REUNION DE DISCUSION
AVANCES DE LA PRACTICA PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

En el marco de la **Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración**, se invita a docentes, estudiantes y personas interesadas a la **Reunión de Discusión del Instituto de Administración** que se realizará el día **Viernes 14 de Setiembre de 2018 de 15:30 a 18:30 en el Aula 7** de la Facultad de Ciencias Económicas.

Se discutirán los avances de los siguientes trabajos:

Hora	Título del Trabajo
15:30	**Proyecto de extensión hacia Cocinas Comunitarias –microemprendedores a través de Desarrollo Social** Alumna: Cynthia Noelia García Tutoras: Raquel Giannini y Liliana Fagre
16:00	**"Asistencia y capacitación en la gestión de cocinas comunitarias emprendedoras en vinculación al Ministerio de Desarrollo Social"** Alumna: Marina Madozzo Romay Tutoras: Raquel Giannini y Liliana Fagre
16:30	**Proyectos de extensión en comunidades del interior** Alumna:Lourdes Robles Terán Tutora: Liliana Fagre
17:00	**Plan de Negocios:"Lavado Express" (Servicio de limpieza y mantenimiento de vehículos)** Alumno: Santiago Andrés Vega Pedicone Tutora: Liliana Fagre
17:30	**Informe de consultoría para una empresa comercial en San Miguel de Tucumán** Alumno: José Mauricio Triviño López Tutor: Marcelo Enrique Medina Galván

Se adjuntan los resúmenes de los trabajos.

Esperamos contar con su presencia.

Mg. Jorge Rospide
Lic. Marcelo Medina

Instituto de Administración

Proyecto de extensión hacia Cocinas Comunitarias –microemprendedores a través de Desarrollo Social

Alumna: Cynthia Noelia García
Tutoras: Raquel Giannini y Liliana Fagre

RESUMEN

En la actualidad, por la situación económica que atraviesa el país, muchas personas son asistidas a través de "cocinas comunitarias" para cubrir las necesidades de alimentación. Por otro lado, quienes participan de las cocinas tampoco cuentan con un trabajo formal por lo cual desarrollan microemprendimientos para generar un ingreso para su núcleo familiar que le permita cubrir sus necesidades básicas.
Por tal motivo es sumamente importante contar con asistencia por parte del Estado, que les permita funcionar a las cocinas como así también generar emprendimientos sustentables por parte de sus integrantes emprendedores. Es a partir de ello que las Universidades en su función de "extensión universitaria", pueden aportar a través de sus prácticas, conocimientos, herramientas específicas de gestión para mejorar la administración tanto de las cocinas como de los emprendimientos.
De esta manera, mediante este proyecto en el marco de la Práctica Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas, se busca trabajar en forma conjunta con los técnicos del Ministerio de Desarrollo Social brindándoles capacitaciones y desarrollando diferentes actividades de manera conjunta de modo tal que las cocinas sean autosustentables y para quienes quieran emprender lo puedan hacer logrando éxito en los mismos.

Palabras Claves: Extensión Universitaria – Emprendedores – Cocinas Comunitarias.

"Asistencia y capacitación en la gestión de cocinas comunitarias emprendedoras en vinculación al Ministerio de Desarrollo Social"

Alumna: Marina Madozzo Romay
Tutoras: Raquel Giannini y Liliana Fagre

RESUMEN

El surgimiento de cocinas comunitarias en diferentes puntos de la provincia es en gran parte consecuencia de la situación social y económica que atraviesa el país durante los últimos tiempos. Las mismas surgieron como iniciativa del Ministerio de Desarrollo Social para intentar que los sectores menos favorecidos de la sociedad puedan lograr una mejor alimentación y una buena calidad de vida.
Mediante el desarrollo de la Práctica Profesional, en el marco de proyectos de extensión universitaria, se brindará apoyo y capacitación al equipo técnico encargado de asistir a las cocinas comunitarias buscando de esta manera que tanto los técnicos como los integrantes de las cocinas logren por medio de los conocimientos y herramientas de

gestión mejorar tanto la administración de las cocinas, y en algunos casos, que la misma pueda generar un emprendimiento que permita el auto-sustento y por el otro lado que integrantes de las cocinas puedan lograr desarrollar microemprendimientos sustentables. Para ello se utilizará como metodología la investigación acción participativa, empleando el uso de entrevistas, cuestionarios, observación y encuestas como metodología específica, para de esta manera obtener toda la información que sea necesaria para la realización del presente trabajo.
De esta manera, la Universidad se vincula con las problemáticas de la comunidad aportando sus saberes y nutriéndose con la experiencia sus profesionales.

Palabras claves: proyecto de extensión universitaria, emprendedores, economía social.

