



METODOLOGIAS PARTICIPATIVAS COMO PRACTICA PROFESIONAL EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

PRACTICA PROFESIONAL LA 2023



Alumno: Testa Astigueta, Matias Gabriel

Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en ambiente real

Tutor: Medina, Marcelo



Índice

Contenido

Resumen.....	3
Palabras claves:.....	3
Introducción.....	4
Problema.....	4
Preguntas de Investigación.....	5
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Marco Metodológico.....	7
Marco Teórico.....	9
Desarrollo del Proyecto - Fundación ACADI.....	10
Situación Inicial.....	10
Planeación y diseño - Primer Encuentro.....	13
Conclusiones del Primer Encuentro:.....	18
Planeación y diseño - Segundo Encuentro.....	21
Conclusiones – Segundo Encuentro.....	27
Planeación y diseño - Tercer Encuentro.....	28
Desarrollo del Proyecto: Comunidad Entre Alumnos: “Aprendemos hoy, lideramos mañana”.....	29
Reunión Inicial.....	29
Preparación del “Primer Encuentro”.....	36
Metodologías participativas – Primer Encuentro.....	38
Resolución “Primer Encuentro”.....	40
Preparación del “Segundo Encuentro”.....	43
Metodologías participativas – Segundo Encuentro.....	45
Formalización y Estrategias a mediano y largo plazo para la comunidad.....	50
Conclusiones.....	51
Encuentros Interprovinciales en búsqueda de retroalimentación.....	52



Conectando Saberes: Jornada Inter facultades	52
XXIX Jornada de Epistemología de las Ciencias Económicas 2023 UBA.....	53
X Simposio de Economía de Comunción de la UBA	54
Apéndice	56
1. Capacitaciones "Fundación ACDI"	56
1.1 Material Primer encuentro taller ¡"Potencia tu Emprendimiento!":	56
1.2 Material Segundo encuentro: "¡Organízate con eficacia!":	61
1.3 Material Audiovisual de los Encuentros	64
1.4 Guiones y Videos Promocionales ACDI:	65
2. Comunidad "Entre Alumnos"	66
2.1 Primer Encuentro "Entre Alumnos": Hablar con Impacto, como potenciar tu oratoria".	66
2.2.: Segundo Encuentro "Entre Alumnos": "Sumérgete al mundo laboral: C.V. y LinkedIn"	67
2.3.: Grabaciones de los Encuentros.....	67
Bibliografía.....	68



Resumen

La Fundación ACDI (Asociación Cultural de Desarrollo Integral) es una organización sin fines de lucro que trabaja en el desarrollo internacional y asistencia técnica, despliega sus esfuerzos con un objetivo claro: fomentar un desarrollo comunitario integral y sostenible. En el sur de la provincia de Tucumán, específicamente en las localidades de La Madrid, Taco Ralo y Los Pérez, a través de su compromiso en áreas clave trabaja mano a mano con las comunidades locales para impulsar un cambio significativo y duradero. El objetivo de este trabajo es caracterizar la experiencia de construcción de comunidad desde los valores de la Economía de comunión.

En contraste, 'Entre Alumnos', una comunidad exclusiva para estudiantes y graduados en Administración de la UNT, surge con la finalidad de revitalizar conexiones entre individuos de distintas etapas académicas y profesionales. Su propósito principal es fortalecer los conocimientos y habilidades personales de los alumnos mediante la sinergia entre la convivencia y el aprendizaje constante. Esta comunidad aspira a edificar y consolidar una trayectoria sólida, capaz de afrontar los desafíos mencionados.

Finalmente, ambos proyectos se encuentran en un mismo camino: recreación constante mediante la participación conjunta de los integrantes con el fin de cumplir un objetivo.

En última instancia, ambas iniciativas comparten una dirección común: la recreación continua a través de la participación de sus miembros con el propósito de alcanzar un objetivo compartido.

Palabras claves: Metodologías participativas – Comunidades locales – Objetivos – Desarrollos comunitarios



Introducción

La Fundación ACDI (Asociación Cultural de Desarrollo Integral); conocida organización sin fines de lucro que trabaja en el desarrollo internacional y asistencia técnica, despliega sus esfuerzos con un objetivo claro: fomentar un desarrollo comunitario integral y sostenible.

En el sur de la provincia de Tucumán, específicamente en las localidades de La Madrid, Taco Ralo y Los Pérez, a través de su compromiso en áreas clave como la agricultura, la seguridad alimentaria y el fortalecimiento económico, la fundación trabaja mano a mano con las comunidades locales para impulsar un cambio significativo y duradero.

Mediante una colaboración cercana, uno de sus principales objetivos es fomentar una sólida red de emprendimiento en cada una de las localidades, buscando promover la comercialización y el desarrollo de una amplia gama de productos elaborados por las propias comunidades en cuestión.

En contraposición, la Comunidad 'Entre Alumnos' se esfuerza por alcanzar sus metas fundamentales, las cuales incluyen fomentar una red de contactos y estimular un desarrollo constante en áreas que enriquezcan la vida profesional y personal de los estudiantes y graduados en Administración. Este enfoque se centra en el crecimiento constante y la consolidación de la comunidad a medida que evoluciona y se formaliza.

