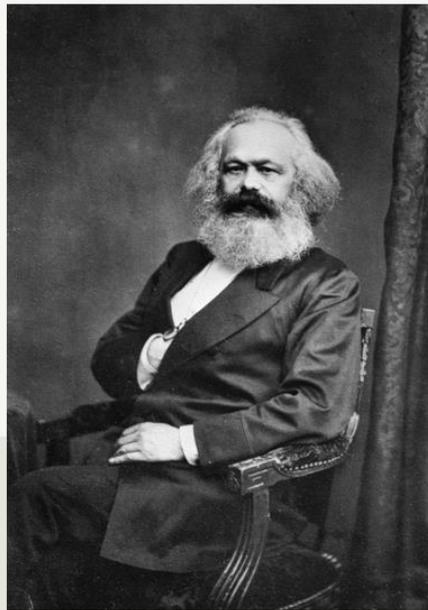




Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Ciencias Económicas
Instituto de Administración
**XI Muestra Académica de Trabajos de
Investigación de la Licenciatura en
Administración**



Karl Marx: “El Fetichismo de la Mercancía”



Alumnas

Amado, María Victoria

Danert, Agustina

Farías Lazarte, Romina

Materia optativa de LA: Sociología



KARL MARX: “El fetichismo de la mercancía”

Amado, María Victoria
Danert, Agustina Rocío
Farías Lazarte, Romina Daniela

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la obra de Marx y en particular, el concepto de “fetichismo de la mercancía”.

Se inició comentando aspectos biográficos de la vida del filósofo, sus estudios y las ideas que influyeron en su pensamiento.

Luego, se continúa con su objeto de estudio, las relaciones de producción.

Estas son analizadas desde un enfoque micro y macro.

El enfoque micro se refiere al individuo, sus capacidades, necesidades y creatividad. La perspectiva macro alude a la estructura capitalista, y se hace hincapié en conceptos de alienación y mercancías.

Para finalizar, se concluye que las ideas de Marx tienen vigencia en la sociedad actual y se invita a reflexionar sobre el impacto del capitalismo en nuestras vidas.

Palabras clave: Marx - estructura capitalista - fetichismo - mercancías



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS	4
2.1 Objetivo general.....	4
2.2 Objetivos específicos.....	4
3. DESARROLLO	4
3.1 Reseña biográfica.....	4
3.2 Objeto de estudio.....	6
3.2.1 Individuo.....	6
3.2.2 Estructura capitalista.....	7
Alienación.....	7
Mercancías.....	8
Fetichismo de la mercancía.....	9
4. CONCLUSIONES	10
5. BIBLIOGRAFÍA	11



1. INTRODUCCIÓN

Karl Heinrich Marx, fue un filósofo alemán del siglo XIX, cuyo pensamiento, sobre el ámbito político, social y económico, ha trascendido e influenciado numerosos acontecimientos históricos del siglo XX.

Es considerado un revolucionario por su crítica al sistema capitalista y a la desigualdad social que genera.

Sus esfuerzos se centraban en intentar transformar la sociedad a través del comunismo, un sistema sin clases sociales y sin desigualdades, que, a su entender, era un sistema más justo.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

El objetivo general del presente trabajo es explicar el concepto de “Fetichismo de la mercancía” desarrollado por el filósofo Karl Marx

2.2 Objetivos específicos

- Dar a conocer aspectos biográficos de Karl Marx
- Exponer el objeto de estudio sociológico de Karl Marx a través del desarrollo de conceptos como individuo, alineación, mercancías.

3. DESARROLLO

3.1 RESEÑA BIOGRÁFICA

Karl Marx nació el cinco de mayo de 1818 en Trier, Prusia. Su padre y su madre procedían de familias de rabinos, aunque por razones de trabajo el padre se convirtió al luteranismo. En 1841 Marx se doctoró en filosofía en la universidad de Berlín, un ambiente académico muy influido por Hegel y por los jóvenes Hegelianos. Tras doctorarse comenzó a escribir en un periódico liberal-radical, y en diez meses se convirtió en su editor-jefe. Los ensayos que Marx publicó en ese periódico comenzaron a reflejar varias de las ideas que lo guiarán toda su vida, eran opiniones liberales salpicadas de principios democráticos, humanismo e idealismo. Lo que provocó que el gobierno se apresurara a cerrar el periódico. Marx rechazaba el sueño ingenuo de los comunistas utópicos y a los activistas que recomendaban lo que él consideraba una acción política prematura. En su rechazo de estos activistas, sentaba las bases de su propio trabajo:



“Los intentos prácticos, incluso los protagonizados por las masas, admiten la respuesta de un cañón en cuanto se vuelven peligrosos, pero las ideas que ganan nuestro intelecto y nos convencen, las ideas que la razón afianza en nuestra conciencia, constituyen cadenas de las que no nos podemos liberar sin romper nuestro corazón; son demonios que solo se pueden vencer sometiéndolos”. (Marx, 1842/1977:20)

Marx se casó en 1843 e inmediatamente después se trasladó desde Alemania al clima más liberal de París. Allí continuó trabajando las ideas de Hegel y de los jóvenes Hegelianos, pero también se centró en el estudio de dos nuevos conjuntos de ideas: el socialismo francés y la economía política inglesa. Fue la manera particular en la que combinó el hegelianismo, el socialismo y la economía política lo que modelaría su orientación intelectual. En esos momentos conoció al hombre que sería su amigo durante toda su vida, su benefactor y colaborador: Friedrich Engels. Era un socialista que criticaba las condiciones de la clase trabajadora. Gran parte de la compasión que sintió Marx por la miseria de la clase trabajadora procedía de su relación con Engels y sus ideas. Engels ayudó económicamente a Marx durante el resto de su vida para que éste pudiera dedicarse con exclusividad al trabajo intelectual y político. Como algunos de sus escritos molestaban al gobierno prusiano, el gobierno francés (a petición del gobierno prusiano) expulsó en 1845 a Marx, quien se trasladó a Bruselas. Su radicalismo iba en aumento. También ingresó en la liga Comunista, que le solicitó que escribiera un documento en el que expusiera sus objetivos y creencias. El resultado fue *El manifiesto comunista* de 1848, una obra que se caracterizó por sus resonantes lemas políticos (por ejemplo, “¡Proletarios de todo el mundo, unidos!”). En 1849 Marx se trasladó a Londres y, a la luz del fracaso de las revoluciones políticas de 1848, comenzó a apartarse de la actividad revolucionaria y a dedicarse al estudio disciplinado y meticulado del funcionamiento del sistema capitalista. En Londres, la familia se redujo a la pobreza, pero Marx siguió escribiendo y formulando sus teorías sobre la naturaleza de la sociedad y cómo creía que podría mejorarse, así como una campaña por el socialismo, convirtiéndose en una figura destacada de la Primera Internacional. En 1852 comenzó sus famosos estudios en el Museo Británico sobre la condición de los trabajadores bajo el capitalismo. Marx llevó a cabo un importante trabajo de investigación que originó la teoría del conflicto. La esencia de esta teoría se apoya en la clásica estructura piramidal de la sociedad en la que una élite dicta los términos con los que viven las masas. En ese sentido, Marx puso de manifiesto las causas y las consecuencias que, según él, surgían con base en las relaciones que mantenían la burguesía y el



proletariado durante el surgimiento del capitalismo en Europa. Este sistema generó un gran conflicto, ya que la clase más poderosa buscaba sus beneficios, mientras oprimía al resto. Todo esto, vale aclarar, según las ideas de Marx. Marx mencionaba que, siempre que surgieran esas bases de desigualdad, aparecería un conflicto. Señalaba al socialismo como un nuevo sistema capaz de generar un mayor equilibrio para promover la igualdad entre las distintas clases.

