

# Práctica Profesional 2017

- Autor: Sandoval, Gonzalo
- Director: Medina Galván, Marcelo Enrique
- Modalidad: Proyecto de Investigación
- Nombre de Proyecto: Modelos Cualitativos y Cuantitativos para la Implementación de la Gestión del Conocimiento en las Organizaciones
- Duración: 3 meses

**PERCEPCIONES ESTUDIANTILES DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN Y SU IMPLICANCIA EN LA FORMACION DE LOS ADMINISTRADORES.**

**Marcelo Enrique Medina Galván (FACE –UNT)**

**Gonzalo Sandoval (FACE – UNT)**

## **RESUMEN**

A principios del año 2014, la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Tucumán inició la implementación del nuevo plan de estudios. Este nuevo plan, desde el punto de vista de los formadores, responde a los nuevos requerimientos del mundo actual en el cual nos desenvolvemos. También es de gran importancia conocer la percepción de los estudiantes sobre las modificaciones realizadas.

El objetivo de este trabajo es identificar las diferentes percepciones de los estudiantes acerca de su formación académica actual, y contrastar la misma con la propuesta educativa anterior.

Para la realización de este proyecto, se recurrirá a la “gestión del conocimiento” aplicado a la universidad como institución de educación superior. Es preciso contar con información sobre la valoración de los cambios efectuados, para orientar las modificaciones necesarias para una exitosa implementación de la nueva propuesta curricular.

Basados en el “Alfa Tuning América Latina: Innovación educativa y social”, que describe cada una de las competencias que deben poseer los administradores, se compararán estas competencias, con las que los estudiantes de administración consideran que se desarrollan durante la carrera. De este modo, se pretende identificar los aspectos a mejorar, las prácticas exitosas y los espacios curriculares que necesitan una readecuación.

El trabajo tiene un enfoque cualitativo, utilizando como técnicas los cuestionarios para la recopilación de datos, y el análisis textual de los mismos.

**Palabras Clave: Percepciones, Administración, Formación**

## **ANTECEDENTES**

Con el objeto de perfeccionar la propuesta educativa, en 2014, se modificó el plan de estudios vigente desde 1983, en la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Tucumán. El mismo, presenta modificaciones en las materias curriculares, y también introduce talleres para la mejor asimilación de los conceptos prácticos por parte de los alumnos.

Luego de transcurridos tres años, se superó exitosamente el periodo de prueba, y el plan se encuentra en total vigencia. Actualmente, más de 900 alumnos forman

## INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

parte del nuevo programa de la licenciatura, y se espera que el número de ingresantes crezca de manera exponencial.

Las modificaciones necesarias para poner en funcionamiento el Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración (PLAN LAD 2014), demandaron muchos años de trabajo. Las autoridades del Instituto de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán (FACE- UNT), consideraban que la propuesta educativa anterior, no reflejaba las demandas del mundo actual competitivo. La nueva modalidad de dictado de la carrera de la licenciatura en administración, brinda a los estudiantes la posibilidad de adquirir una amplia cartera de competencias. Como lo expresa claramente el Instituto de administración en su misión, el mismo tiene por objeto “Un compromiso con la calidad y la excelencia académica en la transmisión del conocimiento, teniendo como foco a nuestros principales destinatarios, los alumnos”. Por esta razón, se llevó a cabo el cambio de plan, y es de interés, identificar las diferentes percepciones de los estudiantes acerca de su formación académica actual, y contrastar la misma con la realizada anteriormente.

### **PROBLEMA**

Los profesores de la licenciatura son los impulsores de las modificaciones que se realizaron, por lo cual, se encuentran constantemente implementando mejoras desde su lugar correspondiente. La problemática surge al no tener conocimiento de las opiniones de los alumnos sobre el cambio implementado. Las mismas son de gran utilidad, ya que nos ofrecerán un análisis sobre la adecuación del plan de estudios a los requerimientos de los estudiantes. Cabe aclarar que ellos son los beneficiarios de los espacios curriculares que se dictan, y por lo tanto tienen la capacidad de juzgar las iniciativas que se llevaron a cabo. El Instituto de Administración, conforme a su valor de buscar la excelencia, desea ajustar su oferta para formar profesionales con una sólida fundamentación técnica, capacidad de emprender y una conducta íntegra y respetuosa de la persona, la comunidad y el medio ambiente,

### **MARCO TEORICO**

El trabajo a realizar está enmarcado en el Proyecto de Investigación titulado “Modelos Cualitativos y Cuantitativos para la Implementación de la Gestión del Conocimiento en las Organizaciones”. El mismo tiene como objetivo contribuir a la implementación de la gestión del conocimiento en las organizaciones a través de modelos cualitativos y cuantitativos que se disponen en las disciplinas de la Administración y los Sistemas de Información. Se pretende disminuir la brecha

entre la teoría y la práctica de este campo de estudio. La gestión del conocimiento implica el desarrollo de las competencias necesarias en una organización para luego transferirlo a las personas que la componen. La estructuración del conocimiento permite una resolución rápida y eficaz de los problemas.

Incorporaremos los conceptos utilizados en “Alfa Tuning América Latina: Innovación educativa y social”. Este proyecto busca afinar” las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por Universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos. Como resultado del mismo, se obtuvo un documento final donde se identifican las competencias genéricas que debe poseer las titulaciones universitarias en América Latina, y las competencias genéricas de cada una de las áreas temáticas.

