



Cuarta Reunión de Discusión – Segundo Cuatrimestre

En el marco de la Práctica Profesional, se desarrollará la Cuarta Reunión de Discusión del Instituto de Administración

La misma se llevará a cabo este Miércoles 26 de Octubre, de 18:30 a 20:30hs en el aula 15 y por la plataforma Zoom

Invitamos a docentes, alumnos, y todas las personas interesadas a sumarse a este encuentro

Los esperamos

Se discutirán los avances de los siguientes trabajos:

Miércoles 26/10/2022 Cuarta Reunión de Discusión	
18:30hs	Alumno: Paola Gisella Pasek Nombre del Trabajo: Propuesta de una Estructura Organizacional para la Empresa SIERRA SA Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Diego Assaf
18:50hs	Alumno: Maria Solana Navarro Nombre del Trabajo: Diseño de herramientas de control y diagnóstico para una distribuidora del rubro gastronómico Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Javier García
19:10hs	Alumno: Lucia Ayelen Argañarás Nombre del Trabajo: Reorganización del área de servicio de “L. Vestidos” Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Diego Assaf
19:30hs	Alumno: Rita Guadalupe Corregidor Nombre del Trabajo: Plan de Negocio “ARTE TUC” Modalidad: Plan de Negocios Tutor: Lourdes Quinteros
19:50hs	Alumno: Gonzalo David Schabas, Nombre del Trabajo: Analítica de Negocios en una Empresa dedicada a la Venta y Distribución de globos con helio Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Marcelo Medina Galván



20:10hs	Alumno: Maria Valentina Gargiulo Nombre del Trabajo: Proyecto de evaluación de viabilidad económica en el local de indumentaria femenina Nicoletta Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Marcelo Medina Galván
----------------	--

Se adjuntan los Resúmenes de los Trabajos:



Propuesta de una Estructura Organizacional para la Empresa SIERRA SA

Alumno/a: Pasek Paola Gisella
Tutor/a: Diego Assaf

Resumen

En la actualidad es necesario que las empresas dispongan de departamentos que ayuden al cumplimiento de los objetivos y metas propuestas, supervisando y dando seguimiento a las normas técnicas y legales de la empresa.

La Empresa se dedica a la elaboración y comercialización de subproductos húmedos, líquidos y secos aptos para nutrición animal. Atento a los requerimientos de clientes y al cumplimiento de sus objetivos, se encuentra en proceso de expansión, por lo que surge la necesidad de formalizar los procesos para brindar claridad y lograr su eficiencia

Se ha visto necesario la elaboración de una estructura organizacional acorde a las necesidades de la empresa, identificar las funciones de los cargos y establecer políticas organizacionales en SIERRA SA; debido a los principales problemas a los que la empresa se enfrenta. Dicha situación está relacionada con la delegación y control de actividades, el flujo de la información y de los recursos. En este contexto, existe duplicidad de tareas, los trabajadores no saben de una forma precisa cuáles son sus actividades y responsabilidades, dando lugar a evasión de las mismas debido a la falta de comunicación y coordinación entre las áreas de la empresa.

Así también, no se cuenta con un Manual de Políticas Internas; lo que ha provocado descuidos en las actividades y falta de control, entre otras falencias. Siendo estas situaciones las que no permiten guiar y regular sus actividades a la consecución de sus metas es sumamente necesario mantener informados a los empleados sobre la estructura organizacional, funciones y políticas de la empresa.

El trabajo será abordado desde un enfoque cualitativo, contando con la participación del gerente y de los empleados. El diseño de investigación corresponde a Investigación-Acción ya que se busca comprender un fenómeno bajo estudio, se buscará la triangulación de métodos para generar información confiable.

Se realizó un diagnóstico de la empresa donde se detectaron dificultades en la organización, como ser, pérdida de tiempo, falta de identificación de responsabilidades, falta de controles y unificación de criterio. Se establecieron los procesos de la empresa, sus características y componentes. Esto llevó al planteo un organigrama formal del cual no contaba la empresa.

Del análisis de la información se optó por centrar el trabajo en el circuito de recepción de materia prima y circuito de fabricación de producción por pedido.

