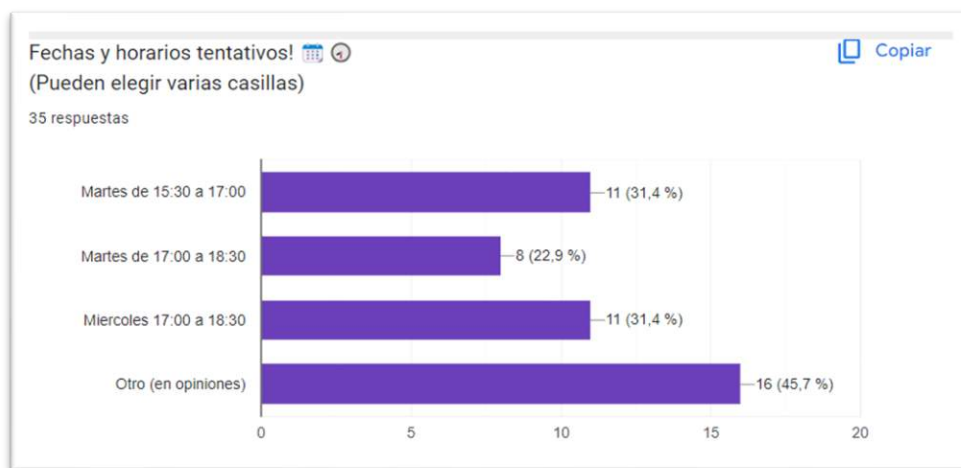




Resultados de la encuesta

Fecha y Hora: Se recibieron un total de 35 respuestas en la encuesta. Entre las preferencias de horarios, destacaron los martes de 15:30 a 17:00 y los miércoles de 17:00 a 18:30. Además, la opción "Otro Horario" fue fuertemente destacada con un total de 16 votos, lo que llevó a la consideración de horarios adicionales más allá de las opciones propuestas inicialmente.



Fuente: Propia. Primera Encuesta "Entre Alumnos".



Se propone generar encuentros más informales en lugares como un bar para fortalecer vínculos entre los miembros.

5- Participación Activa en la Elección de Temas:

Se sugiere realizar encuestas para que los miembros voten sobre los temas a tratar y expresen sus preferencias.

6- Apertura a la Diversidad de Actividades:

Se propone la realización de actividades como trekking y encuentros para recomendar libros/series/películas relacionadas con la carrera.

7- Propuestas para Redes Sociales y Perfil Profesional:

Ideas para eventos sobre la creación de perfiles en LinkedIn, técnicas de organización, y sugerencias para eventos futuros.

Preparación del “Primer Encuentro”

El primer encuentro, titulado "Hablar con Impacto: Cómo Potenciar tu Oratoria", contará con la participación de Sirio Arabia, fundador de la comunidad y licenciado en administración, quien ha completado dos cursos de neuro oratoria en el año 2022. También se unirá a la disertación Matías Testa, cofundador y estudiante avanzado de la carrera, previamente preparado por su compañero para brindar apoyo durante la charla. Más allá de su objetivo inicial de introducir, ayudar y potenciar las habilidades de oratoria de los participantes, este primer encuentro también buscará fortalecer los lazos entre los estudiantes, consolidando así la unidad del grupo. (*Apéndice 2.1: Primer Encuentro “Entre Alumnos”: Hablar con Impacto, como potenciar tu oratoria”.*)



Fuente: Propia. Diapositivas Primer Encuentro

Los temas abordados durante la sesión incluirán:

- ¿Por qué estudiar oratoria?
- La importancia de la comunicación
- Glosofobia (miedo a hablar en público)
- Soluciones al miedo a la exposición
- Personalización del estilo de comunicación
- Estrategias para continuar aprendiendo
- Reflexión sobre la importancia de exponerse

Estos temas serán complementados con videos de profesionales en oratoria, destinados a generar afinidad y cercanía entre los miembros de la comunidad y los expertos en el campo. Además, se llevarán a cabo tres metodologías participativas para dinamizar la charla:



Metodologías participativas – Primer Encuentro

Metodología Participativa N°1: "¿Con cuál te quedas?"

Se invitará a tres voluntarios a pasar al frente, cada uno recibirá un sobre que contiene la foto de una figura reconocida mundialmente. En el reverso del sobre, encontrarán una descripción de la vida de la persona en relación con la oratoria o habilidades de comunicación, desde la infancia hasta la adultez joven. Cada voluntario leerá las descripciones y, al finalizar, el público decidirá cuál de las tres personas cree que se destacará como comunicador en el futuro. Las personas en los sobres son Albert Einstein, Elon Musk y Adolf Hitler.

Las descripciones sugerirán que Adolf Hitler es el más proclive a ser un gran comunicador en su vida adulta, desestimando las habilidades de Elon Musk y Albert Einstein. Esto llevará a una reflexión destacando que, aunque Hitler fue un comunicador natural desde temprana edad, el énfasis se dará a Einstein y Musk. Se resaltarán que, a pesar de no ser grandes comunicadores naturales, lograron el éxito



mediante el esfuerzo y la práctica continua para perfeccionar esa habilidad, que inicialmente les resultó difícil en su juventud. *(Descripción de los sobres. Apéndice 2.1: Primer Encuentro "Entre Alumnos": Hablar con Impacto, como potenciar tu oratoria".)*



Metodología Participativa N°2: Debate y Compartir Habilidades de Comunicación

Antes de entrar en esta metodología, se instruirá a los miembros de la comunidad sobre cuatro técnicas básicas de debate, cada una aplicable según la ocasión y el momento específico. Se solicitará a los participantes que se organicen en grupos de 4 a 6 personas, dando preferencia a aquellos que no se conocen previamente. Se les presentarán 6 temas moderadamente polémicos, entre los cuales elegirán para debatir de manera libre, practicando así las técnicas de debate aprendidas anteriormente.