Nos basaremos en este modelo para extraer las competencias específicas de un Administrador, y así conocer el grado en el cual los estudiantes, consideran que las mismas son desarrolladas en la implementación del PLAN LAD 2014.

## **METODOLOGÍA**

La investigación posee un enfoque cualitativo, ya que la técnica utilizada para la recopilación de datos es la encuesta, y luego se realiza un análisis de datos para la elaboración de las conclusiones. Se utilizó la plataforma “Google Forms” para realizar el envío “vía mail” del cuestionario.

Cabe aclarar que este trabajo tiene el carácter de exploratorio, por lo cual solo pretendemos obtener una visión general del problema. Luego avanzaremos en el estudio del caso y utilizaremos las restantes herramientas correspondientes al estudio cualitativo.

La encuesta elaborada consta de 13 preguntas, las cuales consideramos necesarias para englobar los objetivos de la investigación. Las temáticas que se abordan en profundidad son:

- Competencias que se adquieren con mayor medida en la carrera de Licenciado en Administración.
- Competencias que no se adquieren adecuadamente durante el transcurso de la carrera de Licenciado en Administración.
- Materias que más contribuyen en el desarrollo de dichas competencias.
- Materias que no contribuyen, desde su percepción, a la formación de un administrador.
- Contraste del Plan 2014, con el plan anterior.
- Valoración del nuevo Plan de Estudios.

La encuesta se realizó a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de los planes vigentes (1983 y 2014). Para el análisis de los datos, se utilizan herramientas de estadística descriptiva, como ser elaboración de tablas de

frecuencia, y análisis de gráficos. El objetivo de dicho análisis es otorgarle un significado a cada una de las respuestas de nuestros encuestados, y descubrir aquellas percepciones que son comunes entre ellos.

## **ANALISIS**

Para él estudio obtuvimos las respuestas de 76 alumnos sobre una población de alrededor de 1000 alumnos de la Licenciatura en Administración.

Luego de realizado el análisis, se concluyó lo siguiente

La mayoría de los estudiantes que realizaron el cuestionario, ingresó luego de la implementación del plan LAD 2014. Consideramos que esto es un buen indicio, ya que fue abarcada la población objetivo de la investigación

Aproximadamente el 90% de las encuestas fueron confeccionadas por alumnos del plan 2014, lo cual nos brinda cierta noción del grado de avance que tiene el mismo. El plan 1983 está perdiendo vigencia, y en los próximos años, el mismo desaparecerá. Otro dato útil para el estudio del caso, es la cantidad de materias aprobadas de los estudiantes. La mayor parte de los encuestados, aprobaron 15 o más materias. Esto nos asegura que los mismos poseen cierto recorrido en la carrera, y por lo tanto, conocen en profundidad la propuesta educativa.

Los estudiantes consideran que el cambio en el plan de estudios fue beneficioso para su formación como licenciados. Esto se debe a la adecuación del nuevo programa, a las demandas del mundo actual. Por otra parte, consideran que las materias dictadas actualmente son más específicas de la rama de la administración, y de esta manera se diferencia de las carreras restantes, que dicta en la FACE-UNT (Contador Público Nacional y Licenciatura en Economía).

Nos centraremos en inspeccionar las percepciones de los alumnos sobre los espacios curriculares que promueve el instituto de administración. Las materias específicas del plan que fueron mencionadas por los estudiantes son: Administración, Contabilidad Gerencial, Comercialización I y II, Recursos Humanos y Dirección Estratégica I. Con respecto a las materias compartidas con la carrera de Contador Público Nacional, la que obtuvo una buena reseña es Organización Contable de Empresas I. Por otro lado, las asignaturas que no aportan demasiado a la formación de los estudiantes, según su percepción son: Derecho Empresario, Lógica, Matemática Financiera, Derecho Laboral, Estadística Inferencial y Administración de las Operaciones I.

Seguidamente, se estructuraron preguntas para conocer cuales actividades, propuestas por las diversas cátedras, tuvieron mayor aceptación por parte de los

## INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

alumnos. Las actividades con mayor mención fueron: trabajos en grupo, dinámicas con juegos, exposiciones orales, investigaciones de mercado, charlas propuestas por los especialistas en diversos rubros, y visitas a empresas.

