

EL AULA PRESENCIAL Y EL AULA VIRTUAL DESDE LA PERSPECTIVA ESTUDIANTIL EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

García Javier Antonio; Medina Galván Marcelo; Rocha Cristian Emanuel

Instituto de Administración; Facultad de Ciencias Económicas; UNT

jagarcia@face.unt.edu.ar; mmedina@face.unt.edu.ar; crocha@face.unt.edu.ar

Eje Temático: Desafíos de la Enseñanza de las disciplinas de las Ciencias Económicas en
tiempos de Pandemia

Palabras clave: Aula Presencial – Aula Virtual – Estudiantes – Fenomenología

Resumen

El acelerado proceso de difusión de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) a nivel global se asocia a profundas transformaciones en el modo de operar de los sistemas productivos, económicos, sociales y culturales. La adaptación de la educación superior a estos cambios requiere incorporar nuevas herramientas.

El aula representa el lugar por excelencia donde docentes y estudiantes forman parte del proceso enseñanza-aprendizaje. Con el avance de la tecnología, el aula se fue reconfigurando desde un aula presencial hacia un aula virtual.

La irrupción de la pandemia de covid-19 aceleró este proceso de virtualización de las aulas, colocando tanto a docentes y a estudiantes en nuevos lugares y entornos para la enseñanza y el aprendizaje.

En este contexto, tanto docentes como estudiantes formaron parte de un “éxodo virtual” desde las aulas presenciales hacia las aulas virtuales. Muchos de los estudiantes que participaron de años anteriores del dictado presencial de las asignaturas, experimentaron la virtualización de las mismas en el caso que cursaron nuevamente el mismo espacio curricular pero en una modalidad diferente.

El objetivo general de este trabajo es interpretar la perspectiva estudiantil con respecto al aula presencial y al aula virtual en la Licenciatura en Administración de la UNT durante el primer cuatrimestre de 2020, particularmente en las asignaturas Contabilidad Gerencial y Análisis Cuantitativo de Negocios I.

El presente trabajo se encuadra en un enfoque cualitativo de investigación. Se recurre a un diseño fenomenológico y narrativo; y se utiliza como técnica de recolección de datos el cuestionario.

Introducción

El acelerado proceso de difusión de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) a nivel global se asocia a profundas transformaciones en el modo de operar de los sistemas productivos, económicos, sociales y culturales. Estos procesos transformadores retan a los sistemas educativos en un doble sentido: por una parte, cambia el medioambiente en que operan, donde la información y el conocimiento ya no son de su dominio exclusivo, obligándolos a repensar su papel y motivar a los jóvenes alumnos que han adquirido nuevas formas de pensar y aprender. Y, por otra, los desafía a formar a las nuevas generaciones de manera inclusiva en las competencias necesarias para integrarse a este entorno cambiante. La adaptación de la educación superior a estos cambios requiere incorporar herramientas que dichos jóvenes utilizan para sus comunicaciones, su búsqueda de información, su forma de compartir problemas, proyectos y tareas, en la vida cotidiana.

El aula representa el lugar por excelencia donde docentes y estudiantes forman parte del proceso enseñanza-aprendizaje. Con el avance de la tecnología, el aula se fue reconfigurando desde un aula presencial hacia un aula virtual.

La irrupción de la pandemia de covid-19 aceleró este proceso de virtualización de las aulas, colocando tanto a docentes y a estudiantes en nuevos lugares y entornos para la enseñanza y el aprendizaje.

Problemática

La Universidad Nacional de Tucumán (UNT), a través de la UNT Virtual, organismo que depende de Secretaría Académica, duplicó la cantidad de aulas virtuales habilitadas con la creación de más de mil aulas nuevas. En abril de 2020 se contaba con 2180 aulas virtuales en total en la plataforma Moodle. La Facultad de Ciencias Económicas de la UNT, ante la emergencia epidemiológica del coronavirus, inició las actividades del primer cuatrimestre de 2020 en 1 de abril en forma virtual.

En este contexto, tanto docentes como estudiantes formaron parte de un “éxodo virtual” desde las aulas presenciales hacia las aulas virtuales. Muchos de los estudiantes que participaron de años anteriores del dictado presencial de las asignaturas, experimentaron la virtualización de las mismas en el caso que cursaron nuevamente el mismo espacio curricular pero en una modalidad diferente.

