de los Institutos: Investigaciones Económicas (INVECO), Administración (IA), Investigaciones Contables (INCON), Matemáticas, Investigaciones Estadísticas (INIE) y Derecho y la Seguridad Social. La coordinación y revisión permanente de los contenidos del Plan de Estudios está a cargo de la Comisión de Implementación y Seguimiento del Plan de Estudios, órgano asesor del Decano, coordinada por la Secretaría de Asuntos Académicos.

Se considera que la estructura organizativa y de conducción permite llevar a cabo adecuadamente la Misión, Objetivos y Políticas Institucionales de la unidad académica.

Instancias institucionalizadas responsables del diseño y seguimiento del plan de estudios

Las Comisiones de implementación y Seguimiento de los Planes de Estudios de las tres carreras de grado, son un órgano asesor del Decano, encargadas de diseñar estrategias de seguimiento y regulación que acompañen la implementación de los cambios curriculares. Está integrada por docentes de las respectivas carreras.

El trabajo de esta Comisión impacta favorablemente en la currícula de la carrera, al poner en práctica sistemáticamente acciones tendientes a mejorar el desarrollo de la misma. Este proceso implica tareas como: reuniones con docentes responsables de cada asignatura e Institutos, análisis pormenorizado de contenidos curriculares básicos, carga horaria mínima, intensidad de la formación práctica.

Como resultado de esta labor se elaboró el Plan de Estudios 2018 aprobado por Res 1271 HCS/18 y Res. 463 HCD/18, cumpliendo los estándares de Res. 3400-ME-17, cuyo seguimiento de la implementación corresponde a esta comisión. La puesta en funcionamiento de este Plan de Estudios generará una mejora en los diferentes aspectos del desarrollo curricular y el cumplimiento de los estándares establecidos para lograr la acreditación por parte de CONEAU de la carrera de Contador Público.



Mecanismos de seguimiento e instancias de apoyo de alumnos

La FACE cuenta con distintos mecanismos de seguimiento y apoyo a los alumnos de grado:

- La Comisión de Implementación y seguimiento del Plan de Estudios: evalúa las memorias de cada cátedra en las que se presentan estadísticas de exámenes parciales y finales, registro de inscriptos a cursadas, alumnos libres por ausencias y aplazos, resultados de exámenes finales y total de alumnos promocionados. Cátedras: cada una de ellas establece horarios de consulta, presenciales y virtuales, ampliando los mismos en épocas de examen.
- Sistema Combinado de Tutorías : consiste en actividades de apoyo, orientación y seguimiento a los alumnos desde el curso de nivelación y durante el cursado de su primer año, integrándolos en la vida universitaria.
- Gabinete Psicopedagógico: brinda asistencia y asesoramiento a los alumnos ante problemáticas académicas y extra-académicas.

Actualmente se cuenta con indicadores de la carrera de Contador:

- Retención: aumentó la retención de alumnos de segundo año respecto al primero. Ej: año 2010/2009=54%, año 2012/2011=66% alcanzando valores cercanos al 80% a partir de 2016. También mejoró la retención a partir de tercer año
- Rendimiento académico: Considerando el promedio con el que los alumnos se gradúan, como un indicador del rendimiento académico, se observa que el mismo ha mejorado.
- Graduación: existe una tendencia a una mayor duración real de la carrera. No obstante, analizadas seis cohortes recientes, se considera adecuada una tasa de graduación promedio del 16,5 %.

•

Mecanismos de seguimiento de graduados

La FACE y sus graduados tienen históricamente una relación fluida y constante. Esto se da mediante la incorporación de sus graduados a su cuerpo docente y de apoyo y el permanente contacto a través de las instituciones que los nuclean, tanto provinciales como nacionales. Se realizan actividades conjuntas, cursos y seminarios de actualización profesional, charlas, exposiciones, actividades culturales, homenajes a profesionales destacados, etc.

