

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN FORMATIVA EN ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

García Javier Antonio; Medina Galván Marcelo; Rocha Cristian Emanuel

Instituto de Administración; Facultad de Ciencias Económicas; UNT

jagarcia@face.unt.edu.ar; mmedina@face.unt.edu.ar; crocha@face.unt.edu.ar

Eje Temático: Experiencias Docentes

Palabras clave: Evaluación formativa – Tecnología – Estrategias – Pandemia

Resumen

La formación de los futuros profesionales exige una mirada reflexiva y profunda, y no puede reducirse únicamente al dictado de las clases magistrales como práctica predominante en el ambiente universitario. Para incorporar y desarrollar competencias se requieren diferentes estrategias didácticas y pedagógicas para contribuir a la excelencia académica que se espera de la universidad como institución educativa. En este sentido, se deben continuar fortaleciendo las prácticas de evaluaciones formativas.

La repentina aparición en China del covid-19 en diciembre de 2019, y su posterior desembarco por todo el mundo durante los meses siguientes, ha representado, un reto global extraordinario. Múltiples instituciones educativas cerradas, estudiantes y docentes que tuvieron que incorporar nuevas herramientas tecnológicas y la adaptación a un nuevo paradigma que posiciona a la escuela fuera de las paredes, son algunas características del contexto educativo actual. Los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje (EVEA) posibilitaron mantener los esfuerzos para que la educación continúe, mediante diversas estrategias que permiten superar la presencialidad del aula.

Este trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, con un diseño de estudio de caso. Presenta la experiencia de la Cátedra Contabilidad Gerencial, asignatura de la Licenciatura en Administración en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán, durante el cursado virtual del primer cuatrimestre del año 2020.

Foros de discusión, cuestionarios autoevaluativos de teoría y práctica, talleres de evaluación entre pares, coloquios y consultas por videollamada fueron algunas de las estrategias que permitieron sostener una evaluación formativa.

Introducción

Los repentinos cambios introducidos en los últimos meses producto de la pandemia de covid-19, impulsaron a los centros de estudios a adoptar o reforzar sus estrategias de e-learning, de una manera repentina. En este sentido, la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), dispuso utilizar los medios tecnológicos disponibles para dar comienzo al primer cuatrimestre de estudio del actual año calendario.

En este trabajo de investigación se presenta la experiencia de la Cátedra Contabilidad Gerencial, asignatura que pertenece al primer cuatrimestre del tercer año del plan de estudios 2014 de la Licenciatura en Administración. Se focaliza en los métodos de evaluación virtual implementados por la misma.

El curso virtual del año 2020 se planificó en 12 semanas de trabajo. Durante todo el trayecto, se implementaron diversas estrategias para llevar a cabo actividades asincrónicas (videos expositivos de teoría y práctica disponibles en YouTube, revisión de artículos periodísticos, consultas en foros de discusión, cartillas con problemas para resolución individual y grupal, casos integradores, talleres de evaluación entre pares y cuestionarios autoevaluativos) y sincrónicas (consultas por videollamada y coloquios evaluativos -parciales orales-).

Fundamentación

En pocas ocasiones se experimenta la pérdida de la escuela, aunque nunca como un hecho mundial como el que ha provocado la actual pandemia. Si bien muchos ámbitos de la vida (social, sanitario, económico, entre algunos) padecieron los efectos de la emergencia sanitaria, el campo educativo resultó severamente dañado, afectando a aproximadamente 1,5 millones de estudiantes de todos los niveles educativos, en el planeta entero, hacia abril de 2020 (UNESCO, 2020).

El éxito de una metodología de enseñanza y de los resultados obtenidos por el alumnado se fundamenta no tanto en la manera como se dan a conocer los nuevos conocimientos, sino en la evaluación, entendida como conjunto de actividades que posibilitan identificar errores, comprender sus causas y tomar decisiones para superarlas. (Perrenoud, 1993).

Situación problemática

Contabilidad Gerencial es una asignatura que fue planificada para realizarse casi en un 80% de manera presencial (a finales del año 2019).