Problema

A lo largo del transcurso de los años, ACDI llevó a cabo una serie de talleres y actividades en el sur de la provincia con el propósito de impulsar la creación de diversos productos, con la meta de fomentar el espíritu emprendedor y establecer una base económica sólida a través de la comercialización de dichos productos.



No obstante, a pesar de que los miembros interesados de la comunidad local participaron en múltiples programas de capacitación y lograron desarrollar sus propios productos con fines comerciales, se encontraron con obstáculos al intentar introducirlos en el mercado. Surgieron dificultades en la organización, la evaluación de la viabilidad económica, la promoción y la comercialización de los proyectos. ACDI identificó el panorama adverso que enfrentaban estos emprendedores primerizos, lo cual sirvió de base para la concepción de este proyecto.

Por otro lado, la continua demanda de los estudiantes y graduados en Administración de contar con una red de contactos sólida y un espacio recreativo para el encuentro entre miembros se contrapuso con la falta de organización, estrategias de futuro y formalizaciones necesarias para impulsar un crecimiento constante.

Es por ello que surgen las siguientes preguntas de investigación:

Preguntas de Investigación

- ¿Cómo se contrastan las estrategias de la Fundación ACDI para promover emprendimientos locales, respecto a los objetivos de crecimiento continuo y desarrollo de la Comunidad “Entre Alumnos”?
- ¿Cuáles son los obstáculos que enfrentan los emprendedores respaldados por la Fundación ACDI, y de qué manera estos desafíos podrían estar vinculados a cuestiones organizativas, viabilidad económica y estrategias de comercialización?
- ¿Cómo afecta la falta de estructura organizativa, estrategias a largo plazo y formalizaciones en la Comunidad “Entre Alumnos” comparado con la organización y los objetivos de desarrollo de la Fundación ACDI?



Objetivo General

- Examinar y comparar las estrategias de desarrollo comunitario por la Fundación ACDI y la Comunidad “Entre Alumnos”, con el propósito de identificar lecciones aprendidas y oportunidades de mejora para impulsar el crecimiento sostenible y el desarrollo integral en sus respectivos contextos.

Objetivos Específicos

- Evaluar las estrategias de la Fundación ACDI para fomentar el desarrollo sostenible en emprendimientos locales, comparándolas con los objetivos de la Comunidad “Entre Alumnos”.

- Explorar los obstáculos enfrentados por emprendedores locales respaldados por la Fundación ACDI al introducir sus productos en el mercado, proponiendo soluciones para superar estas barreras.

- Examinar la gestión interna de la Comunidad “Entre Alumnos”, señalando áreas de mejora en términos de organización y estrategias a largo plazo, ofreciendo recomendaciones para un crecimiento sostenible.



Marco Metodológico

- *Enfoque: Mixto*

Se considera que el mejor enfoque para abordar el trabajo es realizarlo con perspectivas tanto cualitativas como cuantitativas.

Buscando en el aspecto cualitativo encontrar la amplitud del contexto situacional en el que estamos inmersos. Tal como el punto de vista de los participantes, el ambiente en el que se encuentran inmersos, el estudio y transmisión de las diferentes materias que buscamos transferir y nuestra propia interacción con los micro emprendedores.

A su vez, tenemos presente que un enfoque *cuantitativo* enriquecerá la investigación. La perspectiva objetiva de dicha rama nos ofrecerá datos concretos de avances en la investigación, aportándonos números y cifras concretas de progresos en dicho proyecto sobre los investigadores, dándonos indicios iniciales, intermedios y finales sobre el punto situacional en el que nos encontramos inmersos en cada paso de la investigación, siendo clave para evaluar correcciones y ajustes objetivos en el plan de acción.

- *Diseño: Anidado concurrente de modelo dominante cualitativo*

Este tipo de diseño nos otorgara un punto de vista claro cualitativo sobre el contexto situacional propio de los diferentes miembros de la comunidad local, así como los aspectos comerciales y estratégicos presentes y posibles planes de acción del sur de la provincia. Así como nos otorgara un punto de vista prometedor sobre la recreación de la comunidad en base a expectativas y enfoque provisto otorgado por los alumnos y licenciados en Administración A su vez, anidamos el aspecto cuantitativo al eje central cualitativo para lograr obtener una visión diferente y objetiva que aporte información relevante a la investigación.



- *Herramientas de recolección de datos:*
 - Documentos y datos recolectados propuestos por la fundación ACDI
 - Observación participativa
 - Encuestas
 - Historial de los Alumnos
- *Análisis de datos:*
 - Validación y relevamiento de datos.
 - Triangulación de datos
 - Bitácora de análisis
 - Estadísticas descriptivas
 - Nube de Palabras
 - FODA



Marco Teórico

Metodologías Participativas

Según Francisco José (2015) las metodologías participativas se conciben como una estrategia o proceso transversalizado por la concepción abierta a la participación de todos los actores involucrados y también como procesos que atraviesan la estructura de la investigación social. Estos dos ámbitos de actividad (el proceso participativo y las fases que componen la investigación) caminan de forma articulada y estrechamente vinculada, en unos momentos de forma fásica, en otros de forma paralela, y finalmente en otros de manera conjunta.

