

**Libros para consulta en Hemeroteca - IA - FACE - UNT**

Cant	Autor/es	Título	Edición
1	Aaker, David; Day, George	Investigación de Mercados (3ª Edición)	Edit. McGraw-Hill; Colombia, 1989
2	Abraham, Tomás	La Empresa de Vivir, 3º Edición	Editorial Sudamericana
3	Albert, Kenneth J.	Cómo iniciar su propio negocio	McGraw-Hill, México, 1988
4	Amling, Frederick	Principles of Investments	Learning Systems Company, Illinois, 1973
5	Anderson, David; Sweeney, Dennis; Williams, Thomas	Métodos cuantitativos para los negocios	Thomson Editores; México, 2004
6	Anthony, Robert N.	Sistemas de Costos Operativos	Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 1971
7	Anton, Héctor R. & Peter A. Firmin	Contemporary Issues in Cost Accounting, 2º Edition	Houghton Mifflin Company, Boston, 1992
8	Aranda, F., Martínez, R., Corona, J.F.	El segundo mercado. Una fuente de financiación para la pyme	Ediciones Gestión 2000, SA, Barcelona, 1990
9	Asociación de Administradores Gubernamentales	Aportes para el Estado y la Administración Gubernamental (Año 11, N° 21, 2004)	Asociación de Administradores Gubernamentales, Buenos Aires, 2004
10	Barrow, Colin	La esencia de la Administración de pequeñas empresas	Prentice-Hall Hispanoamericana, SA; México, 1995
11	Beer, Stafford	Cibernética y Administración	Compañía Editorial Continental SA, México, 1965
12	Bertrán Jordana, D. Josep y Vincenc Bosch Sans	Guía para la elaboración del Plan de Empresa	Escuela de Administración de Empresas, Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona, 1997
13	Bierman, Harold, Jr., Bonini, Charles & Hausman, Warren	Quantitative analysis for business decisions	Fourth Edition; Richard D. Irwin, Inc., Illinois, 1973
14	Bloch, Arthur	Ley de Murphy III. Razones equivocadas de por qué las cosas salen MAL	Editorial Diana SA, México, 1993
15	Braddick, W.A.G.	Management para banqueros	Eada Gestión; Barcelona, 1990
16	Brigham, Eugene F., University of Wisconsin	Readings in Managerial Finance	USA, Library of Congress, 1971
17	Brown, W. Eteven	13 errores fatales en que incurren los gerentes	Editorial Norma, Colombia, 1985
18	Buffa, Elwood	Operations Management, Problems & Models (3ª Edition)	John Wiley & sons, Inc.; New York, 1972
19	Buffa, Elwood S.	Administración de Producción	Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 1977
20	Campi, Daniel; Compilador	50 años de la Facultad de Ciencias Económicas, 1947 - 1997	Ed. Magna publicaciones, SM Tucumán, 1998

**Libros para consulta en Hemeroteca - IA - FACE - UNT**

Cant	Autor/es	Título	Edición
21	Chase, Richard; Aquilano, Nicholas	Production and operations management	Richard Irwin, Inc.; Illinois, 1977
22	Chauchard, Paul	El dominio de sí mismo	Ediciones Guadarrama, Madrid, 1966
23	Chias, Josep	El mercado son personas. El marketing en las empresas de servicios	McGraw Hill, Madrid, 1990
24	Chiavenato, Idalberto	Introducción a la Teoría general de la Administración	Edit. McGraw-Hill; Colombia, 1981
25	Christenson, Charles; Vancil, Richard; Marshall, Paul	Economía Administrativa (Texto y Casos)	Cía. Editorial Continental SA, México, 1979
26	Conesa, Eduardo E.	Bases y puntos de partida para la recuperación de la economía argentina	Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1986
27	Contaduría General de la Nación, República Argentina	Cuenta de Inversión, Resumen 2007 (libro y CD)	Ministerio de Economía y Producción, Secretaría de Hacienda, Subsecretaría de Presupuesto, Buenos Aires, 2007
28	Covey, Stephen R.	Los hábitos de la gente altamente efectiva	Ed. Paidós; Buenos Aires, 1996
29	Daft, Richard L.	Teoría y Diseño Organizacional (6ª Edición)	Thomson Editores; México, 1998
30	Del Carril, Juan Carlos; De Marco, Myriam; Usandivaras, Silvia	Tesis y Tesinas en Ciencias Económicas (1º reimpresión)	Imprenta UNT, SM Tucumán, 2008
31	Del Carril, Juan Carlos; De Marco, Myriam; Usandivaras, Silvia	Técnicas para construir y exponer temas económicos y administrativos	Imprenta UNT, SM Tucumán, 2007
32	Deutsch, Karl W.	Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control políticos	Editorial Paidos; Buenos Aires, 1971
33	Dirección de Investigaciones, Instituto Nacional de la Administración Pública	Serie de Investigaciones sobre Estado, Administración Pública y Sociedad, (Volumenes 1 y 2)	Instituto Nacional de la Administración Pública, Buenos Aires, 2012
34	Dirección de Investigaciones, Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación, Año 1, N° 1	Perspectivas sobre el Estado	Dirección de Investigaciones, Presidencia de la Nación Argentina, Buenos Aires, 2013
35	Dominguez Machuca, José Antonio, y otros	Dirección de Operaciones	McGraw-Hill; Madrid, 1995
36	Domínguez Machuca, José Antonio, y otros	Dirección de Operaciones	McGraw-Hill; Madrid, 1994