La parte central de nuestra investigación se basó en el análisis de las competencias específicas de un Licenciado en Administración. Para su estudio, se indago sobre las mismas para comprender las actitudes de los alumnos hacia cada una de las competencias que se presentan. Las mismas son: capacidad de abstracción, análisis y síntesis; habilidades interpersonales; capacidad de trabajo en equipo; habilidades de comunicación oral y escrita; capacidad para gestionar proyectos; capacidad de liderazgo; y capacidad creativa. A continuación analizaremos cada una de las mismas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis: Desde la perspectiva de los estudiantes, las materias del plan de estudios 2014, contribuyen fuertemente al desarrollo de estas capacidades
- Habilidades interpersonales: Con respecto a este ítem, las opiniones presentan mucha variación, y se podrían colocar dentro de un término medio. Por lo tanto, hay que implementar mejoras en el desarrollo de las mismas. Una opción viable, sería el planteamiento de diferentes situaciones conflictivas, en las cuales los estudiantes tengan que llegar a un consenso.
- Capacidad de trabajo en equipo: Los resultados son positivos con respecto a este rubro. Los estudiantes realizan diferentes dinámicas de grupos en el desarrollo de la licenciatura. Como propuesta de mejora en esta asignatura, uno de los encuestados propuso la preparación y dictado de un curso, donde se estimulen las habilidades del trabajo en equipo, diferenciando el mismo, del trabajo en grupo.
- Habilidades de comunicación oral y escrita: La mayor parte de las respuestas se ubicaron en términos medios. Los alumnos presentan exposiciones orales durante el transcurso de la carrera, pero los mismos consideran que no son suficientes, y que además sería útil brindarles ciertas herramientas que faciliten su desenvolvimiento oral.
- Capacidad para gestionar proyectos: Esta competencia se encuentra bien desarrollada en los alumnos de la Licenciatura en Administración. Los espacios curriculares de la carrera, permiten obtener diferentes herramientas de análisis de un proyecto, comenzando desde la parte “soft” (capacitación del personal, estrategias de venta) hasta la parte “hard” (análisis cuantitativo de un negocio)
- Capacidad de liderazgo: Los estudiantes expusieron diferentes percepciones sobre esta competencia. Un gran número de los mismos piensan que esta habilidad se encuentra bien desarrollada, pero también otra gran parte de los encuestados, percibe como deficiente esta característica. Cabe aclarar en este punto que existen diferentes tipos de liderazgo, y que cada uno de ellos predomina exclusivamente en cada uno de los individuos. Este podría ser el

motivo de esta dicotomía observada. Como propuesta, se analizó la posibilidad de realizar cursos de coaching para mejorar en este rubro.

- Capacidad creativa: Esta capacidad se exhibió como la más deficiente dentro de las estudiadas. La misma es percibida por los encuestados como una capacidad que se desarrolla en una baja proporción. Los estudiantes consideran que las mismas pueden ser activadas a través de diferentes iniciativas como ser, exámenes a libro abierto, o también, a través del fomento y participación en diferentes concursos extracurriculares.

Por último, propusimos una valoración general del PLAN LAD 2014. Los resultados de esta pregunta, resultaron positivas, ya que la mayoría de los alumnos del plan de estudios 2014, lo califican con una puntuación de 6 puntos o más. La buena percepción en su conjunto, no debe provocar que se descuiden cada uno de los “aspectos a mejorar” identificados en la propuesta educativa.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Para concluir con este estudio, se procede a la presentación de las recomendaciones surgidas de las diferentes observaciones anteriormente mencionadas. Cabe mencionar, que muchas de ellas no son soluciones a “corto plazo”, y deberán ser analizadas por las distintas autoridades y profesores que presiden el Instituto de Administración

Para el análisis de las asignaturas, se distinguen a las mismas en dos grupos

- “Materias blandas”
- “Materias duras”

Estos términos son construidos de forma un tanto coloquial, no utilizados institucionalmente por su carácter problemático (no existen *facultades* ni *licenciaturas de ciencias duras* o *de ciencias blandas*), pero de uso [epistemológico](#) muy extendido para comparar campos de investigación científica o académica. Como materias duras definimos a las que tienen como objetivo el desarrollo de diferentes tipos de análisis numéricos como eje principal de su contenido de estudio. Por su parte las materias blandas son las disciplinas más humanistas dentro de la carrera de LAD

Luego de obtenidos los resultados, podemos deducir que los alumnos tienen preferencias hacia las materias “soft” de la licenciatura, dejando en segundo plano a las que abordan temas meramente analíticos. La materia que no cumple este patrón es Contabilidad Gerencial. La misma se ubica dentro de las materias duras pero es valorada positivamente por los estudiantes. La misma propone diferentes dinámicas durante la clase, que fomentan el pensamiento crítico, y la elaboración



de trabajos grupales. Siguiendo este modelo, proponemos como recomendación “suavizar” las materias duras. Esto significa realizar modificaciones en la estructura y dictado de la materia, que permitan coordinar los aspectos valiosos del contenido de la misma, con las cualidades que precisa adquirir un Licenciado en Administración para lograr un desarrollo en el ámbito laboral

La creatividad es la *capacidad* de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos. Los resultados reflejan una realidad adversa sobre la misma, y refleja la necesidad de encontrar maneras de perfeccionar la misma. Como posible solución a esta problemática, creemos correspondiente la creación de un espacio de “pensamiento creativo”. El mismo tendría como objetivo elaborar múltiples respuestas a un mismo problema, fomentando de esta forma el pensamiento lateral. Otras competencias que pueden reforzarse son: capacidad de liderazgo, y habilidades interpersonales. Las mismas se refuerzan a través de la práctica, pero se pueden adquirir herramientas especiales, para el crecimiento de las mismas. Por lo tanto sería satisfactorio ofrecer talleres tanto de desarrollo personal como de relaciones interpersonales

El plan 2014 superó las expectativas de los estudiantes pero se requieren mejorar los aspectos señalados. Para finalizar, se transcribe un comentario de uno de los estudiantes que realizaron la encuesta: *“La administración (ciencia o técnica según el punto de vista), no es exacta. Por lo tanto la enseñanza debería apuntar a este camino. Realizar prácticas de casos reales, actuales, y vivirlos en persona”*.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Hernández Sampieri, Roberto. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

MalhotraNaresh. (2008). Investigación de Mercados. México: Pearson.

