



Tercera Reunión de Discusión – Primer Cuatrimestre 2023

En el marco de la Práctica Profesional, se desarrollará la Tercera Reunión de Discusión del Instituto de Administración

La misma se llevará a cabo este martes 13 de junio, de 18:30 a 21:00hs por la plataforma Zoom

ID de reunión: 829 2294 2827

Código de acceso: pplea

<https://us06web.zoom.us/j/82922942827?pwd=OGtSenRxSWJKQ0tGRm12WkFXR2VQUT09>

Invitamos a docentes, alumnos, y todas las personas interesadas a sumarse a este encuentro

Los esperamos

Se discutirán los avances de los siguientes trabajos:

Martes 13/06/2023 Primera Reunión de Discusión	
18:30hs	Alumno: Ana Paula Hoppe Nombre del Trabajo: Propuesta de Dashboard Operativo para Optimizar la Gestión en el Sector Público Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Marcelo Medina Galván
18:50hs	Alumno: Florencia Pérez Nombre del Trabajo: Evaluación de competencias laborales en las áreas de la dirección de administración de una organización pública en San Miguel de Tucumán Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Carolina Ferreyra
19:10hs	Alumno: Franco Emanuel Rodriguez Nombre del Trabajo: Indicadores de gestión comercial en empresa de software Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Javier García
19:30hs	Alumno: Nazarena Cecilia Cuartero Nombre del Trabajo: Aplicación de herramientas para la gestión de inventarios en un hotel



	Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Javier García
19:50hs	Alumno: Ayelen Taleb Nombre del Trabajo: Innovación sobre los sistemas de control y diagnóstico en la gestión de personas Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Javier García
20:10hs	Alumno: Juan Nicolás Pistono Nombre del Trabajo: Desarrollo y aplicación de herramientas de control de gestión en una empresa comercial del rubro joyería y relojería Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Javier García
20:30hs	Alumno: Elvira Sosa Nombre del Trabajo: Modelización de la Gestión Presupuestaria en los emprendimientos audiovisuales independientes Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral o ambiente real Tutor: Javier Zayun

Se adjuntan los Resúmenes de los Trabajos:



“Propuesta de Dashboard Operativo para Optimizar la Gestión en el Sector Público”

Alumno/a: Ana Paula Hoppe

Tutor/a: Marcelo Medina Galván

Resumen

Una gestión eficaz en el sector público implica la toma de decisiones transparentes y responsables, la rendición de cuentas, el compromiso con la mejora continua y la innovación, acompañadas por la medición y evaluación constantes de los resultados obtenidos.

En el sector bajo estudio se maneja un gran volumen de datos provenientes de cientos de operaciones que se realizan diariamente. Los datos actualmente no son utilizados para monitorear la gestión de manera dinámica, por lo que se observa la oportunidad para efectuar un seguimiento activo de las operaciones, generando la información oportuna para ello ya que si existen los datos para generarla.

El objetivo general es proponer un dashboard operativo, que sea de utilidad para enriquecer la gestión del sector bajo análisis, brindando información oportuna para la toma de decisiones.

El presente trabajo es un estudio de caso, tiene un diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS) que implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos seguida de otra donde se recaban y analizan datos cuantitativos.

A través de la observación directa y de entrevistas con expertos se logró una mayor comprensión de las actividades y procesos que son llevados a cabo en el sector estudiado; a partir de estas técnicas se elaboró una fragmentación del proceso.

Se recolectaron a través de fuentes primarias como la base de datos del sector y fuentes secundarias los datos de las operaciones e indicadores, donde se han identificado los principales aspectos para evaluar el desempeño del sector.

El dashboard operativo considera aspectos relevantes para el sector, como ser cantidades de órdenes de pago, rendiciones y aprobaciones, así como los pendientes y tiempo de ciclo del proceso y se espera que aporte a una gestión dinámica del sector a través de toma de decisiones en base a la información brindada por los datos.

Tópicos de discusión: Diseño de un gráfico de Pareto - Evaluación los factores claves del sector.

Palabras claves: procesos – datos– indicadores – desempeño



“Evaluación de competencias laborales en las áreas de la dirección de administración de una organización pública en San Miguel de Tucumán”

Alumno/a: Florencia Pérez

Tutor/a: Carolina Ferreyra

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito la evaluación de competencias laborales en una de las reparticiones de un organismo público que tiene como misión principal entender en todo lo relacionado con la coordinación y ejecución de las actividades presupuestarias, contables, financieras y patrimoniales que garantizan el cumplimiento de los objetivos de todo el sistema educativo provincial.