Diseñar un curso virtual implica repensar los contenidos, actividades y estrategias que permitan que los estudiantes adquieran las competencias necesarias que la asignatura espera facilitar su desarrollo. La pandemia impulsó a los docentes a tomar rápidas decisiones respecto al desarrollo del curso, pero bajo una modalidad 100% virtual. Es por

ello que un aspecto se manifestó en las estrategias de evaluación en la virtualidad, de tal forma que constituyan un proceso formativo.

Se pueden formular las siguientes preguntas de investigación a partir de la situación problemática mencionada:

- ✓ ¿cómo implementar un proceso de evaluación formativa mediante un curso completamente virtual?,
- ✓ ¿cuáles estrategias favorecen una evaluación formativa?

Objetivos

El objetivo general del presente trabajo es presentar la experiencia en la implementación de estrategias de evaluación formativa en la asignatura Contabilidad Gerencial para el curso virtual del primer cuatrimestre del año 2020.

Como objetivos específicos se proponen:

- ✓ Sintetizar la planificación realizada por la Cátedra para el curso virtual 2020,
- ✓ Reflexionar sobre el valor del proceso evaluativo en la virtualidad,
- ✓ Describir las estrategias de evaluación virtual utilizadas.

Aspectos metodológicos

Para el desarrollo del trabajo se utiliza un enfoque cualitativo de investigación. Esto se sustenta en que hay una realidad que descubrir, construir e interpretar. Según Hernández Sampieri (2017) existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Por ello, el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados.

El diseño de investigación (abordaje general sobre el que se sustenta el proceso de investigación) consiste en un estudio de caso. El estudio de caso se basa en una indagación detallada, sistemática y en profundidad del caso objeto de interés. Se puede definir como un estudio que, al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta, analizan profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría (Hernández Sampieri, 2017)

Para la recolección de datos se recurre a la observación y a la revisión documental.

Marco teórico

Hoy en día el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) posibilitan un sinnúmero de oportunidades y espacios de aprendizaje, para que docentes y estudiantes puedan pensar en una educación que traspase las aulas físicas. En este sentido, los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEA), son aplicaciones

informáticas desarrolladas con fines pedagógicos (Szpiniak y Sanz, 2009) que posibilitan esta tarea. Fueron diseñados con el propósito de facilitar la comunicación entre los participantes en un proceso de enseñanza-aprendizaje, fundamentalmente docentes y alumnos, sea éste completamente a distancia (virtual), presencial, o de naturaleza mixta, es decir, que combine ambas modalidades en diversas proporciones (blended).

En los últimos tiempos se han abordado diferentes concepciones sobre la evaluación. Una de ellas, implica pensar en el término evaluar para aprender, el cual hace referencia a un modo de integrar la evaluación con la enseñanza y el aprendizaje de un modo más desafiante para los docentes y estudiantes (Anijovich y Cappelletti, 2017).

Con el fin de ofrecer una definición comprensiva de evaluación formativa, Black y Wiliam (2009) propusieron la siguiente definición:

La práctica en una clase es formativa en la medida en que la evidencia acerca de los logros de los estudiantes es obtenida, interpretada y usada por docentes, aprendices o sus pares para tomar decisiones acerca de sus próximos pasos en la instrucción que tengan probabilidades de ser mejores, o mejor fundadas, que las decisiones que ellos hubieran tomado en la ausencia de la evidencia que fue obtenida (p.7).

Si el docente dispone instrucciones adicionales para sus estudiantes, aún si eso es volver sobre el material de modo más lento, entonces esto es potencialmente formativo (William 2009). Anijovich y Cappelletti (2017) definen a la evaluación formativa como una práctica sistémica en la que docentes y alumnos buscan evidencias de aprendizaje con el objetivo de mejorar los logros de los estudiantes, lo cual incluye garantizar una diversidad de estrategias.

La evaluación de los aprendizajes significa más que medir el rendimiento académico y obtener una calificación. Es por ello que se refiere a la evaluación formativa como una oportunidad para que el estudiante ponga en juego sus saberes, visibilice sus logros, aprenda a reconocer sus debilidades y fortalezas y mejore sus aprendizajes. En términos de Camilloni (1998), para que la evaluación revista sentido es indispensable que existan criterios claros que permitan construir juicios de valor acerca de lo que la información recogida significa en términos de aprendizaje de los alumnos.

