



## EVALUACIÓN ECONÓMICA EN EL MIRCROEMPRESARIADO DE INDUMENTARIA FEMENINA NICOLETTA

**Autor** Gargiulo Maria Valentina  
DNI 38348323

**Tutor** Medina Marcelo  
Facultad de Ciencias Económicas  
Instituto de Administración  
Vgargiuloricci@gmail.com

### INDICE

#### Contenido

RESUMEN .....	2
INTRODUCCIÓN .....	2
Planteamiento del Problema .....	4
Preguntas de Investigación .....	4
Objetivo General .....	4
Objetivos Específicos.....	4
Marco Teórico .....	4
Marco Metodológico.....	7
Diagnostico Situacional .....	7
Bibliografía .....	13



## RESUMEN

El emprendimiento propuesto para su estudio se dedica a la comercialización de indumentaria femenina desde el año 2015. Cuenta con dos sucursales, una ubicada en San Pedro de Colalao y la otra en la ciudad de San Miguel de Tucumán la cual se tomara bajo estudio. Ésta funciona bajo la modalidad de showroom, es decir que no cuenta con salida directamente a la calle, por lo que sus canales de atracción de clientes son sobre todo las redes sociales, en específico Instagram.

Esta investigación se abordará bajo un enfoque cualitativo, con un diseño investigación-acción. Se propone realizar una recolección y análisis financiero con procesos cuantitativos de negocios

La recolección de los datos necesarios para la realización de este trabajo se llevará a cabo en el ambiente laboral mediante entrevistas y recolección de datos del sistema, documentación, comprobantes, necesarios para el análisis. Dichos datos fueron volcados en un balance, en un estado de costos, estado de resultado, e índices financieros.

**Palabras claves:** Rentabilidad – Rotación – Base de datos – Análisis – Costo de oportunidad – Indumentaria

## INTRODUCCIÓN

La mayoría de los emprendimientos desconocen completamente cual es la rentabilidad real de su negocio, impidiendo tomar decisiones estratégicas que tienen una importancia vital en el futuro de cualquier negocio.

En muchos casos las empresas calculan de manera incorrecta sus márgenes impidiendo utilizar eficientemente algunas de las herramientas más básicas de control de gestión.

La contabilidad y las finanzas son parte de nuestro diario vivir, son la base y el sostén de una empresa, y de cada persona en su devenir social. La contabilidad es la parte de la economía que se encarga de obtener información financiera dentro y fuera de las empresas. De esta forma, se podrá obtener un control y tomar decisiones de forma adecuada.

Por otro lado, las finanzas son la parte de la economía que se encarga de la gestión y la optimización de los flujos de dinero relacionados con las inversiones, la financiación, la entrada por los cobros y la salida por los pagos.



**XII Muestra Académica de Trabajos de Investigación de la Licenciatura en  
Administración**

---

No importa si no estudió o no vaya a estudiar nada que esté relacionado con contabilidad y finanzas, siempre es necesario. Administrar el dinero puede afectar tanto a la empresa para la que esté trabajando como en su vida personal también. De igual manera, si su meta es ser emprendedor, con mucha más razón es necesario tener conocimiento de esto.

No importa cuál sea el enfoque o en área en el cual se quiera desarrollar, siempre se deben de tener bajo control los ingresos y egresos.

Aunque en que en este emprendimiento hay un conocimiento de conceptos márgenes, beneficios, costes fijos, costes variables, precios y marketing, éstos no se aplican de manera correcta en la práctica.

Es por ello que se procederá con un estudio pormenorizado de la viabilidad económica del Microemprendimiento.



## Planteamiento del Problema

El problema detectado es que los fundadores de emprendimientos muchas veces tienen un cariño ciego por sus sueños y proyectos y dejan de lado conceptos como “costo de oportunidad” del tiempo invertido. En este caso no se cuenta con un estudio pormenorizado de la viabilidad económica del microemprendimiento. Aunque existe un “registro de datos” estos no son analizados. Hay una toma de decisión basada en la intuición. En conclusión no se mide lo que se gestiona y por ende no se puede mejorar

## Preguntas de Investigación

- ¿Cómo es el modelo de negocio?
- ¿Cuáles son los canales de venta?
- ¿Cuánto es la inversión típica de compra en un mes y de que conceptos se compone?
- ¿Cuál es el beneficio de la actividad en un mes?