El propósito de esta metodología participativa es que, además de adquirir nuevas técnicas de comunicación, los miembros de la comunidad tengan la oportunidad de conocer a otros participantes y



escuchar perspectivas que, en una conversación ordinaria, podrían pasar desapercibidas.

Metodología Participativa N°3: Introspección animal

La última metodología participativa de la charla tiene como objetivo fortalecer los lazos entre los participantes de "Entre Alumnos". La premisa fundamental es que cada persona, con total libertad creativa, elija un animal con el cual se sienta identificada y comparta esta elección con el grupo. En el caso



de conocer a los miembros de su grupo, podrán comentar qué animal creen que representa a su amigo o conocido y explicar la razón detrás de su elección.

Esta actividad permite que los participantes compartan un momento relajado después del debate, consolidando conexiones entre ellos. Al mismo tiempo, les brinda la oportunidad de sentirse

Descontracturemos un poco!

**DINAMICA:
INSTROPECCION
ANIMAL**




Si tuvieses que identificarte o identificarme con un animal, ¿Con cual seria?

Y ahora, ¿Porque te identificas con el mismo?



protagonistas de la charla, lo cual es fundamental para la esencia de esta comunidad: que todos sean protagonistas.

Resolución “Primer Encuentro”

Siendo consideradas las críticas constructivas, se consolido que el primer encuentro se realizara el día Viernes 29 de septiembre de 17:00 a 18:30hs teniendo en consideración que si bien no estaba planteado inicialmente el horario entre las opciones vigentes de la encuesta anteriormente mencionada, consideramos dicho espacio oportuno luego de leer todas las criticas ya que si bien era muy cercano al fin de semana y la gran mayoría de estudiantes y profesionales empiezan a desligarse de sus ocupaciones había mayor número de interesados en asistir.



El encuentro conto con aproximadamente 24 miembros de la comunidad “Entre Alumnos” los cuales participaron fehacientemente durante todo el encuentro con opiniones, reflexiones y participando de las diferentes metodologías participativas.

El encuentro duro un aproximado de 90 minutos, respetando el horario reglamentado.

(Apéndice 2.3.: Grabaciones de los Encuentros.)



Fuente: Comunidad “Entre Alumnos”. Fotografías del Primer Encuentro.



Devolución y Seguimiento

Pasado el encuentro, pedimos a las personas que asistieron que nos realicen una devolución de lo que para ellos fue el encuentro. El interés principal del primer encuentro era consolidar presencialmente la comunidad “Entre Alumnos” y que a través de los próximos encuentros se vuelvan rutinarios y familiares.

Se recibieron felicitaciones y críticas constructivas por parte de alumnos y profesores presentes en los encuentros. Entre las más recurrentes encontramos:

- Desarrollar un espacio donde los miembros puedan proponer ideas y futuras temáticas
- Desarrollar una biblioteca digital
- Fomentar la participación de miembros más tímidos.
- Aumentar la diversidad de las reuniones (ambientes, temas, invitados, entre otros)
- Realizar un back up de las charlas realizadas

Se tomo en consideración las ideas propuestas y se realizó:

- Biblioteca Digital
- Back up de las charlas
- Organización de la estructura de la comunidad para facilitar la participación
- Diseño de próximos encuentros más diversos.

(Back up “Entre Alumnos”. Apéndice 2.1: Primer Encuentro “Entre Alumnos”: Hablar con Impacto, como potenciar tu oratoria”.)



Preparación del “Segundo Encuentro”

El segundo encuentro será titulado "Sumérgete al mundo laboral - CV y LinkedIn", programado para el viernes 27 de octubre. Organizado nuevamente por la comunidad "Entre Alumnos", este evento busca proporcionar herramientas clave para destacar en el ámbito profesional.

Este encuentro se programó en torno a las sugerencias propuestas en las encuestas previas y a su vez reconociendo la importancia de brindar a los estudiantes y licenciados herramientas prácticas y valiosas para su inserción efectiva en el mundo laboral.

Liderará la charla Guadalupe Padilla, licenciada en administración de la UNT y head-hunter en La Pieza y Funka, De soporte y acompañándola; el licenciado en administración Sirio Arabia y el estudiante avanzado de la Licenciatura en Administración de Empresas, Matías Testa, aportarán sus experiencias y conocimientos para enriquecer el espacio.

Contando con la experiencia de Guadalupe, dictará la elaboración de un Curriculum Vitae (CV) efectivo y la gestión adecuada del perfil en LinkedIn ya que son aspectos cruciales en el proceso de búsqueda laboral. La charla abordará la estructuración del CV, incluyendo orden, formato, tamaño y originalidad. Asimismo, se explorarán estrategias para optimizar la presencia en LinkedIn, desde publicaciones hasta la construcción de una red de contactos sólida.

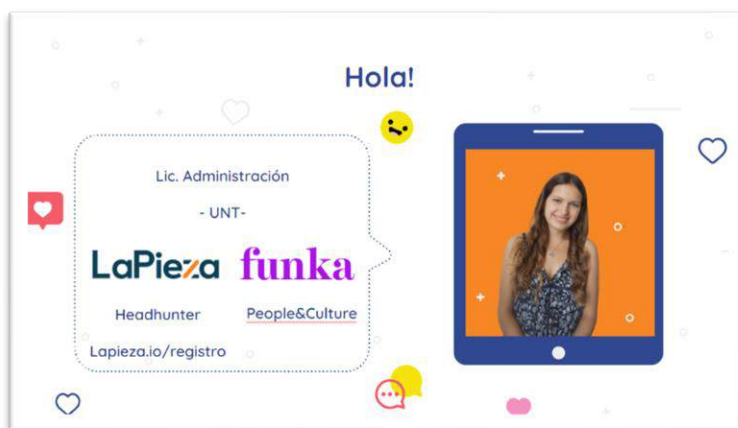
Objetivos:

- Proporcionar herramientas prácticas para la creación de un CV impactante.
- Enseñar estrategias efectivas para optimizar perfiles en LinkedIn.
- Orientar sobre la importancia de construir una red de contactos sólida.
- Potenciar la capacidad de proyección y captación de oportunidades laborales.