En 2017, la FACE creó el Centro de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT. En la actualidad, la tecnología favorece las relaciones en red con cuentas creadas al efecto (Facebook, Linked-In e Instagram). Se brinda información actualizada y pertinente (en especial las



actividades de perfeccionamiento y capacitación); también se cuenta con una Base de datos de Graduados, gestionada por la SERI. Desde el Centro de Graduados se realizan consultas a los graduados a través de distintos medios, sobre sus necesidades de formación en el ejercicio profesional, las que son evaluadas e incorporadas en los contenidos de las diferentes materias.

A través del Acta Acuerdo firmada con el CGCET se establecen acciones conjuntas para la capacitación, actualización profesional y otras actividades, lo que favorece su inserción y afianzamiento en el campo laboral.

Mediante la aplicación de estas acciones, se realiza un efectivo seguimiento de los graduados y se obtienen resultados que se reflejan en el diseño de actividades curriculares acordes a los requerimientos de la formación profesional actualizada.

Estructura del personal de apoyo

La FACE cuenta con una estructura Orgánico conformada por dos direcciones generales: la Dirección General Administrativa y la Dirección General Académica. Esta última está en proceso de Concurso y de acuerdo a las normas vigentes.

De la Dirección General Administrativa dependen las Direcciones: Económica Financiera, Mesa de Entradas, Sistemas y Tecnología y los Departamentos: Mantenimiento e Intendencia. Esta Dirección se integra con 33 personas. La Dirección Económica Financiera tiene bajo su alcance los Departamentos: Personal, Tesorería, Presupuesto, Bienes del Estado y Economato, Compras y Técnico Legal.

De la Dirección General Académica (integrada con 30 personas) dependen las Direcciones de: Biblioteca, Alumnos, Títulos, Académica. Los Departamentos: Laboratorio, Apoyo Académico y las Secretarías de Institutos y Cátedras. De la Dirección Académica dependen el Despacho del HCD, Departamento de Comisiones; el Dpto. de Concursos y el Despacho Académico.

La Dirección Académica de Posgrado depende de la Sec de Posgrado e Investigación. Esa Dirección se encuentra sin cobertura. Actualmente se integra con 1 persona.

El Gabinete Psicopedagógico depende de la Secretaría de Bienestar Estudiantil. Se integra con 1 persona.

El personal de apoyo de la FACE, que en total son 60 personas, se integra con personal no docente y personal profesional y técnico contratado a efectos de colaborar y asistir en las funciones administrativas, académicas y de extensión.



Infraestructura y equipamiento

Las 18 aulas (capacidad entre 60 y 120 alumnos) y 4 anfiteatros (capacidad entre 250 y 490 alumnos) cuentan con equipamiento de apoyo didáctico y medios tecnológicos necesarios para el desarrollo de las actividades de enseñanza: equipos de proyección y pantallas. Las aulas son ventiladas, luminosas y amplias y tienen equipos de aire acondicionado, al igual que los anfiteatros. Se cuenta con espacios ubicados en el Centro Herrera, compartidos con otras carreras de la UNT. La disponibilidad horaria es de 7:30 a 21:30 hs.

Se cuenta con equipos de sonido, notebooks y micrófonos que son puestos a disposición de los docentes cuando lo solicitan, contando con la ayuda y atención de personal de apoyo especialmente designado para esas tareas.

La UA dispone de acceso a Internet en todos sus ámbitos. Cada materia tiene aula virtual en Moodle como apoyo a la enseñanza presencial. Las cátedras e institutos disponen de oficinas de uso exclusivo con equipamiento informático. Se cuenta con cuatro salas de reuniones y una sala equipada para actividades de investigación. La Biblioteca ocupa un espacio de 518 mts. cuadrados distribuidos en dos salones de lectura, uno de uso individual y otro grupal. Los institutos cuentan con hemerotecas y bibliotecas técnicas especializadas.