## Objetivo General

El objetivo general es evaluar la situación económica-financiera del Microemprendimiento para favorecer las decisiones basadas en datos.

## Objetivos Específicos

- Determinar cuál es la inversión típica de mes
- Identificar que conceptos compone esta inversión
- Cuantificar cual es el beneficio de la actividad en un mes

## Marco Teórico

### Emprendedor



**XII Muestra Académica de Trabajos de Investigación de la Licenciatura en  
Administración**

---

Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. Así, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial.

Respecto al significado de emprendedor suele entenderse como aquel que se convierte en creador o fundador de una iniciativa de negocios o empresarial. Esto, individualmente o actuando como colaborador en unión a otros individuos ayudando a realizarlo.

### Modelo de negocio

El modelo de negocio establece el sistema conforme al cual la estrategia crea valor para los clientes, además de generar ingresos suficientes para cubrir los costos y obtener ganancias.

### Finanzas

Las finanzas corresponden a una rama de la economía y la administración, estudian además las formas de obtener rentabilidad en diferentes inversiones midiendo el riesgo de cada inversión. El entendimiento de las finanzas permite tomar decisiones adecuadas, basadas en el conocimiento de los riesgos, la rentabilidad, los plazos, etc. Recordando que una decisión financiera debe tomarse con la razón, el conocimiento y no con las emociones.

### Inversión

Se refiere a la entrega de un bien, generalmente dinero, para la obtención de un beneficio económico, puede ser la entrega de dinero a un tercero: sea una persona, empresa, banco, etc, para obtener una rentabilidad (ganancia) a futuro o para recibir un bien como una propiedad, vehículo, etc.

### Financiación

Es la toma de dinero por parte de una persona o empresa para financiar un proyecto, adquirir un inmueble o montar un negocio. Generalmente las maneras más comunes de financiación son a través de préstamos o de créditos.

### Liquidez

El término hace referencia a la cantidad de dinero que una persona o empresa tiene a la mano o puede generar rápidamente. La liquidez en una empresa es uno de los indicadores más importantes, ya que permite determinar la capacidad de pago de las obligaciones de la empresa en el corto plazo.

### Rentabilidad



Es el beneficio o ganancia que se obtiene por la realización de una inversión. La rentabilidad de una empresa se mide con el indicador llamado ROA (return on assets en inglés), es la ganancia que se obtiene de la venta de un producto o servicio por la cantidad de veces que la empresa lo vende.

### Costo de oportunidad

El coste de oportunidad representa aquello a lo que renunciamos cuando debemos tomar una decisión, en busca de la mayor rentabilidad y la minimización del coste y los recursos invertidos.

Por ejemplo, si disponemos de \$1000 y tenemos dos opciones: o ir al cine o ir a cenar. El cine vale \$800 y cenar \$900. En función de nuestras preferencias, daremos prioridad a uno u otro, aquel con el que consideremos que salimos más beneficiados. Si escogemos ir a cenar, estamos renunciando de manera definitiva a ir al cine y perdernos el estreno que ansiábamos ver.

De esta forma, el coste de oportunidad es el valor de la oportunidad perdida, es decir, de la opción que no hemos elegido.

### Estados financieros

Los estados financieros que presenta los recursos generados o utilidades en la operación, los principales cambios ocurridos en la estructura financiera de la entidad y su reflejo final en el efectivo e inversiones temporales a través de un periodo determinado.

El objetivo de los Estados Financieros de una empresa es proveer información acerca de la posición financiera, operación y cambios en la misma, útil para una gran variedad de usuarios en la toma de decisiones de índole económica.

### Tipos de estados financieros

Los estados financieros básicos son: Balance General si es al cierre de un ejercicio y Balance de Comprobación o de Situación cuando son mensuales;

Estado de Resultados o Estado de Pérdidas y Ganancias que son acumulativos mensualmente hasta el cierre del ejercicio; Estado de Cambios en el Patrimonio; Estado de Flujo de Efectivo; y las Notas a los Estados Financieros, referidas al cierre de ejercicio.