Al concluir la charla, se espera que los participantes hayan no solo adquirido conocimientos valiosos, sino también esperamos que la comunidad “Entre Alumnos” crezca y se establezca mediante conexiones y sentidos de pertenencia significativos más allá de la charla.

La comunidad "Entre Alumnos" confía en que este evento contribuirá de manera significativa al desarrollo profesional de los participantes. (Diapositivas del encuentro: *(Encuesta completa. Apéndice*



2.2.: Segundo Encuentro “Entre Alumnos”:

“Sumérgete al mundo laboral: C.V. y LinkedIn”)

Fuente: Guadalupe Padilla. Presentación Power Point: “Sumérgete al mundo laboral – CV y LinkedIn.”



Metodologías participativas – Segundo Encuentro

1- Encuesta para determinar cantidad de participantes y preguntas pertinentes al tópico de encuentro:

Realizamos una encuesta para conocer al público objetivo asistente al encuentro de la comunidad

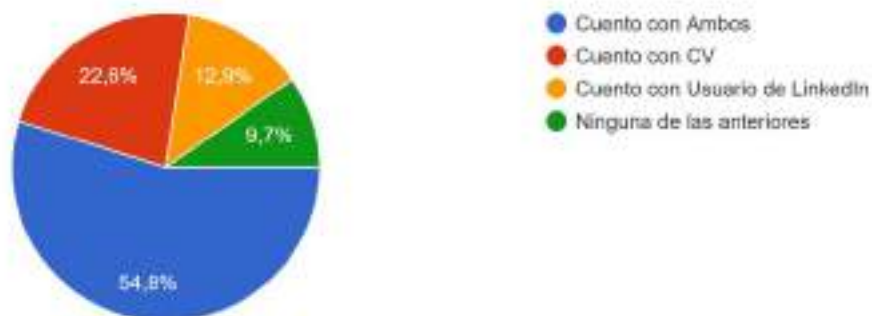
“Entre Alumnos” con el fin de conocer los siguientes datos:

- Nombre y Apellido
- ¿Cuántos asistentes cuentan con CV y/o usuario de LinkedIn?
- Ocupación (Estudiante, trabajador, ambas)
- ¿Alguna pregunta pertinente que te gustaría que se trabaje en el encuentro?

Se obtuvieron un total de 31 respuestas y los siguientes resultados:

¿Cuentas con CV y/o usuario de LinkedIn?

31 respuestas



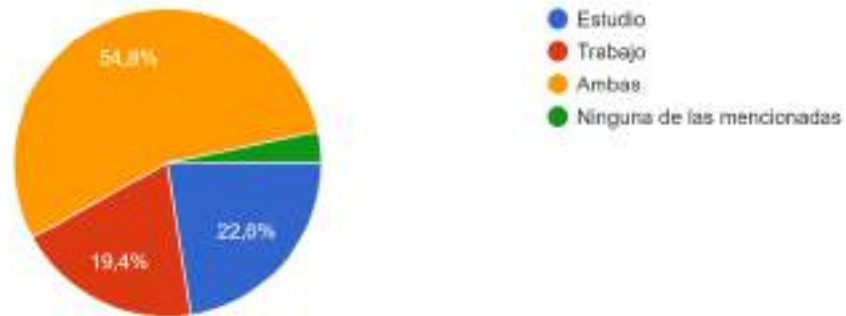
Se dio a conocer que:

- 17 personas (54,8%) contaban con Curriculum Vitae y usuario de LinkedIn
- 7 personas (22,6%) contaban únicamente con Curriculum Vitae
- 4 personas (12,9%) contaban únicamente con usuario de LinkedIn
- 3 personas (9,7%) no contaban con ninguna de las anteriores.



¿Actualmente estás dedicado a tus estudios, empleo, o ninguna de las opciones mencionadas?

31 respuestas



En cuanto a la situación laboral y/o estudiantil de los participantes se obtuvo que:

- 17 personas (54,8%) se encuentran en situación laboral y estudiantil
- 7 personas (22,6%) se encuentran únicamente en situación estudiantil
- 6 personas (19,4%) se encuentran únicamente en situación laboral
- 1 persona (3,2%) no se encuentra en ninguna de las anteriores

Como ultimo resultado, se realizó la pregunta abierta no obligatoria: “¿Alguna pregunta o tema en particular que te gustaría que trabajemos el viernes?” con el fin de recabar información sobre el interés específico de los participantes, y se obtuvieron 12 respuestas:

- o ¿Cómo armar un perfil en LINKEDIN?
- o Tips para una entrevista laboral y como maximizar el potencial de nuestro C.V en LinkedIn
- o Filtros de cv, entrevistas grupales
- o Tips para LinkedIn
- o ¿Cómo armar un buen C.V. y que competencias son las más buscadas en un LAE?



- ¿Cómo postear en LinkedIn?
- ¿Cómo aumentar el número de seguidores?
- ¿Como armar portafolio de proyectos de power bi o SQL?
- ¿Como responder algunas preguntas de entrevista: ¿cómo te ves en 5 años, como te ves trabajando en x empresa?
- ¿Es recomendable tener más un de C.V.? Vi una vez que servía dependiendo del puesto que solicitaban
- ¿Cómo hacer tu C.V. más atractivo?
- ¿Como armar un buen perfil de LinkedIn y destacar?
- ¿Como afrontar una entrevista, qué destacar que no olvidar, etc.?

Las preguntas fueron consideradas y respondidas paulatinamente por Guadalupe a lo largo del encuentro. (*Encuesta completa. Apéndice 2.2.: Segundo Encuentro “Entre Alumnos”: “Sumérgete al mundo laboral: C.V. y LinkedIn”*)

2- Taller Práctico en Sala de Informática:

Dada la disponibilidad de computadoras, los participantes podrán aplicar de inmediato los conocimientos adquiridos a sus propios CV y perfiles de LinkedIn.

La interacción directa con las herramientas digitales permitirá una aplicación práctica y personalizada de los conceptos presentados.