**Libros para consulta en Hemeroteca - IA - FACE - UNT**

Cant	Autor/es	Título	Edición
37	Dopuch, Nicholas; Birnberg, Jacob; Demski, Joel	Cost Accounting, 2° Edition	Harcourt Brace Jovanovich, Inc., Chicago, EEUU, 1974
38	Doz de Plaza, Olga	El olor de las naranjas	EUDET, UNT, 1999
39	Drucker, Peter	El ejecutivo eficaz	Editorial Sudamericana; Barcelona, 1969
40	Drucker, Peter	Dirección de instituciones sin fines de lucro	El Ateneo; Buenos Aires, 1992
41	Drucker, Peter	La Gerencia de Empresas	Editorial Sudamericana; Buenos Aires, 1984
42	Drucker, Peter	Mi vida y mi tiempo	El Ateneo; Buenos Aires, 1979
43	Drucker, Peter F.	Las nuevas realidades. 2° Edición	Editorial Sudamericana SA, Buenos Aires, 1990
44	Duailibi, Roberto & Harry Simonsen Jr.	Creatividad & Marketing	McGraw Hill, Colombia, 1992
45	Dubox, Eduardo J.	Cómo ser eficiente en la Argentina de hoy	Editorial Planeta, Buenos Aires, 1992
46	Eigen, Peter	Las Redes de la Corrupción. La sociedad civil contra los abusos del poder	Editorial Planeta, Bogotá, 2003
47	Eiglier, Pierre & Eric Langeard	Servucción. El Marketing de Servicios	McGraw Hill, Madrid, 1989
48	Ferullo, Hugo Daniel	El Malestar en las Economías Modernas de Mercado	Ediciones Macchi, Buenos Aires, 2000
49	Fitzgerald, F. Scott	El último magnate	Editorial Sol, Chile, 2006
50	Fresco, Juan C. y Mónica Renner	Cambio en los paradigmas. Innovación & creatividad hacia el mejoramiento continuo	Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1994
51	Fresco, Juan Carlos	Desarrollo Gerencial	Ediciones Macchi; Buenos Aires, 1991
52	Frischknecht, Federico	Organización	Editorial El Ateneo; Buenos Aires, 1979
53	Gaither, Norman; Frazier, Greg	Administración de Producción y Operaciones (8ª Edición)	International Thomson Editores; México, 2000
54	García Canclini, Néstor	Ideología, cultura y poder	UBA; 1997
55	Garret, Leonard; Silver, Milton	Production Management Analysis (2ª Edition)	Harcourt Brace Jovanovich, Inc.; New York, 1973
56	Geber, Michael E.	El Mito del Emprendedor	Editorial Paidós Empresa 45, Buenos Aires, 1997
57	Gil Estallo, Ma. De los Ángeles y otros	Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos (2° Edición)	ESIC Editorial, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, Madrid, 1996
58	Ginestar, Ángel (Compilador)	Lecturas sobre Administración Financiera del Sector Público (Volumen II, Notas )	UBA, FCE, Buenos Aires, 1998