### Contenido y uso de los estados financieros

En los estados financieros se brinda información sobre la posición financiera, los cambios y la operatividad de la empresa. La estructura del Balance de Comprobación contiene los activos (haber de la empresa), los pasivos



(obligaciones con terceros), y el capital (participación de los dueños ó accionistas).

Además, se determina la situación de liquidez (disponibilidad de efectivo en el futuro cercano después de deducir los compromisos financieros del período), la solvencia (disponibilidad de efectivo a largo plazo para cumplir con los compromisos a su vencimiento), y la rentabilidad de activos y del capital.

Por otro lado, el estado de resultados, presenta información referente al desarrollo de la empresa, y mide la operatividad de la misma por medio de la generación de utilidades o rendimientos. Los elementos principales para dicha medición son los ingresos y costos o gastos, a través de los cuales se determina la capacidad de la empresa de generar flujos de efectivo y medir la efectividad con la que puede utilizarlos.

### Análisis vertical y horizontal

El análisis vertical y horizontal **es una herramienta básica de análisis financiero**. El primero intenta comprender cómo está compuesto el activo, el pasivo y/o el patrimonio de la empresa. El horizontal busca responder cuánto y por qué varió una determinada cuenta de los estados financieros.

### Marco Metodológico

El trabajo realizado en el emprendimiento es un estudio de caso en el que se utilizan los procesos de investigación cuantitativa con un diseño explicativo para responder al planteamiento del problema.

Herramientas a utilizar:

- Análisis vertical
- Análisis horizontal
- Ratios
- Modelo Canvas

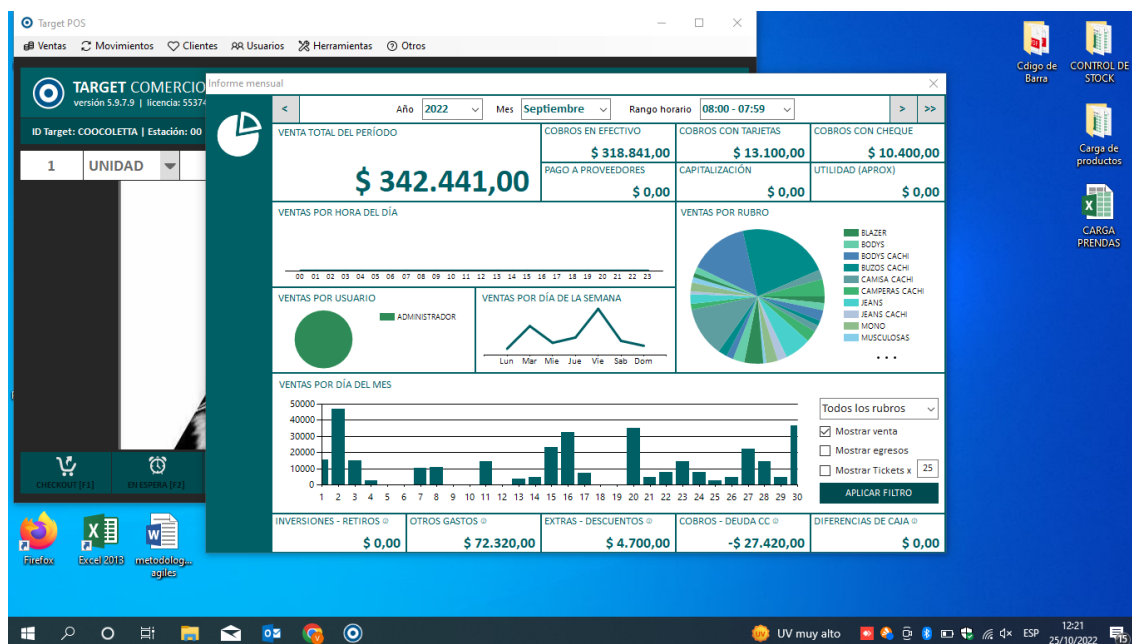
### Diagnostico Situacional



## XII Muestra Académica de Trabajos de Investigación de la Licenciatura en Administración

La presente empresa seleccionada para este trabajo de investigación llamada Nicoletta se dedica a la comercialización de indumentaria femenina desde el año 2015. Cuenta con dos sucursales, una ubicada en San Pedro de Colalao y la otra en la ciudad de San Miguel de Tucumán la cual se tomara bajo estudio. Ésta funciona bajo la modalidad de showroom, es decir que no cuenta con salida directamente a la calle, por lo que sus canales de atracción de clientes son sobre todo las redes sociales, en específico Instagram.

El microemprendimiento no contaba con recolección de datos y por ende mucho menos realizaba un análisis en el presente trabajo se procedió a realizar este proceso sobre los últimos 6 meses a través de bases de datos con las que cuenta el showroom



Una vez recolectada esta información, se volcaron dichos datos para su análisis a través del desarrollo de un Estado de situación patrimonial y Estado de resultado





**XII Muestra Académica de Trabajos de Investigación de la Licenciatura en Administración**

1							
2	Estado de situación patrimonial	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
3	<b>ACTIVOS</b>						
4	Caja	121.520	133.980	139.790	350.900	124.350	385.960
5	Cuentas por cobrar	63.530	71.458	77.650	77.930	97.430	113.760
6	Inventario	1.520.000	1.539.570	1.657.800	1.258.700	1.818.000	1.765.000
7	Muebles y útiles	133.000	133.000	133.000	133.000	133.000	133.000
8	<b>Total Activo</b>	<b>1.838.050</b>	<b>1.878.008</b>	<b>2.008.240</b>	<b>1.820.530</b>	<b>2.172.780</b>	<b>2.397.720</b>
9	<b>PASIVOS</b>						
10	Prestamos Bancarios	-	-	-	-	-	-
11	Proveedores	25.890	27.951	30.754	32.059	34.812	43.480
12	Acreedores varios	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
13	<b>Total Pasivo</b>	<b>75.890</b>	<b>77.951</b>	<b>80.754</b>	<b>32.059</b>	<b>34.812</b>	<b>43.480</b>
14	<b>PN</b>	<b>1.762.160</b>	<b>1.800.057</b>	<b>1.927.486</b>	<b>1.788.471</b>	<b>2.137.968</b>	<b>2.354.240</b>
15	<b>Pasivo + PN</b>	<b>1.838.050</b>	<b>1.878.008</b>	<b>2.008.240</b>	<b>1.820.530</b>	<b>2.172.780</b>	<b>2.397.720</b>
16							

16							
17	Estado de Resultado	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
18	Ventas	\$ 293.555,00	\$ 208.997,00	\$ 411.902,00	\$ 453.650,00	\$ 342.442,00	\$ 302.200,00
19	CMV	\$ 146.777,50	\$ 104.498,50	\$ 205.951,00	\$ 226.825,00	\$ 171.221,00	\$ 151.100,00
20	<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 146.777,50</b>	<b>\$ 104.498,50</b>	<b>\$ 205.951,00</b>	<b>\$ 226.825,00</b>	<b>\$ 171.221,00</b>	<b>\$ 151.100,00</b>
21	Gastos de Adm	\$ 61.900,00	\$ 61.900,00	\$ 71.900,00	\$ 71.900,00	\$ 71.900,00	\$ 71.900,00
22	Gastos de Com	\$ 11.742,20	\$ 8.359,88	\$ 16.476,08	\$ 18.146,00	\$ 13.697,68	\$ 38.688,00
23	<b>Utilidad operativa</b>	<b>\$ 5.871,10</b>	<b>\$ 34.238,62</b>	<b>\$ 117.574,92</b>	<b>\$ 136.779,00</b>	<b>\$ 85.623,32</b>	<b>\$ 40.512,00</b>
24	Gastos Financ	\$ 776,70	\$ 838,53	\$ 922,62	\$ 961,77	\$ 1.044,36	\$ 1.304,40
25	<b>Utilidad antes de imp</b>	<b>\$ 5.094,40</b>	<b>\$ 33.400,09</b>	<b>\$ 116.652,30</b>	<b>\$ 135.817,23</b>	<b>\$ 84.578,96</b>	<b>\$ 39.207,60</b>
26	Impuesto	\$ 3.334,24	\$ 3.334,24	\$ 3.334,24	\$ 3.334,24	\$ 3.334,24	\$ 3.334,24
27	<b>Utilidades d/ imp</b>	<b>\$ 1.760,16</b>	<b>\$ 30.065,85</b>	<b>\$ 113.318,06</b>	<b>\$ 132.482,99</b>	<b>\$ 81.244,72</b>	<b>\$ 35.873,36</b>
28							