La evaluación formativa requiere también, la existencia de un feedback en términos formativos, es decir, un diálogo o retroalimentación bidireccional entre estudiantes y docentes, con el objetivo de reforzar aspectos relevantes, despejar dudas y mejorar la comprensión de determinados temas. Las actividades de evaluación deberían tener como finalidad principal favorecer un proceso de regulación en el alumno, de manera que ellos mismos puedan detectar sus dificultades y dispongan de estrategias e instrumentos para superarlas (Sanmartí, 2007).

Análisis y discusión de resultados

En esta sección se exponen las estrategias de enseñanza-aprendizaje implementadas durante el curso virtual 2020 de Contabilidad Gerencial.

Se puede citar en primer lugar, la utilización de la plataforma virtual moodle como medio principal de comunicación y EVEA de la asignatura. La preparación del curso requirió actualizar los contenidos del aula, como imágenes, material de lectura, recursos, etc.

Dentro del aula, se dispuso como primer recurso una guía didáctica para la modalidad virtual, en la cual se comunicó a los estudiantes los tópicos más relevantes sobre el desarrollo del curso (contenidos, bibliografía, criterios de evaluación, cronograma tentativo, entre los más importantes). Adicionalmente, por cada tema del programa de la materia, se dispuso de una guía didáctica en donde se consignaron contenidos por tema, objetivos, modalidad de trabajo, cronograma de trabajo, bibliografía, etc.

Los contenidos teóricos y prácticos se impartieron mediante videos (manera asincrónica), los cuales se subieron a la plataforma YouTube y se compartieron en el aula virtual. Cada tema contó con un video de desarrollo teórico, y cinco videos de desarrollo práctico, en donde se resolvían problemas de las cartillas de trabajos prácticos. Adicionalmente, un problema de la cartilla se resolvía y redactaba en forma de un informe, y se lo compartía en formato pdf.

Para cada tema se dispusieron foros, en donde los alumnos intercambiaron opiniones y dudas sobre diversas situaciones. Adicionalmente, en cada semana de trabajo se mantuvo una consulta por la plataforma Zoom para que cada estudiante pueda presentar sus dudas y obtener retroalimentación de sus docentes (feedback formativo).

Las estrategias de evaluación asincrónica consistieron en:

- ✓ **Lectura y reflexión de artículos periodísticos:** se compartieron lecturas sobre artículos actuales para que los estudiantes puedan tener un acercamiento de la teoría en la práctica, con preguntas de reflexión para evaluar conceptos claves.

Figura 1: consigna de la primera actividad sobre artículos periodísticos

Actividad 01 - lectura y reflexión de un artículo periodístico actual
Wednesday, 25 de March de 2020, 20:08

¡Bienvenidos a la actividad 01!

En esta instancia, abordaremos algunos ejemplos de indicadores en un contexto real. Para ello, la consigna propuesta es la siguiente:

Lea (las veces que sean necesarias) y comprenda el siguiente artículo. Busque el significado de las palabras que no entienda e interprete los datos brindados.

<https://www.infobae.com/economia/2020/03/23/las-ventas-en-los-supermercados-trepo-un-30-durante-la-primera-quincena-de-marzo/>

Una vez realizada la lectura en profundidad, puede avanzar para responder las preguntas que se detallan a continuación. Para realizar su comentario, debe responder a este mensaje en dicho foro. Debe considerar las respuestas que realicen sus compañeros, de tal manera que usted debe rescatar los conceptos más relevantes, y generar un diálogo entre pares. El docente moderará el foro, realizando pequeñas intervenciones. Para argumentar su discurso, debe demostrar la adquisición de los conceptos más importantes del tema, mediante la utilización de un lenguaje técnico apropiado.

Actividades:

- Considere el caso de un supermercado: ¿cuál piensa usted que es la fuente de su rentabilidad? En la coyuntura actual, ¿esto se pudo modificar?
- Interprete los indicadores de la imagen: "Impacto de consumo por covid-19. ¿Cómo se vieron afectadas las compras de supermercado?". ¿Por qué considera tres grupos de indicadores?
- Interprete los indicadores de la segunda imagen: "Impacto de consumo por covid-19. Canal supermercado. Top 10 categorías en crecimiento". ¿A qué se hace referencia cuando se habla de los productos que presentaron quiebres por gran demanda?
- Reflexione sobre la riqueza de interpretar el valor de un indicador, contextualizando el mismo.