Los **tópicos de discusión** – cuáles son los pasos a seguir luego de formular la estructura de la empresa- Herramienta de análisis; presentación de información.

Palabras claves: Procesos – Estrategia –Estructura- Organización



Diseño de herramientas de control y diagnóstico para una distribuidora del rubro gastronómico

Alumno/a: María Solana Navarro
Tutor/a: Javier García

Resumen

En el presente trabajo de campo se analiza el sistema de control y diagnóstico en la empresa "MS Distribuciones", la cual abastece a gran parte del rubro gastronómico del Gran San Miguel de Tucumán. Su crecimiento concurrente provocó que los datos fueran aumentando cada vez más, los cuales se aprovechan parcialmente para la toma de decisiones y el control del cumplimiento de objetivos. A partir de ello, se pone de manifiesto que existe una deficiencia en el aprovechamiento de la misma, ya que no se cuenta con un mecanismo definido que integre la información relevante de los aspectos clave del negocio que permita a los tomadores de decisiones disponer de ella en el momento oportuno para realizar el control y seguimiento de la estrategia comercial y cumplimiento de metas de la organización.

De allí deriva el objetivo general de la investigación, el cual consiste en proponer mecanismos formales de control y diagnóstico que organicen e integren los datos de las áreas clave de "MS Distribuciones" para monitorear las variables de resultado más representativas en la implementación de las estrategias

La metodología del trabajo es de enfoque mixto, mediante un estudio de caso con diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS), ya que en la fase inicial se recolectan y analizan datos cualitativos. En primera instancia, se aplicó la observación directa con el fin de conocer los procedimientos y métodos de trabajo actuales de la empresa. Luego, se realizó una entrevista al gerente de la misma, teniendo como objetivo ahondar en los aspectos relacionados a las 4 palancas de control, haciendo mayor énfasis en la palanca de control y diagnóstico. Posteriormente, se recabaron y analizaron datos cuantitativos mediante la depuración de la base de datos emitida por el sistema de gestión de la empresa, con el fin de analizar la viabilidad de los indicadores previstos para medir los factores clave de éxito identificados a partir de la entrevista.

Se formularon KPIs para plasmarlos en dos tableros de control, uno operativo y otro directivo. Una vez que los indicadores para cada tablero fueron definidos, se los estructuró según el área, identificando su propósito, meta, fórmula, responsable, etc.

Tópico de discusión: Indicadores directivos mensuales a incorporar

Palabras claves: Estrategia - toma de decisiones - indicadores - herramientas de control y diagnóstico.



Reorganización del área de servicio de “L. Vestidos”

Alumno/a: Lucia Ayelén Argañarás

Tutor/a: Diego Assaf

Resumen

“L. vestidos” es una empresa que brinda el servicio de alquiler de vestidos de fiesta, novia, quince, egresadas y de comunión. La misma esta insertada en el mercado hace ya 13 años, cuenta con una sucursal ubicada en un punto estratégico en Sanmiguel de Tucumán y un equipo de trabajo conformado con más de 10 personas.

La finalidad de este trabajo es realizar un diagnóstico del sistema administrativo actual de la empresa “L. vestidos” y en base a las deficiencias o debilidades encontradas, exponer posibles soluciones para brindar a las clientas un servicio de excelencia.

El problema por abordar son las fallas en la prestación del servicio en temporada de alta demanda, por lo que se tiene como objetivo, reorganizar el área de servicio de L. Vestidos abarcando sus procesos, su estructura organizativa, su sistema de decisiones y su sistema de información.

El enfoque metodológico a utilizar será un enfoque cualitativo con diseño ‘Investigación – Acción’, ya que comprende el problema actual de la empresa y plantea posibles planes de acción para resolverlo. La recolección de datos se sustenta mediante la realización de una entrevista en profundidad para relevar funciones y la estructura actual de la empresa, procesos y procedimientos actuales del área de servicio. Además, se utilizará la observación para comprender cómo se lleva a cabo el proceso de prestación del servicio. Se espera que al finalizar este trabajo se obtengan herramientas que permitan a la empresa mejorar su desempeño y obtener una ventaja competitiva sostenible.