Beneitone, Pablo, González, Julia y Wagenaar, Robert. (2011). Informe Alfa Tuning Latinoamérica. 02/08/2017, de EEES Sitio web: [http://www.tuningal.org/es/publicaciones/cat\\_view/47-publicaciones-en-espanol-libros](http://www.tuningal.org/es/publicaciones/cat_view/47-publicaciones-en-espanol-libros)

**ENCUENTRO REGIONAL ADENAG BUENOS AIRES 2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**LA PLATA - OCTUBRE 2017**

**Gonzalo Sandoval; Universidad Nacional de Tucumán**

**Marcelo Enrique Medina Galván; Universidad Nacional de Tucumán**

**Encuadre del trabajo**

**Trabajos de Investigación**

***La Gestión del Conocimiento en la Implementación de los Planes de Estudios de Administración desde la Perspectiva de los Estudiantes***

***Resumen***

## **Introducción**

Con el objeto de perfeccionar la propuesta educativa, en 2014, se modificó el plan de estudios vigente desde 1983, en la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Tucumán. El mismo, presenta modificaciones en los espacios curriculares, y también introduce talleres para la mejor asimilación de los conceptos prácticos por parte de los alumnos.

Luego de transcurridos casi cuatro años, se superó exitosamente el periodo de prueba, y el plan se encuentra en total vigencia. Actualmente, más de 900 alumnos forman parte del nuevo plan de la licenciatura, y se espera que el número de ingresantes crezca de manera exponencial.

## **Definición del Problema**

Los docentes de la licenciatura son los impulsores de las modificaciones que se realizaron, por lo cual, se encuentran constantemente procurando mejoras desde los espacios curriculares. Pero en la actualidad se desconocen las opiniones de los estudiantes sobre los cambios implementados. Las mismas son de gran utilidad, ya que permiten analizar el plan de estudios desde la perspectiva de los estudiantes, ya que son los principales destinatarios de los esfuerzos de mejora de la enseñanza.

## **Objetivos generales y específicos**

El objetivo del presente trabajo es identificar las principales opiniones de los estudiantes sobre las asignaturas y modificaciones del plan de estudios 2014 de la licenciatura en administración de la Universidad Nacional de Tucumán. Como objetivos específicos se plantean: identificar las asignaturas con una mayor contribución a la formación de un administrador; relevar las asignaturas que tienen una menor contribución a la formación de un administrador, reconocer las estrategias didácticas con mayor aceptación; conocer la valoración del plan de estudios por parte de los estudiantes.

## **Marco Teórico**

La gestión del conocimiento implica el desarrollo de las competencias necesarias en una organización para luego transferirlo a las personas que la componen. La estructuración del conocimiento permite una resolución rápida y eficaz de los problemas.

El informe “Alfa Tuning América Latina: Innovación educativa y social” busca afinar las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por Universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos. Como resultado del mismo, se identifican las competencias genéricas que debe poseer las titulaciones universitarias en América Latina, y las competencias genéricas de cada una de las áreas temáticas. En el mismo se estudia en forma particular las competencias genéricas y específicas de un Licenciado en Administración.

## **Metodología**

La investigación posee un enfoque cualitativo y se utilizó como técnica para la recopilación de datos una encuesta. Se recurrió a la plataforma “Google Forms” para administrarla. La encuesta elaborada consta de 13 preguntas y las temáticas que se abordan en profundidad son: Asignaturas que más contribuyen en el desarrollo de dichas competencias; Asignaturas que no contribuyen a la formación de un administrador; Valoración del nuevo Plan de Estudios; Estrategias didácticas; Competencias que se adquieren con mayor medida y competencias que no se adquieren adecuadamente durante carrera.

La encuesta se realizó a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de los planes vigentes (1983 y 2014). Para el procesamiento se efectuó un análisis textual, a través de la nube de palabras y tablas de categorización, con el fin de reconocer patrones textuales significativos, en esta primera etapa.



**INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL**

Las estrategias didácticas, propuestas por las diversas cátedras, que mayor aceptación por parte de los alumnos fueron: trabajos de campo, jornadas extracurriculares, exposiciones orales, incorporación de casos prácticos, charlas propuestas por los especialistas en diversos rubros, y visitas a empresas.



Los resultados sobre la valoración del nuevo plan de estudios resultaron positivos, ya que la mayoría de lo calificaron con un puntuación de 6 puntos o más.

También se elaboró una categorización de las diferentes percepciones de los estudiantes con respecto a las materias de orientación técnicas, y las teóricas:

Positivo	Negativo
----------	----------

## INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

Materias técnicas	25	45
Materias teóricas	51	11

El plan 2014 superó las expectativas de los estudiantes pero se requieren mejorar en algunos espacios curriculares y en la propuesta en general para generar un mayor valor agregado.

