



---

## **IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE GESTION PARA “L. VESTIDOS”**

Roció Guzmán – Lucia Argañaras – Franco Alexander – Lautaro Amargos  
*Rochiig96@gmail.com- lucia.arga98@gmail.com- francomalexander@gmail.com*

### **RESUMEN**

"L. vestidos" es una empresa unipersonal dedicada al alquiler de vestidos de fiesta, novias, quince, egresadas y de comunión, insertada en el mercado de San Miguel de Tucumán hace más de 12 años.

El crecimiento de L. vestidos, luego de la pandemia y el aislamiento social, fue exponencial por lo que la empresa se encuentra en un proceso de expansión. Sin embargo, se observa una clara falta de comunicación y problemas de organización entre las diferentes áreas en lo que respecta a los procesos involucrados en el servicio, por lo que estos problemas incrementan los costos de operación. Así podemos observar la existencia de: Información duplicada, problemas de comunicación, no se lleva una agenda y Problemas de espacio. En base al análisis realizado de la empresa el problema se encuentra en los departamentos encargados de la prestación del servicio: ALQUILERES y TALLER.

Con respecto al costo, se calculó que la empresa pierde anualmente \$2.476.500 tras perder a clientes por una mala experiencia.

A raíz de esto se realizó el análisis de factibilidad técnica, operativa y económica de 3 opciones de sistemas que se investigaron. La elección fue la primera alternativa ya que la misma resuelve las carencias a las que se enfrenta la empresa, optimizando los recursos disponibles, como ser el costo, su monto es accesible, brinda capacitaciones al personal, ofrece soporte técnico constantemente sin costo alguno, y brinda más opciones de servicios con respecto a las necesidades de la empresa, además de que sus requerimientos de software y hardware para su correcto funcionamiento, no son exigentes.

**Palabras Clave:** *servicio – sistema – alquileres – factibilidad*



## **INTRODUCCIÓN – PRESENTACION DE LA EMPRESA**

### **LA EMPRESA**

"L. vestidos" es una empresa unipersonal dedicada al alquiler de vestidos de fiesta, novias, quince, egresadas y de comunión, insertada en el mercado de San Miguel de Tucumán hace más de 12 años. Está orientado a todas las mujeres que desean lucirse hermosas y empoderadas en cualquier tipo de evento sin necesidad de un gasto excesivo por el mismo. Cuenta con un local ubicado en una zona estratégica, su equipo de trabajo está conformado por 10 mujeres de diferentes edades, cada una de ellas poseen las competencias, experiencia y habilidades para desempeñarse exitosamente en sus respectivas áreas; destacando en particular la preparación del equipo de atención al cliente, ya que el mismo está capacitado para brindarle a la mujer una experiencia de servicio libre de prejuicios, discriminación y con total asesoramiento de imagen para que la misma se vaya conforme con la prenda que va a lucir.

Sus ventajas competitivas: Atención personalizada, adaptación del vestido al cuerpo de la clienta, entrega del vestido limpio y planchado hasta la devolución del mismo sin limpieza alguna. La excelencia en la prestación del servicio es lo que diferencia a "L. vestidos" de las demás tiendas de alquileres ya que brindar un servicio superior a las clientas.

Las mujeres de hoy en día quieren lucirse bien y diferentes para los variados eventos por lo que la empresa ofrece la oportunidad de tener un guardarropa alternativo a un precio accesible, en lugar de comprar los vestidos para cada ocasión y excederse en el gasto, es por ello, que el slogan de la empresa es "alquilar te conviene".

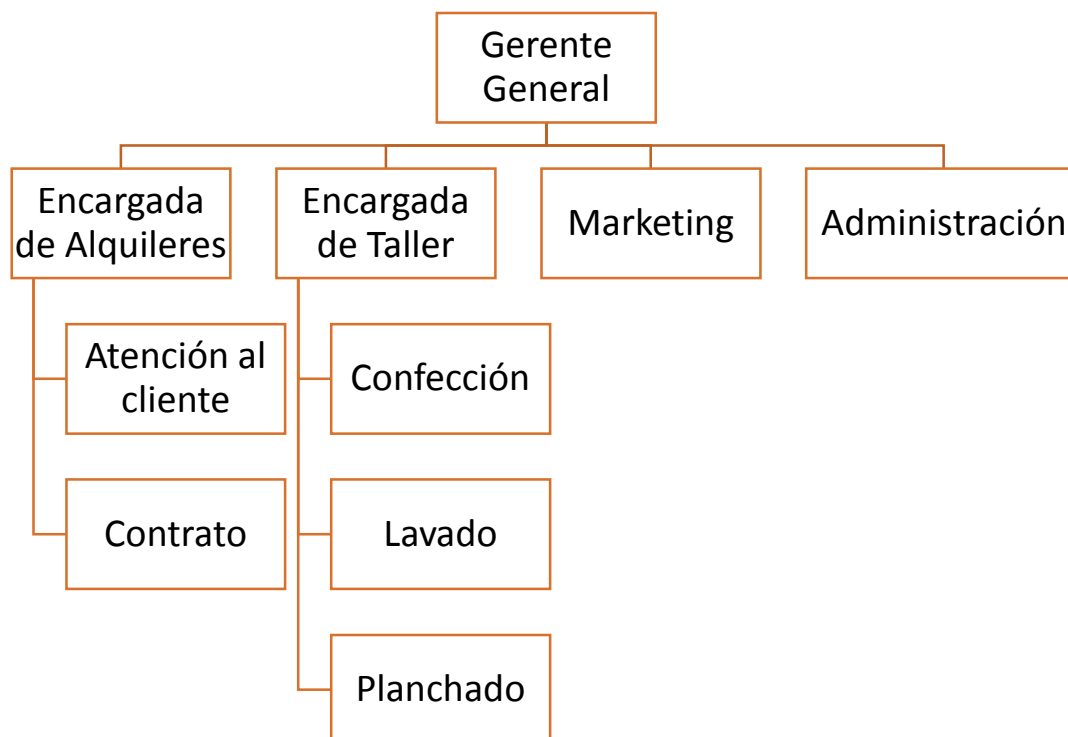
"L. vestidos" tiene por objetivo ser una empresa de triple impacto:

1. **Económico:** el costo de un vestido nuevo para lucirlo en una sola ocasión puede resultar muy caro, por lo que el servicio propuesto se ajusta a lo que las mujeres buscan (ahorrar dinero y tiempo). Esta opción es mucho más barata que la de comprar un diseño nuevo ya que, el costo del alquiler de un vestido resultará más rentable y competitivo para las clientas que tengan diversos eventos en un mismo mes y que quieran lucir diferentes en cada ocasión. Es por esta razón que la empresa confía firmemente en este modelo de negocio e invierte constantemente en nuevos vestidos para ampliar la cartera de productos disponibles para sus clientas.
2. **Social:** la empresa constantemente capacita a sus colaboradoras para poder brindar un servicio de excelencia a la clienta, por este motivo se trabaja en el empoderamiento y autoestima de la clienta generando un espacio seguro para ella. Además del servicio brindado, la empresa crea campañas e intervenciones por la mujer.
3. **Ambiental:** Es una práctica más sostenible con la que se reduce el impacto medioambiental del sector de la moda en el planeta dándole una segunda vida a las prendas sin participar en la cadena de producción masiva actual.

Luego de la pandemia y el aislamiento social, los eventos sociales se retomaron con normalidad por lo que "L. vestidos" reabrió sus puertas, a raíz de ello la demanda del negocio crece día a día de manera exponencial.



## ORGANIGRAMA



## DIAGNOSTICO Y PRESENTACION DEL PROBLEMA

El crecimiento de L. vestidos, luego de la pandemia y el aislamiento social, fue exponencial por lo que la empresa se encuentra en un proceso de expansión. Sin embargo, se observa una clara falta de comunicación y problemas de organización entre las diferentes áreas en lo que respecta a los procesos involucrados en el servicio, por lo que estos problemas incrementan los costos de operación. Así podemos observar la existencia de:

- Información duplicada: Es decir, se realizan dos veces los contratos con las clientas, por lo que pareciera que hay dos vestidos por modificar cuando en realidad es uno solo.
- Problemas de comunicación: las comandas y contratos son escritos a mano, cuando la letra no es legible el siguiente proceso (taller de confección) no entiende lo que dice, produciendo ineficiencias en el proceso y errores.
- No se lleva una agenda: al no llevar una agenda, se alquilan los vestidos para la misma fecha.
- Problemas de espacio: almacenar todos los documentos físicos es un enorme problema porque puede pasar que se mezcle información ya realizada con información no realizada o que se pierdan los mismos.

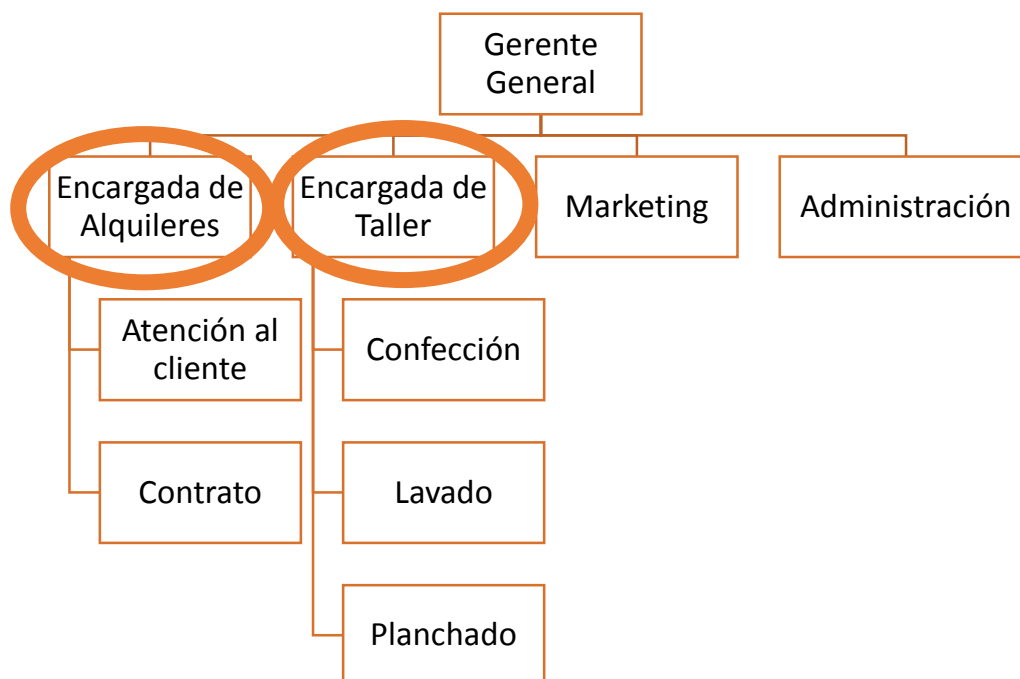


## CAUSAS DEL PROBLEMA

1. Inexistencia de un sistema de información: Tanto para la documentación (los procesos se realizan de manera manual) como para el alquiler de vestidos (se alquila la misma prenda para el mismo día, sin dejar inactivo el vestido para dicha fecha)
2. Falta de información relevante para la toma de decisiones.
3. Pérdida de documentación relevante para la entrega correcta de los vestidos (Pérdida de comandas).

## UBICACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA Y RELACION CON OTRAS AREAS

En base al análisis realizado de la empresa el problema se encuentra en los departamentos encargados de la prestación del servicio: ALQUILERES y TALLER.



En los mismos surge el problema de, a la hora de brindar el servicio, principalmente en temporada alta, cuando hay mucha demanda no se llega a realizar las modificaciones de los vestidos a tiempo, esto pasa porque se realizan todas las actividades de logística de manera manual (escribir las respectivas modificaciones en papel), y al momento de llevar esta información al taller surgen una serie de problemas, tales como; la letra no es clara, se pierden las comandas, se realizan modificaciones erróneas, o por falta de tiempo no se llega a realizar las mismas, etc.



### **URGENCIA DEL PROBLEMA (ALTA)**

A raíz del crecimiento exponencial la empresa tuvo que verse en la necesidad de optar por hacer cambios drásticos en su organización para seguir funcionando óptimamente. Algunos de estos cambios incluyen, la implementación de un sistema para trabajar de manera eficiente, aprovechando de los datos que genere el mismo y la automatización de tareas complejas, con el fin de aumentar la productividad de todas las áreas y trabajadores.