Actualmente la organización bajo estudio no implementa programas de capacitación y evaluación de desempeño del personal, las mejoras en el entorno de trabajo están limitadas por presupuesto ajustado, y los procesos de reclutamiento y selección de personal se realizan por convenios con instituciones de educación superior o por allegados del personal fijo sin tener en cuenta el perfil de puesto establecido para las distintas áreas. Por ello, el problema que se plantea es que la dirección de administración del organismo público no cuenta con directrices para gestionar adecuadamente los recursos humanos de la organización.

El objetivo general será evaluar las competencias laborales de las áreas de la dirección de administración y proponer un conjunto de mejoras en la gestión de los recursos humanos.

La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo con diseño investigación-acción ya que se buscó entender las competencias que los colaboradores consideran importantes para el cumplimiento de su función y con ello analizar su adecuación con el manual de organización. Se utilizó como técnica de recolección de datos la triangulación de métodos ya que se realizó observaciones directas en el ámbito laboral, revisión de documentos, encuestas online semi-estructuradas. La muestra son los colaboradores de las ocho áreas de la organización bajo estudio.

De las encuestas que se lograron aplicar en cinco de las ocho áreas bajo estudio se obtuvo que en general consideran las competencias planificación/organización, conocimientos técnicos y trabajo en equipo como prioritarias. De las entrevistas y el análisis de documentación se obtuvo que las competencias técnicas, de gestión y éticas son las más importantes en los procesos de selección, inducción y evaluación de personal, dándole poca importancia a las competencias blandas. Y, por último, de acuerdo a la observación directa se evidenció falta de confianza y radio pasillo entre los colaboradores.

Tópicos de discusión: ¿Es adecuado evaluar a todas las áreas con competencias laborales genéricas?; Cómo proceder con el estudio ante la negativa o indiferencia de algunas oficinas?; Qué cursos de acción recomendar en los casos en que los colaboradores no conozcan las competencias que formalmente exige el puesto?

Palabras claves: competencias laborales-gestión de recursos humanos- dirección de administración.



“Indicadores de gestión comercial en empresa de software”

Alumno/a: Franco Emanuel Rodriguez

Tutor/a: Javier García

Resumen

El presente trabajo se centra en la empresa “ERP Services” la cual se dedica al desarrollo y comercialización de software de gestión empresarial. Recientemente, la empresa ha implementado una nueva estrategia comercial con el objetivo de impulsar su crecimiento y aumentar las ventas de su producto, con esto busca expandir su alcance de mercado pasando de una presencia regional a una presencia nacional. El cambio en la estrategia tiene como objetivo principal aprovechar las oportunidades de crecimiento en todo el territorio nacional y fortalecer su posición en el mercado.

Es en este contexto que surge la necesidad de evaluar el impacto de la nueva estrategia y analizar el desempeño comercial de la empresa, por lo que se plantea como objetivo general desarrollar un tablero de control que permita a “ERP Services” controlar su estrategia con información oportuna y relevante.

Para lograr el objetivo planteado, se lleva a cabo un enfoque de investigación mixto que combina la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Los datos se obtienen a través de fuentes internas de la empresa, como registros de ventas y bases de datos, así como también mediante encuestas y entrevistas a clientes y personal comercial. Se recolecto la información de las bases de datos de la empresa “ERP Services” y la definición de los indicadores de gestión más relevantes. Para ello se trabajó en colaboración con el gerente administrativo de la empresa para determinar qué indicadores serían clave, relevantes y además accesibles con la información que se posee actualmente, como ejemplos se puede mencionar la tasa de conversión de prospectos, costo de adquisición, índice de satisfacción o el valor del tiempo de vida de los clientes. Estos indicadores son herramientas fundamentales para medir el éxito de la estrategia implementada y brindan información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en el área comercial de la empresa.

Tópicos de discusión: ¿Qué indicadores clave de desempeño (KPI) consideran más relevantes para evaluar el éxito de la estrategia comercial? ¿Por qué? ¿Creen que existen otros indicadores que también deberían tenerse en cuenta?

Palabras clave: key performance indicators – estrategia comercial – control de gestión - dashboard



“Aplicación de herramientas para la gestión de inventarios en un hotel”

Alumno/a: Nazarena Cecilia Cuartero

Tutor/a: Javier García

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo la aplicación de herramientas de gestión de inventarios en el departamento de "Alimentos y Bebidas" del hotel "Oasis", el cual se encarga tanto del servicio en el lobby como en el restaurante.