**Libros para consulta en Hemeroteca - IA - FACE - UNT**

Cant	Autor/es	Título	Edición
59	Goleman, Daniel	La Inteligencia Emocional en la Empresa	Javier Vergara Editor; Buenos Aires, 1999
60	Gómez Fulao, Juan Carlos y otros	Incursiones en Management. Ensayos sobre Gestión	Cima Profesional; Buenos Aires, 1996
61	Gómez Gras, José María	Estrategias para la competitividad de las Pyme	Serie McGraw -Hill de Management
62	Grande, Ildefonso	Dirección de Marketing. Fundamentos y software de aplicaciones	McGraw-Hill, Madrid, 1992
63	Gray, Douglas A. & Donald G. Cyr	Cómo evaluar su potencial emprendedor	Ediciones Granica, Buenos Aires, 1993
64	Groff, Gene; Muth, John	Planeamiento y Control de Producción	Editorial "El Ateneo"; Buenos Aires, 1975
65	Grove, Andrew S.	Cómo aumentar el rendimiento de los directivos	Ediciones Orbis, SA; Hyspamerica; Buenos Aires, 1983
66	Hermida, Jorge	Marketing para gigantes y pigmeos.	Ediciones Macchi; Buenos Aires, 1994
67	Hermida, Jorge A. y Rico, Rubén R.	Marketing para momentos de Crisis y Recesión	Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1995
68	Hermida, Jorge; Serra, Roberto	Administración Estratégica (2ª Edición)	Ed. Macchi, Bs.As., 1989
69	Hicks, Douglas T.	El Sistema de costes basado en las actividades (ABC)	Marcombo Boixareu Editores, Barcelona, 1997
70	Hinkelman, Edward G.	Dictionary of International Trade	Ed. World Trade PressSan Rafael, California, 1994
71	Hopeman, Richard J.	Administración de Producción y Operaciones	Cía. Editorial Continental, SA; México, 1986
72	Hunt, Pearson; Williams, Charlkes; Donaldson, Gordon	Financiación básica de los negocios. Texto y Casos	Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana, México, 1964
73	Ingenieros, José	La simulación en la lucha por la vida	Editorial Losada SA, Buenos Aires, 1961
74	Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública	APS, Administración Pública y Sociedad	IIFAP, Publicación periódica, N° 13, Universidad Nacional de Córdoba, 2000
75	Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública	APS, Administración Pública y Sociedad	IIFAP, Publicación periódica, N° 14, Universidad Nacional de Córdoba, 2001
76	Irigoyen, Horacio A. y Puebla, Francisco A.	Pymes, Su Economía y Organización	Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1997
77	Jarman Hagood, Price, Daniel O	Estadística para sociólogos	Comisión de Educación Estadística del Instituto Interamericano de Estadística, Rosario, 1955