### **COSTO DEL PROBLEMA**

Con respecto al costo, una de las actividades más importantes en una empresa es lograr conservar un nuevo cliente y generar estrategias que mantengan su interés por el servicio o por el producto, así evitar perderlo. Evidentemente, perder un cliente genera un efecto dominó, afectando el alquiler, la publicidad, las recomendaciones, la motivación interna, etc. Cada cliente perdido, crea una ola de negatividad en la reputación de la empresa, que puede llegar a afectar el rendimiento de la misma. una mala atención, una mala experiencia de los clientes afectara la economía del negocio. Se estima que existe aproximadamente un porcentaje de clientes perdidos entre el 10% y el 20% anual.

	<b>MENSUAL</b>
Pérdida de clientes (1 cliente)	\$18.000
Perdida de alquiler (1 alquiler)	\$5.000
Mano de obra	\$450

Para el siguiente calculo se sabe que: La empresa alquila en promedio 80 vestidos por semana, eso nos lleva a un total de alquileres anual de 3.840 vestidos; suponiendo que una clienta alquila 3 vestidos anuales, tenemos 1280 clientas por año, y si estimamos que perdemos entre el 10% y 20% de clientas por un servicio mal brindado, tenemos 128 clientas pérdidas anuales.

Teniendo un **costo total de CLIENTES PERDIDOS : \$2.304.000 anual**

Cuando nos referimos a perdida de alquileres, hablamos de los voucher entregados a clientas que tuvieron una mala experiencia y se quiere resarcir lo sucedido.

Si tenemos en cuenta la temporada alta del año 2021 (sept 2021- dic 2021), la empresa otorgó 30 voucher de regalo.

Teniendo un **costo total PERDIDA (regalos) DE ALQUILERES: \$150.000 anual (temporada).**

Mano de obra extra: se utiliza mano de obra extra cuando el proceso es ineficiente y se debe de realizar nuevamente comandas, contratos, arreglos en vestidos, atención a la clienta y más.



Sabiendo que el costo de la mano de obra actual es de \$450 y estimando horas extras a partir de la temporada alta del año 2021 (sept 2021 - dic 2021), tenemos 50 hs extras.

Teniendo un **costo total de MANO DE OBRA EXTRA: \$22.500 anual (temporada)**

**COSTO TOTAL ANUAL: \$2.476.500**

	<b>COSTOS TOTALES</b>
\$18.000 (por c/cliente) x 128 (cliente anual)	= \$ 2.304.000 Clientes perdidos
\$5.000 (c/alquiler) x 30 (voucher)	= \$ 150.000 Perdida (Regalos) en alquiler
\$450 (mano de obra) x 50hs (hs extras)	= \$ 22.500 Mano de obra extra
	<b>Costo total anual 2.476.500</b>

## **ANALISIS DE FACTIBILIDAD DE CADA ALTERNATIVA**

### **ANALISIS DEL PROBLEMA**

Uno de los problemas que la empresa en crecimiento debe enfrentar es que se requiere un mayor nivel de profesionalismo para el cual algunos empleados pueden no estar listos, además de esto, existe el riesgo de que la calidad del servicio ofrecidos se vea disminuida por la mayor demanda del mismo, esto hace que sea imposible que los empleados trabajen de manera efectiva y que la empresa prospere.

Para seguir siendo competitiva, la empresa debe adquirir: o un software estándar, desarrollar una solución personalizada para satisfacer sus necesidades exactas o integrar todos sus sistemas existentes y usarlos en uno solo, ahorrando no solo dinero sino también tiempo.

### **SOLUCIONES AL PROBLEMA**

Se realizó la investigación sobre 3 alternativas de software que solucionan los problemas encontrados en la empresa, a continuación, se detallan las 3 opciones, para su posterior comparación y selección de la más adecuada, según su factibilidad y demás factores a considerar.



### OPCIÓN N°1:

SlySoftware: "sistema para alquiler y venta de trajes, vestidos, accesorios, servicios y mercancías en general"; es un sistema de gestión **ESPECÍFICAMENTE DISEÑADO** para controlar y asistir en toda la operación y administración de un negocio de alquileres, empresa especialista en alquileres.

#### Características sobresalientes:

- Se adapta completamente al diseño e imagen corporativa de su empresa.
- Evita rentar la misma mercancía dos veces en la misma fecha, pero puede rentar la prenda para otra fecha, el sistema lleva la agenda de cada prenda.
- Evita rentar la misma mercancía dos veces en el mismo evento; Evita descuentos no autorizados
- Seguridad superior, todo el software es auditado, asesoramos en seguridad a organismos nacionales e internacionales.
- Específicamente diseñado para el alquiler de prendas
- Se facilita el cobro y el correcto seguimiento al pago, de contado o en pagos parciales, también se facilita el cobro y reembolso de depósitos, emite comprobantes de pago, tickets, contratos, recibos, factura. Se evitan fugas en cobro de rentas, daños, recargos y muchas mas que son posibles.
- Optimiza la renta, sin requerir inversiones adicionales en el inventario, se realiza múltiples controles, brinda alertas, y realiza mas o menos 80 reportes.

#### Etiquetas:

- Ahorrar tiempo y recursos, no se necesita comprar y aprender software extra para generar las etiquetas, el sistema genera las etiquetas necesarias.
- Etiquetas de tela lavable o lavable en seco, Impresoras de etiquetas, consumibles, accesorios.
- Características principales del sistema
- Número ilimitado de prendas
- Número ilimitado de sucursales
- Número ilimitado de usuarios
- Número ilimitado de clientes
- Se personaliza el sitio a la imagen deseada para promover sus mercancías, facilita el crecimiento de su inventario sin descapitalizarse, Facilita el crecimiento a más sucursales.
- Brinda un Catálogo web automático, catalogo pdf automático, catalogo interno.



- Excelente herramienta para promover sus mercancías, se lleva el control de los datos, saldos y medidas de clientes.
- Se lleva la agenda en automático, de todas y cada una de las prendas a alquilar/vender, también se lleva existencia de productos para la venta y alquiler.
  - Licenciamiento en modo renta mensual

RENTA MENSUAL del sistema.

- Siempre la última versión.
- Actualizaciones mensuales gratuitas, también actualizaciones mensuales over-the-air (no necesitamos ir a actualizar su sistema).

