

VII Muestra Académica de Trabajos de Investigación de la Licenciatura en Administración



EXPOSICIÓN DE TRABAJOS
en el
AULA VIRTUAL
27/07 al 31/07

Presentaciones Virtuales en Video
Participación en Foros de Discusión

Informes y Contacto

jornadasdeinvestigacion@face.unt.edu.ar



MODALIDAD
VIRTUAL

Presentaciones de Trabajos de:

- TALLER DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN
- INVESTIGACIÓN OPERATIVA/ANÁLISIS CUANTITATIVO DE NEGOCIOS I
- PRÁCTICA PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
- DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS
- COMERCIALIZACIÓN II
- SOCIOLOGÍA



VII MATILA Muestra Académica de Trabajos de Investigación de la Licenciatura en Administración

ORGANIZACIÓN DE MESAS DE TRABAJO
EXPOSICIÓN DE TRABAJOS

Mesa	Asignatura	Moderador
1	Comercialización II	Raúl Ríos

Código	Asignatura	Título del Trabajo	Autores
CII 11	Comercialización II	Búsqueda de las plataformas más apropiadas para la venta online	Pistono Juan Nicolás
			Ulrich Leandro
			Rengel Maximiliano
			Cinthia romina alvarez
			Lozano Andrea giselle
			Sosa Elvira
CII 12	Comercialización II	Investigación de Mercado : El Mercadito	De Rosa Carla Liliana
			Flores Alzaga Silvana
			Kao Ruiz Huidobro Mauricio Germán
			Ledesma José Máximo
			Martínez Gabriela Alejandra
			Rotger Mariano Nicolás
			Salazar Alfredo José
CII 13	Comercialización II	Proyecto Cerro Mascotas	Sarmiento Maruo
			Moreno Andrea
			Vallejo Florencia Maria
			Mochon Gonzalo
			Salas Auad Martín Jose
			Alvarez Sabouret Martin
			Oviedo Benitez María Sofía
			Velasco Juan Horacio
CII 14	Comercialización II	Lo del cordero	Molina María Ivana
			Sotelo Giselle Abigail
			Murua Ivanna
			Chanfreau Jara Sofia
			Mariotti Agustina
			Urueña Julieta
			Zarbá Belen

Mesa	Asignatura	Moderador
2	Comercialización II	Sergio Tomsic

Código	Asignatura	Título del Trabajo	Autores
CII 21	Comercialización II	Adaptación de cervecería a la actual pandemia Covid-19 en Tucumán	Gianfrancisco, Florencia Maria Mercedes
			Kermes, Juan Carlos
			Molina, Mateo Sebastian
			Chelela, Pablo Maximiliano
			Diaz, Maria Andrea
			Cantone, Angel
			Robles, Claudia Anahi Nicole
CII 22	Comercialización II	Lanzamiento de Ropa de Trabajo	Amado Maria Victoria
			Sofia Velez
			Rodriguez Maria Alejandra
			Cortez Macarena Solange
			Sosa Luciana
			Gomez Jose Patricio
			Navarro Maria Solana
			Argañaras Lucia Ayelen
Reilly Cecilia			
CII 23	Comercialización II	Investigación de Mercado de Nueva Línea de Mermelada	Albarracín Elías Andrés
			Alvarado Paula Virginia
			Antunez Diego Gabriel
			Carbone Micaela
			Cortez Guadalupe
			Fernandez Cintya Anabella
			Lazarte María Eloísa
			Romero Joaquín Sebastián
			Tugentrajch Ionatan Moises
CII 24	Comercialización II	Investigación de Mercado: Kippers.	Lichtmajer Tomas
			Dumas Maria Paula
			Villavicencio Francisco
			Missaglia Marina
			Sustaita Maximiliano
Vera del Barco Agustin			

Mesa	Asignatura	Moderador
3	Desarrollo de Competencias Emprededoras	Liliana Fagre