Los alumnos y docentes tienen lugares de esparcimiento, bar y comedor, merenderos y espacios parqueados. El centro de estudiantes dispone de un amplio espacio equipado con computadoras y lugar de descanso. Se dispone de una playa de estacionamiento de uso exclusivo, con capacidad para 80 vehículos.

Gran parte del edificio contempla las condiciones de franqueabilidad, accesibilidad y uso de las instalaciones para personas con movilidad reducidas.

A través de la Com. de Higiene y Seg. de la UNT se realizan acciones de supervisión relacionadas con este aspecto.

Los ámbitos de enseñanza y formación práctica son los mismos usados para las clases teóricas. Cuando se requiere el uso de computadoras (por ej. Sistemas de Información, Finanzas de Empresas, Evaluación de Proyectos, etc.), se cuenta con dos laboratorios de informática que son compartidos con las otras dos carreras de grado de la FACE, con capacidad para 15 y 34 alumnos. Son usados en forma rotativa por turnos, de acuerdo a un cronograma previamente establecido. Cuando se necesita el uso de los laboratorios para alguna actividad práctica específica de otras materias, se facilita su acceso de acuerdo a la disponibilidad horaria.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

12



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Los docentes presentan anualmente los requerimientos de espacios físicos previstos para cada período lectivo. Para su distribución, el personal de apoyo cuenta con sistemas de asignación específicos.

A través de la Comisión de Higiene y Seguridad de la UNT se realizan acciones de supervisión relacionadas con la higiene y seguridad de estos ámbitos.

La FACE dispone de una Biblioteca de 518 mts. cuadrados distribuidos en dos salones de lectura, uno de uso individual y otro grupal, y cuenta con un acervo bibliográfico importante y de gran valor histórico. La bibliografía relacionada con las temáticas de la carrera se actualiza periódicamente. Hasta el año en curso, mediante el Sistema de Gestión Bibliotecaria MarcoPolo los estudiantes e interesados pueden acceder al catálogo de libros existentes en la Biblioteca y en bibliotecas específicas de los Institutos. En la actualidad, se está migrando al sistema integrado de gestión de bibliotecas KOHA. También se pueden realizar consultas a través de su página web. La Biblioteca cuenta con personal con experiencia.

La Facultad hace grandes esfuerzos para mantener actualizada la bibliografía requerida por las cátedras para el dictado de las asignaturas. Existen consultas a libros disponibles en la Web y en redes académicas y centros de información.

La biblioteca cuenta con siete computadoras para el trabajo interno y consultas y una sala con siete boxes individuales con computadoras para búsqueda y trabajo de los alumnos. Se dispone de instalaciones en red y de infraestructura para los equipos personales de los alumnos. Actualmente se encuentra en un proceso de ordenamiento de su archivo, actualización del catálogo, actualización de bibliografía, revisión. Se está gestionando la suscripción a plataformas digitales para consulta y lectura de libros.

La FACE dispone de una Hemeroteca en su Biblioteca central y bibliotecas y hemerotecas específicas por disciplina, que posee cada Instituto. Estas contienen gran cantidad de libros y revistas nacionales e internacionales, tanto en papel como digitales, que se facilitan a docentes y estudiantes.

Los estudiantes y docentes de la FACE, también tienen acceso a la Biblioteca Central de la UNT.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

13



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

4.- Misión, Visión y Valores de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT

Misión de la FACE - UNT

Promover la excelencia académica y la formación de profesionales competentes en el campo de las Ciencias Económicas, capaces de generar y liderar cambios, con valores éticos necesarios para contribuir a un desarrollo socioeconómico sostenible.

Visión de la FACE - UNT

Constituirnos como una institución académica de prestigio en las Ciencias Económicas con proyección nacional e internacional, formando profesionales que contribuyan al desarrollo, transformación y crecimiento de la sociedad.

