

**REUNION DE DISCUSIÓN  
AVANCES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LA  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

En el marco de la **Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración**, se invita a docentes, estudiantes y personas interesadas a la **Reunión de Discusión del Instituto de Administración** que se realizará el día **Viernes 29 de Octubre de 2021, de 18:00 a 20:00 horas** en forma virtual por la plataforma Zoom.

**Link:** <https://us02web.zoom.us/j/83365873364?pwd=TnVrNXNXc1ArVEFaM2wzV3FEc081UT09>

**ID de reunión:** 833 6587 3364

**Código de acceso:** pplea

Se discutirán los avances de los siguientes trabajos:

<b>VIERNES 29/10</b>	
<b>Hora</b>	<b>Título del Trabajo</b>
18:00	<p><b>“Herramienta de Control de Gestión y Lean Construction en una PyME”</b> Alumna: Alvarado, Paula Virginia Tutor: García, Javier Antonio</p>
18:15	<p><b>“Formalización de Sistemas de Control en una empresa constructora”</b> Alumna: Berrondo, Tamara Yanina Tutora: Abbas, Virginia</p>
18:30	<p><b>“Reorganización del área de recursos humanos de una Institución educativa en Tucumán”</b> Alumna: González, Lourdes María Tutora: Grunauer, Erika</p>
18:45	<p><b>“Sistemas de Información como mejora en la gestión de un emprendimiento de ropa infantil”</b> Alumna: Lazarte, María Eloísa Tutor: Barboza, Eduardo Barboza</p>
19:00	<p><b>“Plan Estratégico para Emprendimiento dedicado a la Fabricación y Comercialización de Productos Dulces”</b> Alumna: Reilly, Cecilia Camila Tutora: Gor, Natalia</p>
19:15	<p><b>“Propuesta de mejora en la prestación de servicios de una agencia de marketing”</b> Alumna: Salas Gaspar, Lía Carla Noemí Tutora: Córdoba, Marta</p>

19:30	<b>“Plan de negocios: Veg Fud”</b> Alumna: Cortez, Macarena Solange Tutora: Fernández Quinteros, María de Lourdes
19:45	<b>“Plan de Negocios – Valentín Aromas”</b> Alumna: Sánchez Mauroyriñis, Luciana Tutora: Prof. Abbas, Virginia

Se adjuntan los Resúmenes de los Trabajos.

Esperamos contar con su presencia.

Lic. Marcelo Medina

Mg. Jorge Rospide

Lic. Florencia Domínguez



## “Herramientas de Control de Gestión y Lean Construction en una PyME”

Alumna: Alvarado, Paula Virginia

Tutor: García, Javier Antonio

### Resumen

Cámara Argentina de la Construcción publicó en 2018 que el 73% de los proyectos terminan con un desvío de más del 10% en el plazo de finalización, y 57% terminan con un desvío en costo base superior al 10% y que una de las razones es la ausencia o la falla de control.

A&F es una Pyme dedicada a la construcción desde hace más de 15 años. Se caracteriza por su capacidad de llevar a cabo diversas obras simultáneamente en distintos puntos del país, cumpliendo con los requisitos de sus clientes. Los sectores a los que atiende son empresas comerciales, particulares y el sector público.

Su dueño es arquitecto y cuenta con un equipo de profesionales para el cumplimiento de todos sus proyectos. Sin embargo, durante el proceso de construcción se presentan problemas de gastos excesivos en materiales, reprocesos de ciertas etapas, desconocen cuál es la ganancia y el costo real de cada obra y cada miembro conoce su función, pero no están formalizadas por lo que existen conflictos de responsabilidad.

Por este motivo contar con un sistema de control formal ayudará a mejorar el cumplimiento de las metas fijadas por la organización, trabajando de forma más ordenada y aplicar herramientas de Lean Construction permitirá minimizar las pérdidas y mantener un seguimiento de cada proyecto.

Para abordar el problema se planteó como objetivo general: Diseñar e implementar herramientas de control de gestión y lean construcción en la empresa, y como objetivos específicos: -Relevar la arquitectura organizacional de la empresa, -Identificar las herramientas de control que se utilizan actualmente, -Diseñar un Tablero de comando Operativo, -Identificar las actividades que agregan valor, -Aplicar lineamientos de Last Planner.

En esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo, mediante un estudio de caso con diseño investigación-acción participativa con la finalidad de comprender y resolver una problemática. Y como instrumentos de recolección de datos: la observación activa, entrevista individual al dueño, focus group y análisis de bases de datos.

A partir de los datos recolectados se realizó el análisis de la arquitectura organizacional donde se identificó que la empresa cuenta con un organigrama informal, no cuentan con manual de funciones ni procedimientos, están en proceso de adaptación de un nuevo software, se evalúa el desempeño según el cumplimiento de las obras y cuenta con un sistema de incentivos. También se desarrollaron las 4 palancas de Simmons.

Se llevó a cabo la elaboración de una propuesta de un organigrama, de un manual de funciones, de la declaración de misión, visión y valores, y un tablero de comando operativo.

Los tópicos de discusión que se proponen son: indicadores que se pueden tener en cuenta en el tablero de comando y cantidad de factores clave de éxito.

**Palabras Claves:** Control de gestión - Lean Construction – Construcción



## “Formalización de Sistemas de Control en una empresa constructora”

Alumna: Berrondo, Tamara Yanina

Tutora: Abbas, Virginia

### Resumen

El presente trabajo de Práctica Profesional de la carrera de Licenciatura en Administración es realizado en una Empresa Constructora en San Miguel de Tucumán, la cual brinda los servicios de ventas, tasaciones, alquileres y administración de propiedades; y también desarrollo de edificios destinados a vivienda o a uso comercial.

El problema que se aborda es la falta de herramientas adecuadas para que las operaciones clave del negocio se realicen de manera eficiente, y sean consistentes con los objetivos de la organización.

El mismo tiene como objetivo realizar una evaluación de las herramientas utilizadas por la empresa para el control y seguimiento de las operaciones en el área de compras, y en caso de ser ineficientes recomendar nuevos métodos que permitan garantizar la eficiencia en los mismos.

La metodología utilizada es de tipo cualitativo, acudiendo al método de observación, para interpretar el funcionamiento de los procesos, la manera de captación de los datos y el grado de aprovechamiento de los mismos. También se utiliza el método documental para analizar comprobantes, documentos comerciales, herramientas de gestión, etc.

La importancia de este trabajo radica en que la aplicación de mejores prácticas de control interno permita a la empresa una adecuada gestión, aprovechamiento y confiabilidad de la información existente, al igual que eficiencia y eficacia en sus operaciones.

Para definir y estructurar los procesos claves de las operaciones que realiza la empresa, en primer lugar, se realizó un diagnóstico de la misma, analizando su estrategia, estructura y sus procesos. Luego se utilizaron diversas herramientas como diagramas, cursogramas, y manuales de procedimientos para definir aquellas operaciones que presentaban fallas, específicamente se trabajó en el área de compras, reformulando los procedimientos existentes y definiendo un nuevo proceso denominado “Tratamiento de Compras Anticipadas”, donde se presentaban uno de los mayores problemas en esta área. Además, se realizó un instructivo, explicando detalladamente los pasos a seguir en el Sistema de Gestión que utiliza la empresa.

Luego de la aplicación de las mencionadas herramientas se pudieron observar los primeros resultados, que, al principio, tuvieron buena aceptación por parte de los mandos medios, pero las personas implicadas no pudieron ser evaluadas en el uso de las herramientas, debido a que se decidió realizar una rotación del personal.

El hecho de no haber contemplado el impacto de los cambios, tanto operativa como emocionalmente en los empleados, dio el impulso a darle continuación al trabajo con un análisis de la cultura de la organización, y un modelo de Gestión del Cambio.

### Tópicos de discusión

- El análisis de los procesos aislado de los aspectos blandos de la organización.
- ¿Cómo involucrar a los RRHH de la organización en la gestión del cambio para lograr mejor aceptación en los nuevos procesos?
- Uso del Modelo de Cambio de Kotter

**Palabras Claves:** Administración - Empresas Constructoras - Control - Procesos - Herramientas



## “Reorganización del área de recursos humanos de una Institución educativa en Tucumán”

Alumna: González, Lourdes María

Tutora: Grunauer, Erika

### Resumen

La organización bajo estudio es una Institución de Enseñanza de Educación Pública, de gestión privada, de nivel superior y medio, con más de 55 años en su trayectoria ofreciendo a la comunidad educativa de la provincia de Tucumán un servicio educativo público con el fin de proporcionar en sus alumnos una formación científica, profesional, humanística y técnica en su más alto nivel.