La gestión de la información es un recurso clave para la toma de decisiones efectivas y eficientes en cualquier organización, ya que ayuda a los gerentes a identificar problemas y oportunidades en la industria. Por lo tanto, es importante implementar sistemas eficaces de recopilación y análisis de datos para apoyar la toma de decisiones en todos los niveles. En el proceso actual de compras y gestión de inventarios, se generan gran cantidad de datos que a menudo no se utilizan eficientemente, lo que resulta en una falta de informes oportunos para la toma de decisiones. Por lo tanto, este trabajo se enfoca en comprender el proceso actual de compras y gestión de inventarios, identificar los factores clave de éxito y las oportunidades de mejora, y presentar de manera eficiente la información obtenida a través de los datos mediante el diseño de un dashboard y el uso de herramientas analíticas.

El enfoque metodológico utilizado es mixto, con un diseño exploratorio secuencial, que permite obtener una visión más amplia y profunda del fenómeno, obtener datos más ricos y agregar valor a la investigación. Para la recolección de datos, se han realizado entrevistas en profundidad, observación directa en la organización, revisión documental y análisis de bases de datos.

Se ha realizado el relevamiento del proceso actual de compras, gestión de inventarios y generación de información de inventarios a través de los sistemas de gestión utilizados por la organización.

Se ha elaborado un flujograma del proceso de compras actual y diagrama de Pareto para identificar los sub rubros críticos de inventarios que requirieron una mayor inversión en el mes de abril de 2023, se han obtenido bases de datos de compras y venta y se ha iniciado el diseño del dashboard operativo.

Tópicos de discusión: Modificación de la base de datos de compras para el diseño de dashboard.

Palabras claves: Gestión de inventario–Información–Toma de decisiones–Dashboard



“Innovación sobre los sistemas de control y diagnóstico en la gestión de personas”

Alumno/a: Ayelen Taleb

Tutor/a: Javier García

Resumen

El presente trabajo de investigación es sobre una empresa desarrollista y de servicios inmobiliarios ubicada en San Miguel de Tucumán, dedicada al rubro de la construcción. Por cuestiones de confidencialidad se denominará la misma como “Tu Hogar S.A.”. El objetivo principal del mismo es diseñar una propuesta de mejora sobre los sistemas de control y diagnóstico en el área de Recursos Humanos. Esto implica la implementación de indicadores que permitan evaluar y medir aspectos relevantes de dicha área, así como la implementación de tableros de control desarrollados en Power BI. Estas medidas permitirán a la empresa tomar decisiones más fundamentadas, utilizando la información recopilada sobre el personal, y contribuirán a mejorar la gestión de dicho departamento. Esta necesidad surge a partir de que, en la empresa, existen datos que no son explotados en informes para la toma de decisiones. Actualmente las decisiones se toman en función de indicadores que quizás no reflejan la complejidad del área, o de indicadores que refieren principalmente a dotación. Es por ello que es de gran importancia poder analizar al máximo la información recolectada del personal, ya que esto también contribuirá a mejorar la gestión del área mencionada.

En cuanto a la metodología empleada, se ha optado por un enfoque mixto con un diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC). El modelo que predomina es el cualitativo, y el enfoque cuantitativo sirve de soporte.

Para llevar adelante el trabajo, se realizó un relevamiento de la información necesaria del área de Recursos Humanos. Esto involucró entrevistas con los jefes del departamento, observación directa de los empleados de la empresa y una revisión documental de las diversas bases de datos que utiliza actualmente Recursos Humanos, como la nómina, registros de novedades, situación laboral de los empleados, bases de datos de ausentismo, entre otros. Una vez recopiladas estas bases de datos, se procedió a limpiar y codificar la información. Como primera propuesta para dicho trabajo, se logró la creación de una planilla de Excel, cuya finalidad consiste en recabar la información de las ausencias.

Por otra parte, se identificaron factores claves de éxito representativos del área. También se realizó una búsqueda de indicadores pertinentes para evaluar el desempeño y la eficiencia en Recursos Humanos. Como resultado de ello, se desarrolló un tablero de control en Power BI, que permite visualizar de manera clara y precisa la información.