Principios y Valores institucionales

- Equidad para la consecución de los objetivos
- Respeto entre los miembros de la Comunidad de la FACE-UNT y hacia la Sociedad.
- Conducta Ética y Profesional en el desarrollo de las actividades de cada miembro de nuestra Comunidad de la FACE-UNT
- Innovación para estar a la vanguardia del conocimiento.
- Inclusión como herramienta de contención.
- Compromiso Social para contribuir al desarrollo, transformación y crecimiento de la Sociedad.
- Excelencia académica para lograr estándares de alta calidad en docencia, investigación, extensión y gestión.



5.- Perspectivas y Ejes Estratégicos

Perspectiva 1: Prestigio y Reconocimiento Institucional.

Eje Estratégico 1.1: Acreditación de Carreras

Eje Estratégico 1.2: Eventos Académicos

Eje Estratégico 1.3: Redes Académicas y Alianzas Institucionales

Perspectiva 2: Investigación, Innovación y Desarrollo.

Eje Estratégico 2.1: Fortalecimiento de Publicaciones y Difusión

Eje Estratégico 2.2: Investigaciones de Impacto Público

Eje Estratégico 2.3: Formación de nuevos investigadores

Perspectiva 3: Vinculación con el Medio.

Eje Estratégico 3.1: Sistema de Vinculación con el Medio

Eje Estratégico 3.3: Consejo Académico Empresarial

Eje Estratégico 3.4: Eventos Artístico, Culturales y Deportivos

Eje Estratégico 3.5: Responsabilidad Social Universitaria

Perspectiva 4: Formación y Calidad Académica.

Eje Estratégico 4.1: Modelo Educativo Innovador

Eje Estratégico 4.2: Aseguramiento de Calidad Académica

Eje Estratégico 4.3: Actualización Curricular y nuevos Programas de Formación

Eje Estratégico 4.4: Profesionalización Docente y Formación Continua

Eje Estratégico 4.5: Procesos de Gestión Académica

Perspectiva 5: Trayectoria Estudiantil y Seguimiento de Egresados

Eje Estratégico 5.1: Análisis de la trayectoria estudiantil

Eje Estratégico 5.2: Permanencia y graduación estudiantil

Eje Estratégico 5.3: Seguimiento de Graduados

Eje Estratégico 5.4: Centro de Egresados

Perspectiva 6: Gestión Institucional

Eje Estratégico 6.1: Estructura y Proceso Organizacional

Eje Estratégico 6.2: Profesionalización Administrativa y Capacitación Permanente

Eje Estratégico 6.3: Sistema de Información, Seguimiento y Control

Eje Estratégico 6.4: Política de Infraestructura y de Recursos



Perspectiva 1

Prestigio y Reconocimiento Institucional

Objetivos Estratégicos

- Fortalecer el desarrollo de Redes Académicas y de Alianzas Institucionales que posibiliten la excelencia académica de los estudiantes de Grado y Posgrado y de las investigaciones.
- Fortalecer la Acreditación de Programas de Grado y Posgrado.
- Ser referente de eventos académicos de impacto regional, nacional e internacional.

Indicadores

- Porcentaje de Participación en las Redes Académicas
- Informe de actividades generadas a partir de redes y alianzas
- Cantidad de Estudiantes que participan en programa de intercambio
- Cantidad de Docentes Investigadores que participan en programa de movilidad
- Cantidad de carreras de grado acreditadas y plazo de acreditación
- Informe de Acreditación y Categorización de las carreras de posgrado
- Cantidad de Eventos Regionales y Nacionales organizados en la FACE
- Número de seguidores en las Redes Sociales
- Análisis de comentarios en las Redes Sociales
- Cantidad de newsletters generados
- Análisis de contenidos de la Página Web y Redes Sociales



Perspectiva 2

Formación y Calidad Académica.