A lo largo de los años, el área de recursos humanos se manejó de forma muy espontánea, sin ser formalizada y sin medir planificación alguna, haciendo las cosas sobre la marcha. Esto denotó varios problemas referidos a su gestión que pueden ser explicados por la falta de un área que sea capaz de encargarse de la correcta administración de recursos humanos, entre ellos: problemas en el análisis de los puestos de trabajo y en el proceso de reclutamiento y selección del personal docente el cual, debido a su falta de metodología y planificación, preocupa a las vigentes dueñas que en un futuro el mismo no se realice de forma correcta por no tener asentadas las bases para llevarlo a cabo ni tener designado a nadie formalmente para su ejecución; por lo que se procedió a plantear la situación problemática, advirtiendo para las dueñas como su preocupación más grande, la necesidad de sentar las bases para realizar los procesos de reclutamiento y selección en vista al futuro. De la misma forma, también se plantean como problemas el desconocimiento total o parcial de las diferentes técnicas y procedimientos disponibles para el reclutamiento del personal y la falta de claridad y precisión en el análisis de los puestos correspondientes al nivel secundario.

Para llevar a cabo este trabajo se definió como objetivo general proponer la creación, organización y correcta gestión del área de Recursos Humanos del Instituto educativo en Tucumán; y como objetivos específicos elaborar un diagnóstico de la vigente gestión de RR.HH. de la institución; proponer los cambios pertinentes en la organización con el fin de asegurar la creación del área de RR.HH. para mejorar su gestión; definir formalmente los procesos de reclutamiento y selección del personal; y elaborar un informe final con las propuestas y recomendaciones que puedan ser de utilidad a las dueñas de la institución.

El enfoque del trabajo será cualitativo con un diseño de Investigación Acción y las técnicas de recolección de datos utilizadas serán entrevistas a las dueñas de la institución y al personal, observaciones en la organización bajo estudio y análisis de los documentos facilitados por el Instituto.

Los resultados obtenidos a partir de la recolección y análisis de datos realizada hasta el momento son un diagnóstico de la institución, su cultura y valores que sirvieron para definir posteriormente al perfil del docente.

Los tópicos de discusión planteados para este trabajo son: 1) conveniencia de realizar entrevistas al personal que actualmente ocupan los puestos bajo análisis (docente, preceptor y directivo) y de qué forma estructurar la entrevista; 2) corresponde o no cambiar los objetivos planteados a raíz de los resultados obtenidos.

**Palabras Claves:** Institución – gestión de recursos humanos – educación – investigación cualitativa – análisis del puesto.



## “Sistemas de Información como mejora en la gestión de un emprendimiento de ropa infantil”

Alumna: Lazarte, María Eloísa

Tutor: Barboza, Eduardo

### Resumen

Turkitas Infantil es un emprendimiento dedicado a la comercialización de ropa para bebés y niños, comenzó a desarrollar sus actividades hace aproximadamente cinco años, se destaca por la calidad y diseños de las prendas que comercializa. En cuanto a la problemática, en el mismo, se observan: demoras en la gestión de pedidos, falta de stock para responder a la demanda, desconocimiento de indicadores financieros, imposibilidad de llevar controles adecuados etc.

El presente trabajo tiene como objetivo identificar el Sistema de Información que mejor se adapte a las necesidades actuales y futuras del emprendimiento y que contribuya al desarrollo más eficiente de sus actividades. Se utilizará en enfoque cualitativo con diseño de investigación acción, se busca conocer en profundidad la problemática actual y brindar alternativas de solución, las herramientas de recolección de datos serán entrevistas en profundidad a la dueña del emprendimiento y observación pasiva y participativa en el lugar de trabajo.

Para el desarrollo del trabajo se utiliza una metodología que consta de cuatro etapas (Diagnóstico, Factibilidad, Diseño lógico e Implementación). A partir de las entrevistas realizadas se pudo realizar la descripción del problema y de las operatorias de compras y de ventas, de acuerdo a como se trabaja en el negocio en la actualidad, estas actividades están incluidas en la primera etapa. Por otro lado, dentro de la segunda etapa se establecieron aspectos tales como, urgencia de brindar una solución, costos a tener en cuenta, plazos. Se recabó información de diferentes proveedores de software de gestión, se realizó un análisis de los mismos y se plantearon alternativas a considerar. Los pasos a seguir serán, seleccionar el software de sistema que mejor se ajuste a las necesidades del negocio, para realizar el desarrollo administrativo del mismo.

