



## REUNION DE DISCUSIÓN AVANCES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

En el marco de la Práctica Profesional, se desarrolla la primera Reunión de Discusión del Instituto de Administración

La misma se llevará a cabo este Lunes 06 de Junio, de 20:00 a 21:30hs en el aula 15 y por la plataforma Zoom

ID de reunión: 829 2294 2827

Código de acceso: pplea

Link: <https://us06web.zoom.us/j/82922942827?pwd=OGtSenRxSWJKQ0tGRm12WkFXR2VQUT09>

Invitamos a docentes, alumnos, y todas las personas interesadas a sumarse a este encuentro

Se discutirán los avances de los siguientes trabajos:

<b>Lunes 06/06/2022</b> <b>Primera Reunión de Discusión</b>	
<b>20:00hs</b>	Alumno: Ponce, Luciana Ayelen Nombre del Trabajo: Aplicación de Herramientas de Control de Gestión en una Empresa de Fabricación y Distribución Insumos Descartables Hospitalarios Modalidad: Trabajo de Aplicación de Conceptos y Técnicas de Administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Medina, Marcelo
<b>20:20hs</b>	Alumno: Canigia, María Guillermina Nombre del Trabajo: Formulación de un Plan Estratégico para "Tienda Diseño" Modalidad: Trabajo de Aplicación de Conceptos y Técnicas de Administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Abbas, Virginia
<b>20:40hs</b>	Alumno: Oviedo Benítez, Sofía Nombre del Trabajo: Plan de Negocios - Restaurante gourmet "Don Diego de Noche" Modalidad: Plan de Negocios Tutor: Tomsic, Sergio



<b>21:00hs</b>	Alumno: Urueña, María Julieta Nombre del Trabajo: Administración y Logística de Inventarios en una empresa de distribución mayorista. Modalidad: Trabajo de Aplicación de Conceptos y Técnicas de Administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Medina, Marcelo
----------------	---

Se adjuntan los Resúmenes de los Trabajos:

Los esperamos

Prof. Marcelo Medina

Prof. Ingrid Serón



---

## “Aplicación de Herramientas de Control de Gestión en una Empresa de Fabricación y Distribución de Insumos Descartables Hospitalarios”

Alumno/a: Ponce, Luciana Ayelen.

Tutor/a: Medina Galván, Marcelo Enrique.

### Resumen

Las empresas se desenvuelven en un ambiente de gran competencia e incertidumbre afectado por los cambios en factores internos y externos, estas condiciones les exigen implementar estrategias claras y algún modelo de gestión que asegure que los recursos son obtenidos y empleados eficaz y eficientemente para el logro de los objetivos organizacionales.

Este trabajo se focaliza en una empresa dedicada a la fabricación y distribución de insumos descartables hospitalarios la cual identificaremos bajo el nombre de “H”, ubicada en la provincia de Tucumán. “H” inicio sus actividades en el año 2020 en el contexto de Pandemia Covid 19 y actualmente atraviesa un proceso de gran crecimiento estructural y financiero que trajo consigo consecuencias negativas al funcionamiento de la organización, ya que la misma no se encuentra preparada para dicho crecimiento repentino y algunas de sus actividades y funciones que se desempeñan se vieron afectadas de manera negativa; además, la organización no posee registro alguno de su estructura a nivel estructural y financiera y los únicos registros disponibles en el transcurso de sus dos años de funcionamiento están elaborados de manera manual. Por estos motivos, se define el problema a abordar como la carencia de una estructura formal organizacional y financiera en la empresa. El objetivo general consiste en proponer un sistema de control de gestión que permita mejorar la eficiencia y eficacia en las operaciones de la organización.

Se desarrolla bajo un enfoque mixto con diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS) el cual implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos seguida de otra donde se recaban y analizan datos cuantitativos a su vez se realizara la recolección de datos mediante la observación de participación completa, entrevistas semiestructuradas a la dueña de la empresa, análisis de documentos y registros de datos cuantitativos.

Con los datos recolectados hasta el momento y a los fines de este trabajo, se elaboró un diagnostico general de la empresa que permitió analizar la arquitectura organizacional y la implementación y desarrollo de las palancas de control de Robert Simons.

Se plantean como tópicos de discusión:

1. Aplicación y desarrollo de las palancas de control en la empresa.
2. Exploración de nuevas herramientas de control de gestión actuales para implementar en la organización.