En la práctica, la teoría del conflicto se aplica sobre todo para tratar de explicar los conflictos sociales como algo genérico, más allá de sus manifestaciones concretas en las acciones de un ciudadano o grupo social y su utilidad para lograr el avance y la cohesión de la sociedad, siempre que se logre mantener bajo control su potencial desintegrador. Los sociólogos tratan de dar respuesta a las razones por las que se producen conflictos entre clases sociales o entre las propias ideologías, y sus teorías contraponen el avance social a través del conflicto con el cambio que se logra gracias a la cooperación y la paz social. Esta teoría puede explicar acontecimientos históricos de gran impacto social. Por ejemplo, la Revolución francesa, pero también puede explicar cómo dentro de una organización puede haber dos departamentos por ejemplo ventas y finanzas, con intereses contrapuestos, lo cual genera conflicto. La tarea más importante para Marx era el análisis crítico de la sociedad capitalista contemporánea, Creía que su crítica contribuiría a derrotar al capitalismo y a crear las condiciones para el nacimiento de un nuevo mundo socialista. Habría tiempo, pues, de construir la sociedad comunista una vez derrotado el capitalismo.

3.2 OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de Marx son las relaciones de producción. Las estudia desde dos enfoques:

- 1) Micro, refiriéndose al individuo.
- 2) Macro, donde alude a la estructura capitalista.

3.2.1 Individuo

Marx realiza un análisis crítico de la estructura de la sociedad capitalista, para ello, basó su pensamiento en la idea de que los seres humanos tienen un potencial superior y el capitalismo constituía, según él, un entorno opresivo que impedía el desarrollo de ese potencial. Este potencial consiste en capacidades



que no pudo describir ya que nunca se había dado lugar al desarrollo del mismo y proponía al comunismo como un sistema social que brindaba la libertad para el desarrollo del individuo.

Además, el ser humano posee capacidades y necesidades. Se entiende a las capacidades como facultades y aptitudes de las personas, incluidas las del pasado y las del futuro bajo distintas circunstancias sociales. Las necesidades, por su parte, constituyen deseos de las personas de cosas que normalmente no se pueden obtener de forma inmediata. Estas capacidades y necesidades específicas varían según el entorno.

Para Marx la característica específica de la naturaleza humana es su inteligencia creativa, su capacidad de trazar una estructura en la imaginación para luego construirla en la realidad.

Enuncia como ejemplo a la abeja la cual construye las celdas de su panal y un albañil, ambos construyen, pero la diferencia es que el resultado ya existe en la mente del obrero antes de haber realizado el trabajo.

3.2.2 Estructura capitalista

Las estructuras sociales son un conjunto de relaciones (numerosas, continuas, externas y coercitivas). Aquí se pueden encontrar algunos conceptos como ser:

- Plusvalía: diferencia entre el valor de mercado y lo que cuesta producir una mercancía
- Reificación implica creer que los objetos económicos, estructuras y relaciones sociales, son naturales, universales, externos, absolutos y fuera de control.
- El capital: pertenece al burgués
- Propiedad privada: lo controla el burgués
- División del trabajo: especialización, separa al individuo de la comunidad, cada individuo es una herramienta.
- Alienación: la estructura capitalista produce en el individuo alienación (distorsiones de la naturaleza humana) que traslada a la estructura social.
- Mercancías

A continuación, se abordará los conceptos de alienación, mercancías y, por último, fetichismo de la mercancía:

Alienación

Marx denominó alienación a las distorsiones que causaba la estructura de la sociedad capitalista en la naturaleza humana, y centró su análisis en las estructuras de capitalismo que producían estas distorsiones. Consideraba que



estas estructuras rompían las interconexiones naturales que caracterizan la naturaleza humana. La alienación tiene cuatro componentes:

1-En relación a la actividad productiva: los trabajadores no trabajan para satisfacer sus propias necesidades, sino que lo hacen para los capitalistas quienes les pagan un salario y por lo tanto esta actividad productiva pertenece al capitalista y son ellos quienes deciden lo que se hace con ella.

2-En relación al producto: este no pertenece a los trabajadores que lo producen, sino que también pertenece a los capitalistas, quienes lo comercializan para obtener un beneficio. Incluso los trabajadores realizan tareas muy especializadas, y pierden la noción de lo que están produciendo y la importancia que tienen en el proceso de producción. Por ejemplo, los trabajadores de una cadena de montaje de automóviles que aprietan los tornillos de una turbina apenas se percatan de su papel en la producción de un motor y menos de un automóvil. En estas cadenas de montaje largas con gran número de eslabones, los trabajadores parecen tener un papel insignificante: se cree que la cadena de montaje es la que crea el producto.