### Bibliografía

- Beneitone, Pablo, González, Julia y Wagenaar, Robert. (2011). Informe Alfa Tunning Latinoamérica. Consultado el 02/08/2017, de EEES Sitio web: [http://www.tuningal.org/es/publicaciones/cat\\_view/47-publicaciones-en-espanol-libros](http://www.tuningal.org/es/publicaciones/cat_view/47-publicaciones-en-espanol-libros)
- Hernández Sampieri, Roberto. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- MalhotraNaresh. (2008). Investigación de Mercados. México: Pearson.
- Plan de Estudios LA UNT: <http://face.unt.edu.ar/web/carreras/licenciatura-en-administracion/>



## **XVII Coloquio Internacional de Gestión Universitaria 2017**

*“Universidad, desarrollo y futuro en la Sociedad del Conocimiento”*

22, 23 y 24 de noviembre de 2017  
Mar del Plata, República Argentina

**La Gestión del Conocimiento en los Planes de Estudios desde la mirada  
estudiantil: estudio del caso de la Licenciatura en Administración**

**De la Universidad Nacional de Tucumán**

Marcelo Enrique Medina Galván; Gonzalo Sandoval  
Instituto de Administración, Universidad Nacional de Tucumán, Argentina  
[mmedina@face.unt.edu.ar](mailto:mmedina@face.unt.edu.ar); [sandovalgs94@gmail.com](mailto:sandovalgs94@gmail.com)



**Eje Temático del Trabajo: Gestión de la enseñanza en Instituciones de  
Educación Superior**

**Tipo de Trabajo: *Proyecto de investigación***

**Resumen**

A principios del año 2014, la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Tucumán inició la implementación del nuevo plan de estudio pretende responde a los nuevos requerimientos del mundo actual. Y es de gran importancia conocer la mirada de los estudiantes sobre la nueva propuesta de formación.

El objetivo del presente trabajo es identificar los principales aportes de los estudiantes sobre las asignaturas y modificaciones del plan de estudios 2014 de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Tucumán.

Para la realización de este proyecto, se recurre a la “gestión del conocimiento” aplicado a la universidad como institución de educación superior. Basados en el “Alfa Tuning América Latina: Innovación educativa y social”, que describe cada una de las competencias que deben poseer los administradores, se releva la presencia de las mismas en la implementación del plan de estudios vigente.

El trabajo tiene un enfoque de corte cualitativo, utilizando como técnica de recolección el cuestionario y para su procesamiento se recurre al análisis textual a través de la nube de palabras y tablas de categorización, con el fin de reconocer patrones textuales significativos.

**Palabras Clave:** Plan de Estudio, Administración, Estudiantes, Enseñanza

**Introducción**

Con el objeto de perfeccionar la propuesta educativa, en 2014, se modificó el plan de estudios vigente desde 1983, en la carrera de Licenciatura en Administración de

la Universidad Nacional de Tucumán. El mismo, presenta modificaciones en los espacios curriculares, y también introduce talleres para la mejor asimilación de los conceptos prácticos por parte de los alumnos.

Luego de transcurridos casi cuatro años, se superó exitosamente el periodo de prueba, y el plan se encuentra en total vigencia. Actualmente, más de 900 alumnos forman parte del nuevo plan de la licenciatura, y se espera que el número de ingresantes crezca de manera exponencial.

Los docentes de la licenciatura son los impulsores de las modificaciones que se realizaron, por lo cual, se encuentran constantemente procurando mejoras desde los espacios curriculares. Pero en la actualidad se desconocen las opiniones de los estudiantes sobre los cambios implementados. Las mismas son de gran utilidad, ya que permiten analizar el plan de estudios desde la perspectiva de los estudiantes, ya que son los principales destinatarios de los esfuerzos de mejora de la enseñanza.

El objetivo del presente trabajo es identificar los principales aportes de los estudiantes sobre las asignaturas y modificaciones del plan de estudios 2014 de la licenciatura en administración de la Universidad Nacional de Tucumán.

Como objetivos específicos se plantean:

- Identificar las asignaturas con una mayor contribución a la formación de un administrador;
- Relevar las asignaturas que tienen una menor contribución a la formación de un administrador,
- Reconocer las estrategias didácticas con mayor aceptación;
- Analizar el grado de desarrollo de las competencias;
- Conocer la valoración del plan de estudios por parte de los estudiantes;

### **La Gestión del Conocimiento**

El presente trabajo se encuentra enmarcado en el Proyecto de Investigación PIUNT F509 "Modelos Cualitativos y Cuantitativos para la Implementación de la Gestión

del Conocimiento en las Organizaciones”, financiado por el Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Tucumán en el período 2014-2017. El mismo tiene como objetivo contribuir a la implementación de la gestión del conocimiento en las organizaciones a través de modelos cualitativos y cuantitativos que se disponen en las disciplinas de la Administración y los Sistemas de Información. Se pretende disminuir la brecha entre la teoría y la práctica de este campo de estudio.

La gestión del conocimiento implica el desarrollo de las competencias necesarias en una organización para luego transferirlo a las personas que la componen. La estructuración del conocimiento permite una resolución rápida y eficaz de los problemas.

#### *Las competencias de los Administradores*

El informe “Alfa Tuning América Latina: Innovación educativa y social” busca afinar las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por Universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos. Como resultado del mismo, se identifican las competencias genéricas que debe poseer las titulaciones universitarias en América Latina, y las competencias genéricas de cada una de las áreas temáticas. En el mismo se estudia en forma particular las competencias genéricas y específicas de un Licenciado en Administración.