## OPCIÓN N°2

SeC&TI Ing. Gonzalo Leon: "sistema de gestión a medida alquiler de vestidos/prendas de fiesta"; Sistema de escritorio (para Windows) o Web (definir antes de comenzar) o Accesible por otra computadora con Windows a través de Internet (solo para dueños) ▪ Requiere de programas externos, hasta el momento, sin costos adicionales.

Mensual durante el desarrollo (pago adelantado) Contempla los siguientes conceptos:

- Implementación de una solución parametrizada para el negocio.
- Capacitación de una persona encargada, por única vez.
- Soporte remoto durante la Implementación; Soporte Online / Remoto sobre el software (necesaria conexión a Internet) ▪ Respuesta en el menor tiempo ▪ Lunes a Viernes 9 a 13 y 17 a 20.30 (No feriados)
- Sin limitaciones de computadoras y usuarios.
- Mensual luego del desarrollo (pago adelantado) Contempla los siguientes conceptos:
  - ✓ Soporte Online / Remoto sobre el software (necesaria conexión a Internet) ▪ Respuesta en el menor tiempo ▪ Lunes a Viernes 9 a 13 y 17 a 20.30 (No feriados)

Bonificaciones: Contempla las siguientes bonificaciones:

- Por única vez la instalación del servidor central (base de datos)
- Instalación del sistema en cada computadora que se necesite (local)

No contempla:

- Mantenimiento, reparación y soporte de las computadoras e impresoras.
- Mantenimiento, reparación y soporte de red y servicios de Internet.
- Soporte de todo software ajeno (distinto al desarrollado)
- Insumos informáticos.





- Demo y tiempo de prueba (sin costos).
- Asistencia y soporte presencial.
- Entrada de Datos y Corrección de errores de usuarios.
- Explicación del funcionamiento de su negocio / empresa.

### OPCIÓN N°3

abaDRESS, sistema para Renta de Vestidos, Software para Alquiler de Vestidos. Hace seis años comercializándolo. Funciona en computadora, tanto en Mac como para Windows.

¿Qué hace el sistema?

- Hace las notas (tickets) de los alquileres
- Las imprime y/o las envía por email
- Controla los anticipos, abonos, y liquidaciones
- Sabe cuáles vestidos están apartados para cualquier fecha
- Evita que alquiles un vestido dos veces para el mismo fin de semana
- Imprime los pagarés
- Sabe quiénes vienen hoy a probarse el vestido, a recogerlo, a regresarlo
- Lleva control de gastos
- Indica qué vestidos tienes rentados para esta semana, la próxima, etc.
- Muestra qué clientas te han alquilado un vestido, y también qué vestidos te ha rentado una clienta en particular
- En un periodo de tiempo te dice cuál vestido fue el más alquilado, cuántas rentas tuvieron cada uno de los vestidos, y qué vestidos NO se alquilaron.
- Envía un correo a tus clientas para que no se olviden de pasar por la empresa: a tomarse las medidas, a recogerlo, y a regresarlo después del evento.
- Al final del día, el sistema envía en automático un correo con los ingresos en efectivo, tarjeta, cuántos vestidos rentaste, cuántos vestidos vinieron a recoger, cuántos regresaron a la boutique, cuánto se dio en descuento, cuántas notas se cancelaron, y otras cosas más.
- El sistema hace diariamente un respaldo automático de tu información en tu Dropbox.
- Se puede conectarte al sistema desde iPhone y iPad para ver disponibilidad de vestidos, subir fotos de los vestidos al inventario, fotografiar las identificaciones o licencia de manejar de tus clientes, y más.



---

## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1) Factibilidad técnica:

### OPCIÓN N°1:

Los requerimientos de Hardware:

El programa se puede ejecutar en Computadora, Laptop, tablet, smartphone

Sistema operativo: puede utilizar Windows / Android / MacOS / iOS / Linux / Ubuntu / Fedora / FreeBSD / Raspberry Pi / Chrome OS

Windows

Procesador Intel Core i3 3220 o superior (4000 passmark o superior)

Windows 7 64bit o superior

4GB RAM DDR3 o superior

Disco duro SATA3 500GB o superior

Pantalla 15" o superior

Mouse

Teclado

Lector de código de barras

Impresora para etiquetas (OPCIONAL)

Impresora común para facturas entre otras. (OPCIONAL)

Requerimientos de software:

Navegador web CHROME actualizado.

Acceso a internet, 10mbit o superior, de preferencia fibra óptica.

Antivirus actualizado

Sistema operativo Windows, a partir de Windows 8

### OPCIÓN N°2:

Los requerimientos de hardware:

Para las terminales de venta (no servidor central), administración y tareas comunes: o Pentium Dual Core o su equivalente en AMD, con 2 GB RAM, 120 GB de Espacio en Disco o Sistema Operativo Windows, desde la versión 10 (puede correr en Windows 7, pero por problemas de actualización de Microsoft puede que tenga limitaciones).

Para el servidor (óptimo): o IBM, HP o Clon, Intel Xeon (o Core i3) 4 GB RAM o más, 240 GB SSD. o Sistema operativo, indistinto.

Impresora de Códigos de Barras (opcional)

Lector de Códigos de Barras (opcional)

Cableado Estructurado (Red) en perfectas condiciones.

Red Wifi en perfectas condiciones.

Impresoras Láser, Chorro de Tinta, Matriciales, Fiscales, en perfectas condiciones.



### OPCIÓN N°3

Requerimientos de Software y Hardware:

El software, la base de datos, toda tu información, está en tu computadora. No está en nuestros servidores. Nosotros JAMÁS tenemos acceso a tus ventas, a tus clientes, a tus rentas, ni a tus ingresos. Eso es información privada tuya.

Los requerimientos principales de hardware:

Para Windows, un CPU de 1 Ghz o mayor a eso o un procesador de x64 bits

Tanto para Windows como Mac, la RAM mínima requerida son 4 Gb para poder ejecutar el programa.

#### 2) Factibilidad Operativa:

Por lo general uno se resiste al cambio por las posibles consecuencias negativas del mismo, las personas presentan resistencia al cambio ante todo aquello que atente contra su modo habitual de trabajar, al estar acostumbrados a una forma de realizar sus tareas, intentar que acepten cambiar la manera de hacerlo, puede costar mucho tiempo e incluso podrían no aceptarlo. Pero en el caso de "L. vestidos" lo que se buscó es, promover la participación de los empleados en las decisiones previas al cambio. Esto les permitirá notar esa necesidad de transformación que demanda la empresa. Lo que se pretende es presentar la nueva herramienta a todos los integrantes de la empresa, darles la información y el seguimiento que corresponde, fomentar su participación y mantener una comunicación constante como así también brindarles capacitaciones para que a la hora de utilizar el sistema no haya inconvenientes.