3- Elección Individual de Enfoque:

Ofrecer a cada participante la opción de elegir si prefiere reestructurar su CV o su perfil de LinkedIn, permitiéndoles abordar específicamente la herramienta que consideren más crucial en su situación actual.



4- Asistencia Personalizada de Guadalupe Padilla:

Garantizar la presencia de Guadalupe Padilla durante el tiempo asignado para que esté disponible para proporcionar asistencia y responder preguntas en tiempo real mientras los participantes trabajan en sus perfiles o CV.

5- Espacios de Colaboración:

Fomentar la colaboración entre los participantes, permitiéndoles compartir ideas, preguntas y retroalimentación durante el proceso de producción.

6- Solicitud de Sugerencias para Futuros Encuentros:

Invitar a los participantes a compartir sugerencias y temas de interés para futuros encuentros, promoviendo la participación activa y la contribución a la planificación de eventos posteriores.

Estas metodologías participativas específicas se alinean con las características y objetivos de la charla que mencionaste anteriormente, enfocándose en la aplicación práctica de conocimientos y la interacción directa entre los participantes y los conferencistas.

Bitácora de campo “Sumérgete al mundo laboral: CV y LinkedIn”

- Fecha y Hora: 27/10/2023 | 18:30 hs
- Lugar: Aula de Informática, FACE (Una habitación del tamaño de un aula con 25 sillas, 25 computadoras a disposición y una pizarra)
- Cantidad de Participantes: 26



- Imágenes y videos del encuentro: Apéndice 2.3.



Fuente: Comunidad "Entre Alumnos". Fotografías del Segundo Encuentro.



Formalización y Estrategias a mediano y largo plazo para la comunidad

Luego de diversas reuniones entre los fundadores (Sirio Arabia y Matias Testa) se llegó a la conclusión de que sería pertinente realizar las siguientes formalizaciones con el fin de establecer una cultura en la comunidad y a su vez dar un paso más hacia el profesionalismo:

- Elaboración de un documento de constitución que incluya: Misión, visión, valores, objetivos a largo plazo y reglas básicas de pertenencia
- Formalización de áreas específicas y designación de funciones básicas
- Política de Afiliación de nuevos miembros.

En cuanto a las Estrategias de mediano y largo plazo, se tomo en consideración los siguientes puntos a establecer:

- Expansión del equipo directivo
- Afiliaciones y Alianzas con diversas comunidades preferentemente de otras universidades y/o facultades
- Creación de nuevo canal de comunicación unidireccional: Perfil de Instagram
- Desarrollo de recursos educativos: Establecer una carpeta en el Back Up de Google Drive donde los estudiantes publiquen sus apuntes y/o resúmenes de las diferentes materias
- Búsqueda de fondos para poder afianzar proyectos que involucren fondos económicos



Conclusiones

1- Éxito de los Encuentros:

Las metodologías participativas y la metodología IAP (Investigación – Acción – Participativa) dio grandes resultados en cuanto a la convocatoria de los miembros (24 asistentes en el primer encuentro presencial, 27 asistentes en el segundo encuentro presencial y participación de 100 miembros en el grupo de What's App). Por lo cual concluimos parcialmente que esta metodología en donde los miembros son partícipes y protagonistas de la propia comunidad es muy eficaz e invita al crecimiento constante.

2- Aprendizajes de las encuestas, sugerencias y grupos de comunicación:

La comunicación asertiva, transparente y efectiva que genero el grupo de comunicación de What's App, sumado a las metodologías participativas de las encuestas para definir horario y fecha para los encuentros, consecuente de la continua escucha de los participantes hacia los “fundadores” y entre los mismos miembros del grupo apporto un ambiente cálido, fructífero y proactivo.

3- Motivación Intrínseca y Liderazgo compartido

Nos referimos al sentimiento de gratificación percibido por los miembros de la comunidad al formar parte de un equipo que los escucha y tiene en consideración en cada uno de sus pasos, proponiendo un ambiente mas activo, proactivo y agradable para todos sus miembros.

A su vez el liderazgo compartido hace referencia a que cualquier persona de la comunidad es digna e invitada a “tomar la posta” e innovar en cualquier dirección y muy seguramente encontrara apoyo por parte de la comunidad. La mentalidad comunitaria de que cualquiera es protagonista si así lo desea, otorga diversas perspectivas participativas sobre mismas temáticas, enriqueciendo a todos los miembros.



4- Gran potencial de crecimiento

Considerando el gran crecimiento de los últimos tres meses, se concluye parcialmente que la comunidad cuenta con un gran potencial a explotar de crecimiento. La idea de formar una red de contactos activa en conjunto de un aprendizaje dinámico invita a los miembros a buscar su mejor versión. Idea que fue fehacientemente recibida y convoca cada vez a mas miembros de la carrera y egresados de la licenciatura

Encuentros Interprovinciales en búsqueda de retroalimentación

Conectando Saberes: Jornada Inter facultades

La Faculta de Ciencias Económicas de Tucumán en conjunto con la Facultad de Humanidades Ciencias Sociales y de la Salud de Santiago del Estero organizaron la llamada Jornada Inter facultades: Conectando Saberes. Dicha jornada contaba con dos días cual fin era lograr una mayor comunidad en el norte, fomentar la colaboración y trabajo conjunto y compartir saberes y conocimientos propios de cada facultad aspirando a lograr una sinergia en conjunto.

Para ello, en un interés mutuo compartido, la FACE ofreció un espacio para debatir, compartir y aprender a la comunidad “Entre Alumnos”. En busca de un intercambio ameno y próspero para ambas instituciones.

Por su parte, las personas de la comunidad “Entre Alumnos” realizaron una charla y asistieron a dicha jornada en búsqueda del intercambio de ideas.