Ante esta situación, de estudiantes que cursaron tanto en forma presencial y virtual una misma asignatura, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las ventajas de un cursado presencial desde la perspectiva estudiantil?

¿Cuáles son las ventajas de un cursado virtual desde el lugar de estudiantes?

¿En qué modalidad consideran los estudiantes adquirieron mayor aprendizaje?

¿Cuáles son las causas de las diferencias de aprendizajes según las modalidades?

Objetivos

El objetivo general de este trabajo es interpretar la perspectiva estudiantil con respecto al aula presencial y al aula virtual en la Licenciatura en Administración de la UNT durante el primer cuatrimestre de 2020, particularmente en las asignaturas Contabilidad Gerencial y Análisis Cuantitativo de Negocios I.

Como objetivos específicos se proponen:

- Identificar las ventajas del cursado presencial para los estudiantes;
- Identificar las ventajas del cursado virtual desde la opinión estudiantil;
- Conocer la modalidad preferida por los estudiantes;
- Reconocer las causas de las diferencias de aprendizajes según las modalidades

Marco Teórico

Necesidades de adaptación del sistema educativo a las nuevas demandas

Como se indica en el resumen de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior organizada por la UNESCO en 2009, en el último medio siglo ha tenido lugar una revolución académica en la enseñanza superior, que se ha caracterizado por transformaciones sin precedentes en su ámbito y su diversidad: masificación, inclusión social, deterioro de la calidad académica, mundialización, tecnologías de la comunicación y la información, internacionalización, etc.

Garantizar la calidad en la enseñanza superior ha pasado a ocupar uno de los primeros lugares en los programas políticos de muchas naciones. En las economías más adelantadas del mundo, las TIC's se han difundido exponencialmente y afectan prácticamente a todas las dimensiones de la enseñanza superior. Los espacios de creación de redes sociales mediante el correo electrónico y en línea, propician que los universitarios colaboren y lleven a cabo investigaciones conjuntas. Se han generalizado las revistas electrónicas, que en algunas disciplinas han adquirido gran importancia. Los editores tradicionales de libros y revistas recurren cada vez más a la Internet para distribuir sus publicaciones. El movimiento en pro de la gratuidad de los recursos educativos ha cobrado gran impulso, dando acceso gratuito a cursos, planes de estudio y enfoques pedagógicos que no existen localmente.

En muchos países en desarrollo, a menudo se considera que las nuevas tecnologías son la clave para aumentar el acceso a la enseñanza superior, alcanzando a una población estudiantil más amplia, dispersa y variada, mientras se reducen los costos de infraestructuras físicas.

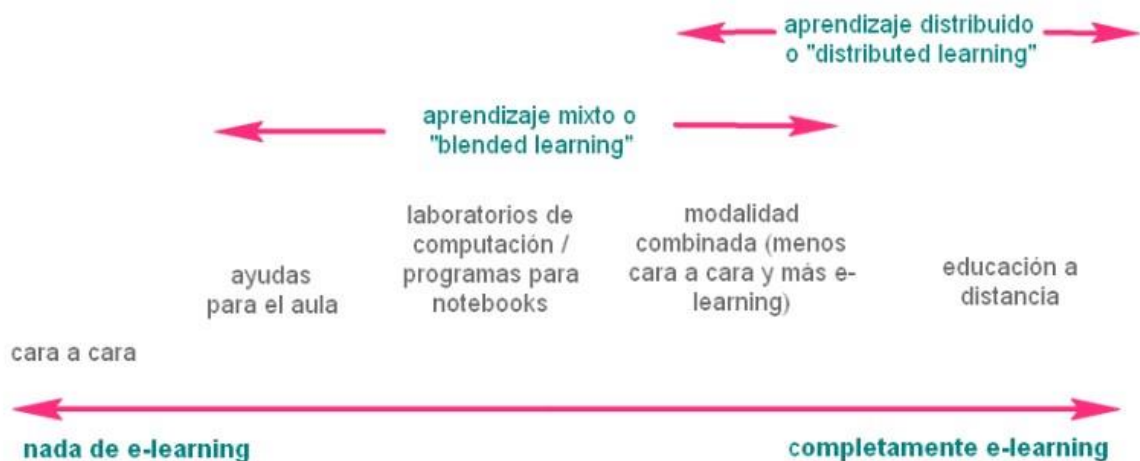
La enseñanza a distancia y las universidades virtuales son un campo de enorme potencial para los sistemas de enseñanza superior de todo el mundo. Las TIC's ha transformado el paisaje de la enseñanza a distancia, al permitir un verdadero aumento de las cantidades y los tipos de prestatarios, docentes, modos de impartir enseñanza e innovaciones pedagógicas.