**Palabras Claves:** Insumos descartables hospitalarios, control, gestión, modelos.



## “Formulación de un plan estratégico para Tienda de Diseño”

Alumno/a: Canigia, María Guillermina.

Tutor/a: Abbás, Virginia.

### Resumen

A modo de introducción, se reflexiona sobre la importancia de que todas las organizaciones ya sean pequeñas, medianas o grandes, tengan una planificación de las acciones que se llevarán a cabo con el fin de poder lograr sus objetivos, por lo que es necesario definir una estrategia organizacional, que servirá como guía para pensar, decidir y ejecutar dichas acciones. En este sentido, es fundamental definir y entender lo que se conoce como proceso estratégico y, dentro de éste, el plan estratégico.

Por esta razón, el presente trabajo se enfoca en un emprendimiento ubicado en la Ciudad de San Miguel de Tucumán, que se dedica a la comercialización de indumentaria y prendas femeninas. Se ofrecen productos de calidad, comodidad, diseños únicos y precios razonables.

El emprendimiento aún no cumple con los dos años de vida, por lo que las dueñas se encargan de llevar a cabo todas las actividades que comprende el mismo. En consecuencia, se define como situación problemática la falta de una estructura formal de administración y surge la necesidad de llevar a cabo una planeación estratégica; ya que la elaboración de un plan estratégico puede contribuir a potenciar su crecimiento, mejorar su desempeño y asegurar el cumplimiento de sus objetivos y metas.

El estudio utiliza un enfoque cualitativo, con diseño de investigación-acción. Además, las técnicas de recolección de datos elegidas son: como fuentes primarias, observación directa, entrevistas personales a las dueñas y anotaciones y hoja de campo; y, fuentes secundarias: revisión de bibliografía relativa al tema, consulta a otros trabajos y participación en cursos de extensión.

A fines de la reunión de discusión, se presentan como avances la recolección de datos a través de las fuentes anteriormente mencionadas. A partir de ello, se realizó el diagnóstico de la situación actual del emprendimiento y se definió el segmento de mercado en el cual opera actualmente el mismo. Luego, se efectuó un análisis estratégico profundo mediante la utilización de tres herramientas fundamentales: *Análisis FODA* (para evaluar ambiente interno y externo); *Modelo de las cinco fuerzas de Porter* (para el análisis externo específicamente); y, *Análisis VRIO* (para el análisis interno específicamente); todas ellas con sus respectivas conclusiones y recomendaciones. Así mismo, se dio inicio a la formulación del plan estratégico anual para el emprendimiento.

Por último, se proponen como tópicos de discusión:

- Considerar aspectos a mejorar de las herramientas de análisis estratégico ya propuestas.
- Considerar otras herramientas o elementos que se podrían aplicar.
- Incorporar sugerencias para la formulación del Plan Estratégico.
- Incorporar sugerencias de mejoras para el emprendimiento.

**Palabras Claves:** estrategia - planeación estratégica – diseño – emprendimiento.



## Plan de Negocios: Restaurante gourmet “Don Diego de Noche”

Alumno: Oviedo Benítez, María Sofía

Tutor: Tomsic, Sergio

### Resumen

Este plan de negocios tiene como propósito, desarrollar un plan estratégico de marketing para posicionar en el mercado de Tucumán, Argentina un nuevo restaurante llamado “Don Diego de Noche”. Este restaurante apunta a ser un restaurante reconocido por su elegancia y destacarse por la excentricidad de sus platos utilizando mayormente como materia prima en sus productos la flor de “Don Diego de Noche”. A fin de impulsar este restaurante será necesario investigar y conocer a fondo el mercado de Tucumán para así poder determinar el público objetivo adecuado y la mejor manera de dirigirse hacia ellos. La problemática de este radica en que carece de una estratégica formal que le permita seleccionar y establecer su público objetivo, tener una identidad de marca y posicionarse entre sus clientes de la mejor manera posible, es decir, carece de un rumbo definido el potencial negocio.

El principal objetivo de este trabajo será el diseño y desarrollo de un plan estratégico de marketing acompañado de una investigación de mercado y en cuanto a objetivos específicos, formalizar la estructura del restaurante, posicionar de la manera mas adecuada a este restaurante en el mercado, destacar como restaurante exclusivo entre sus competidores dada su potencial identidad de marca y crear valor para colocarlo de la mejor manera en la mente de potenciales clientes. El plan de negocios tendrá un enfoque mixto bajo un diseño de triangulación concurrente ya que precisaremos de datos cualitativos y cuantitativos y por supuesto el método documental, recabando los datos de investigaciones previas e información real, es por esto que se buscó información de fuentes secundarias acerca de los restaurantes en Argentina, su categorización y como esta segmentada la población en sí.