### Tópicos de discusión:

- Métodos para hacer una estimación de los costos en los que incurre el negocio por no contar con un sistema de información acorde.
- Bibliografía relacionada con otras áreas que pueda ser de utilidad y que aporte valor al desarrollo del trabajo.
- ¿Debería implementar otro método de recolección de datos?

**Palabras Claves:** Sistemas de información, Análisis, Diseño, Emprendimiento, Ropa Infantil.



## **“Plan Estratégico para un Emprendimiento dedicado a la Fabricación y Comercialización de Productos Dulces”**

Alumno/a: Reilly, Cecilia Camila

Tutor/a: Gor, Natalia

### **Resumen**

Un plan estratégico es una hoja de ruta que se construye a través de un proceso en el que todos en la organización se alinean, teniendo como guía la misión y los valores de la Empresa, para lograr la consecución de los objetivos propuestos, ya sean a corto, mediano o largo plazo.

El presente trabajo pretende formular un plan estratégico para Punto Yummy, un emprendimiento dedicado a la fabricación y comercialización de opciones dulces, el cual fue creado durante la pandemia, y desde entonces todas sus actividades son desarrolladas sin ningún tipo planificación ni organización para la gestión de sus acciones y la toma de decisiones, lo que conlleva a que su rendimiento no alcance el punto máximo, y evidencia la necesidad de realizar un proceso de investigación que permita identificar con mayor objetividad las condiciones organizacionales del emprendimiento, y los aspectos internos y externos, para establecer una propuesta de plan estratégico que potencie los aspectos positivos, y garantice su permanencia en el mercado.

Para lograr el objetivo general, se definen los siguientes objetivos específicos: elaborar y formalizar la declaración de la Misión, Visión y Valores del emprendimiento, realizar un análisis interno para ubicar las principales debilidades y fortalezas de Punto Yummy, y diagnosticar el entorno, identificar la ventaja competitiva que proporciona el negocio, y generar, evaluar y seleccionar la estrategia adecuada para el negocio fijando objetivos estratégicos que permitan el crecimiento del emprendimiento.

La investigación tendrá un enfoque cualitativo ya que busca conocer con mayor profundidad el objeto bajo estudio desde una lógica inductiva, infiriendo de lo particular a lo general. El diseño será el de investigación-acción, debido a que se buscará comprender y resolver problemáticas específicas del emprendimiento, aportando información que guíe la toma de decisiones para proyectos, procesos y reformas estructurales, aplicando la teoría y mejores prácticas de acuerdo al planteamiento.

El primer paso para comenzar a desarrollar un plan estratégico es partiendo de un análisis de su situación actual. Para ello se utilizarán las siguientes herramientas: Matriz FODA con el propósito de identificar las estrategias que alineen mejor sus recursos y capacidades para satisfacer las demandas internas y del entorno. De esta manera se podrá evaluar el potencial y las limitaciones del emprendimiento; y, por otro lado, un análisis VRIO: herramienta de análisis interno ideal para evaluar qué recursos internos nos proporcionan ventaja competitiva.



El tópico de discusión se basará en consultar si consideran necesario la aplicación de alguna herramienta de análisis adicional para concluir con la recopilación de información que afecte a la empresa (interna o externamente), para así culminar la formulación del plan estratégico.

**Palabras Claves:** Plan – Estrategia – Diagnóstico – Emprendimiento



## “Propuesta de mejora en la prestación de servicios de una agencia de marketing”

Alumna: Salas Gaspar, Lía Carla Noemí

Tutora: Córdoba, Marta

### Resumen

Toda empresa que presta servicios sin importar su tamaño y actividad que desempeñe tiene como objetivo mantener sus clientes actuales y atraer a nuevos, esto se puede lograr mejorando continuamente el servicio que brinda.

El presente trabajo busca diseñar un plan de acción para mejorar el servicio al cliente, empleando herramientas administrativas, con la intención de mejorar la ejecución de las actividades de la organización, y que de esta manera la empresa en estudio mejore las relaciones con los clientes y se brinde un servicio satisfactorio.