Hasta el momento el trabajo se encuentra en la etapa final, habiendo realizado el relevamiento de información correspondiente, el diagnóstico del sistema administrativo actual de la empresa y las propuestas de mejora. Siendo estas últimas las siguientes:

1. Implementación de un sistema de información: analizar, diseñar e implementar un sistema que ayude a la gestión del negocio. (sistema de información)
2. Propuesta de un nuevo organigrama (sistema de estructura)
3. Elaboración de manuales de funciones para todos los puestos que participen en la prestación del servicio.
4. Capacitación en atención al cliente para poder brindar una mejor experiencia a la clienta, profesionalizar el equipo y poder mejorar la comunicación en la empresa. (sistema de estructura/decisiones)
5. Codificación de cada vestido de la empresa para poder homogeneizar la comunicación entre las distintas áreas que forman parte de la prestación del servicio. (Sistema de procesos y procedimientos)
6. Como una medida para el corto plazo se proponen modificaciones en los documentos que intervienen en el proceso: COMANDA Y CONTRATO (sistema de procesos y procedimientos) y 7. Elaboración de los cursogramas con los procesos y procedimientos actuales y el futuro teniendo en cuenta la futura implementación del sistema de información. (sistema de procesos y procedimientos)

Tópicos de discusión: Propuestas de mejora. Sistema de control interno.

Palabras claves: servicio – estructura – procesos – sistema administrativo



Plan de Negocio “ARTE TUC”

Alumna: Rita Guadalupe Corregidor
Tutora: Lourdes Quinteros

Resumen

La formulación del plan de negocio a desarrollar en el presente trabajo proyectado a cinco años para un emprendimiento en marcha, cuyo nombre ficticio es “ARTE TUC”, actualmente el emprendimiento cuenta con un local comercial ubicado en el departamento Tafí del Valle, Tucumán. La actividad principal es la compra y venta de artesanías que se caracterizan por ser productos elaborados a mano con excelente acabado, por la calidad de los materiales que se utilizan en el proceso de producción y por la creatividad en sus diseños.

El objetivo general de este trabajo es elaborar un plan de negocios que sirva de guía para el emprendimiento y le permita evaluar la factibilidad y viabilidad económica /financiera de incorporar la producción propia de utilitarios de cocina esmaltados para impulsar el crecimiento de “ARTE TUC”.

Debido a la necesidad de abarcar la problemática de manera integral para poder alcanzar el objetivo planteado, la metodología de la investigación se realizará con un enfoque mixto, inicialmente el plan de negocios se basará en un enfoque cualitativo con diseños investigación- acción y fenomenológico para comprender y resolver la problemática específica vinculada a los clientes actuales y potenciales del emprendimiento y, aportar información para la correspondiente toma de decisiones. Posteriormente, por medio de un enfoque cuantitativo con diseño no experimental transversal, se confeccionará un flujo de fondos y se realizará un análisis de indicadores financieros (VAN y TIR) para evaluar la viabilidad económica financiera del emprendimiento.

El plan de negocios no se encuentra finalizado en su totalidad. Hasta el momento, se presentan como avances la utilización de las siguientes herramientas: Matriz FODA- Estrategias FOFADODA y modelo CANVAS para conocer la situación actual del emprendimiento y definir su modelo de negocio por el cual entrega valor a sus clientes. Se llevó a cabo el estudio legal, y las normativas que rige el emprendimiento utilizando como herramientas la cruz de porter y análisis PESTEL, se procedió a llevar a cabo la investigación de mercado, elaborando las herramienta de recolección a utilizar, entrevista al emprendedor y cuestionario dirigido a los clientes actuales y potenciales del emprendimiento esto servirá para conocer gustos, necesidades y preferencias de los consumidores, segmento de mercado, opiniones de la posibilidad de mejoras en el emprendimiento, entre otros.

Tópicos de discusión: Herramientas para análisis de cuestionarios - Obtención de datos para la estimación de los costos fijos y variables anuales - tasa de crecimiento y tasa de descuento.

Palabras claves: Plan de Negocio – Emprendimiento – Viabilidad económica/financiera



Analítica de Negocios en una Empresa dedicada a la Venta y Distribución de globos con helio

Alumno: Gonzalo David Schabas
Tutor: Marcelo Medina Galván

Resumen

Las PYMES representan el motor de la economía en nuestro país, aportan el 45% del PBI y generan el 70% del trabajo formal. En los últimos 20 años, la cantidad de pequeñas y medianas empresas crecieron un 47% en Argentina, incremento que se vio afectado por la pandemia.