Por nuestra parte, dictamos exactamente el primer encuentro de “Entre Alumnos” titulado: “Hablar con Impacto: ¿Cómo potenciar tu Oratoria?”.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNIVERSIDAD NACIONAL TUCUMÁN

Facultad de Humanidades Ciencias Sociales y de la Salud

“Conectando Saberes: Jornada Interfacultades”

Práctica Profesional LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Charla Hablar con Impacto: ¿Cómo potenciar tu laboratoria?

Lic. Sirio Arabia Est. avanzado Matias Testa

Lunes 13/11 17 a 18.30hs Aula 15



XXIX Jornada de Epistemología de las Ciencias Económicas 2023 UBA

Con el fin de lograr un intercambio de opiniones más especializado, personalmente asistí y participe el 15 de septiembre de la Jornada de Epistemología de las Ciencias Económicas 2023 de la UBA.

En búsqueda de enriquecerme con diferentes temáticas participo tales Epistemología y metodología de la economía, Epistemología de la administración y la contabilidad, Economía, matemática e inteligencia artificial, Historia del pensamiento económico y metodología histórica, Pedagogía de la metodología de las ciencias económicas.

Congruentemente luego de un fructífero espacio de metodologías participativas, simposios, exposiciones y charla general reuní aportes significativos para la organización, formalización y metodologías de acciones en ambas comunidades adherentes al trabajo de investigación.



XXIX JORNADAS DE EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS 2023

I y II Simposio de Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración: perspectivas y metodologías



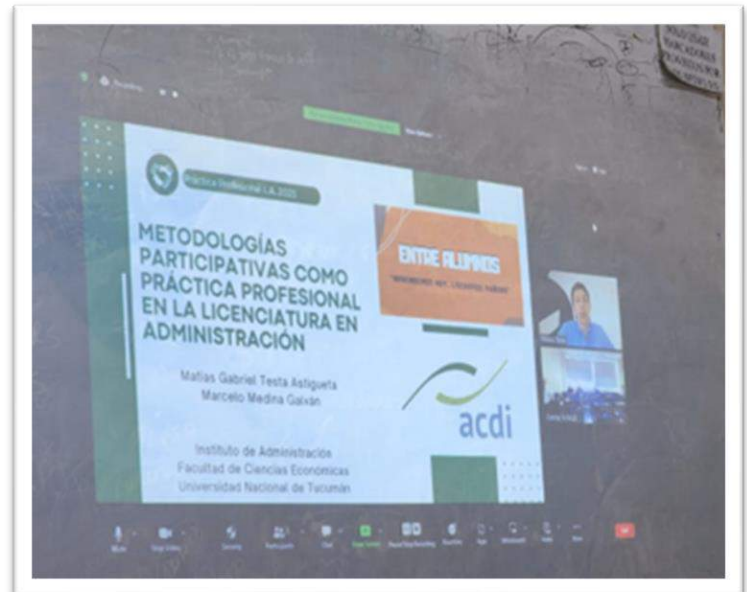
MIÉRCOLES 15, JUEVES 16 Y VIERNES 17 DE NOVIEMBRE

Modalidad Híbrida

fce FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

IEPE INSTITUTO INTERDISCIPLINARIO DE ECONOMÍA POLÍTICA DE BUENOS AIRES

CIECE CENTRO DE INVESTIGACIONES EN EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS



Fuente: Propia XXIX Jornada de epistemología de las ciencias económicas.

X Simposio de Economía de Comunión de la UBA

En búsqueda de compartir con personas adherentes a la Economía de Comunión, modelo económico y social basado en los principios de la solidaridad, la reciprocidad y la participación, decidí formar parte el día 16 de Septiembre de un interesante Simposio organizado por la Jornada de Epistemología de la UBA para recabar más información al respecto y lograr encontrar diferentes perspectivas de personas que ya se encuentren en el ámbito y puedan realizar aportes significativos al trabajo de Investigación.

Afortunadamente, fue muy beneficioso dicho encuentro y pude enriquecer mi trabajo gracias a ello



XXIX JORNADAS DE EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

CONVOCATORIA

X SIMPOSIO DE ECONOMÍA DE COMUNIÓN

E^d C

- ✓ **Comunión**
- ✓ **Reciprocidad**
- ✓ **Gratuidad**
- ✓ **Don**

¿CUÁNDO?
15, 16 y 17 de noviembre de 2023

Formato: presencial



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
INSTITUTO INTERDISCIPLINARIO DE ECONOMÍA POLÍTICA DE BUENOS AIRES
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD DESDE LOS VALORES DE LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN

ENTRE ALLIMOS
"APRENDEMOS HOY, LIDERRAMOS MAÑANA"

Matias Gabriel Testa Astigueta
Marcelo Medina Galván

Instituto de Administración
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Tucumán

acdi



Fuente: Propia. X SIMPOSIO DE ECONOMIA DE COMUNION



Apéndice

1. Capacitaciones “Fundación ACDI”

1.1 *Material Primer encuentro taller ¡“Potencia tu Emprendimiento!”:*

1. Introducción:

1- Compartir su experiencia reciente como integrante del equipo de ACDI, agradeciendo la colaboración de Lu y Érika.

2- Invitar a la audiencia a participar activamente, generando un espacio de intercambio para reflexionar y colaborar en la mejora de los emprendimientos colectivos.

3- Plantear la idea central del día: reflexionar sobre el estado actual de los emprendimientos, identificar fortalezas y debilidades, y explorar vías para mejorar en diversos aspectos, ya sea en productos, servicios, características distintivas, estrategias de venta o reducción de costos.

4- Fomentar el análisis conjunto del presente y la proyección hacia el futuro, instando a la empatía con emprendimientos particulares, como los relacionados con la industria de la ropa.

5- Destacar la importancia de la introspección en el emprendimiento, resaltando la necesidad de conocerse a sí mismo y ser consciente de los motivos que impulsan la actividad emprendedora.

6- Abordar la realidad de los altibajos en el camino emprendedor y la importancia de mantener la perspectiva positiva en momentos difíciles.

7- Normalizar los fracasos como parte del proceso, subrayando que cada fallo conduce a un mayor éxito y enfatizando la importancia de aprender de cada experiencia.