A partir de este informe, se han establecido como competencias para Administración las siguientes:

Macro-competencia	Observaciones
1.- Desarrollar un planeamiento estratégico,	A criterio de los entrevistados, es una macro competencia fundamental para un administrador. Se observa que se desarrolla a través de esta

## INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

táctico y operativo en distintos escenarios	competencia el pensamiento estratégico que debe tener un administrador.
2.- Mejorar e innovar el proceso administrativo y de Negocios	Se resalta la importancia para un administrador del manejo de los procesos. Se sugiere que el alcance del proceso administrativo y de negocios debe entenderse además en los ámbitos financieros, técnicos y comerciales.
3.- Ejercer el liderazgo para el logro de los objetivos en la organización	Todos consideran que si bien es cierto que es una competencia importante para el ejercicio de muchas profesiones para el caso del administrador, se vuelve nuclear, ya que los administradores son los encargados, a través del cumplimiento de la función de gestión de talento humano, de dar ejemplo de liderazgo para conseguir los objetivos institucionales. Se propone desarrollar en esta macro competencia la habilidad para negociar.
4.- Formular, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones	Existe la coincidencia de que el manejo de proyectos empresariales es una competencia fundamental para el desempeño de un administrador. Se realiza la observación que es más adecuada al verbo «elaborar» que «formular» proyectos.
5.- Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones	Se propone que esta macro competencia sea: «Gestionar el equilibrio entre la inversión y el financiamiento»; por otro lado, se observa que no sólo es necesario la interpretación de la información

## INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

	financiera, sino también la estadística, para la toma de decisiones.
6.- Compromiso ético y responsabilidad social	Esta competencia es la segunda mejor valorada. Se discute si para desarrollar esta competencia se debe optar por ser tratada desde una perspectiva sólo transversal o una solución mixta a través de asignatura/s específica/s acompañadas de un tratamiento transversal. Se propone, para un mejor desarrollo de esta competencia, identificar los aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social.
7.- Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones	Ocupa el tercer lugar en relación al puntaje más bajo. En la mayoría de las mallas no aparece relacionada directamente a una o varias asignaturas en particular, sino su presencia es a nivel de contenidos.
8.- Formular y utilizar sistemas de información para la gestión	Ocupa el segundo lugar en relación al puntaje más bajo. La observación que se repite es de no usar la palabra «formular», sino «definir», y también existe la recomendación que sea una competencia con mayor alcance que no sólo se refiera a los sistemas de información sino a la utilización de las tecnologías de la información y comunicación.
9.- Evaluar el impacto del marco jurídico en la gestión de las organizaciones	Es la competencia con el puntaje más bajo. Se realizan dos observaciones sobre su alcance: si debe llegar a «evaluar el impacto» o sólo a conocer

<b>INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL</b>
---

	el marco jurídico y que debe referirse únicamente al ámbito de las normas comerciales, laborales y tributarias. Por otro lado, en relación a la forma de afrontar a esta competencia, se plantea si para desarrollarla de mejor manera se debe optar desde una perspectiva transversal o a través de asignatura/s específica/s o mixta.
10.- Administrar los recursos humanos, físicos, financieros y otros de la organización	Ocupa el cuarto lugar en relación a mejor puntada. Se coincide con el alcance dado al incluir «otros recursos», porque se considera que en los actuales momentos es prioritaria la gestión de la información y el conocimiento de las organizaciones.
11.- Capacidad de aprender a aprender	La observación que se presenta es remarcar que no existe otra forma de estar vigente en el entorno tan cambiante que vivimos con todo el desarrollo vertiginoso de las ciencias.
12.- Detectar oportunidades para emprender innovadores negocios	Consideran que los alcances que tienen el emprendimiento e innovación debería ser incorporado en el enunciado; es decir, la propuesta sería: detectar oportunidades para emprender negocios innovadores, proyectos individuales, sociales y gubernamentales.

## INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

13.- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo	Ocupa el tercer lugar en relación a mejor puntuada. La observación es que la comunicación no sólo debe referirse a la oral y escrita, sino en los actuales momentos hacer énfasis en la digital.
--	--

### *Metodología*

La investigación posee un enfoque cualitativo y se utilizó como técnica para la recopilación de datos una encuesta. Se recurrió a la plataforma “google forms” para administrarla.

La encuesta elaborada consta de 13 preguntas y las temáticas que se abordan en profundidad son:

- Asignaturas que más contribuyen en el desarrollo de dichas competencias;
- Asignaturas que no contribuyen a la formación de un administrador;
- Valoración del nuevo Plan de Estudios;
- Estrategias didácticas;
- Competencias que se adquieren en la carrera
- Competencias que no se adquieren adecuadamente durante carrera.

La encuesta se realizó a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de los planes vigentes (1983 y 2014). Para el procesamiento se efectuó un análisis textual, a través de la nube de palabras y tablas de categorización, con el fin de reconocer patrones textuales significativos, en esta primera etapa.

### **Resultados**

Para el estudio se obtuvo las respuestas de 76 alumnos sobre una población de alrededor de 900 alumnos de la Licenciatura en Administración.

## INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

Aproximadamente el 90% de las encuestas fueron confeccionadas por alumnos del plan 2014. La mayor parte de los encuestados, aprobaron 15 o más materias sobre un total de 34 materias del actual plan de estudios.

Los estudiantes consideran que el cambio en el plan de estudios fue beneficioso para su formación como licenciados. Esto se debe a la adecuación del nuevo programa, a las demandas del mundo actual. Consideran que las materias dictadas actualmente son más específicas del campo de la administración, y de esta manera se diferencia de las carreras restantes, que dicta en la unidad académica (Contador Público Nacional y Licenciatura en Economía).

Las asignaturas específicas del plan que fueron mencionadas como relevantes para su formación como administradores por los estudiantes son: Administración, Contabilidad Gerencial, Comercialización I y II, Recursos Humanos y Dirección Estratégica I. Con respecto a las materias compartidas con la carrera de Contador Público Nacional, la que fue indicada es Organización Contable de Empresas I.



**INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL**

**Gráfico N°1: Nube de Palabras de Asignaturas de mayor contribución**



Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, las asignaturas que no aportan demasiado a la formación de los estudiantes, según su percepción, son: Derecho Empresario, Lógica, Matemática Financiera, Costos, Derecho Laboral, Estadística Inferencial y Administración de las Operaciones I.

**INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL**

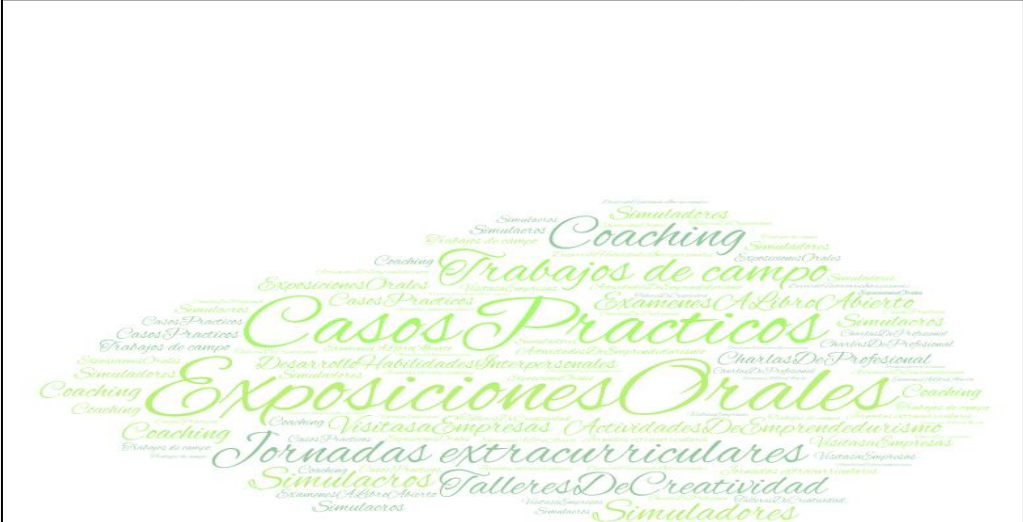


Gráfico N°2: Nube de Palabras de Asignaturas de menor contribución

Fuente: Elaboración Propia

Las estrategias didácticas, propuestas por las diversas cátedras, que mayor aceptación por parte de los alumnos fueron: trabajos de campo, jornadas extracurriculares, exposiciones orales, incorporación de casos prácticos, charlas propuestas por los especialistas en diversos rubros, y visitas a empresas.

Gráfico N°3: Nube de Palabras de Estrategias Didácticas



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados sobre la valoración del nuevo plan de estudios resultaron positivos, ya que la mayoría de lo calificaron con un puntuación de 6 puntos o más.

También se elaboró una categorización de las diferentes percepciones de los estudiantes con respecto a las materias de orientación técnicas, y las teóricas:

Cuadro N° 1: Categorización de las Materias

	<b>Positivo</b>	<b>Negativo</b>
<b>Materias técnicas</b>	25	45
<b>Materias teóricas</b>	51	11

Fuente: Elaboración Propia

En el mismo se confirma que los estudiantes de administración tienen preferencias por las materias de contenido teórico. Resultaría importante explorar las causas por las cuales se genera esta brecha, para actuar sobre ella, y trabajar en posibles mejoras.

Para el estudio del grado de desarrollo de las competencias específicas de un Licenciado en Administración de su estudio, se indago sobre las mismas para comprender las actitudes de los estudiantes con respecto cada una de las competencias que se presentan:

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis;
- Habilidades interpersonales;
- Capacidad de trabajo en equipo;
- Habilidades de comunicación oral y escrita;
- Capacidad para gestionar proyectos;
- Capacidad de liderazgo y;
- Capacidad creativa.