Proyectos de extensión en comunidades del interior
Alumna:Lourdes Robles Terán
Tutora: Liliana Fagre

RESUMEN
En la actualidad, Argentina tiene serios problemas de pobreza, desocupación, desarrollo de economías regionales, etc. En los proyectos de extensión universitaria, que interviene la Facultad de Ciencias Económicas (UNT), se busca contribuir a que personas vulnerables puedan acceder a capacitaciones y asistencia en la elaboración de planes de negocios para que logren realizar emprendimientos con éxito y de este modo salir de su situación actual de vulnerabilidad.
Con la intervención en estos proyectos se pretende una formación integral como profesional, sensible a las problemáticas de la región y aplicar todo el aprendizaje recibido a lo largo del cursado de la carrera.
En esta práctica se trabajará en contacto directo con los emprendedores, relevando sus problemas para luego colaborar en la elaboración de planes de negocios, en las capacitaciones y tutorías en entornos reales.
Para el desarrollo de la misma se utilizará el método observacional, entrevistas personales, observación directa, relevamiento bibliográfico y el método investigación acción.
Luego del trabajo con los emprendedores se efectuará un informe final para cumplir con el total de horas de la Práctica profesional.

Plan de Negocios:"Lavado Express" (Servicio de limpieza y mantenimiento de vehículos)
Alumno: Santiago Andrés Vega Pedicone
Tutora: Liliana Fagre

RESUMEN
Un lavadero de autos es un negocio en el cual tiene como fin ofrecer un servicio de limpieza y mantenimiento de los vehículos, tanto interna como externa del mismo. Este servicio puede comprender de distintas tareas como lavado de carrocería, limpieza de chasis, limpieza de neumáticos, limpieza de motor, aspirado del interior, y entre otros más. El mercado de los lavaderos de autos en Yerba Buena y San Miguel de Tucumán ha crecido enormemente en el último tiempo, en la cual se ha podido encontrar varios

lavaderos cercanos entre sí a pocos metros. Actualmente la mayoría de los lavaderos se caracterizan en tratar de ofrecer un buen servicio que se destaque por el resto y a un precio acorde a este mismo, pero también hay otros buscan ofrecer y liderar por precios más bajos pero el cual el mismo es correlativo con su calidad de servicio. Lo que se podría resaltar de los lavaderos hoy en día es la falta de atención y relación con sus clientes en especial de los que buscan destacarse por la calidad en sus servicios de lavado.
Este plan de negocios tiene como propósito evaluar e impulsar a “Lavado Express”, un nuevo modelo de lavadero de autos que tiene como objeto el servicio de limpieza y mantenimiento de vehículos y el cual mismo se encuentra en la ciudad de Yerba Buena, ubicado en el Pasaje Beethoven 1850 (entre Mariano Moreno y Lobo de la Vega) y ofrece sus servicios desde el 1° de abril de 2018. Para impulsar este negocio, será necesario investigar y conocer a fondo las características del mercado, estudiar las necesidades de los clientes, los probables socios comerciales y competidores actuales, analizar su estructura de costos y sus fuentes de ingreso. Y así definir una propuesta de valor que permitirá poder destacarse y diferenciarse de la competencia.
Para recolectar toda la información se estudiara desde un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo a la vez), utilizando técnicas como entrevistas, encuestas y observaciones directas.

Palabras claves: Lavadero, Calidad, Lavado Express, Impulsar, Propuesta de valor.

Informe de consultoría para una empresa comercial en San Miguel de Tucumán

Alumno: José Mauricio Triviño López
Tutor: Marcelo Enrique Medina Galván

RESUMEN

En la actualidad las empresas tucumanas están atravesando una etapa muy dura por la difícil situación económica que atraviesa el país. Las cuestionables políticas implementadas por el gobierno de turno provocaron una caída potencial del consumo, que se traduce en una baja en las ventas; un aumento de los costos, y la creciente inflación hace que sea muy difícil mantener de pie un negocio, sobre todo para las pymes, con lo cual peligra su supervivencia.
Por eso es necesario que las mismas logren tener el mayor conocimiento posible sobre su estructura y funcionamiento, de sus fortalezas y sus debilidades, de las oportunidades que pueden encontrar en el mercado y de las amenazas, para poder determinar cómo lograr ventajas competitivas que les permitan sobrevivir en la situación actual.
En el presente informe de consultoría se analiza la situación que atraviesa una empresa tucumana llamada “Yo soy Lolobach” que se dedica a la comercialización de productos de diversos rubros. Desde sus comienzos hasta ahora, la empresa ha pasado por diversas crisis, pero ha logrado sobrepasarlas sin mayores dificultades. En la actualidad se está volviendo cada vez más difícil llevar adelante el negocio debido a una fuerte caída en las ventas, lo que ocasiona innumerables problemas por lo que es necesario emprender acciones que le permitan no solo mantenerse en pie sino crecer para volverse un referente en el sector.

Al ser una empresa joven en rápido crecimiento, una de las problemáticas que se puede observares la falta de planeamiento estratégico, de políticas, de organización interna y control, sin tener conocimientos exactos de cuáles son sus ingresos, los costos y gastos, lo que ocasiona grandes problemas de liquidez y con lo cual peligra su sobrevivencia, dadas las circunstancias actuales del sector.
En este trabajo, se presenta un informe de consultoría en el cual se realiza un diagnóstico exhaustivo de la problemática que vive, y se proponen soluciones que ayuden a revertir la situación y que contribuyan a un mejor funcionamiento y al mejoramiento constante de cara al futuro, proponiendo ideas que contribuyan a mejorar la organización y eliminar los problemas. El objetivo es que la empresa adquiera ciertas ventajas que le permitan mantenerse y ser más competitiva en el segmento.

Palabras Claves: Consultoría – Diagnóstico Organizacional - PYMEs