

Participación de los jóvenes profesionales en el mercado de valores argentino



Año: 2021

Integrantes:

- **Lopez, Tamara de los Ángeles**
- **Quiquinto, Carlos Alberto**
- **Romano, Martin Ignacio**



ÍNDICE

Portada.....	1
Índice.....	2
Resumen.....	3
Introducción.....	3
Los mercados financieros.....	3
Regulación de los mercados financieros.....	4
Función principal de los mercados financieros.....	4
Estructura del mercado financiero.....	5
Funcionamiento del mercado de valores.....	5
Importancia del mercado de valores	6
Participantes del mercado de valores.....	7
Mercado de valores y la economía	7
Planteamiento del problema.....	8
Preguntas de investigación.....	8
Objetivos de la investigación.....	9
Metodología de Investigación.....	9
Marco teórico	9
Conclusiones.....	10
Recomendaciones.....	11
Anexos	13
Apéndice.....	13
Bibliografía	14



RESUMEN

La siguiente investigación consiste en indagar la participación de las personas físicas en el mercado de valores de Argentina.

Se tomó como muestra los profesionales de 25 a 30 años, graduados de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. Este trabajo de investigación se desarrolló con la metodología cualitativa de diseño fenomenológico con aproximación empírica. Para la recolección de datos se utilizó la entrevista abierta.

Se llegaron a las conclusiones de que estos profesionales tienen la intención de participar en el mercado de valores pero no cuentan con la información suficiente. Los que sí invierten lo hacen para no perder tanto ante la inflación del país y no poseer capital inmovilizado, pero lo hacen con instrumentos de tendencia en la sociedad. Los que no invierten en el mercado de valores, en su mayoría, no lo hacen por falta de excedente de dinero y los que sí tienen prefieren invertir en otros mercados en donde se sienten más seguros.

Palabras Clave: mercado financiero - inversión - crecimiento económico

1.INTRODUCCIÓN

LOS MERCADOS

Es todo ambiente donde se reúnen oferentes y demandantes de bienes y servicios y donde se pacta el precio, no se limita a un espacio físico e incluye todos los mecanismos que permiten la interacción entre los diversos participantes.

LOS MERCADOS FINANCIEROS

En el caso de mercados financieros entendemos por mercado a todo espacio que permite la interconexión entre los múltiples agentes deficitarios (las personas que buscan financiamiento) y los agentes superavitarios (las personas que tienen excedentes). Estos agentes a través de la interacción de oferta y demanda contribuyen a la formación de precios, por lo tanto se puede definir un mercado financiero como una herramienta que empareja a compradores y vendedores para negociar instrumentos financieros (Martín, 2010).

El dinero es el activo que se transa en los mercados financieros. Cuando se habla de mercados de deuda, capitales y cambios, se está hablando de lo mismo; el mercado de dinero, solamente se diferencian por que en cada mercado tiene matices diferentes, es decir, puede ser líquido, sólido, electrónico o virtual.

Durante el paso de los años, el estado del dinero ha venido teniendo transformaciones en pro de la seguridad, con el fin de que se facilite la



transferencia de este mismo y para que se multiplique más rápidamente con el fin de beneficiar las economías (Rueda, 2005).

Los mercados financieros existen en todas las naciones del mundo, cada país cuenta con un sistema intercambiario que permite el desarrollo de la economía local. Algunos son grandes y desarrollados debido a que cuentan con un gran número de participantes, mientras que otros son muy pequeños y cuentan con muy poca liquidez.

En la actualidad, la tecnología ha permitido el desarrollo de los mercados financieros, a tal punto que los inversionistas pueden encontrar una amplia gama de productos en cada uno de los mercados, los cuales ofrecen muchos activos financieros para cada uno de ellos.

La mayoría de mercados se encuentran abiertos a la participación de inversionistas públicos, mientras que otros solo están disponibles para inversionistas privados que manejan un gran volumen de capital.

Cuando se habla de inversiones, cada parte se rige bajo un interés u objetivo particular a la hora de entrar en acción. Actualmente, existe variedad de herramientas y mecanismos que permiten a cada persona o entidad financiera, adoptar diferentes posiciones en función a su objetivo de inversión (Matín, 2010).

REGULACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

La CNV como ente regulador abarca tres niveles: “Mercados, Agentes e Inversores”. La tarea de la CNV está abocada a la regulación y supervisión de las mejores prácticas, buscando el mejor marco para el desarrollo de la actividad Bursátil. El Mercado de Valores argentino actualmente es muy pequeño, lo que nos genera enormes oportunidades. Tenemos la posibilidad de armar y ampliar el desarrollo del Mercado de Capitales”. (Cosentino, presidente de la CNV, 2020)

Según la información expuesta por la Comisión Nacional de Valores, los argentinos invierten 51% propiedades, 17% emprendimientos, 15% dólares, 7% plazo fijo, 2% bonos, 3% acciones y 5% otros (anexo I).

Invertir en el mercado de capitales le aporta a los inversores la posibilidad de participar como socios en el capital de la empresa en la que invierten y estas pueden colocar parte de su capital entre inversores con el fin de obtener financiación para capital de trabajo y expandir su estructura. Permite establecer recursos para financiar al sector productivo del país, reduciendo costos de selección y asignación de recursos a actividades productivas. Mediante la emisión de los valores negociables disponibles en el mercado de capitales, el gobierno y las empresas pueden obtener los fondos necesarios para realizar estas inversiones, de esta manera se puede proyectar un gran crecimiento de aquellos países en donde gran parte de la población invierte en sus mercados dando un gran voto de confianza no solo a la entidad sino también a su propia nación. (Ugarteche, 2020)

FUNCIÓN PRINCIPAL DE LOS MERCADOS FINANCIEROS



La finalidad del mercado financiero es facilitar la asignación de recursos en la economía. asimismo el mercado financiero cuenta con dos mecanismos para canalizar los recursos, estos son:

- Intermediación indirecta participa un intermediario quien capta recursos del público en este caso los ahorristas y los coloca en forma de préstamo

- Intermediación directa participa agentes deficitarios como las empresas quienes buscan financiamiento y los agentes superavitarios en este caso los inversionistas quienes asumen directamente los beneficios y los riesgos que conlleva otorgar dichos recursos.

Esta interacción va a permitir interconectar a múltiples agentes económicos deficitarios, es decir aquellos que requieren obtener dinero, financiamiento para ejecutar algún tipo de proyecto o actividad y los superavitarios es decir agentes económicos que presentan excedentes que buscan invertir para obtener algún tipo de rentabilidad. De esta forma la interacción de la oferta y la demanda van a contribuir con la formación de precios dentro de este mercado.

ESTRUCTURA DEL MERCADO FINANCIERO

El mercado financiero se puede dividir en dos grandes partes,

- El mercado de intermediación indirecta es decir el mercado bancario, en el cual se incluye la banca comercial, la banca múltiple privada y pública, el mercado no bancario como financieras y las distintas cajas. Todo este mercado se encuentra bajo el ámbito de supervisión del Banco Central de la República Argentina con sus distintos órganos de contralor.
- El mercado de intervención directa que es el mercado de valores el cual se encuentra bajo el ámbito de la Comisión Nacional de Valores y se compone por el mercado primario en el cual los distintos agentes económicos van a obtener financiamiento y el mercado secundario en el cual abarca valores que han sido colocados previamente y que se busca obtener algún tipo de liquidez.

FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE VALORES

El mercado de valores puede dividirse en el mercado primario y mercado secundario, los principales partícipes son los emisores y los inversionistas.

En el mercado primario los emisores pueden colocar sus valores mobiliarios por primera vez entre los inversionistas a través de una oferta pública primaria con la finalidad de obtener los recursos necesarios para cubrir sus proyectos de corto mediano y largo plazo a tasas competitivas, en comparación al sistema financiero tradicional y a plazos que se ajustan a las necesidades de las empresas, entonces podemos decir que la finalidad del mercado primario es la de obtener financiamiento, además se promueven mejores prácticas empresariales como la presentación del reporte sobre el cumplimiento del código de buen gobierno corporativo y el reporte de sostenibilidad corporativa que permite mejorar el clima de los negocios



contribuyendo así a una mejor protección al inversionista y dotando al mercado de mayor transparencia.

En el mercado primario participan también otras personas jurídicas que apoyan en el proceso de financiamiento, como son las empresas clasificadoras de riesgo, agentes colocadores y agente estructurador.

El mercado de valores ofrece también a los inversionistas que adquirieron sus valores en el mercado primario la posibilidad de transferirlos a otros inversionistas a través del mercado secundario con la finalidad de obtener liquidez.

En el mercado de valores se compran y venden acciones bonos e instrumentos de corto plazo los empresarios emiten, o sea vendemos, esos valores para obtener el dinero que necesitan para financiar sus proyectos de inversión a costos competitivos comparados a otras alternativas de financiamiento y los inversionistas compramos esos valores para buscar rendimientos por nuestro dinero en forma de dividendos intereses entre otros.