La empresa en estudio es MN, una agencia que tiene como actividad principal brindar servicios de marketing digital y contenido audiovisual.

MN nació en abril de 2019 en la provincia de Jujuy, con el fin de agregar valor y mejorar los canales de comunicación de las pymes, gracias a las buenas relaciones públicas y el interés de las pymes en tener protagonismo en el mundo digital, la agencia está creciendo. Actualmente la empresa reconoce que, debido a su crecimiento y a que sus integrantes trabajan de manera remota, a diario surgen inconvenientes que imposibilitan ejecutar las tareas de manera correcta, además desconoce la percepción que tienen los clientes en su totalidad con respecto al servicio.

La investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, siguiendo el tipo de investigación-acción y recurriendo a los métodos de recolección de datos como ser entrevistas, encuestas, grupos de enfoque y datos secundarios.

Para concretar con los objetivos generales y específicos del trabajo se realizó un diagnóstico interno, para identificar los puntos críticos que afectan o impiden brindar un servicio satisfactorio.

De las entrevistas realizadas a la CEO de la empresa y encuestas a los colaboradores involucrados en el servicio de manejo de redes sociales, se identificaron los siguientes problemas:

- Fallas de comunicación
- Exceso de carga laboral
- Dificultad de acceso a la información de los clientes.
- Falta de lineamientos en procesos y responsabilidades de cada puesto.
- Poco conocimiento sobre la expectativa del cliente sobre el servicio.
- Falta de compromiso por parte de los clientes para colaborar en las estrategias planteadas por la agencia.

A su vez se empleó, herramientas administrativas como:

- Cuadro de percepciones: en el que se desarrolló los puntos críticos que impiden lograr un servicio satisfactorio y las perspectivas que tienen los colaboradores y la CEO de la agencia.



- Diagrama de causa-efecto para indagar en las causas de los problemas o inconvenientes mencionados.
- Análisis FODA: para diagramar y visualizar los aspectos a mejorar

Como aspectos de mejora planteados y desarrollados se realizó:

- Organigrama organizacional
- Diagrama del proceso de gestión de redes sociales.
- Relevamiento de las funciones y tareas diarias de los puestos involucrados en el servicio.

Como tópicos de discusión se plantea:

- La estructura a emplear en un plan de acción como propuesta de mejora.
- Alcance de la propuesta de mejora, es decir si es suficiente con realizar las recomendaciones para mejorar el servicio o debería avanzar en el desarrollo de cada una de ellas.
- Proponer como modalidad de trabajo metodologías ágiles.

**Palabras Claves:** Plan de mejora – Servicio al cliente - Procesos



## **“Plan de negocios: Veg Fud”**

Alumna: Cortez, Macarena Solange

Tutora: Fernández Quinteros, María de Lourdes

### **Resumen**

Durante la última mitad del siglo comenzaron a modificarse significativamente los patrones de consumo de alimentos en todo el mundo sobre todo en las generaciones más jóvenes y Argentina no permaneció ajena a esos cambios. Actualmente puede observarse la creciente gravitación de los consumidores hacia nuevas tendencias de consumo. Una de estas tendencias es el movimiento vegano y vegetariano, que incluye a consumidores que siguen una dieta basada exclusivamente en productos de origen vegetal y a consumidores que también añaden a su dieta algunos alimentos de origen animal, como lácteos, huevos y miel. Este movimiento abrió oportunidades para el surgimiento de nuevas marcas y establecimientos que brinden opciones que sean compatibles con la dieta de este tipo de consumidores.

De acuerdo a datos proporcionados por el Ministerio de Producción, en los últimos cinco años el número de negocios vegetarianos o veganos se ha duplicado.

Ante la falta de un local donde se fabriquen y se comercialicen alimentos vegetarianos y veganos en la ciudad de Lules, la emprendedora vio la oportunidad de iniciar su propio negocio en este rubro y ante el desconocimiento de los caminos a seguir para transformar su idea de negocio en una realidad, la falta de información suficiente para identificar las distintas dimensiones de su negocio y la viabilidad del proyecto, se decidió confeccionar un plan de negocios que le sirva de guía y le permita evaluar la factibilidad de la apertura de un emprendimiento denominado “Veg Fud”, destinado a la producción y comercialización de alimentos veganos y vegetarianos congelados.