8- Subrayar la necesidad de mantener una visión a futuro clara y presente en la rutina diaria, planteando preguntas clave sobre los objetivos del negocio y el mejor escenario posible.

Puntos “claves” para la introducción (Versión resumida, escrita para un ordenamiento visual del orador):

- 1- Identidad y Presentación Personal.
- 2- Propósito de Participación.
- 3- Fomento de Colaboración Activa y Discusión.
- 4- Reflexión sobre Emprendimientos Individuales
- 5- Experiencia Empresarial Personal.
- 6- Impulso y Motivación Personal.
- 7- Lecciones Extraídas de Desafíos Previos.
- 8- Enfoque en el Futuro y Visión Empresarial.

Tiempo estimado de la presentación: “Introducción”: 15min.

2. Metodología Participativa: “¡Buen día! Me presento...”

Antes de adentrarnos en la dinámica, reflexionamos sobre la importancia de compartir las historias y visiones empresariales. Este ejercicio no solo fortalecerá la conexión entre los miembros, sino que también proporciona valiosas perspectivas para el crecimiento colectivo.

2.1. Representación Gráfica:

Dibujo del Producto o Servicio: Cada participante se embarcará en una expresión creativa visual al representar su emprendimiento mediante un dibujo. Este arte no solo deberá plasmar el producto o



servicio ofrecido, sino también reflejar de manera intrínseca la esencia y los valores fundamentales que impulsan el negocio. 2. Presentación y Representación Personal:

2.2. Exposición del Dibujo:

Cada participante, utilizando su representación gráfica como apoyo visual, procede a realizar una presentación personal en la que aborda los siguientes aspectos:

- Identificación Personal: Nombre y breve contexto.
- Motivación Empresarial: Explorar por qué se eligió emprender, utilizando elementos del dibujo para respaldar esta elección.
- Anécdota Empresarial: Compartir alguna experiencia destacada relacionada con el emprendimiento, enriqueciendo la narrativa con detalles visuales proporcionados por el dibujo.

Ejemplo Desarrollado: Orador presentando la dinámica

Representación Visual: [Adjunto visual del dibujo del showroom, destacando la disposición estratégica de los productos y la atmósfera acogedora que buscamos transmitir.

Contexto Personal: Soy un estudiante de quinto año de Administración de Empresas, apasionado por los deportes y dedicado al emprendimiento de ropa deportiva. La combinación de mi amor por los deportes y mi formación en administración ha sido el motor que impulsó mi incursión en este proyecto.

Motivación Empresarial: La pasión por los deportes, en particular mi práctica de crossfit, fue la chispa inicial para embarcarme en el mundo de la moda deportiva. Al identificar la falta de opciones que satisfacían mis necesidades y gustos en este ámbito, decidí crear mi propia línea de ropa que fusionara estilo y funcionalidad.

Anécdota Empresarial: La creación de nuestro showroom, en el verano de 2022, fue un capítulo especial en la historia de nuestro emprendimiento. Junto a un amigo del secundario, mi socio en ese



entonces, dedicamos cada tarde durante tres semanas. Con ingenio y recursos limitados, construimos probadores y estantes utilizando materiales que encontramos en nuestro patio y el de amigos. Pintamos el showroom con nuestras propias manos y, con esfuerzo y ahorros acumulados, adquirimos las cosas que nos faltaban. Este proyecto de construcción no solo fue una manifestación de creatividad, sino también un testimonio de cómo la educación técnica en nuestra secundaria nos brindó las habilidades para llevar a cabo esta empresa.

2.3. Reflexión Final:

Esta dinámica, en su conjunto, no solo busca ilustrar visualmente nuestras ideas empresariales, sino también enriquecer nuestras interacciones a través de narrativas y experiencias compartidas.

Tiempo estimado de la dinámica “¡Buen día! Me presento...”: 20min.

3. Exposición Práctica sobre los Cuatro Pilares Fundamentales del Emprendimiento:

El coordinador abre un espacio de discusión en torno a cuatro puntos cruciales en la gestión de un emprendimiento:

i. Producto: Generación de Valor Enfocarnos en la diferenciación y resaltar la superioridad de nuestro producto, centrándonos en la presentación y, sobre todo, en la identificación de la necesidad que satisface. La mejora continua y el énfasis en la calidad son elementos clave, junto con la constante innovación para mantenernos a la vanguardia.

ii. Servicio: La Personalización como Clave La atención personalizada emerge como elemento fundamental. Comprender las necesidades del cliente y trabajar en la experiencia del mismo son aspectos ineludibles. La retroalimentación del cliente proporciona una guía invaluable para la mejora continua.

iii. Medios de Venta: Estrategias de Visibilidad La visibilidad es proporcional a la capacidad de venta. La diversificación de canales de marketing se convierte en una estrategia esencial para ampliar el



alcance y fortalecer la conexión con los clientes. La exploración activa de formas más efectivas de contacto con la audiencia es fundamental.

iv. Organización: Gestión Eficiente. La eficiencia en la gestión financiera es crucial. Planificar, medir y analizar son pasos fundamentales. Conocer los gastos y costos permite una gestión más efectiva. Analizar patrones de gasto y comportamiento de compra proporciona insights valiosos, guiando la toma de decisiones y permitiendo experimentar de manera informada.

Tiempo estimado de la Exposición Práctica “Cuatro Pilares Fundamentales”: 30min

4. Metodología Participativa: ¡Realiza tu FODA!

Siguiendo con la sesión de trabajo, facilitamos una dinámica participativa que promovió la reflexión individual y la interacción grupal. Cada participante respondió a las siguientes preguntas, documentando sus reflexiones en un formato que luego compartimos y discutimos conjuntamente:

- ¿En qué aspectos siento que destaco en mi emprendimiento?

Fomentando un análisis introspectivo para identificar fortalezas personales y profesionales que contribuyen al éxito del emprendimiento.

- ¿Dónde veo oportunidades para mejorar en mi emprendimiento?