El mercado de valores uno decide en qué valores invierte y de qué empresas en base al riesgo que esté dispuesto a asumir por eso es importante revisar la información que estas empresas revelan al mercado. Para eso existe la Comisión Nacional de Valores que es una entidad del estado que tiene como rol proteger al inversionista poniendo al alcance del público toda la información que revelan las empresas sobre sí mismas y de sus valores, de esta manera se puede tomar decisiones de inversión de manera informada, además tiene como funciones regular el mercado de valores y supervisar que las normas sean cumplidas por todos los que participan en este mercado. (Vasilevsky, 2012)

El mercado de valores es una buena opción para los inversionistas y una excelente alternativa de financiamiento para las empresas. (Ernesto Allaría, inauguración BYMA)

IMPORTANCIA DEL MERCADO DE VALORES

Es importante por cinco aspectos básicos:

1) Es una parte integral del sistema financiero: Los mercados de valores forman parte integral del sistema financiero promoviendo mecanismos de distribución y movilización de ahorro y activo, actúan como un vehículo eficiente en el manejo de riesgo y liquidez.

2) Desarrollo del mercado de valores: Cuando un sistema financiero se sustenta principalmente en el financiamiento provisto por los bancos la vulnerabilidad del sistema se incrementó, por lo tanto resulta clave en el intento de diversificar el sistema financiero que tenemos en nuestro país.

3) Eficiencia del mercado: Un mercado de Valero es eficiente va a señalar guiar y comunicar toda la información necesaria sobre situaciones actuales y expectativas del mercado para que los distintos agentes puedan tomar una decisión suficientemente informada.

4) Sostenibilidad: Un desarrollo saludable en los mercados de valores va a asegurar un fondeo eficiente y sustentable para los agentes económicos.



5) Crecimiento: Resulta indispensable un crecimiento eficiente en los mercados de valores con la finalidad de proveer a la economía de un vehículo eficiente para canalizar ahorros en inversiones productivas y todo ello estimular el desarrollo económico de un país

El tema de las inversiones a través de las bolsas es aún desconocido para la gran mayoría de la sociedad en países dentro de América latina. Sin embargo, en Estados Unidos y Canadá, una gran parte de la población tiene su dinero invertido en títulos valores que se transan en la bolsa de valores. (Llano, 2001).

PARTICIPANTES DEL MERCADO DE VALORES

Se puede clasificar a los agentes que invierten en las bolsas en: Inversionistas y especuladores. Se le llama inversionistas a quienes su objetivo principal es poseer parte de determinada empresa y de esta forma obtener una rentabilidad a determinado periodo de tiempo, por su parte, se le llama especuladores a quienes prefieren asumir riesgos más grandes con el objetivo de acceder a una rentabilidad alta en un corto periodo de tiempo basándose en análisis técnico de las empresas para identificar oportunidades (Martín, 2010). Dentro de los especuladores se encuentran los Daytraders, estos son quienes están atentos a las variaciones mínimas en los precios de las acciones y acostumbran a realizar sus operaciones de compra y venta en periodos muy cortos de tiempo (Martín, 2010).

La inversión es una operación más detallada y elaborada, en la cual el inversionista está dispuesto a asumir determinado riesgo contando con el dinero que ha destinado para su inversión, con la idea de que, en un futuro, ese dinero va a tener un mayor valor (Llano, 2001) y se cerciora de abarcar toda la información posible para tomar la decisión más acertada, mencionando que entre más segura sea una inversión, menos rentabilidad otorga (Graham, 2011)

MERCADO DE VALORES Y ECONOMÍA

La teoría tradicional de finanzas y desarrollo postula una relación directa entre el sector financiero y el desarrollo económico. Esta teoría ha sido extendida recientemente para sugerir una relación directa entre el desempeño de los mercados accionarios y el crecimiento económico. La evidencia empírica ha producido resultados que demuestran la presencia de un impacto bidireccional entre ambos sectores. Villegas, (2017) Análogamente, la controversia académica sobre el vínculo entre el desarrollo financiero y el crecimiento económico ha estado presente desde los inicios del sistema financiero. Esta relación ha sido ampliamente estudiada por gran cantidad de autores. Entre las diversas tendencias conceptualizadas están los trabajos cuya postura afirma que el sector financiero es un elemento fundamental para el crecimiento de un país, .