Metodologías Implicativas

Definidas como procesos investigadores que incluyen negociaciones y participación plural en procesos complejos de diagnóstico, análisis y acción social (Alberich, 2008)

Investigación-Acción-Participativa (IAP)

Supone, en palabras de Palazón (1993), “una teoría del conocimiento (epistemología) y de la acción (metodología). Su mayor aportación, a nuestro juicio, ha sido volver a soldar las dos grandes rupturas del conocimiento científico [...]: sujeto cognoscente-objeto cognoscible y análisis-intervención”.

Desde otros acercamientos, la IAP es y ha sido considerada, como cualquier método de investigación, como una opción de conocimiento investigador capaz de generar nuevas teorías y metodologías en el acervo de las ciencias sociales, primando en este caso la elección de este enfoque por su potencialidad diferencial para afrontar el análisis complejo de la realidad social.

Montañés (2009) describe una de las premisas fundamentales de la IAP argumentando: todo conocimiento producido es útil en tanto en cuanto sirva para aportar soluciones a los asuntos con los que la población vinculada a la investigación se enfrenta-



Por su parte, Basagoiti, Bru y Lorenzana (2001) sostienen: la IAP “es al mismo tiempo una metodología de investigación y un proceso de intervención social; propone el análisis de la realidad como una forma de conocimiento y sensibilización de la propia población, que pasa a ser, a través de este proceso, sujeto activo y protagonista de un proyecto de desarrollo y transformación de su entorno y realidad más inmediatos”

Desarrollo del Proyecto - Fundación ACDI

Situación Inicial

Ya siendo miembro y sumado al equipo de ACDI, elaboramos un proyecto cuyo fin y propósito fue redactado clara y concisamente, el desarrollo de un taller dedicado a personas de las localidades de Taco Ralo, Los Pérez y La Madrid con el fin de acrecentar sus conocimientos en materias emprendedoras tales como motivación y disciplina emprendedora, marketing, costos y organización a lo largo del dictado de tres encuentros participativos y dinámicos.

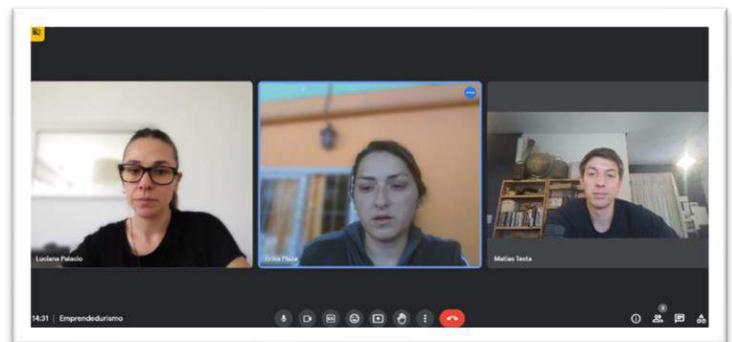
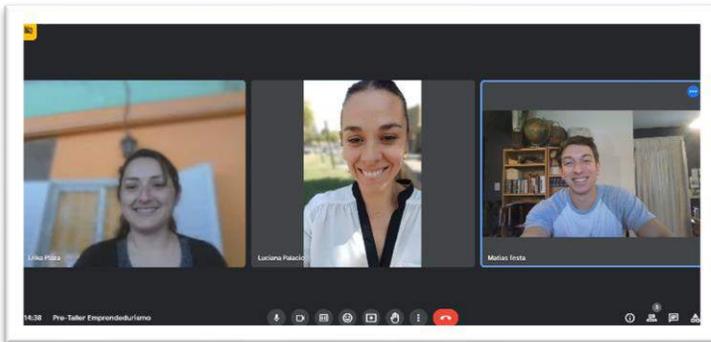
Dichas puestas en común fueron dadas en reuniones virtuales por Google Meet, aprovechando la tecnología disponible, para intentar opacar las pérdidas de tiempo y la amplia distancia que nos separaba entre los miembros que disputaban las reuniones, Erika, Luciana y Matias.

Concluimos que los tres encuentros iban a tener sus objetivos propios a desarrollar para asegurar y consolidar un taller productivo en el cual el aprendizaje sea muy enriquecedor para la formación personal y profesional de los participantes de La Madrid.



A lo largo de tres reuniones virtuales o las fehacientemente llamadas “Puestas en común”, consolidadas cada una con una semana de por medio pactamos los siguientes puntos principales:

- Planeación y diseño del primer encuentro
- Diagrama de Gantt de los próximos tres meses
- Video Promoción encuentro
- Establecimiento de lugar, fecha y hora del “Primer Encuentro”



Fuente: Propia. Reuniones de planificación.