Objetivos Estratégicos

- Promover la excelencia académica a través de la implementación de un modelo educativo innovador
- Generar un sistema de aseguramiento de calidad educativa para la FACE
- Desarrollar una innovación curricular continua
- Fomentar y acrecentar la formación disciplinar y pedagógica de los docentes

Indicadores

- Informe de encuestas a estudiantes
- Informe de grupos de enfoques por carrera sobre la formación
- Cantidad de prácticas innovadoras implementadas por cátedras
- Cantidad de actividades de capacitación docente generadas
- Participación en actividades de capacitación docente
- Análisis de la Formación de posgrado por docentes



Perspectiva 3

Investigación, Innovación y Desarrollo

Objetivos Estratégicos

- Generar mayor fortalecimiento de las publicaciones y difusión de las investigaciones
- Fomentar y Desarrollar investigaciones que tengan pertinencia y relevancia con marcado impacto público en la toma de decisiones.
- Establecer mecanismos para la formación de nuevos investigadores que posibiliten una mayor producción de conocimientos.

Indicadores

- Cantidad de publicaciones por disciplina y por cátedra
- Participación en eventos científicos de docentes por tipo de intervención
- Número de proyectos de investigación con financiamiento externo
- Número de proyectos de investigación con financiamiento propio
- Cantidad de becas de investigación obtenidas
- Cantidad de investigadores por categoría
- Nuevos investigadores
- Participación en actividades de formación en metodología de la investigación



Perspectiva 4

Vinculación con el Medio

Objetivos Estratégicos

- Potenciar la cultura y el sistema de vinculación estratégica con el medio.
- Posibilitar la creación de consejos académicos empresariales para el fortalecimiento de las articulaciones entre el mundo del trabajo y la formación profesional de la Facultad, aumentando el nivel de satisfacción de los empleadores por la formación de egresados.
- Desarrollar eventos artístico, culturales y deportivas para potenciar el acercamiento con la comunidad.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social en beneficio de la comunidad

Indicadores

- Informe de convenios firmados
- Cantidad de actividades realizadas en el marco de convenios
- Cantidad de reuniones del consejo académico empresario
- Informe de actividades artísticas, culturales y deportivas
- Cantidad de proyectos de extensión aprobados
- Porcentaje de participación de docentes y estudiantes en actividades de extensión



Perspectiva 5

Trayectoria Estudiantil y Seguimiento de Egresados

Objetivos Estratégicos

- Generar conocimiento sobre la trayectoria estudiantil por carrera
- Mejorar los índices permanencia y graduación estudiantil
- Fortalecer el seguimiento de los egresados para la evaluación de la inserción laboral y resultados de la formación.
- Fomentar el contacto con los egresados para fortalecer el vínculo estratégico con el mundo del trabajo.

Indicadores

- Análisis de trayectorias estudiantiles por carrera
- Plazo promedio de permanencia de los estudiantes por carrera
- Promedio académico con aplazo por carrera
- Cantidad de ingresantes y egresados por año y por carrera
- Tasa de graduación por carrera
- Informe de avance por carrera
- Cantidad de estudiantes becados por año y por carrera
- Porcentaje de participación de egresados en actividades
- Cantidad de actividades del Centro de Egresados
- Análisis de seguimiento de egresados



Perspectiva 6

Gestión Institucional

Objetivos Estratégicos

- Optimizar la estructura y los procesos administrativos con el fin de asegurar la excelencia operativa
- Promover el perfeccionamiento y la capacitación del personal directivo y administrativo de la FACE
- Fortalecer los sistemas de información en todos los niveles con el fin de contar con información útil para la toma de decisiones.
- Contar con infraestructura y recursos adecuados que aseguren el desempeño exitoso de las operaciones.

Indicadores

- Ratio de personal por área de trabajo
- Ratio de expedientes finalizados e iniciados por área
- Porcentaje de demora de expedientes
- Análisis de quejas de usuarios
- Análisis de encuestas a usuarios
- Participación en actividades de formación y capacitación del personal
- Número de incidentes por demora en los informes
- Análisis de los equipos e instalaciones
- Número de incidentes críticos