Fuente: Aula Virtual Contabilidad Gerencial

En esta actividad se puede destacar que los alumnos leyeron las respuestas de sus compañeros y muchos de ellos trabajaron ideas planteadas con antelación, realizando propuestas de mejoras, complementarias o modificaciones.

Figura 2: comentario de una estudiante en respuesta a la consigna

Re: Actividad 01 - lectura y reflexión de un artículo periodístico actual

de [REDACTED] - Monday, 6 de April de 2020, 13:34

a)- Coincido con los comentarios anteriores de mis compañeros. La fuente de rentabilidad de los supermercados (teniendo en cuenta la identidad de Dupont) es obtenida mediante rotación de activos (inventarios).

Debido a la coyuntura actual que atraviesa nuestro país (y el mundo) por el covid-19 y el decreto de aislamiento social preventivo y obligatorio, causo que la fuente de rentabilidad de un supermercado cambie, claramente, mediante el aumento de utilidades sobre ventas debido al aumento y remarcado de precios de los bienes considerados indispensables para afrontar esta situación.

Fuente: Aula vVrtual Contabilidad Gerencial

- ✓ **Taller de evaluación entre pares:** Sanmartí (2017) comenta que en el aula todos evalúan y regulan, el profesorado y los compañeros, pero la evaluación más importante es la que realiza el propio alumno. Considerando que la actividad de evaluar el trabajo de un compañero (evaluación entre pares) tiene un valor muy importante porque el par evaluador debe posicionarse como docente (impartiendo las correcciones u observaciones que requiera la situación, analizando si existe o no dominio del tema en cuestión) y como estudiante (interpretando y siendo empático con el compañero a quien evalúa).

Para la actividad propiamente dicha se presentó la consigna en donde se fijaron las pautas del taller. Cada alumno respondió a los requerimientos, subió su trabajo en un Excel, y luego tuvo que evaluar el trabajo de dos compañeros designados aleatoriamente. Para ello, tuvieron a su disposición una rúbrica de evaluación con los criterios y puntajes para orientar su trabajo evaluativo.

El taller de evaluación entre pares permitió que cada estudiante compare sus respuestas con las de otros compañeros, lo cual les permitió elaborar y obtener para sí mismos, feedback formativo.

Figura 3: feedback formativo de una estudiante calificando a su par en el taller

Calificación para Aspecto 1	80 / 100
Comentario para Aspecto 1	Presenta una metodología bastante clara y usa en forma aceptable el excel. Además lo que me parece bastante bueno, es que elaboró el EERR de cada mes y el total del trimestre de ambas empresas.

Fuente: Aula Virtual Contabilidad Gerencial

- ✓ **Cuestionarios autoevaluativos (teoría, práctica y caso integrador):** parten de la premisa de que la capacidad para aprender está íntimamente relacionada con la capacidad para autorregular el aprendizaje (Sanmartí, 2007). En este sentido, se diseñaron cuestionarios autoevaluativos para evaluar la teoría en donde los alumnos respondían a una serie de apartados (verdadero o falso, relaciones, múltiple choice, entre los más utilizados). Los mismos se utilizaron al finalizar un tema, de tal forma que el estudiante pueda cuestionar su propio aprendizaje, detectar sus falencias y mejorarlas. Sanmartí (2007) argumenta que el error se tiende a considerar en la escuela como algo negativo, algo que el alumnado aprende a ocultar para no ser penalizado, pero debe concebirse al error como un punto de partida para aprender.