De acuerdo con Guzmán, Leyva y Cárdenas (2007), la relación sistema financiero-crecimiento económico puede ser presentada de dos maneras:



- En primer lugar, el grado de desarrollo del sector financiero mejora la asignación de recursos entre proyectos. Esto se debe a que los mercados desarrollados promueven un mejor análisis de la información, lo que permite elegir entre proyectos más rentables aumentando la productividad del capital, y con ello, el crecimiento económico.
- En segundo lugar, el mercado financiero mejora la elegibilidad de los proyectos mediante la diversificación de riesgos. Si el mercado se encuentra más desarrollado pueden financiarse inversiones de alta rentabilidad, aunque los proyectos sean menos líquidos y más riesgosos. Sugiriendo con ello la existencia de complementariedad entre la capitalización del mercado financiero y la tecnología. Por tanto, la existencia de una relación, entre el desarrollo financiero y el crecimiento económico, se sustenta en el hecho de que un aumento en la capitalización del mercado, permitiendo a las empresas un fácil acceso a fuentes de financiamiento, resulta en un aumento en la productividad de todos sus factores, impulsando con ello el crecimiento económico (Pollack y García, 2004).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Abordamos el tema de la inversión en el mercado de valores debido a que la Comisión Nacional de Valores realizó un informe estableciendo que los argentinos invierten más en propiedades y en emprendimientos, teniendo una poca participación en el mercado de valores. (ver anexo I)

Según el CEO de BYMA, Alejandro Berney, el Mercado Financiero de Argentina ofrece muchas oportunidades de inversión ya que existen diversos instrumentos al alcance de inversores y en La Bolsa, en ocasiones, pueden ser mejor que cualquier otro mercado.

Actualmente argentina se encuentra inmersa en un contexto económicamente complicado e inestable donde la pérdida del poder adquisitivo en términos reales se acrecienta cada vez más, ya que según el INDEC la inflación tuvo una variación interanual del 43% y una variación de salarios privados registrados y del sector público de un 32% en el mismo periodo (periodo desde 03/2020 al 03/2021).

El bajo desarrollo económico y productivo de la nación no se ve incentivado por participaciones privadas en los mercados y eso ralentiza su crecimiento y expansión y por ende en el largo plazo a toda la economía. (Pusetto 2008)

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Los jóvenes profesionales invierten en el mercado de valores?
- ¿Qué razones motivan a los jóvenes profesionales a invertir o no en el mercado de valores?



- ¿Qué piensan los jóvenes profesionales sobre el mercado de valores?

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

El propósito de este trabajo de investigación es recabar información sobre la participación de los jóvenes profesionales en el mercado de valores de Argentina

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Descubrir si el contexto incierto del país influye en las decisiones de invertir o no en el mercado de valores
- Conocer cuál es la opinión o experiencia que tienen estos profesionales sobre el mercado de valores
- Conocer las razones intrínsecas por las que los profesionales invierten o no en el mercado de valores
- Descubrir en qué invierten los jóvenes profesionales.

METODOLOGIA DE INVESTIGACION:

La presente investigación se llevará adelante mediante un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico ya que se busca explorar, comprender y describir las razones que llevan a tomar la decisión de invertir o no en el mercado de valores.

La aproximación es empírica dado que el mismo hace foco en la descripción de las experiencias de los egresados de ciencias económicas

El tipo de muestreo utilizado es no probabilístico y por participantes tomamos de voluntarios a jóvenes profesionales de la FACE (Facultad de Ciencias Económicas) de la UNT (Universidad Nacional de Tucumán) de entre 25 y 30 años de edad. La finalidad no es inferir los resultados a la población sino entender en profundidad las experiencias, motivaciones, perspectivas y razones de los profesionales de ciencias económicas con respecto al mercado de valores.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos para la investigación, se llevará a cabo una entrevista abierta a los profesionales para poder ahondar sobre los factores que influyen en la toma de decisión de invertir o no en el mercado de valores.



Finalmente, haremos una exposición de las palabras más recurrentes en los discursos a través de una metodología asistida por computadora, nube de palabras.

MARCO TEÓRICO

Para desarrollar esta investigación es necesario comprender el mercado financiero definido por Mato Martin, en su libro Mercado de capitales: Una perspectiva global, como “todo espacio que permite la interconexión entre los múltiples agentes deficitarios (las personas que buscan financiamiento) y los agentes superavitarios (las personas que tienen excedentes de dinero)”, y como este ayuda a la economía estimulando la producción y el empleo a su vez promoviendo la inversión y el consumo según lo indica Alejandro Berney - CEO de ByMA 2020 en el ciclo de finanzas avanzadas Universidad di Tella.