Diagrama de Gantt propuesto

	Metodologías Participativas como Practica Profesional en Administracion	Duración del Proyecto (Semanas)											
		Septiembre				Octubre				Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	PLANIFICACIÓN GENERAL												
1.1	Análisis de Fuentes Secundarias	█											
1.2	Planificación General del Taller	█	█										
1.3	Planificación Primer Encuentro		█	█									
2	PRIMER ENCUENTRO												
2.1	Primer Encuentro				█								
2.2	Análisis de datos obtenidos mediante bitacora de campo				█	█							
2.3	Documentación de Información				█								
2.4	Planificación Segundo Encuentro					█	█						
3	SEGUNDO ENCUENTRO												
3.1	Segundo Encuentro							█					
3.2	Análisis de datos obtenidos mediante bitacora de campo							█	█				
3.2.1	Documentación de Información							█					
3.2.2	Triangulación de datos								█				
3.3	Planificación Tercer Encuentro								█	█			
4	TERCER ENCUENTRO												
4.1	Tercer Encuentro											█	
4.2	Análisis de datos obtenidos mediante bitacora de campo											█	
4.3	Documentación de Información											█	█
4.4	Triangulación de datos											█	
5	DOCUMENTACIÓN												
5.1	Registro y Triangulación de resultados											█	█
5.2	Elaboracion y presentación de informe final											█	█

Fuente: Propia. Diagrama de Gantt



Planeación y diseño - Primer Encuentro

Objetivos:

- Realizar una evaluación inicial de los diversos emprendimientos en torno a producto, medios de venta, servicio otorgado, grado de personalización.
- Conocer el contexto, punto de vista y visión a futuro de los emprendedores
- Descubrir la relación entre los diferentes emprendedores.

Uso de Metodologías Participativas como herramienta y comunicación:

Dado los objetivos pactados, se dividió la organización del primer encuentro en cinco puntos principales (*Apéndice 1.1: Material Primer encuentro taller: ¡“Potencia tu Emprendimiento!”*):

- Punto inicial: Presentación del coordinador del taller, dictado de puntos principales, motivacionales y emocionales de los emprendimientos:
 - Fomentar el intercambio y la colaboración para mejorar los emprendimientos.
 - Enfatizar la importancia de la reflexión, identificación de fortalezas y debilidades, así como el aprendizaje mutuo.
 - Abordar durante la charla la introspección en el emprendimiento.
 - Subrayar la superación de fracasos como un elemento clave.
 - Resaltar la importancia de la visión a largo plazo.
 - Invitar a los participantes a contribuir activamente en este proceso de construcción conjunta."



- Metodología Participativa: “¡Buen día! Me presento...”: La idea principal de esta dinámica es que los emprendedores o futuros emprendedores se presenten a ellos mismos y sus proyectos a través de un dibujo a libre albedrío.

- Reflexión sobre 4 ejes principales de un emprendimiento: Transmisión de conocimientos y reflexión sobre los considerados cuatro puntos principales y sus respectivas características en un emprendimiento: Producto, Servicio, Canales de venta, Organización.

- Metodología Participativa: “Realiza tu FODA”: Buscamos que cada uno de los emprendedores identifique su fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza tanto de ellos como líderes y dueños del emprendimiento como del propio emprendimiento con el fin de realizar una introspección propia de su punto de partida y a su vez, interiorizar como investigador los puntos fuertes o francos considerados por los miembros.

A su vez buscamos que entre los debatan y lleguen a múltiples conclusiones sobre las diferentes posibilidades y amenazas que adoptan en conjunto considerando su contexto tal como fortalezas y debilidades que observan en el otro debido a que se conocen con anterioridad.

- Reflexión sobre trabajo conjunto y devolución: Buscamos la reflexión sobre la sinergia, trabajo en equipo, colaboración, comunicación y la gran oportunidad de tomar ventaja sobre las fortalezas y salvar las debilidades de los compañeros.

El último punto a considerar, conlleva la devolución de los miembros participantes al coordinador.



Video Promoción – Primer Encuentro

En búsqueda de concretar un primer encuentro alentador, con participantes entusiasmados y amplia convocatoria, realizamos un video publicitario para alentar la participación, el cual sería compartido en un futuro en las redes sociales de la fundación y propias de la ciudad de La Madrid.

(Apéndice 1.4: Guiones y Videos Promocionales ACDI)

En el mismo se describe:

- Presentación del coordinador general
- Descripción general del primer encuentro
- Punto de encuentro: CIC La Madrid
- Fecha de encuentro: 30/09/2023
- Horario: 09:30 hs



Fuente: Fundación ACDI. Imágenes del video promocional ACDI.



Bitácora de Campo: Taller de Emprendedurismo - Primer Encuentro

Fecha y Hora: 30/09/2023 | 09:30 hs

Lugar: CIC La Madrid (Descripción General: Una habitación del tamaño de un aula con 20 sillas, una pizarra, y dos mesas grandes donde ACDI proporcionó un desayuno para los participantes.)