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha hecho que el futuro de las universidades dependa de su capacidad para adaptarse a la Sociedad de la Información y del Conocimiento y para satisfacer las necesidades cada vez más exigentes del universo profesional, universo que se halla geográficamente disperso y que abarca variadas generaciones.

Nuevos escenarios educativos con tecnologías digitales

Martin (2020) propone que “comprender la complejidad y las posibilidades de los ambientes enriquecidos con tecnologías digitales nos pone ante la necesidad de distinguir entre las diferentes modalidades para llevar a cabo la acción pedagógica mediada por estas tecnologías. Imaginemos un segmento cuyo punto inicial es la modalidad presencial, y en cuyo extremo opuesto se encuentra la educación a distancia. Si lo recorremos en su totalidad por primera vez, ¿con qué nos encontraremos en su interior?, ¿habrá puntos intermedios?”

Figura N°1: Modalidades de Virtualización



Fuente: Bates y Poole (2013)

Bates y Poole (2013) proponen un continuo que se desarrolla desde el modelo presencial clásico donde no se utilizan TIC, pasando por incorporaciones paulatinas de diferentes tecnologías digitales, hasta la educación a distancia, donde consideran que se desarrolla un e-learning real y completo.

Martin (2020) aclara “que ese recorrido y esas posiciones no son estáticas sino que forman un continuum entre las distintas modalidades, en donde la ubicación se encuentra determinada por las decisiones que tomemos relacionadas con nuestro accionar docente mediado por tecnologías en pos de un propósito de formación dirigido a un público específico.”

Acerca de las Aulas virtuales

“A partir del desarrollo tecnológico y pedagógico de los entornos virtuales de enseñanza (EVA) se han desplegado distintas alternativas que posibilitaron la mediación de propuestas educativas con tecnologías digitales. Las aulas virtuales representan importantes desafíos ante el dispositivo “aula presencial”. Esta última tiene una fuerte impronta física; paredes que intentan proteger del “afuera”, de ruidos, distracciones... Cuando una puerta se abre generalmente implica una interrupción de la actividad, especialmente si esta se encuentra fuertemente centrada en el profesor. El aula virtual también es un espacio cerrado, no hay manera de ingresar a ella si no existe un permiso previo, una admisión, una “contraseña de acceso”. Reproduce la “intimidad” habitual del acto pedagógico.” (Martin, 2020, p. 4)

Para Elena Barberá: “Un aula virtual no es un entorno virtual en sentido estricto, porque el entorno en cuanto armazón electrónico es inerte y el aula no debería serlo; en todo caso, tiene un nivel de concreción e individualización que le da vida y entidad propias; no es un contexto virtual de enseñanza y aprendizaje porque es solo una parte de él y tampoco la más importante, pero está claro que puede ser un gran facilitador o inhibidor del aprendizaje.” (Barberá, 2004, p. 91).

Marco Metodológico

El presente trabajo se encuadra en un enfoque cualitativo de investigación. Según Hernández Sampieri (2018), la investigación cualitativa puede adoptar diversos diseños. Se recurre a un diseño fenomenológico y narrativo. Se utiliza como técnica de recolección de datos el cuestionario.

La población bajo estudio son los estudiantes de las asignaturas Contabilidad Gerencial y Análisis Cuantitativo de Negocios I que han cursado con modalidad virtual durante el primer cuatrimestre del año 2020 y también habían cursado las mismas asignaturas en el año 2019 en modalidad presencial.