Este trabajo tiene como objetivos específicos: la realización de un análisis del mercado, un estudio técnico, organizacional, legal y económico-financiero para la puesta en marcha del negocio.

Se abordó desde un enfoque mixto, ya que implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Se utilizó un diseño de investigación anidado o incrustado concurrente de modelo dominante, siendo el método cuantitativo el predominante y el que guiará el proyecto.

Se utilizaron como herramientas de recolección de datos: la observación no participativa e indirecta de las variables principales del mercado, una entrevista semiestructurada a la emprendedora y un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas dirigido a los clientes potenciales.

En el estudio de mercado se pudo conocer el mercado proveedor, distribuidor, competidor (análisis de las fuerzas de Porter) y consumidor (demanda potencial y preferencias de consumo). En el estudio técnico, se pudieron conocer las materias primas, procesos productivos y el equipo necesario para la producción. En el estudio organizacional se propuso un organigrama basado en una estructura simple.

Y por último en el estudio legal se decidió optar por el monotributo en la categoría inicial, para su posterior re categorización conforme crece el negocio.

Se plantean como tópicos de discusión las siguientes preguntas:



- 
1. ¿Con que tasa debería descontar los flujos de fondos del proyecto?
  2. ¿Cuál es el horizonte temporal más apropiado para considerar el proyecto?
  3. ¿Cuáles son los métodos más adecuados para estimar la demanda de un nuevo negocio?

**Palabras Claves:** Plan de negocios - Alimentos congelados – Vegetarianos – Veganos – Flexitarianos – Tendencias de consumo



## “Plan de Negocios – Valentín Aromas”

Alumno/a: Sánchez Mauroyriñis, Luciana

Tutor/a: Prof. Abbas, Virginia

### Resumen

Valentín Aromas es un emprendimiento dedicado a la comercialización de productos de perfumería y aromas para el hogar y para la persona. El mismo, un emprendimiento en marcha, el cual comenzó a mediados de febrero de 2020, con la finalidad de realizar una prueba piloto de los productos referidos a este rubro. Actualmente se encuentra en desarrollo de nuevos horizontes para retomar las actividades con una nueva misión, visión y valores, estructurando a la empresa de una manera formal para satisfacer las necesidades del mercado. La empresa se caracteriza por sus productos estrella, los cuales son los perfumes símil internacionales femeninos y masculinos, los cuales son considerados los de mayor rotación y también los Aromatizantes textiles.

Actualmente, uno de los principales problemas es la falta de conocimiento del rumbo estratégico a largo plazo y corto plazo, debido a que el mismo se inició como hobby sin busca de una formalización en los procedimientos, por lo cual se busca establecer como objetivo general, definir un horizonte, contemplando la estrategia organizacional, acompañado de su misión, visión, valores y filosofía, para dar así un rumbo claro para el desempeño en el mercado.

Las metodologías que se usaran, tendrán un enfoque mixto, debido a que se tendrán en cuenta resultados cualitativos como cuantitativos. Entre ellos, la aplicación de cuestionarios, entrevistas y observación de tiendas de similares características para entender sus métodos y aspectos relevantes en la atención.

Como resultado, se moldearon las estrategias de la misma, incluyendo en ella la idea de sustentabilidad. Se consideró el desarrollo de una nueva visión del emprendimiento con impacto social, siendo este, un espacio en el cual puedan acceder mujeres reinsertadas en el mundo laboral víctimas de abuso. Esta alternativa, busca generar una independencia económica otorgando medios para el cumplimiento de objetivos personales y sociales.

A su vez se utilizaron herramientas para entender el mercado como ser el diseño de las 5 fuerzas de Porter, acompañado de una matriz VRIO.

Se determinan a continuación los siguientes pasos en el proyecto/ tópicos a debatir, como ser:

Sería interesante para este análisis, definir como identificar la tasa de descuento para descontar los flujos de fondos futuros del proyecto.

Además, se desearía comprender los beneficios que generarían incorporar Posnet como medio de pago, incluyendo financiación de tarjetas bancarias.

Análisis de alternativas de financiación para sostener la nueva estructura.

Definir la estructura organizacional

Evaluación económico/ financiero del alquiler de un local comercial y su impacto en los costos.

**Palabras Claves: Palabras clave:** Aromas – Perfumes – Estrategias – Costos