Con estos valores se procedió a calcular múltiples Ratios financieros, como también un análisis vertical y horizontal que los últimos seis meses que se presentan abajo, la explicación de los mismos será desarrollada en la siguiente etapa del trabajo de campo



**XII Muestra Académica de Trabajos de Investigación de la Licenciatura en Administración**

29							
30	RATIOS	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
31	Rotacion de inventario	0,096564145	0,067875121	0,124231512	0,180205768	0,094180968	0,085609065
32	Días de Ventas	310,67432	441,9881625	241,484625	166,4763584	318,5356936	350,4301787
33	D (pasivo financ)	25.890	27.951	30.754	32.059	34.812	43.480
34	Activo total	1.838.050	1.878.008	2.008.240	1.820.530	2.172.780	2.397.720
35	ro	0,32%	1,82%	5,85%	7,51%	3,94%	1,69%
36	u a/ imp	0,29%	1,86%	6,05%	7,59%	3,96%	1,67%
37	u d/ imp	0,10%	1,67%	5,88%	7,41%	3,80%	1,52%
38	Mg (u. op / vtas)	2%	16%	29%	30%	25%	13%
39	Rot	0,16	0,11	0,21	0,25	0,16	0,13
40	i	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
41	Liquidez cte	24,22	24,09	24,87	56,79	62,41	55,15
42	Prueba acida	4,19	4,34	4,34	17,52	10,19	14,55
43	endeudamiento	0,04	0,04	0,04	0,02	0,02	0,02

L1

	A	B	C	D	E	F	G
1	ANALISIS VERTICAL ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL						
2							
3		Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
4							
5	Caja	7%	7%	7%	19%	6%	16%
6	Cuentas por cobrar	3%	4%	4%	4%	4%	5%
7	Inventario	83%	82%	83%	69%	84%	74%
8	Muebles y utiles	7%	7%	7%	7%	6%	6%
9	<b>Total Activo</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%
10	<b>PASIVOS</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%
11	Prestamos Bancarios	0%	0%	0%	0%	0%	0%
12	Proveedores	1%	1%	2%	2%	2%	2%
13	Acreedores varios	3%	3%	2%	3%	2%	2%
14	<b>Total Pasivo</b>	4%	4%	4%	2%	2%	2%
15	<b>PN</b>	96%	96%	96%	98%	98%	98%
16	<b>Pasivo + PN</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%
17							
18							
19	ANALISIS HORIZONTAL ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL						
20							
21		Junio-Mayo	Julio-Junio	Agosto-Julio	Sep-Agost	octubre-Agost	
22	Caja	10%	4%	151%	-65%	210%	
23	Cuentas por cobrar	12%	9%	0%	25%	17%	
24	Inventario	1%	8%	-24%	44%	-3%	
25	Muebles y utiles	0%	0%	0%	0%	0%	
26	<b>Total Activo</b>	2%	7%	-9%	19%	10%	
27	<b>PASIVOS</b>	0%	0%	0%	0%	0%	
28	Prestamos Bancarios	0%	0%	0%	0%	0%	
29	Proveedores	8%	10%	4%	9%	25%	
30	Acreedores varios	0%	0%	0%	0%	0%	
31	<b>Total Pasivo</b>	3%	4%	-60%	9%	25%	
32	<b>PN</b>	2%	7%	-7%	20%	10%	
33	<b>Pasivo + PN</b>	2%	7%	-9%	19%	10%	
34							