**Libros para consulta en Hemeroteca - IA - FACE - UNT**

Cant	Autor/es	Título	Edición
78	Johnson, Richard; Newell, William; Vergin, Roger	Production and operations management	Houghton Mifflin Company; Boston, 1974
79	Johnson, Richard; Newell, William; Vergin, Roger	Operations Management. A Systems Concept	Houghton Mifflin Company; Boston, 1972
80	Johnson, Richard; Newell, William; Vergin, Roger	Instructor's Manual for Operations Management. A Systems Concept	Houghton Mifflin Company; Boston, 1973
81	Johnson, Richard; Newell, William; Vergin, Roger	Instructor's Manual. Production and operations management	Houghton Mifflin Company; Boston, 1974
82	Jones, Reginald L. y H. George Trentin	Preparación de presupuestos: Clave de la Planeación y del Control	Compañía Editorial Continental, SA; México, 1979
83	Juvinao Daza, Mario; Bernal Izquierdo, Reinaldo (compiladores y editores)	Reflexiones de la Administración Pública. Maestría en Administración Pública	Escuela Superior de Administración Pública. Colombia, 2002
84	Kafka, Franz	La Metamorfosis	Editorial Sol 90. Barcelona, 2000
85	Kami, Michael J.	Puntos Estratégicos	McGraw-Hill; Colombia, 1989
86	Karlöf, Bengt	Estrategia Empresarial	Ed. Granica, Bs.As., 1991
87	Kinncar, Thomas C.; Taylor, James R.	Investigación de Mercados	McGraw Hill; México, 1981
88	Kinncar, Thomas C.; Taylor, James R.	Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado	4° Edición. McGraw Hill; Colombia, 1993
89	Koontz, Harold y Weihrich, Heinz	Administración, una perspectiva global (11° Edición)	McGraw-Hill, 11° Edición, Colombia, 1998
90	Kotler, Philip; Fahey, Liam y S. Jatusripitak	La Nueva Competencia. Más allá de la Teoría Z: el mercadeo al estilo japonés	Editorial Norma; Colombia, 1987
91	Kotler, Philip; Roberto, Eduardo	Mercadotecnia Social	Editorial Diana, México, 1989
92	Lapin, Lawrence	Quantitative Methods for Business Decisions	Harcourt Brace Jovanovich, Inc.; New York, 1976
93	Lasser, J.K., Tax Institute	Iniciación y administración de pequeños y medianos negocios	McGraw-Hill, 6° Edición, Colombia, 1991
94	Lázara, Juan	Guía de carreras cortas	Cursos del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, 1998
95	Lea, James W.	La sucesión del Management en la empresa familiar	Editorial Granica; Barcelona, 1993
96	Lerner, Eugene M.	Managerial Finance. A systems approach	Editorial Harcourt Brace Jovanovich, Inc. Northwestern University, Atlanta, 1971

**Libros para consulta en Hemeroteca - IA - FACE - UNT**

Cant	Autor/es	Título	Edición
97	Levy, Alberto R., Wilensky, Alberto L.	Cómo hacen los que hacen. Claves empresarias para la Argentina compleja	Editorial Tesis, Buenos Aires, 1987
98	Lorino, Philippe	El Control de Gestión Estratégico	Edit. Alfaomega, Colombia, 1993
99	Lumsden, Keith; Attiyeh, Richard; Leland Bach, George	Microeconomics. A programmed Book	Editorial Prentice-Hall, New Jersey, 1966
100	Magee, John F.	Sistemas de distribución	El Ateneo, Buenos Aires, 1969
101	Marshall, Abernathy & otros	Operations Management. Text and Cases	Ed. Richard D. Irwin, Inc., Illinois, 1973
102	Martínez Sánchez, Juan; Jiménez, Emilio	Cómo dominar el Marketing	Editorial Norma; Colombia, 1990
103	McCarthy, E. Jerome	Basic Marketing (4ª Edition)	Irwin Inc.; Illinois, 1971
104	McGraw, Phillip C.	Estrategias para el éxito	Plaza & Janés Editores, SA; Barcelona, 1999
105	McMillan & González	Systems Analysis; a computer approach to decision models	Richard Irwin, Inc.; Illinois, 1973
106	Mintzberg, Henry	Diseño de organizaciones eficientes (6ª reimpresión)	Editorial El Ateneo; Buenos Aires, 1997
107	Monden, Yasuhiro	El Sistema de Producción Toyota. Just in Time	Ediciones Macchi; Buenos Aires, 1990
108	Moroney, M.J.	Hechos y Estadísticas	Editorial Universitaria de Buenos Aires, EUDEBA, 1951
109	Mundel, Marvin E.	Estudio de tiempos y movimientos	Cia. Editorial Continental, México, 1984
110	Munford, Alan	Cómo desarrollar el Talento Gerencial	Editorial Norma, Bogotá, 1988
111	Musgrave, Richards; Musgrave, Peggy	Hacienda Pública - Teórica y Aplicada - 5ª Edición	Edit. McGraw-Hill; Colombia, 1992
112	Nadler, Gerald	Diseño de Sistemas de Producción	Editorial El Ateneo; Buenos Aires, 1971
113	Neck, Philip; Oficina Internacional del Trabajo - Ginebra	Desarrollo de pequeñas empresas: políticas y programas	Editorial Limusa; México, 1978
114	OCDE, Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos	Las Pequeñas y Medianas Empresas. Tecnología y competitividad	Ediciones Mundi-Prensa, Madrid, 1993
115	Oficina Internacional del Trabajo	Evaluación de Tareas	Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, 1986
116	Ohmae, Kenichi	El poder de la Tríada	McGraw-Hill; Barcelona, 1991
117	Pedler, M. & T. Boydell	Organícese	Ediciones Gestión 2000, SA, Barcelona, 1985
118	Perel, Vicente L.	Administración, pasado, presente y futuro	Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1984