Al finalizar el cursado virtual, se propuso una encuesta de evaluación del curso en la cual en una sección se consultaba si era re-cursante o no. En el caso de responder afirmativamente, se indicaron los siguientes requerimientos:

- Enumere ventajas a favor del curso presencial
- Enumere ventajas a favor del curso virtual
- ¿En cuál modalidad considera que aprendió más (mejor)? Explique porqué

Discusión de Resultados

La encuesta del cursado virtual para ambas asignaturas fue optativa y se obtuvieron las siguientes respuestas:

Cuadro N° 1: Respuesta de las Encuestas

	Contabilidad Gerencial			Análisis Cuantitativo de Negocios I		
	Cantidad	%	%	Cantidad	%	%
Estudiantes que cursaron por primera vez	38	58%	49%	33	92%	73%
Estudiantes que re-cursaron	27	42%	35%	3	8%	7%
Estudiantes que completaron la encuesta	65	100%	84%	36	100%	80%
Total de estudiantes que culminaron el cursado virtual	77		100%	45		100%

Fuente: Elaboración propia

En el caso de Contabilidad Gerencial, la tasa de respuesta fue del 84% y el porcentaje de recursantes que completaron la encuesta es del 58% con respecto al total que completó y del 35% con respecto al total de estudiantes que culminaron el cursado virtual.

En el caso de Análisis Cuantitativo de Negocios I, la tasa de respuesta fue del 80% y el porcentaje de recursantes que completaron la encuesta es del 8% con respecto al total que completó y del 7% con respecto al total de estudiantes que culminaron el cursado virtual.

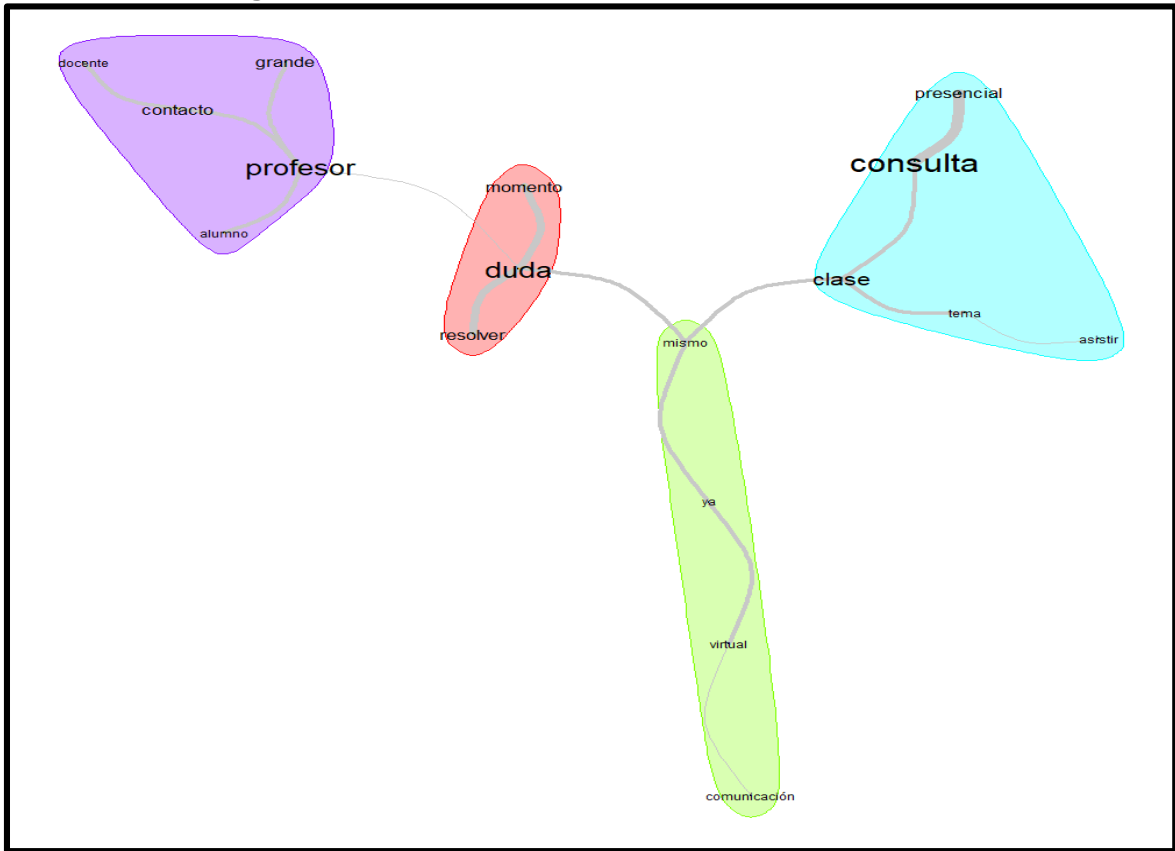
Con respecto al primer requerimiento sobre las ventajas con respecto al cursado presencial se mencionaron:

Figura N° 2: Nube de Palabras sobre Ventajas del Aula Presencial



Fuente: Elaboración Propia mediante el Software Iramuteq

Figura N° 3: Análisis de Similitudes del Aula Presencial

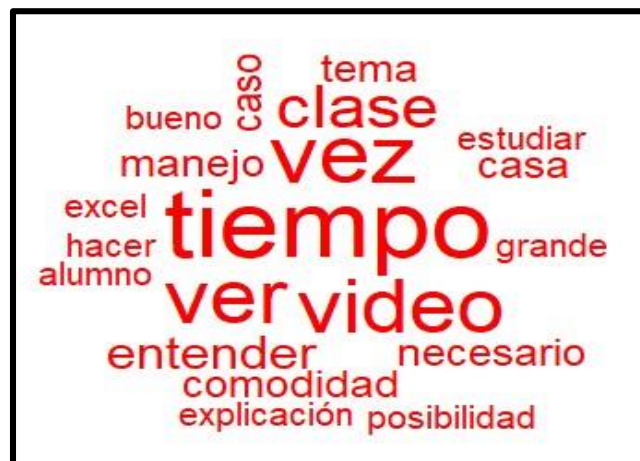


Fuente: Elaboración Propia mediante el Software Iramuteq

En el Aula Presencial se destacan como ventajas la posibilidad de realizar consultas, plantear las dudas durante la clase y el contacto e interacción con el docente.

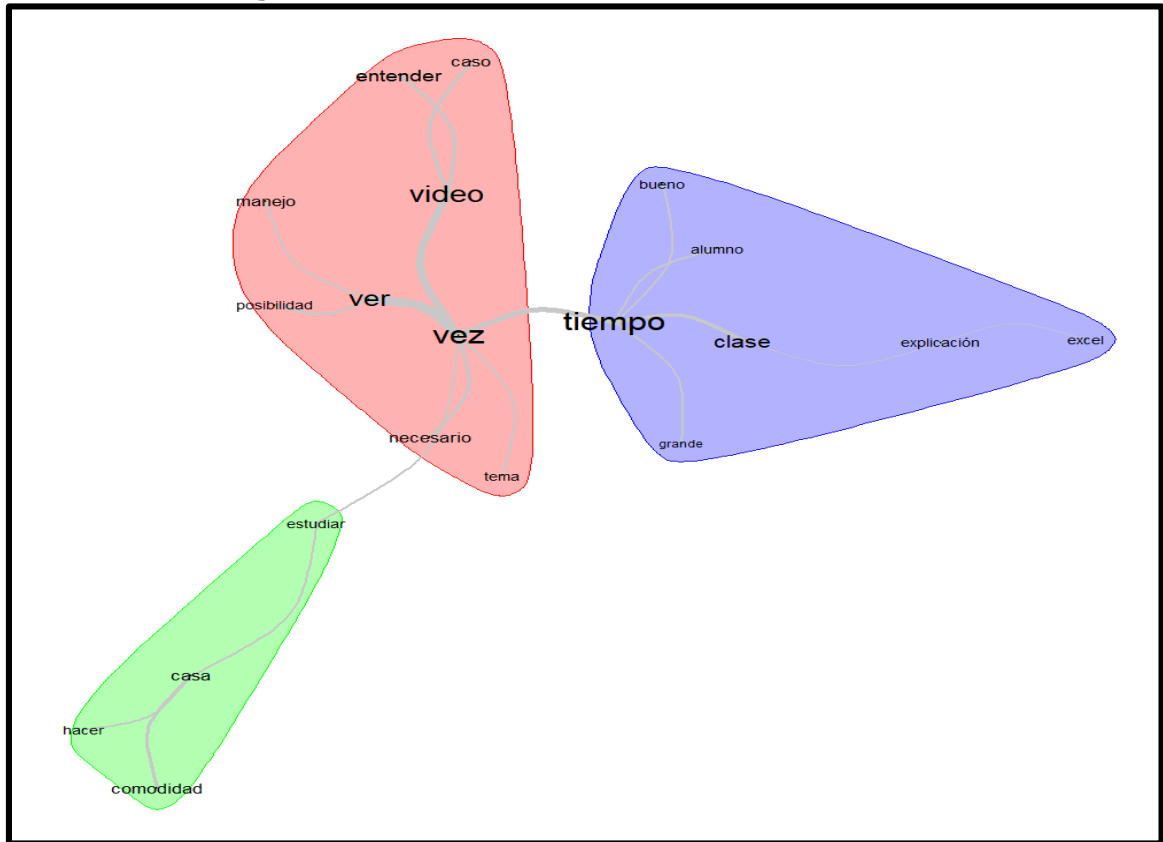
Con respecto al segundo requerimiento sobre las ventajas con respecto al cursado virtual se mencionaron:

Figura N° 4: Nube de Palabras sobre Ventajas del Aula Virtual



Fuente: Elaboración Propia mediante el Software Iramuteq

Figura N° 5: Análisis de Similitudes del Aula Virtual



Fuente: Elaboración Propia mediante el Software Iramuteq

En el Aula Virtual se destacan como ventajas la administración y ahorro del tiempo, la posibilidad de mirar los videos de clases tantas veces como sea necesario y la comodidad de estudiar desde la casa.

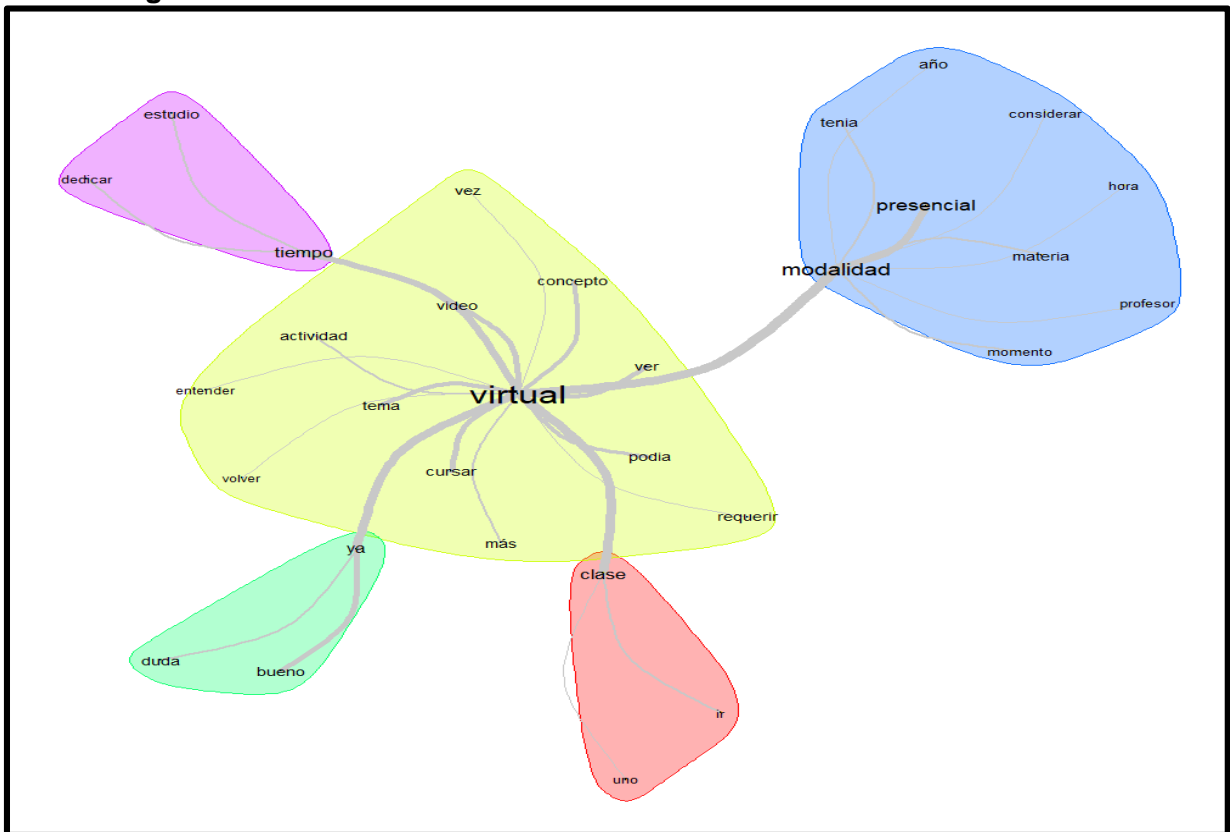
Con respecto a la preferencia entre presencial y virtual, los resultados fueron:

Figura N° 6: Nube de Palabras de Preferencias sobre Modalidades



Fuente: Elaboración Propia Software Iramuteq

Figura N° 3: Análisis de Similitudes de Preferencia sobre Modalidades



Fuente: Elaboración Propia Software Iramuteq

Cuadro N° 2: Preferencias sobre las Modalidades

Modalidad	Cantidad	%
Virtual	24	80%
Presencial	4	13%
Ambas	2	7%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto a la preferencia, el 80% afirma que prefiere la modalidad virtual sobre la presencial, el 13% prefiere la presencial y el 7% ambas modalidades. Entre los motivos por los cuales se prefiere la modalidad virtual se destacan la administración y control sobre los tiempos de estudio, la posibilidad de consultar el material tantas veces como fuera necesario y los espacios virtuales de socialización. Con respecto a la preferencia de la modalidad presencial se destaca la interacción y con el contacto cercano con el docente. Y los que escogieron ambas reconocen la complementariedad entre haber cursado presencial y luego haber utilizado los dispositivos didácticos ofrecidos en el contexto de virtualización.

Conclusiones

La universidad como institución de formación superior se encontró interpelada ante el nuevo entorno ocasionado por la pandemia mundial. El proceso de virtualización fue acelerado por este factor exógeno, y tanto docentes como estudiantes experimentaron un “éxodo virtual”.

Los estudiantes que tuvieron la posibilidad de experimentar el contrafáctico de la virtualidad (ya que habían cursado las asignaturas en aulas presenciales) en un 80% prefieren la modalidad virtual con respecto a la presencial. En un entorno virtual de aprendizaje se destacan como ventajas la capacidad para decidir sobre los tiempos de aprendizaje y fomentar habilidades como la autodisciplina, la administración del tiempo y el autocontrol.

La enseñanza universitaria se encuentra en los inicios de una nueva etapa donde la virtualidad y las TICs se han generalizado para el diseño y la implementación de las prácticas docentes.

Bibliografía

Asinsten, J. C. (2013). Aulas expandidas: la potenciación de la educación presencial. Revista de la Universidad de La Salle, (60), 97-113. Recuperado a partir de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1354&context=ruls>

Bates, A.; Poole, G, (2003). Effective Teaching with Technology in Higher Education San Francisco. Jossey-Bass/John Wiley.

CortésV. R. A. (2014). Práctica pedagógica y gestión de aula, aspectos fundamentales en el quehacer docente. Revista UNIMAR, 31(2). Recuperado a partir de <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/unimar/article/view/340>

Hernández Sampieri, Roberto. (2018). “Metodología de la Investigación”. México DF, México: McGraw Hill.

Martin, M.M. (2020). Módulo 2: Perspectivas pedagógico-didácticas en la enseñanza universitaria en entornos virtuales. Pedagogía crítica y didáctica en la enseñanza digital. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.

Masclef, M.; Medina Galván, M.; Usandivaras, S. (2010). Educación Superior: buscando respuestas para la Generación Net. X CIGU Coloquio Internacional de Gestión Universitaria. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.

Medina Galván, M (2019). El Plan Estratégico Institucional en las Unidades Académicas. Estudio de Caso en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. XIX CIGU Coloquio Internacional de Gestión Universitaria. Universidad Federal de Santa Catarina. Brasil.