#### 3) Factibilidad económica:

##### OPCIÓN N°1:

- Pago mensual de 1165 mxn  
->  $1 \text{ mxn} = \$7,30 \Rightarrow 1165 \text{ mxn} \times \$7,30 = \$8.504,5$
- Pago anual del dominio 27 USD anuales  
->  $1 \text{ USD} = \$290 \Rightarrow 27 \text{ USD} \times \$290 = \$7830$   
->  $\$7830/12 \text{ meses} = \$652,50$
- Costo del servicio western unión: el valor que se cobra por el envío, en Argentina es el 5% de la cantidad de dinero enviado.  
->  $\$8.504,5 + \$652,50 = \$9.157 + 5\% (\$457.85)$ .

**Total, costo mensual = \$9.614,85**

**Total costo anual = \$115.378,2**

##### OPCIÓN N°2:

- Mensual durante el desarrollo (pago adelantado) \$21.000
- Mensual luego del desarrollo (pago adelantado) \$5.700.
- Por única vez la instalación del servidor central (base de datos) \$15.000  
Instalación del sistema en cada computadora que se necesite (local)



\$1.500. con aumento semestral según inflación en Marzo y Diciembre, se abona con depósito o transferencia y posibilidad de realizar factura C.

- Por lo tanto, suponiendo que el desarrollo del sistema tiene una demora de 12 meses, el costo sería \$252.000.
- Luego del desarrollo anual,  $\$5700 \times 12 \text{ meses} = \$68.400$ .

**Costo total anual: \$338.400 (sin inflación semestral)**

### OPCIÓN N°3

Precios en USD para Latinoamérica:

Una licencia permanente para una PC o Mac por 740 USD. Incluye instalación, capacitación, y configuración del sistema, y 6 meses de soporte técnico sin costo adicional.

Opcionales:

Licencia 740 USD

->  $740 \text{ USD} \times \$290 = \$214.600$

100 USD Configuración de módem/router para acceso remoto

->  $100 \text{ USD} \times \$290 = \$29.000$

120 USD Desarrollo personalizado (por hora)

->  $120 \text{ USD} \times \$290 = \$34.800$

150 USD Póliza anual de soporte y actualizaciones sin costo extra.

->  $150 \text{ USD} \times \$290 = \$43.500$

Costo del servicio western unión: el valor que se cobra por el envío, en Argentina es el 5% de la cantidad de dinero enviado

->  $\$214.600 + \$34.800 + \$43.500 + 5\% (\$14.645,00)$

**Costo total anual: \$307.545**

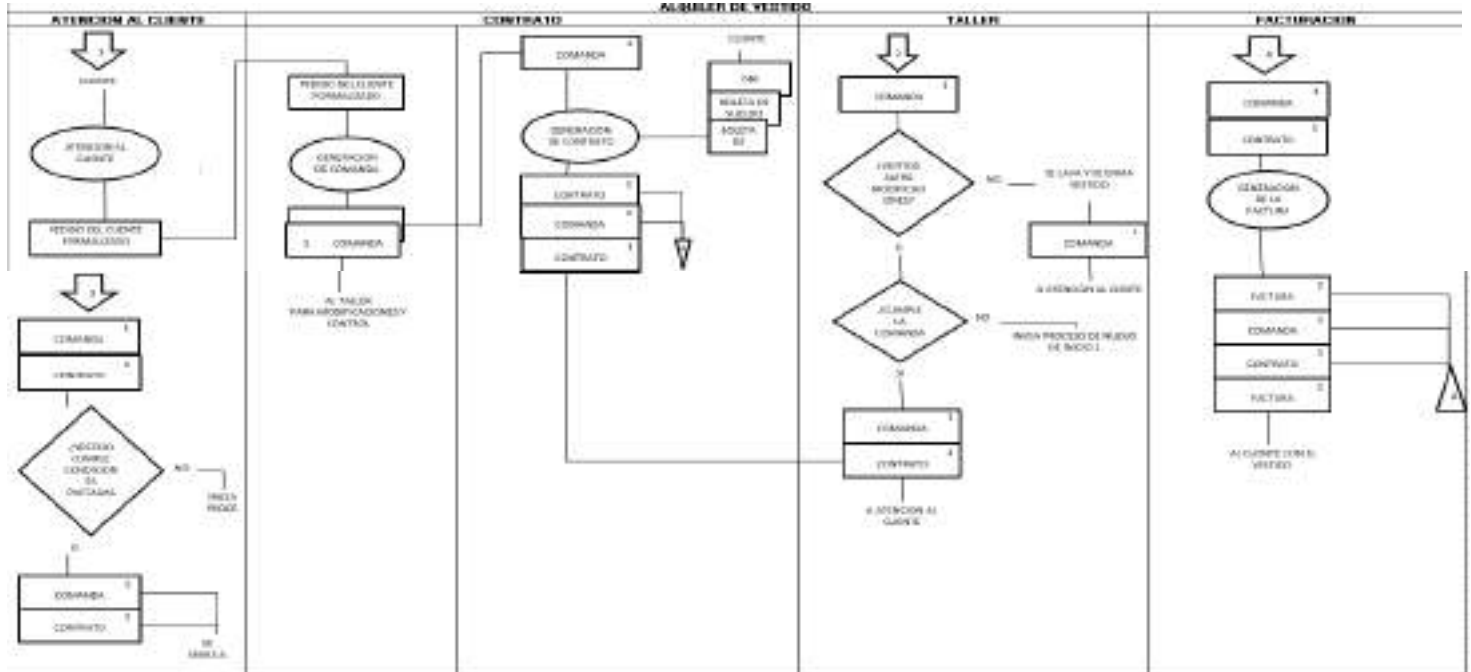
### DECISION

En base a la investigación realizada y al análisis de los datos, se escogió la OPCIÓN N°1. SlySoftware: "sistema para alquiler y venta de trajes, vestidos, accesorios, servicios y mercancías en general". La misma resuelve las carencias a las que se enfrenta la empresa, optimizando los recursos disponibles, como ser el costo, su monto es accesible, brinda capacitaciones al personal, ofrece soporte técnico constantemente sin costo alguno, y brinda más opciones de servicios con respecto a las necesidades de la empresa, además de que sus requerimientos de software y hardware para su correcto funcionamiento, no son exigentes.