A continuación se analizan cada una de las mismas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis: Desde la perspectiva de los estudiantes, las materias del plan de estudios 2014, contribuyen fuertemente al desarrollo de estas capacidades
- Habilidades interpersonales: Con respecto a este ítem, las opiniones presentan mucha variación. Por lo tanto, hay que implementar mejoras en el desarrollo de las mismas. Una opción viable, sería el planteamiento de diferentes situaciones conflictivas, en las cuales los estudiantes tengan que llegar a un consenso.
- Capacidad de trabajo en equipo: Los resultados son positivos con respecto a este ítem. Los estudiantes realizan diferentes dinámicas de grupos en el desarrollo de la licenciatura. Como propuesta de mejora en esta asignatura, uno de los encuestados propuso la preparación y dictado de un curso, donde se estimulen las habilidades del trabajo en equipo, diferenciando el mismo, del trabajo en grupo.
- Habilidades de comunicación oral y escrita: Los alumnos presentan exposiciones orales durante el transcurso de la carrera, pero los mismos

consideran que no son suficientes, y que además sería útil brindarles ciertas herramientas que faciliten su desenvolvimiento oral.

- Capacidad para gestionar proyectos: Esta competencia se encuentra bien desarrollada en los alumnos de la Licenciatura en Administración. Los espacios curriculares de la carrera, permiten obtener diferentes herramientas de análisis de un proyecto, desde la parte “soft” (capacitación del personal, estrategias de venta) hasta la parte “hard” (análisis cuantitativo de un negocio)
- Capacidad de liderazgo: Los estudiantes expusieron diferentes percepciones sobre esta competencia. Un gran número de los mismos opinan que esta habilidad se encuentra bien desarrollada, pero también otra gran parte de los encuestados, percibe como deficiente esta característica. Como propuesta, se analizó la posibilidad de realizar cursos de liderazgo coaching para mejorar en este rubro.
- Capacidad creativa: Esta capacidad se exhibió como la más deficiente dentro de las estudiadas. La misma es percibida por los encuestados como una capacidad que se desarrolla en una baja proporción. Los estudiantes consideran que las mismas pueden ser activadas a través de diferentes iniciativas como el fomento y participación en diferentes concursos extracurriculares.

### **Conclusiones o discusión abierta**

Como conclusiones, se presentan recomendaciones surgidas a partir del análisis de los resultados. Cabe destacar que muchas de las recomendaciones no son efectivas en el “corto plazo”, y deberán ser analizadas por las distintas autoridades y docentes que integran el Instituto de Administración.

Para el análisis de las asignaturas, se distinguen a las mismas en dos grupos:

- “Asignaturas analíticas” y
- “Asignaturas de interpretación”

Como asignaturas analíticas se definen a las que tienen como objetivo el desarrollo de diferentes tipos de análisis numéricos como eje principal de su contenido de estudio. Por su parte las asignaturas de interpretación, son las correspondientes a disciplinas más humanistas dentro de la carrera de la Licenciatura en Administración.

Luego de obtenidos los resultados, podemos inferir que los estudiantes tienen preferencias hacia las asignaturas de interpretación de la Licenciatura en Administración, ubicando en segundo plano a las que abordan temas meramente analíticos. La asignatura que no cumple este patrón es Contabilidad Gerencial. La misma se ubica dentro de las asignaturas de análisis, pero es valorada positivamente por los estudiantes. La misma propone diferentes dinámicas durante la clase, que fomentan el pensamiento crítico, y la elaboración de trabajos grupales. Siguiendo este modelo, proponemos como recomendación “suavizar” las asignaturas analíticas. Esto significa realizar modificaciones en la estructura y dictado de las mismas, que permitan coordinar los aspectos valiosos del contenido de la misma, con las cualidades que precisa adquirir un Licenciado en Administración para lograr un desempeño exitoso en el ámbito laboral.

La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos. Los resultados muestran una realidad adversa sobre la misma, y reflejan la necesidad de encontrar formas de adquirir y desarrollar la misma. Como posible solución a esta problemática, se sugiere la creación de un espacio de “pensamiento creativo”. El mismo tendría como objetivo elaborar múltiples respuestas a un mismo problema, fomentando de esta forma el pensamiento lateral. Otras competencias que pueden reforzarse son: capacidad de liderazgo, y habilidades interpersonales. Las mismas se refuerzan a través de la práctica, pero se pueden adquirir herramientas especiales, para el crecimiento de las mismas. Por lo tanto sería satisfactorio ofrecer talleres tanto de desarrollo personal como de relaciones interpersonales.

El plan 2014 superó las expectativas de los estudiantes pero se requieren mejorar en algunos espacios curriculares y en la propuesta en general para generar un mayor valor agregado.

Para finalizar, se transcribe un comentario de uno de los estudiantes que realizaron la encuesta: *“La administración (ciencia o técnica según el punto de vista), no es exacta. Por lo tanto la enseñanza debería apuntar a este camino. Realizar prácticas de casos reales, actuales, y vivirlos en persona”.*

### **Referencias**

Beneitone, Pablo, González, Julia y Wagenaar, Robert. (2011). Informe Alfa Tuning Latinoamérica. Consultado el 02/08/2017, de EEES Sitio web: [http://www.tuningal.org/es/publicaciones/cat\\_view/47-publicaciones-en-espanol-libros](http://www.tuningal.org/es/publicaciones/cat_view/47-publicaciones-en-espanol-libros)

Hernández Sampieri, Roberto. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Malhotra Naresh. (2008). Investigación de Mercados. México: Pearson.

Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Tucumán. Disponible en <http://face.unt.edu.ar/web/carreras/licenciatura-en-administracion/>