Cantidad de Participantes: 17

Imágenes y videos del encuentro: *Apéndice 1.3.: Material Audiovisual de los Encuentros*

Observaciones Iniciales y Representaciones Gráficas: Al inicio del taller, los emprendedores se presentaron y compartieron sus emprendimientos actuales o ideas del mismo, los cuales fueron representados mediante dibujos realizados en el punto dos del encuentro. Entre los rubros mencionados se encuentran:

- Venta de ropa
- Producción y venta de repostería
- Venta de comida rápida
- Venta de artículos para celulares
- Producción caprina y venta de productos derivados
- Venta de productos holísticos
- Venta de accesorios de moda
- Venta de artículos desechables
- Personas interesadas en emprender en la venta de helados, pizzas y minisúper.

Participación Activa: Los participantes fueron sumamente participativos en todo momento, compartiendo experiencias personales entre risas y reflexiones.



Luego de las presentaciones generales y la breve descripción de los “Cuatro pilares del emprendimiento”, se exploró el perfil de cada emprendedor, fomentando una reflexión sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con sus trabajos.

ANALISIS FODA PRIMER ENCUENTRO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Buena atención al cliente.	No considerar los costos de la jornada de trabajo al establecer precios.
Carisma y disponibilidad.	Falta de control de los gastos del negocio.
Dedicación al emprendimiento.	Dificultad para delegar tareas.
Deseo de crecimiento y gestión proactiva.	Desafío de manejar la diversidad de clientes, especialmente cuando los productos son personalizados según las solicitudes.
Habilidad para conseguir artículos diferenciados.	Dificultad para realizar la organización del inventario
Enfoque en la distinción de productos para cada cliente, entre otros.	Dificultad para realizar planificaciones a corto y mediano plazo
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Trabajo conjunto entre los participantes asistentes.	Inflación pertinente en Argentina.
Realización de una feria en la plaza principal para darse a conocer.	Inestabilidad del país.
Rápido crecimiento de emprendimientos exitosos.	Competencia proveniente de ciudades vecinas.
Facilidad de capacitación a través de internet.	
Difusión masiva por redes sociales.	

Fuente: Propia. FODA emprendedor, Primer Encuentro.

Reflexión sobre Trabajo Conjunto: Durante la sesión, se profundizó en la importancia del trabajo conjunto, la sinergia, la comunicación y la colaboración. Se resaltó la necesidad de aprovechar las fortalezas individuales para superar las debilidades colectivas.

Devolución y Expectativas Futuras: En general, las personas se describieron muy conformes y participes del primer encuentro. Se dieron cuenta de que en el trabajo conjunto podían obtener una



sinergia muy fructífera. Asimismo, quedaron expectantes del próximo encuentro y expresaron su interés en las siguientes temáticas:

- Cálculo de costos de productos.
- Organización eficiente del emprendimiento.
- Desarrollo de habilidades para solicitar ayuda.
- Estrategias de marketing, difusión y propaganda.
- Disciplina y gestión del tiempo en el emprendimiento.

Se decidió que la temática del segundo encuentro sería sobre "**Organización de tiempos y costos de tu emprendimiento**".

La retroalimentación proporcionada será fundamental para mejorar futuras sesiones y adaptar el contenido según las necesidades expresadas por los emprendedores.

Conclusiones del Primer Encuentro:

El primer encuentro del Taller de Emprendedurismo, realizado el 30/09/2023 en el CIC La Madrid, fue un evento sumamente enriquecedor y participativo, con la presencia de 17 emprendedores provenientes de diversos rubros.

1. Diversidad Emprendedora: La diversidad de emprendimientos presentes, desde la venta de ropa hasta la producción caprina y la oferta de productos holísticos, generó un ambiente enriquecedor que permitió a los participantes compartir experiencias y puntos de vista desde distintas perspectivas.

2. Humanización de Emprendedores: La dinámica inicial, donde cada emprendedor no solo describió su negocio, sino que compartió anécdotas personales, logró humanizar a los participantes. Esto contribuyó a crear un ambiente cálido y propicio para el intercambio de ideas.



3. Fortalezas y Debilidades Individuales: Durante las presentaciones, se destacaron tanto las fortalezas como las debilidades de cada emprendedor. Desde la dedicación y atención al cliente hasta los desafíos financieros y de gestión, cada uno pudo reflexionar sobre su situación actual.

4. Expectativas y Feedback Positivo: Las expectativas futuras expresadas por los participantes para los próximos encuentros revelaron un interés marcado en temas clave, como el cálculo de costos, la organización eficiente del emprendimiento y estrategias de marketing. Además, el feedback general fue positivo, destacando la participación activa y la oportunidad de trabajar de manera conjunta.

5. Oportunidades y Amenazas Identificadas: A través del análisis FODA, se identificaron oportunidades, como el trabajo conjunto entre los participantes y la posibilidad de realizar una feria en la plaza principal. Asimismo, se reconocieron amenazas relacionadas con la situación económica y la competencia de ciudades vecinas.