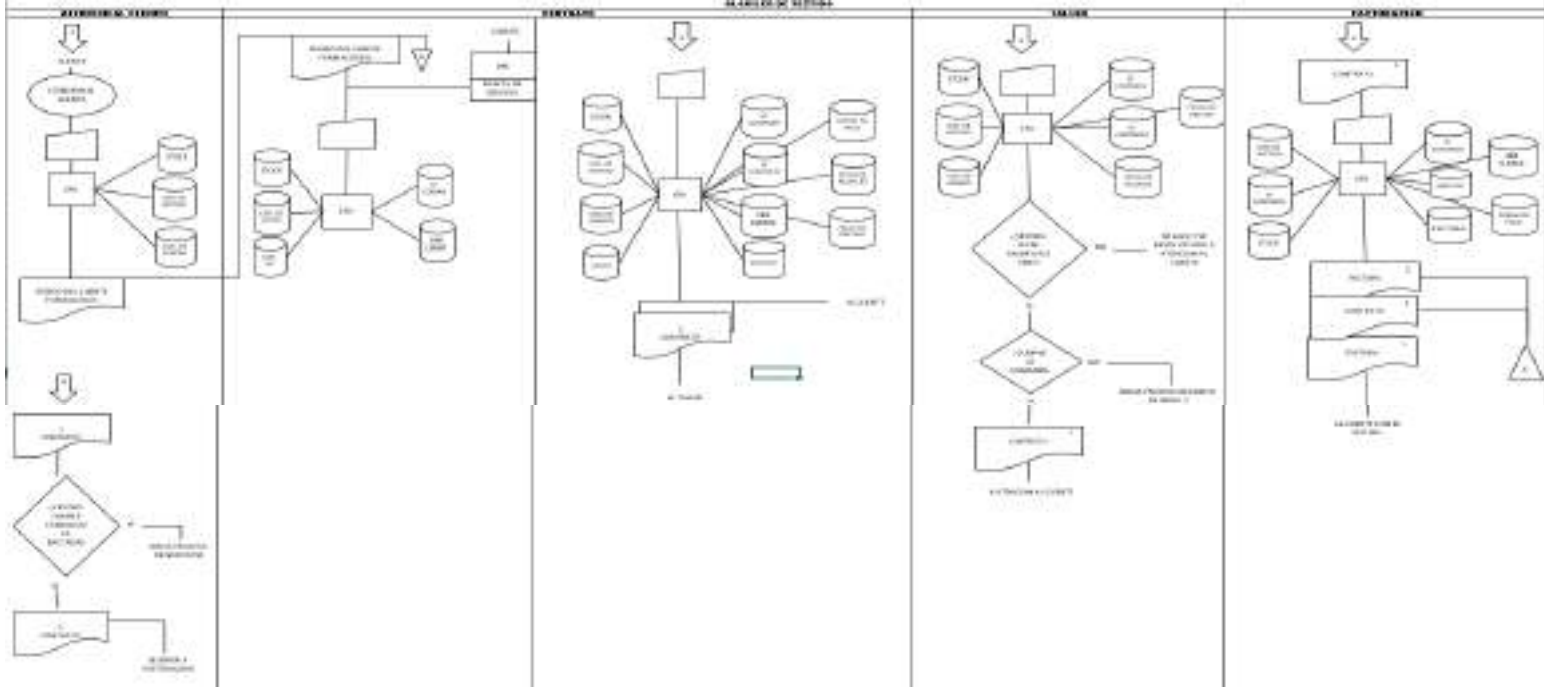
## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CURSOGRAMAS PREVIA IMPLEMENTACION