Código	Asignatura	Título del Trabajo	Autores
DCE 11	Desarrollo de Competencias Emprededoras	Luma Uñas	Figueroa Matias Ezequiel
			Sanchez Mauroyriñis Luciana
DCE 12	Desarrollo de Competencias Emprededoras	Tulum Bikinis & More	Frias Silva, Trinidad María
			Hirth, Felicitas
			Ricci, Victoria Maria
			Sangenis Blazquez, Valentina
DCE 13	Desarrollo de Competencias Emprededoras	Plan de Negocios Concepto Store	Paz Posse Valentina Maria
			Pochat Manuela
			Jorrat Mirande Victoria Maria
			Nasif Molina Carmela Maria
DCE 14	Desarrollo de Competencias Emprededoras	Pixel Argentina	Landívar, María Lucía
			Maurin, Patricio
			Diaz, Juan José
			Robles Terán, María Emilia

Mesa	Asignatura	Moderador
4	Desarrollo de Competencias Emprededoras	Luis Pérez Vides

Código	Asignatura	Título del Trabajo	Autores
DCE 21	Desarrollo de Competencias Emprededoras	Plan de Negocios - SHFood	Rotger Rocio Maria
			Laborda Delacroix Agostina
			Rivero Manganelli Lourdes Maria
DCE 22	Desarrollo de Competencias Emprededoras	Jazba- Plan de Negocios	Araoz María Jimena
			Cruz Lourdes Sofía
DCE 23	Desarrollo de Competencias Emprededoras	Plan de Negocios Circco	Medina de la Fuente Alejandro
			Vera del Barco Pablo Agustin
			Garzón Bautista
			Made Lahitte Mariano Javier

Mesa	Asignatura	Moderador
5	Investigación Operativa / Análisis Cuantitativo de Negocios I	Javier García

Código	Asignatura	Título del Trabajo	Autores
ACN 11	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Pronóstico para Farmacia Farmaservis	Paz Dumit Gaston
			Grau Maximiliano
			Sanchez Mauroyriñis luciana
ACN 12	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Quicken Tienda de pollos	Landívar, María Lucía
			Gonzales Rodriguez, Pablo Nahuel
			Maurin, Patricio
			Gomez Proto, Juan Ignacio
ACN 13	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Aplicacion de programacion lineal a Pinard software e innovacion srl	Yessa, María del Rosario
			Paz Posse Valentina Maria
			Jorrat Mirande Victoria Maria
			Nasif Molina Carmela Maria
			Pochat Manuela
ACN 14	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Campaña de Marketing para Green Beer	Garzon Bautista
			Rotger Rocío Maria
			Laborda Delacroix Agostina
			Rivero Manganelli Lourdes Maria
			Nardi Guadalupe
ACN 15	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Aplicación de Programación Lineal Entera y Continua en Infinity artículos de librería	Pillitteri Antonella
			Rivadeneira Ana Gabriela
			Robles Belén Daiana
			Lizondo Karen Gisel
			Valenzuela María Belén

Mesa	Asignatura	Moderador
6	Investigación Operativa / Análisis Cuantitativo de Negocios I	Cristian Rocha

Código	Asignatura	Título del Trabajo	Autores
ACN 21	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Evaluación de Proyecto "Vital Gel"	Mochon Gonzalo
			Antuan Saife
			Maria Celeste Lopez Garcia
ACN 22	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Planificación de compras semanales de insumos en un hospital pediátrico de San Miguel de Tucumán	Araoz María Jimena
			Cruz Lourdes Sofía
			Gálvez Garau Aldana Sofía
			Hernández Julieta
ACN 23	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Análisis de rentabilidad Clínica Oncológica Excelsus	Najimov Martín
			Robles Teran Maria Emilia
			Medina de la Fuente Alejandro
			Made Mariano
			Altea Felicitas
ACN 24	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Modelo de Planificación de Compras Diarias Panadería "La Madrileña"	Zarbá Belén
			Frias Silva, Trinidad María
			Hirth, Felicitas
			Ricci, Victoria María
			Sangenis Blazquez, Valentina
ACN 25	Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I	Hospital Centro de Salud	Vera del Barco, Agustín
			Acosta, Julieta Maria
			Espejo, María Virginia
			Lobo Figueroa Suarez, Ariadna Lía
			Murua, Ivanna Beatriz