6. Sinergia y Trabajo Conjunto: La reflexión sobre la importancia del trabajo conjunto, la sinergia, la comunicación y la colaboración resaltó la necesidad de aprovechar las fortalezas individuales para superar desafíos comunes. La interacción activa entre los participantes fue evidente a lo largo de la sesión.

7. Expectativas para el Próximo Encuentro: La elección de la temática "Organización de tiempos y costos de tu emprendimiento" para el próximo encuentro refleja la voluntad de abordar aspectos prácticos y fundamentales para el éxito empresarial.



En resumen, el primer encuentro sentó las bases para un proceso de aprendizaje colaborativo y enriquecedor. Las conclusiones reflejan el compromiso de los emprendedores y anticipan un desarrollo positivo en las futuras sesiones del taller.



Fuente: Propia. Fotografías del Primer Encuentro



Uso de Metodologías Participativas como herramienta y comunicación:

Dado los objetivos pactados, se dividió la organización del segundo encuentro en seis puntos principales (*Apéndice 1.2.: Material Segundo encuentro: “¡Organízate con eficacia!”*):

1. Introducción:

El orador se presenta y utiliza la metodología participativa de presentación individual, fomentando que cada participante comparta su nombre y su emprendimiento.

Metodologías Participativas: Se implementa la técnica de presentación grupal para construir una conexión inicial y establecer un ambiente participativo. Además, se solicita a los participantes comentarios sobre el primer encuentro, estimulando la retroalimentación activa.

2. Comentar sobre el Tema - Organización:

Destaca la importancia de la organización y pide a los participantes comentar sobre diversos aspectos relacionados, como gestión, formalidad, jerarquía y roles.

Metodologías Participativas: Involucra a los participantes en la discusión de Objetivos SMART, fomentando la participación activa y la reflexión sobre la organización en sus propios emprendimientos.

3. Dinámica - Identificación en el Emprendimiento:

Propone una dinámica donde los participantes identifican roles, funciones y elementos de la cultura organizacional en sus emprendimientos.

Metodologías Participativas: Utiliza actividades de reflexión grupal para incentivar la participación activa y la aplicación práctica de los conceptos discutidos.

4. Aprendizaje:

Discute Factores Claves de Éxito (FCE) y estrategias de control de gastos, guiando a los participantes en la reflexión sobre sus propias experiencias.



Metodologías Participativas: Implementa la técnica de lluvia de ideas para abordar los FCE y promueve la participación activa al guiar a los emprendedores en compartir estrategias y experiencias sobre control de gastos.

5. Dinámica de Compartir Desafíos:

Invita a los dueños de emprendimientos a compartir desafíos, y otros participantes ofrecen retroalimentación y soluciones.

Metodologías Participativas: Fomenta el aprendizaje colaborativo mediante una dinámica que propicia la participación activa de los emprendedores, creando un espacio para la colaboración y el intercambio de ideas.

6. Charlar Tema Feria:

Propone discutir el nombre del espacio de feria, trabajando en la identidad del mismo.

Metodologías Participativas: Utiliza una metodología participativa al preguntar a los participantes cómo les gustaría llamar a los espacios de feria, involucrándolos en la construcción de la identidad del evento.

7. Reflexiones y Próximo Encuentro:

Introduce el tópico del próximo encuentro: Marketing

Video Promoción – Segundo Encuentro

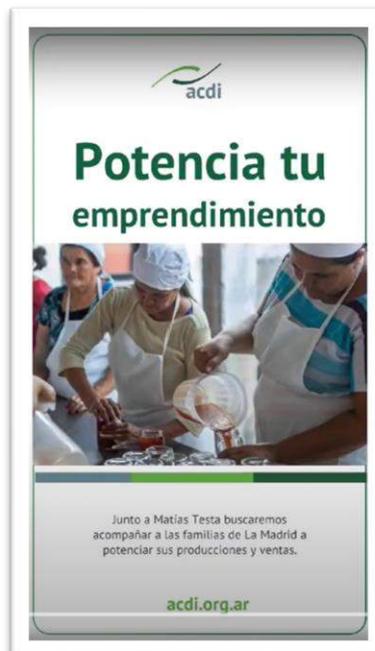
En búsqueda de concretar un segundo encuentro, alentando a mayor participación y nuevos emprendedores entusiasmados, realizamos un video publicitario para alentar la asistencia al encuentro, el cual sería compartido en un futuro en las redes sociales de la fundación y propias de la ciudad de La Madrid. (*Apéndice 1.4: Guiones y Videos Promocionales ACDI*)

En el mismo se describe:

- Presentación del coordinador general



- Breve relato del Primer Encuentro: “Potencia tu Emprendimiento”
- Descripción general del Segundo encuentro “Organiza con Eficacia”
- Introducción a la futura feria de emprendimientos en La Madrid
- Punto de encuentro: CIC La Madrid
- Fecha de encuentro: 21/10/2023
- Horario: 09:30 hs



Fuente: Fundación ACDI. Video Promocional “Segundo Encuentro”



Bitácora de Campo: Taller de Emprendedurismo – “Organízate con eficacia”

- Fecha y Hora: 21/10/2023 | 09:30 hs
- Lugar: CIC La Madrid (Una habitación del tamaño de un aula con 20 sillas, una pizarra, y dos mesas grandes donde ACDI proporcionó un desayuno para los participantes.)
- Cantidad de Participantes: 9
- Imágenes y videos del encuentro: *Apéndice 1.3*

Resumen de la Capacitación:

1. Introducción y Conexión Inicial:

La clase comenzó con una cálida introducción de Matías Testa, fomentando la participación activa desde el inicio mediante una dinámica de presentación individual. Esta actividad creó un ambiente colaborativo y propicio para el intercambio.