Este trabajo tiene como objeto de estudio una PYME dedicada a la venta y distribución de globos con helio, con nombre fantasía “Globitos SA”, ubicada en San Miguel de Tucumán y con sucursal en Concepción.

Los actuales contextos de incertidumbre afectan a la organización bajo estudio, principalmente por la limitación en el consumo de su gas principal helio y los altos plazos de entregas de insumos por parte de sus proveedores, por lo que Globitos SA no cuenta con un acompañamiento sostenido de sus principales socios estratégicos, lo que dificultan su crecimiento y planificación estratégica. Por lo que, en la actualidad, la toma de decisiones está basada en la experiencia y el juicio gerencial y no en modelos formales basados en datos, ocasionando, muchas veces, desfases económicos-financieros.

El objetivo general de este trabajo, es proponer modelos formales que permitan la toma de decisiones basadas en datos, para lograr una mejor planificación en las distintas áreas de la empresa bajo análisis.

Para cumplir con el objetivo planteado, se utiliza un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental – transversal descriptivo. La recolección de la información se realiza mediante el acceso a bases de datos, documentos y registros disponibles en la organización – objeto de estudio. Se contemplan los períodos: 2019-2022.

La primera etapa de desarrollo del trabajo inició con la inmersión inicial en la organización, continuando con los siguientes pasos: Elaboración de un mapa de procesos generales, recolección y limpieza de datos de las áreas de interés. Cabe destacar que se dividió a la información en tres niveles: prepandemia, pandemia y postpandemia.

Con los resultados obtenidos se utilizó la herramienta de gráfico de dispersión, para poder visualizar las relaciones existentes entre los datos en el tiempo, desarrollar el modelado de los mismos y realizar los primeros pronósticos de la serie temporal. Por último, se definieron las variables de decisión, dejando la base para el desarrollo del modelo de programación lineal.

Como **tópicos de discusión** se plantean los siguientes: Debatir sobre si es correcto (o no) incluir en los pronósticos los tres niveles mencionados. Sugerencias acerca de la utilización de otras herramientas complementarias y sobre estimación de costos fijos – variables.

Palabras claves: Toma de decisiones – Datos - Modelos



Proyecto de evaluación de viabilidad económica en el local de indumentaria femenina Nicoletta

Alumno/a: Valentina Gargiulo
Tutor/a: Marcelo Medina Galván

Resumen

El emprendimiento propuesto para su estudio se dedica a la comercialización de indumentaria femenina desde el año 2015. Cuenta con dos sucursales, una ubicada en San Pedro de Colalao y la otra en la ciudad de San Miguel de Tucumán la cual se tomará bajo estudio, dicha sucursal funciona bajo la modalidad de showroom, es decir que no cuenta con salida directamente a la calle, por lo que sus canales de atracción de clientes son sobre todo las redes sociales, en específico instagram.

El problema detectado es que los fundadores de emprendimientos muchas veces tienen un cariño ciego por sus sueños y proyectos y dejan de lado conceptos como "costo de oportunidad" "del tiempo invertido". En este caso no se cuenta con un estudio pormenorizado de la viabilidad económica del emprendimiento. Aunque existe un "registro de datos" estos no son analizados. Hay una toma de decisión basada en la intuición. En conclusión, no se mide lo que se gestiona y por ende no se puede mejorar.

El objetivo general es evaluar la situación económica-financiera del microemprendimiento para favorecer las decisiones basadas en datos. Esta investigación se aborda bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño explicativo.

Se presentan como avances la recolección de los datos del sistema, documentación, comprobantes, entrevistas necesarios para la realización de este trabajo que se llevará a cabo en el ambiente laboral. Dichos datos fueron volcados en un estado de costos, estado de resultado e índices financieros.

Como **tópicos de discusión** se plantean: los mecanismos para prorratear los costos indirectos y la definición del costo de oportunidad.

Palabras claves: Rentabilidad – Rotación – Base de datos – Análisis – Costo de oportunidad – Indumentaria