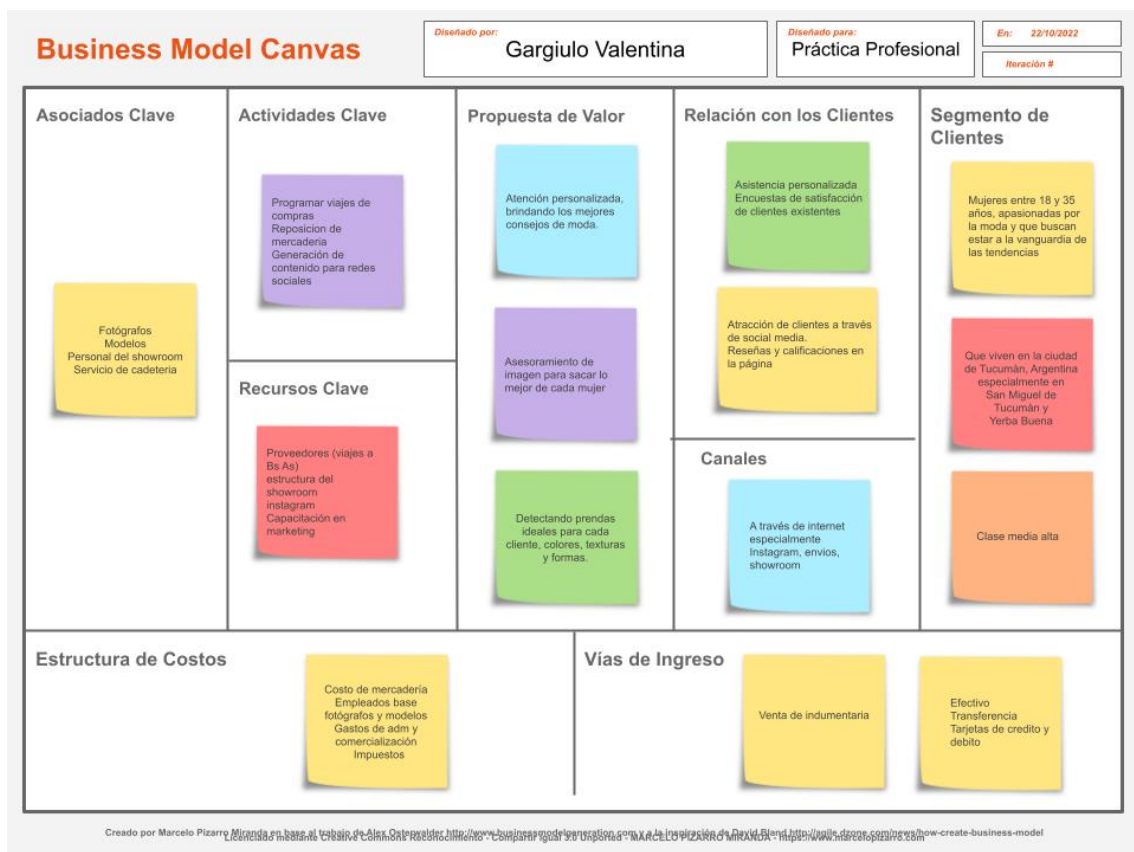
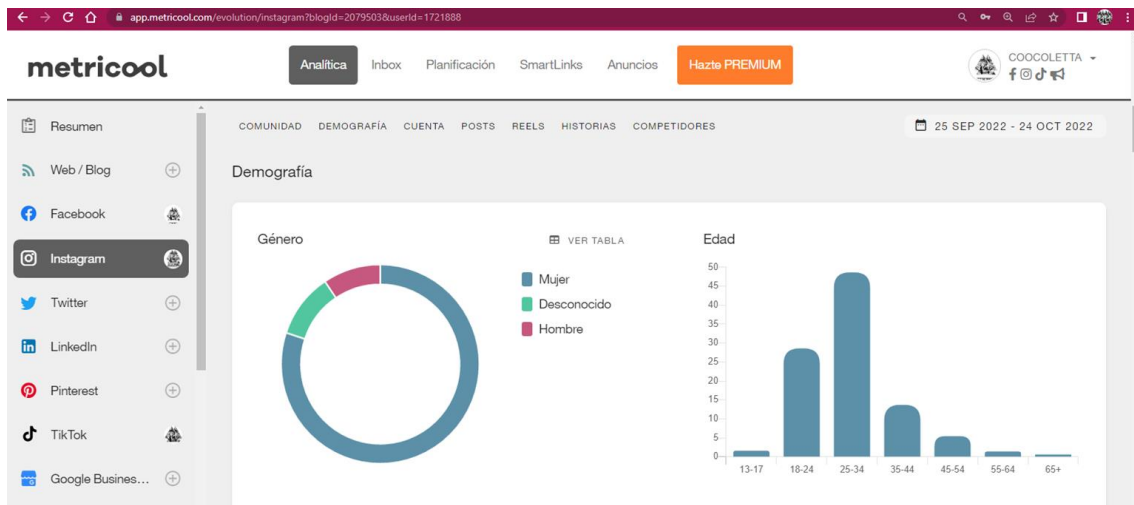
Hoja1 Hoja3 Hoja2 (+)