2. Retroalimentación del Primer Encuentro:

Los emprendedores expresaron de manera significativa sus recuerdos y experiencias del primer encuentro, estableciendo una conexión valiosa con las sesiones anteriores.

3. Enfoque en Organización - Reflexión y Participación Activa:

Se abordó la importancia de la organización en los emprendimientos, destacando aspectos como la gestión, la formalidad, la jerarquía y los roles. La metodología participativa, incluida la reflexión sobre Objetivos SMART, permitió a los participantes aplicar directamente estos conceptos a sus negocios.



4. Dinámica de Identificación en el Emprendimiento:

La dinámica de identificación en el emprendimiento resultó ser un punto álgido. Los participantes reflexionaron sobre roles, funciones y elementos culturales en sus empresas, fomentando la interacción y el intercambio de experiencias en un espacio de aprendizaje colaborativo.

5. Factores Claves de Éxito y Estrategias de Control de Gastos - Lluvia de Ideas

Participativa:

La discusión sobre Factores Claves de Éxito (FCE) y estrategias de control de gastos fomentó una lluvia de ideas participativa. La participación activa se evidenció en las experiencias compartidas y las sugerencias prácticas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad financiera de los emprendimientos.

6. Dinámica de Compartir Desafíos - Apoyo Mutuo:

La dinámica de compartir desafíos generó un ambiente de apoyo mutuo. Los dueños de emprendimientos compartieron desafíos específicos, mientras que otros participantes ofrecieron retroalimentación y soluciones concretas, fortaleciendo la conexión entre los emprendedores.

7. Propuesta para la Feria de Emprendedores - Creatividad y Trabajo Colaborativo:

La propuesta para la feria de emprendedores reveló la creatividad de los participantes. La necesidad de gestionar en conjunto los aspectos logísticos resaltó la importancia del trabajo colaborativo y comunitario.



8. Anuncio del Próximo Encuentro - Expectativas y Anticipación:

Se anunció la temática del próximo encuentro: "Marketing y Marketing Digital". La anticipación y el interés fueron palpables entre los emprendedores, quienes se mostraron ansiosos por explorar estrategias de promoción.

Conclusiones – Segundo Encuentro

1. Participación Activa y Conexión Inicial:

Las dinámicas iniciales fomentaron la participación activa, estableciendo una conexión efectiva entre los emprendedores.

2. Metodologías Participativas:

La aplicación de metodologías como Objetivos SMART y dinámicas identificativas resultó efectiva para involucrar a los participantes en la aplicación práctica de conceptos clave.

3. Aprendizaje Colaborativo y Retroalimentación:

El aprendizaje colaborativo, destacado en la dinámica de compartir desafíos, facilitó un intercambio efectivo de experiencias y fortaleció la retroalimentación entre los emprendedores.

4. Creatividad y Trabajo Colaborativo:

La propuesta creativa para la feria subrayó la importancia del trabajo conjunto, reforzando la conexión comunitaria entre los participantes.

5. Enfoque Estratégico para Próximos Encuentros:

La anticipación hacia la temática futura sobre "Marketing y Marketing Digital" señala una disposición positiva para explorar estrategias avanzadas.

6. Reflexiones y Red de Apoyo Continua:

Las reflexiones finales evidencian que los encuentros cumplen su objetivo de generar reflexión, intercambio y construcción de una red de apoyo continua.



Estas conclusiones subrayan el impacto positivo del enfoque participativo en la dinámica de aprendizaje y fortalecimiento comunitario entre los emprendedores.



Fuente: Fundación ACDI. Segundo Encuentro

Planeación y diseño - Tercer Encuentro

Habiendo concluido, analizado y recolectado devoluciones del Segundo Encuentro “Organízate con Eficacia” se dio lugar a la elaboración del tercer y último encuentro del taller emprendedor.

El contenido y tópico del mismo se dará considerando los análisis fehacientemente realizados anteriormente por el orador principal (Matias Testa), consultorías con las trabajadoras sociales y la información recabada mediante entrevistas y opiniones diversas consideradas de los propios participantes.



El encuentro se realizará el día Sábado 25 de noviembre del corriente año en el CIC de Lamadrid a las 9:30 am. Y será titulado “¿Llamamos un poco la atención?”