**Libros para consulta en Hemeroteca - IA - FACE - UNT**

Cant	Autor/es	Título	Edición
119	Pérez Rodríguez, M <sup>a</sup> José (coordinadora); Rodrigo Basco, Jesús García, T. Ronda, y otros	Fundamentos en la Dirección de la Empresa Familiar	Editorial Thomson, Universidad Complutense de Madrid, 2007
120	Peters, Thomas J. y Waterman, Robert H.	En busca de la excelencia	Editorial Atlántida; Buenos Aires, 1982
121	Pfeffer, Jeffrey	Competitive Advantage through people	Harvard Business School Press; Boston, Massachusetts, 1974
122	Philippatos, George C.	Fundamentos de Administración Financiera. Texto y Casos	McGraw Hill; México, 1979
123	Pietragalla, Cándido O.	Introducción al estudio de las organizaciones y su administración	Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1976
124	Pisano, Gary; Hayes, Robert	Manufacturing renaissance	Harvard Business Review, 1995
125	Pizarro, Juan Cataldo	Gestión del presupuesto ABC. Su integración con la calidad y las normas ISO 9000	Serie 50, Marcombo SA; Barcelona, 1996
126	Powell, Bárbara	Las relaciones personales	Ediciones Urano, Barcelona, 1998
127	Prat Ballester, J.	El emprendedor, hoy	Editorial Hispano Europea, SA, Barcelona, 1986
128	Pride, William M. y O.C. Ferrell	Marketing. Basic Concepts and Decisions	Houghton Mifflin Company, Boston, 1977
129	Pujol Bengoechea, Bruno, y colaboradores	Dirección de Marketing y Ventas (Tomos I, II y III)	Cultural de Ediciones SA; Madrid, 1999
130	Quick, Thomas L.	El pensamiento innovador en la empresa	Editorial Paidós Empresa, Buenos Aires, 1991
131	Ramirez Cavassa, César	Administración Industrial. Alternativa para la gerencia técnica	Grupo Noriega Editores, México, 1991
132	Rapp, Stan y Tom Collins	Maximarketing - (Edición revisada)	McGraw Hill, Madrid, 1992
133	Rattner, Henrique; Machline, Claude; Bertero, Carlos O.	Política e administracao de tecnología. Um estudio comparativo de alimentos na América Latina	Editora Edgard Blücher Ltda., Sao Paulo, 1983
134	Resnik, Paul	Cómo dirigir una pequeña empresa	Editorial McGraw Hill, Barcelona, 1992
135	Ribero, Lair	El éxito empresarial	Ediciones Urano, Barcelona, 1997
136	Ribero, Lair	El éxito no llega por casualidad	Ediciones Urano, Barcelona, 1996
137	Rico, Rubén Roberto	Calidad estratégica total (3 <sup>a</sup> edición actualizada)	Ediciones Macchi; Buenos Aires, 1993