Se procedió a realizar un análisis de la industria para comprender de una mejor manera el contexto y tendencia gastronómica Argentina y para esto se desarrolló un análisis del entorno PEST y un análisis de las cinco Fuerzas de Porter.

La planeación estratégica de toda organización guía la estrategia y la planeación de marketing de ésta, es por esto que se elaboró la visión estratégica que enfoca al negocio, una declaración de misión que describe el propósito de éste, y un conjunto de valores fundamentales que sirvan de guía para lograr la visión y la misión y orientar mejor sus acciones de marketing. A su vez para tener un análisis completo de la situación actual del negocio se llevó a cabo un análisis FODA.

Para impulsar este emprendimiento, será necesario investigar y conocer a fondo las necesidades y requerimientos de la población bajo estudio (habitantes de SMT y Yerba Buena, edad entre 25 y 75 años) a través de encuestas auto administradas (con preguntas abiertas y cerradas) como fuente de recolección de datos.

**Palabras Claves:** plan de negocio, restaurante gourmet, publico objetivo, plan estratégico de marketing, posicionamiento.



## “Administración y logística de inventarios en una empresa de distribución mayorista”

Alumno/a: Urueña, María Julieta

Tutor/a: Lic. Medina Galván, Marcelo Enrique

### Resumen

Dentro de las empresas existen pocos elementos que jueguen un papel tan importante como los inventarios ya que representan un gran porcentaje de la inversión. Por ello, la eficiencia con que sean manejados es un factor determinante para el éxito o fracaso de las mismas. Por lo general, el control de inventarios es un tema poco atendido, sin embargo, si la administración de inventarios no opera con efectividad, es posible que no se pueda cumplir con la demanda del producto. Esta situación puede provocar la disconformidad de un cliente, que optará por un competidor, lo que resultará en la pérdida de utilidades. Dentro de la administración de inventarios, es necesario que la empresa fije una política para el manejo de los mismos.

La empresa bajo estudio, se encuentra dentro de la clasificación de empresas comerciales. Realiza sus operaciones al por mayor, a grandes, medianos y pequeños clientes.

El trabajo tiene como principal problema que la empresa bajo estudio cuenta con espacio físico adecuado para el resguardo de artículos disponibles para la venta, no obstante, el mismo no es aprovechado en su totalidad lo que conlleva a una desorganización y retraso a la hora de despachar los pedidos. Así mismo, el inventario no se encuentra correctamente distribuido y almacenado, ya que no se respeta las familias de artículos para poder obtener un mejor alcance de los mismos, por lo que se plantea como objetivo general evaluar la administración de inventarios con la que la empresa se desenvuelve actualmente y proponer mejoras para lograr eficiencia en su proceso.

El presente trabajo siguiendo un enfoque mixto facilitará el análisis tanto de la parte cualitativa como cuantitativa del objeto de estudio, y se centrará en su administración de inventarios, ya que es necesario que la empresa fije una política para el manejo de los mismos, teniendo en cuenta las condiciones en las cuales se desarrollará su actividad para así lograr la eficiencia deseada.

Hasta el momento, la investigación no se encuentra finalizada en su totalidad. Para comenzar a conocer la empresa y su modo de operar se utilizaron las herramientas de la investigación cualitativa: observación in situ y entrevistas informales con el personal que manejan los artículos en los depósitos con lo que se consiguió entender como funciona el manejo de los artículos desde la llegada de la compra hasta el despacho de los mismos hacia los clientes. En el mes de abril se realizó un inventario y la extracción de datos del sistema contable de la empresa para poder separar en familias de artículos y analizar las mismas. Se aplicó Pareto para identificar aquella familia con mas movimientos en el mes y la técnica ABC dentro de la familia seleccionada para identificar aquellos artículos con mayores ventas.

Tópicos de discusión:

- Incorporación de una herramienta específica para identificar deficiencias y detectar oportunidades de mejora en el proceso de logística;
- Herramientas de descripción de procesos más comprensibles para los empleados;
- Coherencia y comprensión del tema abordado para un sujeto externo.

**Palabras Claves:** inventarios, administración de inventarios, eficiencia, manejo de artículos.