POST IMPLEMENTACION

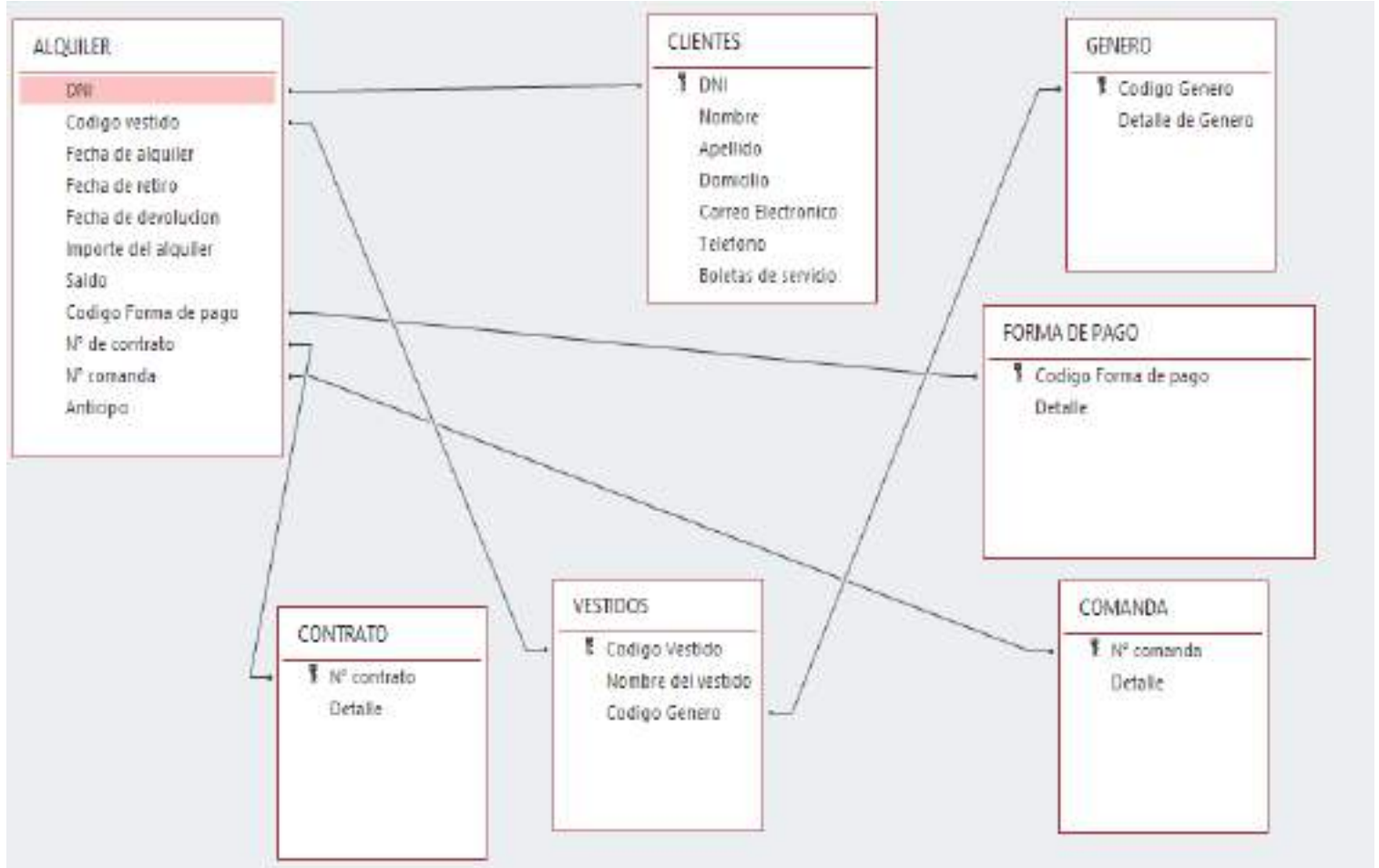


DISEÑO LOGICO

DISEÑO LOGICO					
Función	Sub Proceso	Entradas	Procedimiento	Salidas	Archivos
ALQUILER DE VESTIDO	Atención al cliente	Pedido cliente	Se recibe el pedido del cliente, el cual puede ser Online o en el local. Se verifica la disponibilidad del vestido solicitado. Se realiza la reserva parcial en el sistema del vestido.	Pedido cliente formalizado	Stock-Cod.Vestido-Cod.Genero.
	Emisión de comanda	Pedido cliente formalizado	Se realiza la confirmación del alquiler en el sistema. Se corroboran los datos del cliente y del vestido a alquilar. Se realiza la emisión de la comanda correspondiente.	Comanda	N.Comanda - Cod.Vestido - Cod.Genero- DNI cliente
	confección y firma contrato	Comanda	Se verifica el pedido a través de la comanda. Se revisa los datos del cliente en el sistema (Se procede a confeccionar el contrato) Se cobra anticipo, en caso de que el cliente lo realice. Se solicita firma del cliente en el contrato. Se envía el contrato hacia lavado y planchado.	Contrato firmado	N.contrato- Cod.Forma de pago- N.Comanda-DNI Cliente- Cod.Vestido- Fecha alquiler- Fecha de retro-Saldo- Cod.Genero- Anticipo.
	Control del vestido	Comanda Contrato firmado	se realiza una revisión del vestido, para comprobar que este en buenas condiciones. Una vez realizado el control, se lo entrega al sector atender al cliente para que realice la cobranza y la entrega final	Comanda Contrato firmado Mercadería (vestido)	N.contrato- Cod. Genero- Cod. Vestido- N.comanda- Stock
	Entrega y cobranza	Comanda Contrato firmado	Se verifican los datos del cliente para emitir la factura. Se emite la factura por duplicado y se le entrega al cliente la original. Se entrega el vestido al cliente.	Factura Mercadería (vestido)	Factura-N.Contrato- Cod. Forma de pago- Cod.Vestido- DNI Cliente-Saldo- Stock-Contabilidad



## DISEÑO FÍSICO





Universidad Nacional de Tucumán  
 Facultad de Ciencias Económicas  
 Instituto de Administración  
**XII Muestra Académica de Trabajos de  
 Investigación de la Licenciatura en  
 Administración**



**FORMULARIOS**

**VESTIDOS SAJULIERIA**  
 JUAN MANUEL PACHECO 18 308 - PABLO DE LA ROSA 2380  
 Tucumán - Tucumán - Tucumán  
 Teléfono: 427-4155794  
 Llamada y Mensajes de 10 a 19 y de 16 a 21 hs.  
 Sitio Web: www.vestidos.com.ar  
 Email: info@vestidos.com.ar

**COMANDO PARA CONFECCION**

Nº de comanda: PRUEBA / / /

NOMBRE: \_\_\_\_\_  
 DIA DE RESERVA: / /  
 CODIGO VESTIDO: \_\_\_\_\_  
 DETALLE VESTIDO: \_\_\_\_\_

TIPO DE ARREGLO	APLICA	DETALLE
RUEDO		
CIERRE		
OREJITAS		
ESPALDA		
BRETEL		
BORDADO		
ELASTIZAR		
FINZAS		
GANCHITOS		
TAZAS		
TAJO		
LIMPIEZA		

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

ASESORA: \_\_\_\_\_ FIRMA CLIENTE: \_\_\_\_\_

**COMANDA PARA CONFECCION**

Nº de comanda: PRUEBA / / /

NOMBRE: \_\_\_\_\_  
 DIA DE RESERVA: / /  
 CODIGO VESTIDO: \_\_\_\_\_  
 DETALLE VESTIDO: \_\_\_\_\_

TIPO DE ARREGLO	APLICA	DETALLE
RUEDO		
CIERRE		
OREJITAS		
ESPALDA		
BRETEL		
BORDADO		
ELASTIZAR		
FINZAS		
GANCHITOS		
TAZAS		
TAJO		
LIMPIEZA		

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

ASESORA: \_\_\_\_\_ FIRMA CLIENTE: \_\_\_\_\_

**FACTURA**

RESPONSABLE MONOTRIBUTO

FECHA: [ ] [ ] [ ]

C.U.I.T. Nº: 27-99833894-0  
 Ingreso Bruto: 542.172-00  
 Precio de Adhesión: 01/2008

Señores: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_ LOC: \_\_\_\_\_

IVA: Responsable Pasivo  Responsable Monotributo   
 Exento  No Responsable  Corf. Pasa

C.U.I.T. Nº: \_\_\_\_\_  
 Condiciones de Venta: Contado  Cto. Cto.

REMITO Nº: \_\_\_\_\_

CANT.	DETALLE	Precio Unit.	IMPORTE





## **IMPLEMENTACION**

### **MANUALES Y TUTORIALES**

El **manual o tutoriales** es el documento que permite a las personas que utilizan los sistemas de información su entendimiento y uso de las funcionalidades que este posee. Además, es una guía de asistencia para el **usuario** final sobre el funcionamiento de los aplicativos y de solución a los problemas más comunes.