El contenido del tercer encuentro será centrado en el marketing y comercialización y en menor medida marketing digital. El contenido será principalmente basado en:

- Fundamentos del marketing
- Público objetivo
- Estrategias de Producto
- Canales de venta
- Análisis de competencia
- Embudo de ventas

Sumado a diversas estrategias participativas tales como:

- Estudio de los casos personales de los emprendedores
- Forma de venta de los productos personales de los emprendedores
- Estimular y encontrar un mayor número canales de ventas para cada caso

específico de los emprendedores

Desarrollo del Proyecto: Comunidad Entre Alumnos: “Aprendemos hoy, lideramos mañana”

Reunión Inicial

La primera reunión oficial entre los socio-fundadores tuvo lugar en la segunda semana del mes de agosto del corriente año. En la misma tuvieron lugar las siguientes temáticas:

- o Objetivos
- o Estructura organizacional
- o Plazos de acción



- Lugares físicos disponibles

Objetivos:

- Fomentar una red de contactos entre alumnos iniciales, medios, próximos a recibirse y Licenciados en Administración
- Estimular el aprendizaje y crecimiento participativo de los miembros en temas relacionados a la vida profesional y/o personal
- Colaborar en la creación de herramientas e ideas para el desarrollo comunitario y profesional.

Estructura Organizacional:

Primero, Arabia, Sirio (Licenciado en Administración) y Testa, Matías (Estudiante Avanzado de la Licenciatura), estarán a cargo de dirigir y coordinar el espacio. Su meta inicial es ampliar el equipo directivo al sumar nuevos miembros, permitiéndoles a futuro la oportunidad de delegar responsabilidades. Este proceso busca fortalecer la colaboración en la construcción conjunta de actividades, charlas y herramientas profesionales, beneficiando así a todos los miembros de la comunidad.

Plazos de Acción:

La meta inicial consiste en organizar encuentros presenciales con intervalos de dos a tres semanas entre cada uno. Durante estos eventos, como mencionamos anteriormente, se llevarán a cabo charlas sobre temas de interés para los miembros, ya sea por curiosidad, para compartir conocimientos o con el propósito de fortalecer relaciones y expandir la red de contactos.



Lugares físicos disponibles: La selección de los lugares físicos para los encuentros será coordinada y proporcionada por el **Instituto de Administración**. Es necesario que algún miembro de la comunidad “Entre Alumnos” realice la solicitud específica con la debida anticipación.



Fuente: Propia. Reuniones de Planificación “Entre Alumnos”

Presentación del espacio

La presentación y primera llamada para atraer miembros a la comunidad se dio en la convivencia de los estudiantes de la Licenciatura de Administración, organizada por el Instituto de Administración el 9 de septiembre del corriente año en el Anfiteatro principal de la FACE.

La presentación fue dictada por los fundadores Sirio y Matias en representación de la comunidad “Entre Alumnos”. En la misma se dio a conocer a toda la comunidad de administradores acerca de los propósitos, objetivos, estructura organizacional colaborativa, plazos entre encuentros, fundamentos para la creación de la comunidad y se terminó con una llamada de atención a los futuros estudiantes de la licenciatura para unirse a esta iniciativa.



Fuente: Jornada de Convivencia FACE. Fotografía tomada en la Jornada de Convivencia de Administración 2023

Canal de Comunicación:

Con el objetivo de mantener la conectividad en línea entre todos los miembros de la comunidad de manera eficiente, se estableció un grupo de WhatsApp. Para el mes de noviembre, este grupo ya contaba con la participación activa de 93 miembros.



Fuente: Propia. Grupo de What's App "Entre Alumnos"



Metodología Participativa para determinar fecha y Horario de los encuentros

Con el propósito de maximizar la participación en el primer encuentro y considerando las limitaciones temporales (una duración máxima de una hora y media), espaciales (asignado por el Instituto de Administración, teniendo en cuenta la disponibilidad del aula sin interferencias de clases u otros eventos) y la variabilidad de horarios individuales de los potenciales miembros de la comunidad, se implementó una encuesta mediante Google Forms.

La encuesta constó de dos secciones:

- Fecha y Hora:

Los participantes seleccionaron entre tres horarios predefinidos por los fundadores. En caso de no poder asistir en esos horarios, se les ofreció la opción de proponer un tiempo alternativo que les resultara más conveniente.

- Crítica Constructiva Personal:

Los miembros de la comunidad tuvieron la oportunidad de brindar aportes, críticas o sugerencias de manera voluntaria. Este espacio libre permitió que expresaran ideas para mejorar, cambiar o implementar aspectos que consideraran relevantes para enriquecer el valor de la comunidad.

Esta metodología se diseñó con el objetivo de garantizar la participación activa de los miembros en la elección de la fecha y hora del encuentro inaugural, al tiempo que se fomentaba la contribución constructiva para el desarrollo y mejora continua de la comunidad "Entre Alumnos". (*Encuesta completa.*

Apéndice 2.1: Primer Encuentro "Entre Alumnos": Hablar con Impacto, como potenciar tu oratoria".)