



**REUNION DE DISCUSION
AVANCES DE LA PRACTICA PROFESIONAL DE LA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION**

En el marco de la **Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración**, se invita a docentes, estudiantes y personas interesadas a la **Reunión de Discusión del Instituto de Administración** que se realizará el día **Martes 30 de Octubre de 2018 de 15:00 a 18:00 horas en el Aula 1** de la Facultad de Ciencias Económicas.

Se discutirán los avances de los siguientes trabajos:

Hora	Título del Trabajo
15:30	“Plan de Marketing Digital para la consultora Grupo Sonnenfeld” Alumno: Vega, Elena Carolina Tutor: Mulki, Esteban
16:00	“Reingeniería de Procesos en una Pyme” Alumno: Moraga Fagalde, Santiago Tutor: Soria, Julio
16:30	“Plan de Negocio Quore- Regalos y Sorpresas” Alumno: Leccese, Patricio Leccese Tutor: Pérez Vides, Luis
17:00	Formalización de Sistemas de Control en una empresa constructora Alumna: Berrondo, Tamara Yanina Tutor: García, Javier
17:30	“Implementación de un Sistema de Información en una Unidad Académica” Alumno: Buffo Fagalde, Luciano Tutor: La Marca, Marcelo
18:00	“Empleabilidad y formación de competencias de los Licenciados en Administración: análisis vinculado a empresas de servicios basados en el conocimiento radicadas en la provincia de Tucumán.” Alumno: Jantus Arias María del Valle Tutor: Ferreyra Carolina

Se adjuntan los resúmenes de los trabajos.

Esperamos contar con su presencia.

Mg. Jorge Rospide
Lic. Marcelo Medina

Instituto de Administración



“Plan de Marketing Digital para la consultora Grupo Sonnenfeld”

Alumno: Vega, Elena Carolina

Tutor: Mulki, Esteban

Resumen

Grupo Sonnenfeld, la empresa bajo estudio, ofrece, además de seminarios in company, búsqueda de personal para otras empresas y consultoría en distintas áreas de la organización, cursos de formación profesional.

Actualmente, en los cursos de capacitación se inscriben pocas personas, teniendo en cuenta la capacidad física con la que cuenta el estudio y el capital intelectual, así como también la experiencia y las buenas referencias, del disertante.

Teniendo en cuenta esto, y que la presencia de la consultora en medios digitales es muy baja, lo que se buscará en el presente trabajo es elaborar un plan de marketing digital, ya que hoy en día la presencia online de cualquier empresa, sea cual sea el rubro, es fundamental para cualquier estrategia de marketing hoy en día.

Guiándome de este plan, se implementarán herramientas y técnicas de marketing online que permitan incrementar la cantidad de participantes en los cursos de capacitación, programas y diplomados que se dictan, como así también aumentar el número de personas que contratan los servicios de la consultora, y de esta manera aumentar las utilidades de la misma.

Al finalizar la implementación de las distintas acciones derivadas del plan de marketing, se evaluará su éxito a través de la medición de los indicadores claves de rendimiento (KPIs) previamente determinados, analizándose los causales de éxito o fracaso con el fin de poder identificar posibles acciones a tomar en las próximas iteraciones

“Reingeniería de Procesos en una Pyme”

Alumno: Moraga Fagalde, Santiago

Tutor: Soria, Julio

Resumen

En la actualidad, la forma de organización dentro de una empresa es imprescindible para la supervivencia como así, para la profesionalización, esto permite que las empresas dejen de ser emprendimientos familiares o negocios pequeños para convertirse en grandes competidores en el mercado y luchar por una posición líder frente a las demás empresas.

La diferencia entre las grandes y pequeñas empresas empieza por el nivel de profesionalización que tienen y que aplican, por lo tanto, para lograr esto es importante planificar, definir, dirigir y controlar los procesos que se llevan a cabo en las distintas áreas que componen a la empresa.

Las personas, hoy en día, son el componente principal o el recurso más valioso que tiene una empresa, en gran parte depende de estos, para crecer y mantenerse en el mercado. Los recursos humanos son quienes llevan adelante los objetivos, planes de acción y políticas, en otras palabras, son quienes llevan adelante la estrategia de la empresa. A su vez, componen la estructura de la empresa, ocupando los diferentes puestos de trabajos.