Una clasificación ordenada de los mercados financieros, acorde la terminología de uso habitual consiste en Mercado bancario (en que participan las entidades financieras e intermedian entre depositantes y prestatarios) y Mercado de capitales (que tiene dos segmentos bien diferenciados: primario y secundario), este a su vez

- 1- Primario: relacionado con la emisión y colocación de valores negociables
- 2- Secundario: relacionado con la cotización y negociación de los valores negociables.

En Argentina existen hoy 4 mercados autorizados por la CNV: ByMA, MAE, MAV y MATBA/ROFEX. Los 3 primeros antes mencionados conforman el mercado de valores, mientras que el MATBA/ROFEX, conforma el mercado de derivados, según Gabriel Fildman, docente de Finanzas 1 FACE UNT.

En este trabajo nos enfocamos en la participación en el Mercado de Valores. Creemos necesario la contextualización económica actual a la hora de realizar este trabajo donde según el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) “estamos en un contexto económicamente complicado e inestable donde la pérdida del poder adquisitivo en términos reales se acrecienta cada vez más” y según Lucas Pusseto en su trabajo de investigación sobre el sistema financiero y el crecimiento económico concluye: “el bajo desarrollo económico y productivo de la nación no se ve incentivado por participaciones privadas en los mercados y eso ralentiza su crecimiento y expansión”

CONCLUSIONES



En el trabajo de campo se realizaron entrevistas abiertas a doce profesionales egresados de la FACE UNT. Las mismas fueron formuladas para dos grupos, por un lado los jóvenes profesionales que no invierten en el mercado de valores y por otro lado los que sí invierten.

En base a las respuestas obtenidas se llegaron a las siguientes conclusiones:

Conclusión de los jóvenes que sí invierten en el mercado de valores: Estos profesionales lo hacen para no perder el poder adquisitivo de su dinero por la gran inflación en constante aumento. Invierten para ganar una rentabilidad ya que aluden que en el país no se puede tener dinero inmovilizado ni vivir con el solo ingreso de un sueldo básico. Si bien tuvieron buenas experiencias a la hora de invertir en este mercado, lo hicieron siguiendo a las masas a través de los instrumentos que ofrecen plataformas de inversión, monedas virtuales, fondos comunes de inversión, lo que demuestra que no tienen amplio conocimiento del mercado de valores sino que siguen la tendencia actual.

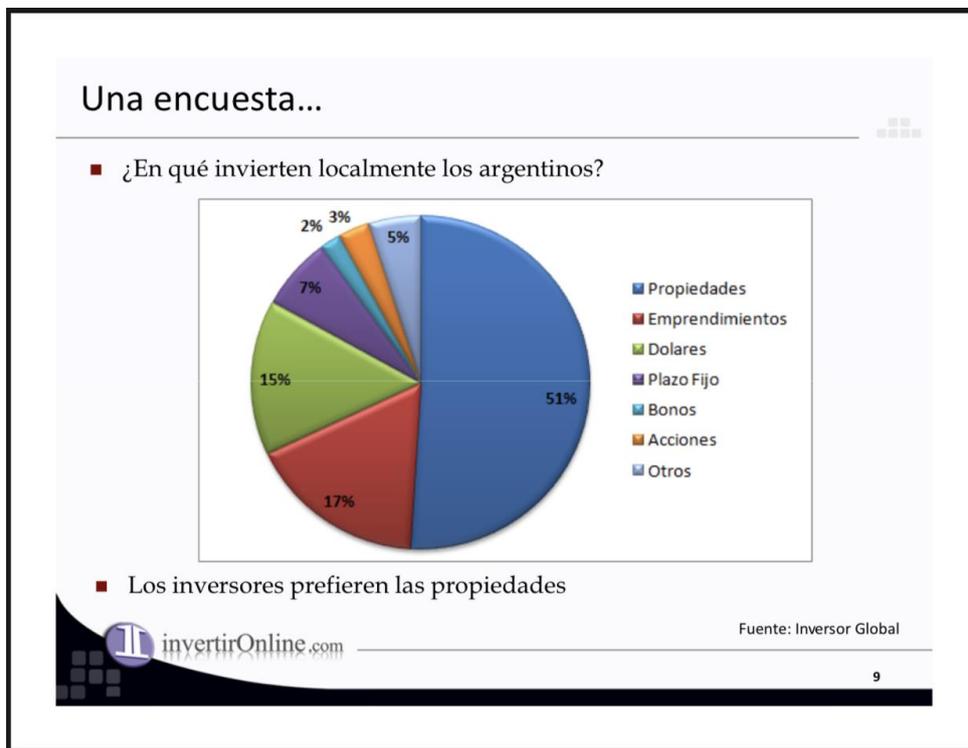
Conclusión de los jóvenes profesionales que no invierten en el mercado de valores: El motivo principal por el cual no invierten es la falta de conocimientos de dicho mercado, piensan que es complejo y este desconocimiento los lleva a la incertidumbre y que sea mayor el miedo a perder todas sus inversiones. Otro motivo importante es que no cuentan con un excedente de dinero. Estos jóvenes profesionales están dispuestos a invertir pero lo que les falta es conocimiento sobre los distintos instrumentos disponibles, los intermediarios, el funcionamiento del mercado de valores y la disponibilidad de efectivo. Invierten en la compra-venta de terrenos y productos que es donde se sienten más seguros.