Mesa	Asignatura	Moderador
7	Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración	Florencia Domínguez

Código	Asignatura	Título del Trabajo	Autores
PP 11	Práctica Profesional Licenciatura en Administración	Propuesta de un Plan de Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad basado en las Norma ISO 9001 en la Secretaria de Control de Gestión Económico Financiera de la Facultad de Bioquímica, Química y Farmacia	Silva María Julia del Huerto
PP 12	Práctica Profesional Licenciatura en Administración	Reorganización del área Compras de importante empresa comercial del norte Argentino	Rivero Manganelli Lourdes Maria
PP 13	Práctica Profesional Licenciatura en Administración	Reorganizacion de procesos en la Direccion Gral de Recursos Financieros	Adra Sabrina Giselle
PP 14	Práctica Profesional Licenciatura en Administración	Implementacion de Normas ISO 9001: 2015 en procesos de Farmacia en un Hospital Público	Martínez Hynes, Mariana
PP 15	Práctica Profesional Licenciatura en Administración	Implementación de un nuevo sistema de información para una inmobiliaria	Landívar, María Lucía

Mesa	Asignatura	Moderador
8	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Lucas Zarife

Código	Asignatura	Título del Trabajo	Autores
TMIA 11	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Diagnóstico Estratégico	Fernandez Cintya Anabella
			Alvarado Paula Virginia
			Carbone Micaela
			Romero Joaquín Sebastián
			Maza Zurita Agustina Betsabé
TMIA 12	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Análisis de una empresa familiar. Estudio de caso: Construfer	Pérez Fraresso Fiorella
			Camandona Facundo
			Padilla Guadalupe
			Dumas María Paula
			Alcaide Esteban
TMIA 13	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Gestión por procesos en "Pistono Relojería y Joyería"	Carchietti Janet
			Cortez Guadalupe
			Córdoba Aldana Rocío
			Farias María Melina
			Pistono Juan Nicolás
TMIA 14	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Experiencia de los Alumnos en el Cursado Virtual de Emergencia	Albarracín, Elías Andres
			Antunez, Diego Gabriel
			Carrizo, Ornela Mariel
			Ferreyra, Gastón Eduardo Alejandro
			Quian, Nicolas
TMIA 15	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Control Interno en "Por la vida farma SRL"	Martin Alvarez Sabouret
			Camila Belén Sculco
			Franco Emanuel Rodriguez
			Ionatan Moises Tugentrajch
			Maria Sofia Oviedo Benitez

Mesa	Asignatura	Moderador
9	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Marcelo Medina

Código	Asignatura	Título del Trabajo	Autores
TMIA 21	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Percepciones del cliente sobre la calidad de servicio Caso: Alta Intensidad GYM	Amado, Maria Victoria
			Gianfrancisco, Florencia Maria Mercedes
			Gramajo, Florencia
			Jaime, Gabriela Alejandra
			Yanicelli, Silvina Maria
TMIA 22	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Propuesta de Valor al cliente en una muebleria de Tafi Viejo	Made Walter
			Reilly Cecilia
			Gomez Jose Patricio
			Rivero Santiago
			Alvarez Cinthia
TMIA 23	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Áreas de Administración preferidas por los estudiantes de Tercer a Quinto año de LAD - 2020	Caldez Valdez Andrea
			Corregidor, Guadalupe
			Gonzalez, Lourdes
			Murua Ivanna Beatriz
			Salas Lía
TMIA 24	Taller de Metodología de Investigación en Administración	El uso de las redes sociales como herramienta publicitaria en los microemprendimientos de indumentaria	Rojas Karina Elizabeth
			Gallo Anabella
			Daruich Florencia
			Cortez Macarena Solange
			Gargiulo María Valentina
			Rodriguez María Alejandra
TMIA 25	Taller de Metodología de Investigación en Administración	Virtualizacion del cursado universitario: el caso de la licenciatura en administracion en la universidad nacional de tucuman	Lichtmajer Tomas
			Leon Gonzalo
			Villavicencio Francisco
			Bardin Lucia
			Lopez Echeagaray Joaquin