Conocer los procesos, implica saber cómo realizar las tareas o funciones que demanda el puesto, es por eso que es tan importante tener bien definidos los mismos, principalmente para que los empleados sepan cuál es su función dentro de la empresa y para aprovechar al máximo la capacidad, reduciendo en lo posible todas aquellas pérdidas u holguras que se presentan en el desempeño de su función.

Es por esto que el foco de nuestro estudio está en los procesos de la empresa, y como está se organiza, desarrolla y actúa internamente. A su vez, entendemos que abarcar todos los procesos de la empresa es un largo y complejo trabajo, decidimos orientarnos en el área operativa de la empresa, ya que es el área fundamental y clave de la empresa.

Lo que se busca es, identificar los procesos deficientes que se realizan actualmente, aplicar un proceso de reingeniería a los mismos para optimizar al máximo las tareas, reduciendo los desperdicios tanto de capacidad en las máquinas como en las funciones del personal.

Es importante aclarar que se entiende por reingeniería en las empresas como recrear, reinventar la empresa, introducir cambios profundos que tienden a corregir carencia de capacidad, para generar rentabilidad y competitividad, transformar empresas en crisis y deficitarias en organizaciones rentables y viables.

Posterior a la implementación de la reingeniería, el siguiente paso es acompañar dicho proceso y para ella es requisito fundamental desarrollar un tablero de control de mando (perspectiva procesos internos) para llevar a cabo un control sobre las mejoras y establecer estándares para los indicadores previamente definidos.

Para llevar a cabo este estudio se utilizó un enfoque cualitativo, con metodología investigación-acción, buscando implementar en la empresa la propuesta desarrollada.

En la recolección de datos, las técnicas llevadas a cabo fueron: Observación, Entrevistas y Encuestas.

Palabras Clave: Reingeniería – Procesos – Optimización – Empleados – Profesionalización – Control.

.

“Plan de Negocio Quore- Regalos y Sorpresas”

Alumno: Leccese, Patricio Leccese

Tutor: Pérez Vides, Luis

Resumen

“Quore- Regalos y Sorpresas” es un emprendimiento dedicado a la producción, venta y distribución de desayunos, picadas y otros regalos personalizados.

El propósito de este trabajo es la realización de un plan de negocio para poder profesionalizar el emprendimiento. Mediante este plan se podrá conocer de manera clara hacia dónde va el proyecto, como está formado estructuralmente, conocer la estrategia que persigue, formalizar sus procesos, conocer su viabilidad económica y de esta forma saber si conviene o no seguir con este emprendimiento y de qué forma hacerlo. Se evaluará también la posibilidad de un nuevo lugar de producción que permitirá aumentar la cantidad de ventas y poder ofrecer muchas más opciones.

Palabras claves: Evaluación, Plan, Negocio



Formalización de Sistemas de Control en una empresa constructora

Alumna: Berrondo, Tamara Yanina

Tutor: García, Javier

Resumen

El presente trabajo de Práctica Profesional de la carrera de Licenciatura en Administración es realizado en una Empresa Constructora en San Miguel de Tucumán, la cual brinda los servicios de ventas, tasaciones, alquileres y administración de propiedades; y también desarrollo de edificios destinados a vivienda o a uso comercial.

El mismo tiene como objetivo estudiar los sistemas utilizados para el control de las operaciones en el área de compras, así como también en control de costos y pagos.

La metodología utilizada es de tipo cualitativo, acudiendo al método de observación, para interpretar el funcionamiento de los procesos, la manera de captación de los datos y el grado de aprovechamiento de los mismos. También se utiliza el método documental para analizar comprobantes, documentos comerciales, herramientas de gestión, etc.

Para definir y estructurar los procesos claves de las operaciones que realiza la empresa se utilizan diversas herramientas como diagramas, cursogramas, etc.

La importancia de este trabajo radica en que la aplicación de mejores prácticas de control interno permita a la empresa una adecuada gestión, aprovechamiento y confiabilidad de la información existente, al igual que eficiencia y eficacia en sus operaciones.

Palabras Claves: Administración - Empresas Constructoras - Control - Eficiencia - Herramientas

“Implementación de un Sistema de Información en una Unidad Académica”

Alumno: Buffo Fagalde, Luciano

Tutor: La Marca, Marcelo

Resumen

Actualmente, la manera en la que se organiza una empresa/institución es de vital importancia para el buen funcionamiento de esta, como así también, para la profesionalización y sistematización permitiéndoles a estas lograr alcanzar niveles más elevados a los estándares.