3- En relación a sus compañeros: el hombre es un ser social que necesita y desea el trabajo colaborativo pero el capitalismo destruye esta cooperación natural, produciendo sensación de soledad e incluso fomentando la competencia con el fin de obtener la máxima productividad posible y busca evitar el desarrollo de relaciones cooperativas entre los trabajadores.

4-Alienación del potencial humano: el trabajador realiza tareas monótonas y altamente especializadas, deja de lado su propia naturaleza su relación con los demás y la naturaleza, pierde de a poco la conciencia y se transforma en un trabajador alienado.

Mercancías

La mercancía es, en primer término, un objeto externo, una cosa apta para satisfacer necesidades humanas, de cualquier clase que ellas sean.

Para Marx las personas producen los objetos que necesitan para sobrevivir mediante la interacción con la naturaleza y otros actores. Estos objetos se producen para el uso de una persona o para el de otras en su entorno inmediato, constituyen *valores de uso*.



Con el capitalismo, las personas en lugar de producir para ellos o para sus congéneres inmediatos producen para otro tipo de persona, el *capitalista*.

Los productos, en lugar de ser usados inmediatamente, son intercambiados en el libre mercado a cambio de dinero (*valores de cambio*)

En consecuencia, el papel que desempeñan las personas en la producción de mercancía se mistifica.

Fetichismo de la mercancía

La definición de fetichismo establece que es una forma de creencia o práctica religiosa en la cual se considera que ciertos objetos poseen poderes mágicos o sobrenaturales y que protegen al portador o a las personas de las fuerzas naturales.

Marx usaba la definición en ese sentido, el fetichismo es una creencia mítica animista que otorga a la mercancía un valor más allá de su valor de uso o intercambio; como si tuviese un valor en sí mismo y más allá del valor que le ha dado su producción.

Con el capitalismo se oculta el valor otorgado por los seres humanos, a través de la producción, a las mercancías. Se esconde el sistema productivo y las condiciones de explotación y desigualdad de los trabajadores.

Las mercancías del capitalismo, tienen en común, que todas se presentan ya terminadas y homogéneas. En ninguna se puede ver las múltiples partes que la componen ya que se delataría al sistema productivo.

A las mercancías se les otorga valor mediante las leyes de oferta y demanda en el mercado, que el ser humano no puede modificar. Se produce lo necesario para el sistema y no para la humanidad.

Marx pensaba que un sistema socialista o comunista permitiría revalorizar la capacidad creativa del individuo y de esa manera, se superaría el fetichismo produciendo lo necesario para la vida y no para las cosas.

Ejemplo:

Para reflexionar sobre lo mencionado anteriormente, se invita a ver una introducción del programa de televisión “Los Simpson”:

<https://www.youtube.com/watch?v=DX1iplQQJTo>

Título: Figura 1



Fuente: YouTube

Título: Figura 2



Fuente: YouTube

En el video se puede ver claramente cómo se oculta el sistema productivo.

Las mercancías (remeras, peluches, dvd's) son lindas y coloridas; contrastan con el color gris de los trabajadores, quienes lucen tristes, cansados y con ropa vieja.

Se observa que, con la producción, se está contaminando el ambiente, matando animales y hay niños y adultos siendo explotados.

4. CONCLUSIONES

Si bien los conceptos expresados por Marx son del siglo XIX aún siguen vigentes al día de hoy.

Casi ninguna persona se pone a pensar cómo fueron obtenidas las cosas que utiliza en su vida diaria. Detrás de esos lindos objetos, hay seres humanos trabajando en condiciones deplorables y además de que se están agotando los



recursos naturales del planeta Tierra para poder producirlos.
Es importante reflexionar sobre esto y no mirar hacia otro lado. Se invita a los lectores a pensar qué acciones se pueden realizar para lograr un cambio positivo en la sociedad.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Macionis, John J. (2018). Sociología. Cuarta edición. España: Editorial Pearson
- Marx, Karl. (2000). El capital. Primera edición. España: Editorial Distal
- Ritzer, George. (2018). Teoría Sociológica Clásica. Sexta edición. España: Mcgraw-Hill.