Identificando áreas específicas que podrían beneficiarse de mejoras, con un enfoque en las oportunidades de crecimiento y desarrollo.

- ¿Cuáles son los obstáculos que percibo como limitantes para el crecimiento de mi emprendimiento?

Reconociendo y compartiendo las posibles amenazas y desafíos que podrían afectar el desarrollo del emprendimiento.

- ¿Qué identifico como áreas de debilidad en mi emprendimiento?

Explorando críticamente las debilidades existentes y considerando estrategias para abordarlas.



Esta metodología participativa no solo propició el intercambio de perspectivas entre los miembros del grupo, permitiéndoles conocerse mutuamente, sino que también ofreció una valiosa oportunidad para la reflexión individual y colectiva sobre el estado actual y las posibilidades de mejora en sus respectivos emprendimientos.

Tiempo estimado de la Metodología Participativa “¡Realiza tu FODA!”: 25min

5. Reflexión final sobre trabajo conjunto y devoluciones.

Continuando con la exposición, se llevó a cabo una reflexión profunda sobre la importancia del trabajo conjunto, la sinergia, la comunicación y la colaboración en el entorno empresarial: "La optimización de los talentos individuales se traduce en una sinergia colectiva, donde las fortalezas de cada integrante se aprovechan para compensar las debilidades de otros".

Además, se abrió un espacio para recibir comentarios y retroalimentación por parte de los asistentes. Esta retroalimentación es esencial para evaluar la eficacia del encuentro y, más crucialmente, para comprender las expectativas de los participantes con respecto al aprendizaje futuro. Estamos comprometidos a adaptarnos y mejorar continuamente en función de las necesidades y expectativas de quienes participan en nuestras actividades formativas.

Tiempo estimado de la Reflexión y devolución “Trabajo Conjunto”: 30min

1.2 Material Segundo encuentro: “¡Organízate con eficacia!”:

Ideas Adicionales:

Se sugiere la utilización de carteles con nombres para una identificación más fácil.



1. Introducción:

- El orador, Matías Testa, Licenciado en Administración de Empresas y colaborador de ACDI, se presenta nuevamente.
- Inicia con una dinámica participativa, donde cada participante comparte en voz alta su nombre y presenta su emprendimiento o idea de emprendimiento.
- Realiza un breve repaso del primer encuentro, incentivando a los participantes a comentar sobre lo que recuerdan y lo que más les gust

Comentario sobre el Tema del Día - Organización:

- El orador destaca la importancia de la organización en los emprendimientos.
- Aborda aspectos como la gestión, la visualización del progreso mensual, la formalidad y seriedad en la operación.
- Explora temas de jerarquía y roles, estructura organizacional, funciones, aprendizaje sobre delegación y reconocimiento.
- Propone reuniones efectivas y comunicación, haciendo hincapié en los Objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y de Duración limitada).

Cultura Organizacional:

- Se presenta la importancia de definir la Misión (solución actual), Visión (meta futura) y Valores (principios fundamentales).

Tiempo Estimado: 20 minutos (Total: 20 minutos)

2. Dinámica - Identificación en el Emprendimiento:

- El orador propone una dinámica de 20 minutos donde los participantes identifican roles, funciones y elementos culturales en sus propios emprendimientos.



- Se espera que los participantes reflexionen sobre los objetivos organizativos y apliquen estos conceptos a sus propias empresas.

Tiempo Estimado: 10 minutos (Total: 30 minutos)

3. Aprendizaje:

- El orador aborda los Factores Claves de Éxito (FCE) para diferenciar y destacar un emprendimiento.
- Introduce estrategias para el control de gastos, desde llevar un registro detallado hasta realizar benchmarking empresarial.

Control de Gastos:

- Se describen acciones concretas como establecer un presupuesto, priorizar gastos y buscar maneras de ahorrar.
- Se introduce el concepto de benchmarking empresarial como herramienta de aprendizaje.

Tiempo Estimado: 15 minutos (Total: 45 minutos)

4. Dinámica - Compartir Desafíos:

- El orador invita a los dueños de emprendimientos a compartir desafíos o problemas en sus empresas.
- Se espera la participación activa de los demás participantes al ofrecer retroalimentación y soluciones.

Tiempo Estimado: 15 minutos (Total: 1 hora)



5. Charla sobre Tema Feria:

- Se plantea una reflexión sobre cómo debería llamarse este tipo de eventos, invitando a los participantes a contribuir a la identidad del espacio.
- Se espera la participación creativa de los participantes para definir la identidad del espacio de feria.

Tiempo Estimado: 10 minutos (Total: 1 hora 10 minutos)

6. Próximo Encuentro:

- Se anuncia el tema del próximo encuentro: Introducción a Marketing y Marketing Digital.
- Se invita a los participantes a prepararse y aportar sus expectativas e ideas sobre el tema.

Reflexiones Finales:

El orador resalta que las dinámicas están diseñadas para que los dueños de emprendimientos reflexionen sobre sus empresas y generen ideas concretas para mejorar la organización y eficiencia.

Se anima a los participantes a aplicar lo aprendido y a plantear preguntas o reflexiones finales para un cierre interactivo.

1.3 Material Audiovisual de los Encuentros

Material Audiovisual Primer Encuentro: “Potencia tu Emprendimiento!”

https://drive.google.com/drive/folders/1CIXLJkvZ6HwXg1I35fapnZRtay71e_mw?usp=drive_link

Material Audiovisual Primer Encuentro: “Organízate con eficacia!”

https://drive.google.com/drive/folders/1-26bi_xyVd1N-nflhACp0Nbpx_nN59



1.4 Guiones y Videos Promocionales ACDI:

Guion promocional “Primer Encuentro”:

“Buenas! ¿Cómo están? Antes que nada, me presento, mi nombre es Matias Testa, y me sumé al equipo de ACDI para coordinar un espacio de encuentro en La Madrid dedicado al emprendedurismo;

Queremos generar encuentros de construcción colectiva para potenciar nuestras herramientas Y nos reuniremos a explorar juntos las claves para potenciar nuestro producto, aliviar costos y maximizar nuestros medios de promoción.