También se realizó una nube de palabras en base a estos dos grupos donde las que más se repitieron son: mercado, invertir, fondo de inversión, plataforma, país, inflación, ahorrar, saber, conocer, poder.



ANEXOS

ANEXO I



APÉNDICE

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA:

1. ¿Ha invertido en el Mercado de Valores? (en base a esta pregunta seguir)

1.1 con rojo los que no invierten

1.2 con azul los que sí invierten

1.1.1 ¿Cuáles son las razones que lo llevan a no invertir en el mercado de valores?

1.1.2 ¿Qué haría falta para que comience a invertir este mercado?

1.1.3 ¿Usted realiza algún tipo de inversión fuera del mercado de valores?

1.2.1 ¿Cuáles son las razones por las cuales usted invierte en el mercado de valores?

1.2.2 ¿Puede comentar brevemente cómo fueron sus experiencias en el mercado de valores?

1.2.3 ¿Cuáles son los instrumentos que alguna vez utilizó?



BIBLIOGRAFÍA

- Berney Alejandro - CEO de ByMA 2020, - ciclo finanzas avanzadas Universidad di Tella, recuperado Agosto 2020:
<https://www.youtube.com/watch?v=LV22iJiAhiM&t=2325s>
- Graham, B. & Zweig, J. (2011). El inversor inteligente. España: DEUSTO
- Guzmán, María de la P.; Leyva, Soraya y Cárdenas, Almagro (2007). "La relación de causalidad entre el índice bursátil mexicano y el tipo de cambio spot." Análisis Económico, 51, XXII, pp. 81-105
- INDEC infomes, recuperado julio 2021:
[https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-
InformacionDeArchivo](https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-InformacionDeArchivo)
- Llano Ferro, L.F. (2001). WALL STREET: Introducción al mercado de capitales y consejos prácticos sobre cómo invertir en bolsa. Colombia: NORMA
- Martin Mato, M.A. (2010). Mercado de capitales: Una perspectiva global. Buenos Aires: CENGAGE Learning
- Pollack, Molly y García, Álvaro (2004). "Crecimiento, competitividad y equidad: rol del sector financiero." CEPAL - SERIE Financiamiento del desarrollo, 147.
- Rueda, A. (2005). Para entender la bolsa: Financiamiento e inversión en el mercado de valores. México: Thompson
- Ugarteche Facundo Luis Vidal, director Dr. Germán Dueñas Ramia - trabajo de investigación Mendoza 2020, recuperado Julio 2021
[https://siip2019-2021.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15727/por-qu-
no-se-invierte-en-bolsa.pdf](https://siip2019-2021.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15727/por-qu-no-se-invierte-en-bolsa.pdf)
- Pussetto, Lucas - trabajo de investigacion Buenos Aires 2008, recuperado Julio 2021: <https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/1Business04.pdf>
- Vega, Veleros y Gonzalez: informe sobre el crecimiento económico y el desarrollo financiero, recuperado Julio 2021:
[http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/43887/art_1.pdf?sequ-
ence=1&isAllowed=y](http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/43887/art_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Wasilevsky Irene, responsable Desarrollo y PyME - BCRA 2012, recuperado Julio de 2021
[https://www.youtube.com/watch?v=QHTkhN6e5lg&ab_channel=Fundacion
BCBA](https://www.youtube.com/watch?v=QHTkhN6e5lg&ab_channel=FundacionBCBA)