



**REUNION DE DISCUSION
AVANCES DE LA PRACTICA PROFESIONAL DE LA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION**

En el marco de la **Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración**, se invita a docentes, estudiantes y personas interesadas a la **Reunión de Discusión del Instituto de Administración** que se realizará el día **Martes 04 de Junio de 2019 de 17:00 a 18:30 horas en el Aula 7** de la Facultad de Ciencias Económicas.

Se discutirán los avances de los siguientes trabajos:

Hora	Título del Trabajo
17:00	“El Análisis de Clústers como herramienta de Business Intelligence para gestionar la Toma de Decisiones de Logística” Alumno: Serón, Ingrid Daiana Tutor: García, Javier Antonio
17:30	“Modelado, Estandarización y Mejora de los procesos administrativos en una empresa constructora”. Alumno: Silvetti, Marcos Ignacio Tutor: Abbas, Virginia

Se adjuntan los Resúmenes de los Trabajos.

Esperamos contar con su presencia.

Mg. Jorge Rospide
Lic. Marcelo Medina

Instituto de Administración



“El Análisis de Clústers como herramienta de Business Intelligence para gestionar la Toma de Decisiones de Logística”

Alumno: Serón, Ingrid Daiana

Tutor: García, Javier Antonio

Resumen

Este trabajo de investigación fue una aplicación que hizo foco en el Business Intelligence, por medio de la herramienta análisis de clústers. La empresa bajo estudio fue Aceitera General Deheza (AGD), un grupo económico que se divide en unidades de negocios donde posee plantas industriales y plantas de acopios de oleaginosas.

AGD cuenta con un conjunto de datos, tanto estructurados como no estructurados, que inundan sus actividades operativas referidas a la logística, pero que no son analizados. Seleccionar empresas de transporte idóneo es una tarea compleja, una mala elección puede representar uno de los costos más importantes para AGD.

La Búsqueda sostenible de implementar un sistema de transporte integrado y eficiente que haga mínimos los costos logísticos resulta dificultoso, ya que escoger una empresa que tenga flexibilidad de adaptarse a los procesos organizacionales, que asegure la integridad de los envíos, que marque confianza a través de la trayectoria y que pueda garantizar trazabilidad en los procedimientos, son características difíciles de encontrar en un solo transportista. Es por ello que los mismos resultan socios estratégicos, al ser de vital importancia en la cadena de valor del producto.

El objetivo del presente trabajo fue brindar a la planta de acopio de AGD información oportuna para gestionar sus socios estratégicos de logística. Para ello se recopilaron y depuraron datos, se identificaron y se caracterizaron grupos de transportistas, mediante el software estadístico R. De esta manera, se buscó mejorar la gestión de socios estratégicos de logística.

El análisis de clústers es una técnica exploratoria que se llevará a cabo mediante la aplicación del método no jerárquico de k-medias, con la ayuda del software estadístico R. El enfoque de investigación es, por ende, cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal.

El trabajo realizado brinda a AGD información valiosa para alcanzar sus objetivos de logística, facilita la comprensión de una problemática compleja, brindando información valiosa para la toma de decisiones empresariales.

El enfoque de gestión analizado le permitirá a AGD identificar cuáles son aquellos transportistas que sostienen un gran volumen de operaciones, para fortalecer sus relaciones y cultivar socios estratégicos, donde será posible formular políticas de fidelización para las mismas.

Palabras Claves: Estadística - Clústers - Business Intelligence - Gestión - Logística



“Modelado, Estandarización y Mejora de los procesos administrativos en una empresa constructora”.

Alumno: Silvetti, Marcos Ignacio

Tutor: Abbas, Virginia

Resumen

Todas las organizaciones se encuentran en un recorrido, un viaje sin fin donde la atención se centra en mejorar la manera en que las cosas se hacen para el beneficio de los Socios, las partes interesadas y/o aumentar ganancias. Este concepto se encuentra en el corazón de la Gestión de Procesos de Negocios (BPM Business Process Management); una manera de pensar, una filosofía de gestión centrada en mejorar los procesos de la organización.

La importancia de los procesos de negocios dentro de una organización radica en que éstas se apoyan en la composición de actividades para determinar problemas comunes relacionados con el manejo de la información, el establecimiento de puntos de control para las tareas, la estandarización de procesos y la coexistencia de diferentes plataformas tecnológicas para soportarlos.

Actualmente el problema que se observa en la empresa es que su evolución en el volumen de construcción no tuvo el nivel de soporte requerido para tal envergadura, lo que llevo a ineficiencias en los procesos.

El objetivo general del trabajo será administrar de manera eficiente los procesos administrativos dentro de la organización, los cuales se deben modelar, organizar, documentar y optimizar de forma continua. Como objetivos específicos se pretende relevar las tareas de cada uno de los subsectores dentro de Administración mediante entrevistas con los responsables y desarrollar los distintos Flujo gramas (modelado) de los procesos del sector administrativo que indique sus relaciones con otros actores (tanto internos como externos), Incluyendo propuestas de mejora a presentar a gerencia de la empresa.

El trabajo tendrá un enfoque cualitativo, con un diseño de investigación que será el fenomenológico. Se aplicaran métodos tantos generales como específicos. Dentro de los métodos específicos se optara por el método observacional. Utilizando como técnicas la entrevista y la observación directa.

El desarrollo del presente trabajo me permitió brindar un marco conceptual para los procesos y procedimientos que realiza el personal del área administrativa con el fin de brindar soporte al sector operativo, encargados del desarrollo y construcción de los proyectos de la empresa.

Palabras Claves: Procesos – Modelado – Estandarización – Ineficiencia - Soporte.