Los invito más que nada a ver desde otra perspectiva lo que hacemos actualmente, de lo que estamos orgullosos y queremos que crezca y prospere.

Este 30 de septiembre nos vemos en el CIC de La Madrid para que juntos demos un paso más para potenciar tu emprendimiento.”

Guion promocional “Segundo Encuentro”:

¡Buenas! ¿Cómo están? Soy Matias Testa del equipo de ACDI en Tucumán, y queríamos invitarlos al espacio de encuentro destinado para todos los interesados en tener su propio negocio.

Tuvimos nuestra primera reunión de ACDI con emprendedores donde charlamos y reflexionamos aspectos importantes al momento de planificar un negocio, y todo lo que conlleva ser un emprendedor.

Además, tenemos la muy buena noticia de contarles que, gracias a este taller, estaremos planificando una feria de emprendedores de La Madrid, así que no pueden perderse esta oportunidad.

Los invitamos al segundo encuentro del taller, donde nos centraremos en un tema fundamental: ¡la ORGANIZACIÓN empresarial!

¿Cuándo es? ¡Este sábado 21 de octubre a las 9:30 am en el CIC de La Madrid para que juntos sigamos creciendo con tu emprendimiento!

¡Súmate a esta red de emprendedores de ACDI!



Enlaces Videos Promocionales de los encuentros:

<https://drive.google.com/drive/folders/1LSccfWN34UYdPmUEdCsMflgJQUJE8WIC>

2. Comunidad “Entre Alumnos”

2.1 Primer Encuentro “Entre Alumnos”: Hablar con Impacto, como potenciar tu oratoria”.

Diapositivas Presentación Entre Alumnos

https://www.canva.com/design/DAFu1GpodTs/xwRd3jh-wE3J6a2kTJPQ/edit?utm_content=DAFu1GpodTs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Descripción en los sobres

Elon Musk: “Persona muy introvertida, se describe a sí mismo como una persona solitaria que prefiere pasar el tiempo solo trabajando en lugar de compartir con familiares y amigos.

Muy conocido por tener bloopers en los cuales dice más muletillas que palabras en una misma oración

Le cuesta expresar sus ideas, tanto que, a pesar de tener grandes proyectos, pasaron muchos años hasta que los inversionistas confiaron en él para financiarlo”

Albert Einstein: “Infancia marcada por tener desafíos tanto académicos como familiares.

En paralelo, tenía dificultades para hablar, considerado un hablante tardío.

En la escuela sacaba malas notas y no lograba adaptarse al sistema de educación.

De adulto sus ideas sonaban como disparates, siendo hasta objeto de burla de colegas, familiares y amigos.”

Adolf Hitler: “Figura que en sus inicios destacó por su elocuencia y habilidades persuasivas. Condecorado héroe de guerra

Toda su vida supo tratar con respeto a las mujeres, es amante de los animales.



Puede hablar frente a multitudes sin que le tiemble el pulso y es firme en sus ideales cuando lo hace.”

Diseño de la encuesta

<https://docs.google.com/forms/d/1hH9VI5ZgxiQK2oU8dnXqD19ANiJ-smNHZhkpR2Y6ln0/edit>

Enlace de Drive “Entre Alumnos”

[https://drive.google.com/drive/folders/14Sp-BT26Ea-](https://drive.google.com/drive/folders/14Sp-BT26Ea-DNshnA4WI9Ayep3PFMaUZ?usp=drive_link)

[DNshnA4WI9Ayep3PFMaUZ?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/14Sp-BT26Ea-DNshnA4WI9Ayep3PFMaUZ?usp=drive_link)

2.2.: Segundo Encuentro “Entre Alumnos”: “Sumérgete al mundo laboral: C.V. y LinkedIn”

Diseño de la encuesta

<https://docs.google.com/forms/d/1cETDzOCod734SFSL5ogjKIRcPY7X2yH2-Xh6Cv-cwhA/edit>

Diapositivas Segundo Encuentro

[https://drive.google.com/drive/folders/14Sp-BT26Ea-](https://drive.google.com/drive/folders/14Sp-BT26Ea-DNshnA4WI9Ayep3PFMaUZ?usp=drive_link)

[DNshnA4WI9Ayep3PFMaUZ?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/14Sp-BT26Ea-DNshnA4WI9Ayep3PFMaUZ?usp=drive_link)

2.3.: Grabaciones de los Encuentros.

Primer Encuentro: “Hablar con eficacia: ¿Cómo potenciar tu oratoria?”

https://www.youtube.com/watch?v=juKWcmZGdo4&t=17s&ab_channel=EntreAlumnos

Segundo Encuentro: “Sumérgete en el mundo laboral: C.V. y LinkedIn”

https://www.youtube.com/watch?v=vhjpNh9XVuQ&ab_channel=EntreAlumnos



Bibliografía

Freire, P. (1970). "Pedagogía del Oprimido." Siglo XXI Editores.

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill.

Kotler P., Armstrong G. (2017). Fundamentos del Marketing. Pearson.

Palmatier R., Sridhar S. (2017). Marketing Strategy. Palgrave.

Porter Michael, (2009). Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores.

Thompson A., Gamble J., Peteraf M., Strickland A. (2015). Administración Estratégica. Mc Graw Hill.

Vargas Vargas, L., Bustillos de Núñez, G. (1989). Técnicas participativas para la educación popular, Tomo I. Alforja

Vargas Vargas, L., Bustillos de Núñez, G. (1993). Técnicas participativas para la educación popular, Tomo II. Alforja

María Teresa Sírvent, Luis Rigai (2012). Investigación Acción Participativa Un desafío de nuestros tiempos Para la construcción de una sociedad democrática. PROYECTO PÁRAMO ANDINO

Merçon, J., Alatorre Frenk G. (2014). La investigación-Acción Participativa que queremos. Co-construyendo caminos de pensamiento y acción. Revista Decisio.