A continuación se adjunta un modelo de manual que se ajusta a las características del sistema "SlySoftware".

<https://es.calameo.com/read/0050006987a79b406fe6a>

### **ENTRENAMIENTO AL PERSONAL**

Se realizarán capacitaciones a los empleados sobre la utilización y las funciones del nuevo sistema, además, se llevarán a cabo charlas y reuniones para informarles sobre los cambios que ocurrirán y sobre la manera en que se los ayudara a adaptarse y aprender a utilizar el nuevo sistema. Además de esto, la opción elegida, ofrece capacitaciones gratis al personal, las cuales son mensuales y de forma virtual. En las mismas se explicará la funcionalidad y los beneficios del sistema, y se responderá cualquier duda o inquietud de los empleados. Al ser una capacitación virtual, trae consigo diversos puntos a favor, tales como:

- Costos accesibles.
- Flexibilidad.
- Adaptabilidad y ritmo.
- Enseñanza equitativa.
- Retroalimentación.

Cuando en un futuro ingresen empleados nuevos, la manera de capacitarlo será mediante los manuales y tutoriales de uso, con el acompañamiento de un empleado que tenga experiencia en el manejo del sistema.

### **PRUEBA DEL SISTEMA Y POBLAMIENTO DE DATOS:**

Una vez adaptado el proyecto, la clave estará en introducir las nuevas soluciones en un plazo rápido de tiempo y ajustando en todo momento lo que sea necesario, probando las soluciones y comprobando la satisfacción del cliente. Hardware, software, instalación, preparación para que todo quede operativo, todo ello indicando al empleado cómo utilizar su nuevo equipo. Para la prueba del sistema se cargará un producto con todos los campos y un cliente. Simularemos el alquiler del vestido y probaremos procesamiento de datos, cantidad de caracteres, conocer si se pueden modificar los comprobantes o la información cargada.



En estos momentos la empresa incorporó a una persona dedicada a la codificación de productos para facilitar la comunicación dentro de los procesos de la prestación de servicio.

La empresa planea mantenerla para el poblamiento de datos del sistema; se estima una demora de 10 minutos por producto, ya que el mismo se realizará de manera manual. La empresa cuenta con 1500 productos, si se requieren aproximadamente 250hs de trabajo y el costo de mano de obra es \$450/hs. Podemos concluir que el costo total sería -> \$450/hs x 250hs totales = \$112.500

## **SISTEMA EN ACTIVIDAD**

### **PROTECCION Y SEGURIDAD**

- Se implementarán políticas de autenticación a través de un "usuario" y "contraseña", para: identificar al emisor del mensaje, al creador del documento o el equipo que se conecta a una red o servicio.
- Definir la información a proteger y el uso permitido de esa información. Solo se dará autorización para acceder a un recurso a aquellos usuarios que lo necesiten para hacer su trabajo, de lo contrario se les denegará
- Realizar acuerdos de confidencialidad o no-divulgación. Estos acuerdos deben reflejar las necesidades de la organización respecto a la protección de la información
- Auditoria constante para conocer: quien ingreso al sistema y desde que dispositivo, control de comprobantes editados o eliminados.
- Control de calidad de poblamiento de datos.
- Utilizar contraseñas seguras.



---

## **BIBLIOGRAFIA**

- [https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/69907/mod\\_resource/content/2/Bravo%20Carrasco%20Capitulos%20II%20-%20III%20-%20IV.pdf](https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/69907/mod_resource/content/2/Bravo%20Carrasco%20Capitulos%20II%20-%20III%20-%20IV.pdf)
- [https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/47553/mod\\_resource/content/1/Capitulo%2013.pdf](https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/47553/mod_resource/content/1/Capitulo%2013.pdf)
- [https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/55232/mod\\_resource/content/3/laudon%2014.pdf](https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/55232/mod_resource/content/3/laudon%2014.pdf)
- [https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/68846/mod\\_resource/content/2/Scrum%20-%20Parte%20I.pdf](https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/68846/mod_resource/content/2/Scrum%20-%20Parte%20I.pdf)
- [https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/68847/mod\\_resource/content/2/Scrum%20-%20Parte%20II.pdf](https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/68847/mod_resource/content/2/Scrum%20-%20Parte%20II.pdf)
- [https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/68848/mod\\_resource/content/1/Scrum%20-%20Parte%20III.pdf](https://campus2.unt.edu.ar/pluginfile.php/68848/mod_resource/content/1/Scrum%20-%20Parte%20III.pdf)

## **ANEXO**

- <https://www.telva.com/moda/noticias/2022/05/01/626a825802136e8c4f8b45c7.html>
- <https://www.vivalamoda.com.ar/secciones/blog/el-alquiler-de-ropa-ya-no-es-sustentable-3212>
- <https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/capital-humano/combater-resistencia-cambio-organizacional/>
- <https://www.ipade.mx/2018/08/27/la-resistencia-al-cambio-como-afrontarla/>
- <https://www.westernunion.com/ar/es/home.html>
- <https://es.calameo.com/read/0050006987a79b406fe6a>



## **INDICE**

1. RESUMEN .....	1
2. PRESENTACION DE LA EMPRESA.....	2
a. Descripción de la Empresa .....	2
b. Organigrama .....	3
3. DIAGNOSTICO Y PRESENTACION DEL PROBLEMA .....	4
a. Descripción del problema .....	4
b. Causas del problema .....	4
c. Ubicación dentro de la Empresa .....	5
d. Urgencia del problema .....	5
e. Costo del problema .....	5
4. ANALISIS DE FACTIBILIDAD DE CADA ALTERNATIVA .....	7
a. Análisis del problema .....	7
b. Solución al problema.....	7
c. Estudio de factibilidad .....	10
d. Decisión .....	12
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	13
a. Cursograma y descripción del análisis.....	13
b. Diseño lógico de la base de datos.....	14
c. Diseño físico .....	14
d. Formularios .....	15
6. IMPLEMENTACION .....	15
a. Manuales/tutoriales .....	15
b. Entrenamiento al personal .....	16
c. Prueba del sistema y poblamiento de datos .....	16
7. SISTEMA EN ACTIVIDAD .....	17
a. Protección y seguridad.....	17
8. BIBLIOGRAFIA .....	18
9. ANEXOS .....	19