Figura 4: devolución de un cuestionario autoevaluativo para el primer tema

<table border="1"> <tr> <td>Comenzado el</td> <td>Friday, 10 de April de 2020, 08:44</td> </tr> <tr> <td>Estado</td> <td>Finalizado</td> </tr> <tr> <td>Finalizado en</td> <td>Friday, 10 de April de 2020, 08:51</td> </tr> <tr> <td>Tiempo empleado</td> <td>6 minutos 12 segundos</td> </tr> <tr> <td>Puntos</td> <td>6,33/8,00</td> </tr> <tr> <td>Calificación</td> <td>7,92 de 10,00 (79%)</td> </tr> </table>		Comenzado el	Friday, 10 de April de 2020, 08:44	Estado	Finalizado	Finalizado en	Friday, 10 de April de 2020, 08:51	Tiempo empleado	6 minutos 12 segundos	Puntos	6,33/8,00	Calificación	7,92 de 10,00 (79%)	 <p>Finalizar revisión</p>
Comenzado el	Friday, 10 de April de 2020, 08:44													
Estado	Finalizado													
Finalizado en	Friday, 10 de April de 2020, 08:51													
Tiempo empleado	6 minutos 12 segundos													
Puntos	6,33/8,00													
Calificación	7,92 de 10,00 (79%)													
<p>Pregunta 1 Correcta Puntúa 1,00 sobre 1,00 Editar pregunta</p>	<p>El capital de trabajo es un concepto que:</p> <p>Seleccione una:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> a. Se mantiene permanentemente igual a lo largo del tiempo. <input type="radio"/> b. Sólo se modifica en los últimos años de vida de la firma. <input type="radio"/> c. Sólo se modifica en los primeros años de vida de la firma. <input checked="" type="radio"/> d. Está en permanente transformación independientemente del tiempo de vida de la empresa. ✓ <p>La respuesta correcta es: Está en permanente transformación independientemente del tiempo de vida de la empresa.</p>													

Fuente: aula virtual Contabilidad Gerencial

De la misma manera, se diseñaron cuestionarios autoevaluativos de práctica, denominados parcialitos (García, Medina, Ponce, 2017). Los mismos consistían en una situación problemática para que cada estudiante resuelva, y seleccione las respuestas que consideraba correctas. Estos cuestionarios se implementaron al finalizar el tema abordado.

Para reforzar el trabajo en equipo, se implementó un caso integrador de resolución y discusión grupal, pero de carga de respuestas de forma individual. El mismo tuvo un

temario único, que se dispuso al finalizar el cursado, en donde se buscó desarrollar una mirada holística e integradora de los 8 temas aprendidos en la asignatura.

- ✓ **Trabajo práctico individual (formular y resolver un problema):** hacia el final de la asignatura se le solicitó a cada estudiante que formule una situación problemática de manera similar a la de las cartillas de práctica, que brinde una propuesta de solución en Excel y presente un informe de su experiencia completa (temario, solución propuesta y su explicación).

Esta estrategia tuvo como objetivo que el estudiante se enfrente a una situación organizacional de la vida real, que pueda identificar las herramientas de la asignatura para implementar, y que obtenga resultados coherentes.

Figura 5: Captura del temario de una situación problemática formulada por una estudiante

Problema TEMA 6- Análisis costo-volumen-utilidad

La empresa Niza Clothing SAS se dedica a la fabricación y venta de bikinis. Cuenta con dos líneas de las mismas, por un lado, las de lycra que vende a un precio de \$1700 y por otro lado bikinis de telas especiales (como lurex) que vende a un precio de \$2200. La empresa, presenta los siguientes datos:

COSTOS VARIABLES (unitarios)	BIKINIS DE LYCRA	BIKINIS DE TELA ESPECIAL
Materiales directos (telas)	\$300	\$600
MOD	\$300	\$300
CIP	\$150	\$200

COSTOS FIJOS (totales mensuales)	
PUBLICIDAD	\$5000
DEPRECIACION	\$1000
ALQUILER	\$13000

Los fuertes de la empresa son los bikinis de tela especial, ya que es un producto difícil de conseguir en Tucumán, por lo que cada 4 bikinis que vende, tres son de este tipo. Las ventas actuales son de 250 unidades mensuales.

Fuente: Contabilidad Gerencial

Para generar espacios de comunicación sincrónicos, y dar soporte a las actividades asincrónicas, se dispusieron:

- ✓ **Consultas por videollamada:** por cada tema desarrollado, se puso a disposición de los estudiantes una consulta semanal. Para la misma, debían inscribirse por mail, y utilizar cámara y micrófono para realizar sus preguntas, manifestar sus dudas, preocupaciones, etc. Los docentes respondieron, repreguntaron, identificaron puntos de mejora y repensaron nuevas estrategias. Estos espacios resultaron enriquecedores tanto para docentes como estudiantes, pues resultó un espacio de feedback formativo muy importante. Mantener los espacios de comunicación más personales permitió que los estudiantes se sintieran acompañados durante el transcurso del cursado.