Tópicos de discusión: Indicadores- Factores claves de éxito

Palabras claves: Recursos Humanos - Control y diagnóstico - Indicadores - tablero de Control - People Analytics



“Desarrollo y aplicación de herramientas de control de gestión en una empresa comercial del rubro joyería y relojería”

Alumno/a: Juan Nicolás Pistono

Tutor/a: Javier García

Resumen

PJR es una empresa con sede en San Miguel de Tucumán - Argentina, fundada en el año 1949 con el objeto de comercializar, reparar y mantener productos del rubro de relojería y joyería en general. La empresa es administrada por su propietario, un relojero de profesión, quien adquirió conocimientos y habilidades en dicho oficio durante su juventud y se incorporó a la empresa junto con su padre. Con el tiempo, asumió la responsabilidad de la administración después del retiro de su padre, basándose en la experiencia adquirida a lo largo de los años en el negocio, aunque carece de formación formal en administración u otros campos afines.

En la actualidad, PJR registra manualmente todas las transacciones en cuadernos. Sin embargo, esta información se utiliza principalmente con fines impositivos y no para la gestión específica de la empresa, debido a la falta de un sistema adecuado para recopilar, analizar y presentar los datos de manera útil y oportuna. Como resultado, la empresa enfrenta dificultades para tomar decisiones basadas en información objetiva, lo que suele conducir a decisiones basadas en la intuición, siendo ineficiente lo cual puede afectar su rendimiento y su capacidad para competir en el mercado.

El objetivo general de este trabajo de aplicación consiste en diseñar un Dashboard operativo, para gestionar el área comercial de la empresa. El marco teórico tiene un enfoque basado en el control de gestión, específicamente en la palanca de control y diagnóstico.

En cuanto al marco metodológico, consta de un enfoque mixto con diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS). Para recopilar la información necesaria, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión de la documentación de la empresa.

Como resultados se ha logrado comprender el proceso de ventas y se han identificado los principales productos comercializados por la empresa, los cuales se han categorizado en nueve tipos distintos. Además, se ha creado una base de datos de ventas utilizando tablas de Excel, a partir de los datos extraídos de los registros manuales. También se ha investigado sobre los factores clave de éxito y los correspondientes KPI 's del área comercial. Conforme a esto, se ha diseñado un panel operativo de ventas utilizando la herramienta Power BI, mediante la cual se pueden realizar análisis más detallados gracias a la facilidad para visualizar clara y precisamente la información relevante para la gestión comercial de la empresa.

Tópicos de discusión: Factores Clave de Éxito - Indicadores de Gestión – Tableros Operativos.

Palabras claves: Control de Gestión – Control y Diagnóstico – Kpi 's – DashBoard.



“Modelización de la gestión presupuestaria en los emprendimientos audiovisuales independientes”

Alumno/a: Elvira Sosa

Tutor/a: Javier Zayun

Resumen

El modelo de costos que se desarrolla en el presente trabajo está especificado para una nueva productora de contenidos de la ciudad de San Miguel de Tucumán.

La finalidad del análisis es ofrecerle a la misma, un modelo para la determinación de los costos de sus proyectos, a realizarse en la provincia, atendiendo a variables externas e internas que pueden modificar los presupuestos debiendo considerar que se inicia en la industria y su figura societaria es cooperativa.

El objetivo es contar con información presupuestaria a efectos de permitir planificar y asignar recursos económicos de manera efectiva, para permitirle a la dirección disminuir la incertidumbre de los riesgos a asumir, obtener una visión clara de la inversión requerida y el posterior análisis de los desvíos cuando se cuente con información real.

La metodología de trabajo será a través del estudio del caso, un enfoque cualitativo y cuantitativo de investigación-acción, que permitirá tener conocimiento profundo de los factores que influyen en los costos de la productora, se realizarán observaciones y entrevistas a expertos de la industria

Gracias a las entrevistas con los diferentes referentes de la industria, se obtuvo información valiosa, complementaria a la bibliografía, que permitirá concluir con el objeto del presente trabajo.

De la investigación realizada, pudimos observar que, para cubrir las necesidades de seguros requeridas por este proyecto, sólo en la provincia de Buenos Aires se realizaban pólizas de éste tipo, debido a ésta información, nos entrevistamos con un asesor de seguros en la provincia, al cual le planteamos la necesidad y nos respondió, que, de esa consulta, la división que se dedica a seguros, se movilizó y se organizó un área dedicada a cubrir esa necesidad.

Tópicos de discusión: Clasificación de costos, sindicatos, organización

Palabras claves: audiovisual, cooperativa, costos, producción independiente