La Facultad de Bioquímica, Química y Farmacia actualmente utiliza un sistema llamado SIU PILAGÁ el cual está presentando muchos problemas a la hora de conciliar todo tipo de datos que genera. Actualmente no está brindando información oportuna y confiable, que es lo que busca este organismo por lo que de allí parte la necesidad de buscar diseñar y desarrollar un nuevo sistema que se complemente al que se está utilizando.

Conocer los procesos llevados a cabo en la empresa día a día y los sistemas de gestión utilizados, implica tener un conocimiento de cómo realizar las tareas o funciones que demanda tanto el sector como el puesto, es por eso que es de vital importancia tener bien definidos los mismos, principalmente para que los empleados sepan cuál es su función dentro de la empresa y para aprovechar al máximo su capacidad, reduciendo en lo posible todos aquellos errores o falencias que se presentan en el desempeño de su función.

Las facultades deben su nombre al hecho de que poseen la atribución o potestad legalmente reconocida de otorgar grados académicos, lo que supone que se las



considera autoridades calificadas para certificar la calidad de la formación y los conocimientos de sus propios egresados.

El objeto de estudio de este trabajo es la institución: Facultad de Bioquímica, Química y Farmacia, la cual está ubicada en la calle Ayacucho 471, San Miguel de Tucumán. La misma busca preparar y capacitar a sus alumnos con el fin de que estos logren insertarse en el mundo laboral de la mejor manera y con el mayor conocimiento posible para destacarse en lo que hagan.

Para llevar a cabo este trabajo se utilizó un enfoque cualitativo utilizando una metodología totalmente orientada a una de sistemas. Se recabará la información empleando una investigación mixta de fuente de datos tanto primarios como secundarios. Además, este trabajo tiene un alcance tanto exploratorio como descriptivo.

Una vez implementado el nuevo sistema, se procederá a hacer una evaluación del funcionamiento que tuvo este. Un seguimiento de los buenos resultados como así también de los malos para que mediante una retroalimentación, lograr mejorar el sistema y lograr la efectividad y eficiencia que busca la facultad.

Palabras Clave: Sistema de información – Vales – Optimización – Sistematización – Información

“Empleabilidad y formación de competencias de los Licenciados en Administración: análisis vinculado a empresas de servicios basados en el conocimiento radicadas en la provincia de Tucumán.”

Alumno: Jantus Arias, María del Valle

Tutor: Ferreyra, Carolina

Resumen

La discusión en torno a las condiciones actuales de empleo, enfrenta un escenario donde la seguridad que se observaba en el pasado corresponde a una situación de excepción. A nadie debe sorprender la importancia que tienen la formación y la cualificación para conseguir un empleo en la actualidad. Sobre todo en un mercado laboral en plena transformación, que requiere profesionales preparados y con las aptitudes adecuadas para desarrollar sus carreras en un escenario cambiante.

El concepto de empleabilidad no es nuevo (Hillage y Pollard, 1999), ha sido discutido y fundamentado por diversos autores, instalándose como un término de uso habitual en las organizaciones y medios de comunicación. No existe una única definición, es un concepto multidimensional, para distintos propósitos y desde distintos puntos de vista.

Según los distintos contextos, el concepto de empleabilidad supone una definición amplia que incluye distintas visiones, acciones, programas y focos de interés. En términos más restringidos, empleabilidad es la capacidad de estar empleado en un trabajo (Van der Heijden, 2002). Algunos autores han ampliado un poco más el término, considerándolo como “la capacidad de un individuo para obtener y retener un trabajo productivo y recompensado a lo largo de su vida laboral” (Cornet y Vanniker, 1998).

Este trabajo se deriva de una Beca de Formación en Investigación obtenida en la SCAIT. Para la práctica Profesional se hará foco en las competencias requeridas a los Licenciados en Administración para insertarse en empresas de servicios basadas en el conocimiento de San Miguel de Tucumán.



Algunos avances de este trabajo fueron presentados en las XXII Jornadas Nacionales de Docentes e Investigadores Universitarios en Recursos Humanos y XIII Jornadas del Cono Sur 2018.

Palabra Clave: Empleabilidad- Competencias-Investigación-Licenciatura en Administración