Figura 6: Consulta realizada por Zoom



Fuente: Zoom de Contabilidad Gerencial

- ✓ **Coloquios evaluativos:** existieron 3 instancias de evaluación oral. Las mismas se realizaron en grupos de entre 5 y 7 estudiantes, mediante la plataforma Zoom. Se dispusieron dos coloquios al finalizar cada parte de la asignatura, y uno integrador en donde se abordó a la asignatura de manera integradora, teniendo como principales puntos de discusión el problema individual y el caso integrador. En cada una de estas instancias se buscó integrar la teoría en la práctica, fomentando respuestas concretas y solventes por parte de los estudiantes, profundizando sobre aspectos que resultaron destacados durante el curso, y realizando una retroalimentación para cada alumno.

Figura 7: Coloquio evaluativo realizado por Zoom



Fuente: Zoom de Contabilidad Gerencial

Conclusiones

Si bien el contexto producido por la pandemia presentó un espacio con grandes obstáculos, también demostró que existen muchas oportunidades en el diseño de cursos en el nivel superior.

Tal como enuncia Sanmartí (2007), es necesario diversificar los instrumentos de evaluación. Dado que cualquier aprendizaje contempla diversos tipos de objetivos, es preciso que los instrumentos de recogida de información sean múltiples y variados. Y las estrategias para analizar los datos y promover la regulación deben favorecer la autonomía del alumnado.

En relación a esto, los EVEA brindan múltiples posibilidades para docentes y estudiantes.

Una gran posibilidad será construir para los siguientes cursos, planificaciones en función de espacios de presenciales y no presenciales, buscando estrategias mixtas (blended). Todo ello permitirá seguir sosteniendo la escuela más allá de las paredes.

Referencias bibliográficas

- Anijovich R., Cappelletti, G. (2017). *La evaluación como oportunidad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Black, P., Wiliam, D. (2009). Developing the theory of formative assessment. *Educational Assessment, Evaluation and Accountability*, 21(1), 5–31. <https://doi.org/10.1007/s11092-008-9068-5>
- Camilloni, A. (1998). *La calidad de los programas de evaluación y de los instrumentos que los integran*. Buenos Aires. Paidós.
- García, J., Medina, M., Ponce, R. (2017). Implementación de una herramienta de evaluación formativa en Contabilidad Gerencial. En S., Usandivaras de Hlawaczeck (Ed.). 1er Encuentro de Innovación en la Enseñanza con la Red de Facultades de Ciencias Económicas del Norte Argentino y 4to Encuentro de Innovación en la Enseñanza de las Ciencias Económicas (pp. 51-58). Tucumán, Argentina: UNT. Recuperado de: <https://face.unt.edu.ar/web/archivos-publicaciones/innovacion-de-la-ensenanza/Libro%20Encuentro%202017%20-%20FACE%20-%20UNT%20-%20%C3%BAlt.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2017). *Metodología de la Investigación*. México DF, México: Mc Graw Hill.
- Perrenoud, P. (1993). Touche pas à mon évaluation! Pour un approche systémique du changement pédagogique. *Mesure et évaluation en éducation*, vol. 16 (1-2), pp. 107-132. Recuperado de: https://www.unige.ch/fapse/SSE/teachers/perrenoud/php_main/php_1993/1993_19.html
- Sanmartí, N. (2007). *10 ideas clave. Evaluar para aprender*. Barcelona, España: GRAÓ.
- Szpiniak, A., Sanz, C. (2009). *Hacia un modelo de evaluación de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. La importancia de la usabilidad*. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/14184>
- UNESCO (2020). Perturbación y respuesta de la educación de cara al covid-19. París, Francia: UNESCO. Recuperado de: <https://es.unesco.org/covid19/educationresponse>
- William, D. (2009) Una síntesis integradora de la investigación e implicancias para una nueva teoría de la evaluación formativa. *Archivos de Ciencias de la Educación (4a. época)*, vol. 3, N°. (3), pp. 15-44. Recuperado de: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4080/pr.4080.pdf