**Libros para consulta en Hemeroteca - IA - FACE - UNT**

Cant	Autor/es	Título	Edición
138	Ríos Cázares, Alejandra (Coordinadora) - (2 ejemplares)	La Evaluación de políticas públicas en América Latina: métodos y propuestas docentes	CIDE, Centro CLEAR para América Latina, México, 2014
139	Rudelius, William; Erickson, W. Bruce; Bakula, Wiulliam J., JR	Study Guide to: An Introduction to contemporary business	Harcourt, Brace &World, Inc.; Atlanta, 1973
140	Sallenave, Jean Paul	Gerencia y planeación estratégica	Editorial Norma, Bogotá, 1990
141	Santandreu Martínez, Eliseo	Manual práctico de valoración de empresas	EADA Gestión, Barcelona, 2000
142	Santesmases Mestre, Miguel; Sánchez de Dusso, Francisca; Kosiak de Gesualdo, Graciela	Marketing. Conceptos y estrategias (2ª Edición)	Ediciones Pirámide; Madrid, 2004
143	Saporosi, Gerardo	Pasion Entrepreneur	Ed. Macchi, Bs.As., 1991
144	Schroeder, Roger	Administración de Operaciones (3ª edición)	McGraw-Hill; México, 1992
145	Schroeder, Roger G.	Administración de Operaciones	Editorial McGraw Hill, México, 1983
146	Seglin, Jeffrey L.	Curso McGraw Hill de Marketing. En 36 horas	McGrw Hill, Barcelona, 1991
147	Senderovich, Issac y Berenstein, Regina	Manual de Empresas Agropecuarias (2 tomos)	Editorial REI; Buenos Aires, 1988
148	Serieyx, Hervé	El desprecio Cero. Hacia la calidad total	McGraw Hill, Barcelona, 1991
149	Siropolis, Nicholas C.	Small Business Management, A Guide to Entrepreneurship	Editorial Houghton Mifflin Company, Boston, 1997
150	Smith, Garry; Arnold, Danny; Bizzel, Bobby	Business Strategy and Policy (libro y Manual de instrucciones)	Houghton Mifflin Company; Boston, 1985
151	Solana, Ricardo F.	Administración de Organizaciones. En el umbral del tercer milenio	Edficiones Interoceánicas SA, Buenos Aires, 1993
152	Solana, Ricardo F.	Producción. Su organización y administración en el umbral del tercer milenio	Ediciones Interoceánicas SA, Buenos Aires, 1994
153	Solana, Ricardo F. y Pienovi, Aroldo A.	Teoría de la Administración de Organizaciones	Ediciones Contabilidad Moderna, Buenos Aires, 1978
154	Soria, Julio Marcelo	Innovando la Organización	Editorial Osmar Buyatti, Buenos Aires, 2013
155	Steiner, Claude Dr. Con Paul Perry	La Educación Emocional	Javier Vergara Editor, Buenos Aires, 1997
156	Stillman, Richard	Public Administration, Concepts and cases	Houghton Mifflin Company; Boston, 1984
157	Stone, Florence M. & Randi T. Sachs	The High-Value Manager	AMA Membership Edition



**Libros para consulta en Hemeroteca - IA - FACE - UNT**

Cant	Autor/es	Título	Edición
158	Strum, Jay E.	Introduction to linear programming	Ed. Holden-Day, Inc., San Francisco, 1972
159	Sturdivant, Frederick D., Harvard University, & otros	Managerial Analysis in Marketing	Editorial Scott, Foresman & company, London, 1970
160	Svenson, Arthur L.	Análisis crítico de la Administración	CECSA, México, 1978
161	Tannenbaum, Arnold S., Universidad de Michigan	Psicología de la Organización Laboral	CECSA, México, 1966
162	Thierauf, Robert J. & Grosse, Richard A.	Decision Making through Operations Research	John Wiley & Sons, INC., University of California, USA, 1970
163	Timms, Howard	Sistemas de Decisión Gerencial (3ª edición)	Editorial El Ateneo; Buenos Aires, 1972
164	Tofler, Alvin	El cambio del poder	Editorial Sudamericana; Barcelona, 1990
165	Universidad Nacional de Tucumán. Facultad de Ciencias Económicas	Aportes al Centenario. Video 100 Años UNT	FACE. Universidad Nacional de Tucumán, 2014
166	Usandivaras de Hlawaczek, Silvia E.T.	Preparación de Tesis MBA	UNT, Facultad de Ciencias Económicas, Maestría en Administración, S.M.Tucumán, 2012
167	Van Horne, James	Administración Financiera (7ª Edición)	Prentice-Hall Hispanoamericana SA; México, 1986
168	Wagner, Harvey M.	Principles of Management Science	Prentice Hall, Inc., New Jersey, 1970
169	Weisinger, Hendrie	La inteligencia emocional en el trabajo	Javier Vergara Editor, Buenos Aires, 1998
170	Wentz, Walter; Eyrich, Gerald	Marketing, Theory and application	Harcourt, Brace &World, Inc.; Atlanta, 1970
171	Werther, William B., Jr., & Keith Davis	Administración de Personal y Recursos Humanos, 3º Edición	McGraw Hill, México, 1992
172	Weston, J.Fred; Brigham, Eugene	Managerial Finance (4ª Edition)	The Dryden Press; Hinsdale, Illinois, 1972