**XII Muestra Académica de Trabajos de Investigación de la Licenciatura en  
Administración**

	A	B	C	D	E	F	G
1	<b>ANALISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADO</b>						
2							
3		Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
4	Ventas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	CMV	50%	50%	50%	50%	50%	50%
6	<b>Utilidad Bruta</b>	50%	50%	50%	50%	50%	50%
7	Gastos de Adm	16%	21%	24%	16%	21%	24%
8	Gastos de Com	4%	4%	13%	4%	4%	13%
9	<b>Utilidad operativa</b>	30%	25%	13%	30%	25%	13%
10	Gastos Financ	0%	0%	0%	0%	0%	0%
11	<b>Utilidad antes de imp</b>	30%	25%	13%	30%	25%	13%
12	Impuesto	1%	1%	1%	1%	1%	1%
13	<b>Utilidades d/ imp</b>	29%	24%	12%	29%	24%	12%
14							
15							
16	<b>ANALISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADO</b>						
17							
18		Junio-Mayo	Julio-Junio	Agosto-Julio	Sep-Agosto	octubre-Agost	
19	Ventas	-29%	97%	10%	-25%	-12%	
20	CMV	-29%	97%	10%	-25%	-12%	
21	<b>Utilidad Bruta</b>	-29%	97%	10%	-25%	-12%	
22	Gastos de Adm	0%	16%	0%	0%	0%	
23	Gastos de Com	-29%	97%	10%	-25%	182%	
24	<b>Utilidad operativa</b>	483%	243%	16%	-37%	-53%	
25	Gastos Financ	8%	10%	4%	9%	25%	
26	<b>Utilidad antes de imp</b>	556%	249%	16%	-38%	-54%	
27	Impuesto	0%	0%	0%	0%	0%	
28	<b>Utilidades d/ imp</b>	1608%	277%	17%	-39%	-56%	
29							
30							

En simultaneo a la recolección de datos se aplicó la herramienta Canvas con el fin de analizar principalmente la estructura de Ingresos y Costos de Nicoletta, recolectando información de distintas fuentes como por ejemplo detección de público objetivo con la herramienta de gestión de redes sociales "Metricool" <https://metricool.com/es/>



Los resultados de esta herramienta también se analizaran en profundidad en el posterior análisis del trabajo.



## Bibliografía

- Fraile G., Preve L., Sarria Allende V. (2013). Las finanzas en la empresa. Buenos Aires, Argentina: Editorial Temas.
- Harvard Business Review. Finanzas Básicas. Editorial Reverté 2017.
- R.H. Sampieri, C.F Collado, P. Baptista, Metodología de la Investigación, Sexta ed.
- Ross Westerfield Jaffe – Finanzas Corporativas - 9° Ed
- Finanzas corporativas. Un enfoque latinoamericano. Guillermo López Dumrauf. Dumrauf, Guillermo L. Cp. 02. Panorámica de los estados financieros, los impuestos y el flujo de efectivo.
- Dumrauf Guillermo L. Cp. 03. Análisis financiero.