

## IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN CURSOS UNIVERSITARIOS

García Javier Antonio; Medina Galván Marcelo; Rocha Cristian Emanuel

Instituto de Administración; Facultad de Ciencias Económicas; UNT

[jagarcia@face.unt.edu.ar](mailto:jagarcia@face.unt.edu.ar) ; [mmedina@face.unt.edu.ar](mailto:mmedina@face.unt.edu.ar) ; [crocha@face.unt.edu.ar](mailto:crocha@face.unt.edu.ar)

Eje Temático: Desafíos de la Enseñanza de las disciplinas de las Ciencias Económicas en  
tiempos de Pandemia

Palabras clave: Virtualización – Métodos de enseñanza – Adaptación – Pandemia

### Resumen

Las instituciones educativas sufrieron un gran retroceso causado por la pandemia. Las dificultades de organización, el proceso de adaptación y los cronómetros en marcha, provocaron la reacción del cuerpo docente en las universidades.

¿Cómo llevar el conocimiento a los alumnos sin perder lo característico de las aulas? ¿Cómo lograr un aprendizaje fluido y una comunicación profesor-alumno tan natural como lo es de manera presencial? Fueron algunas interrogantes que hasta hace unos meses no tenían respuesta. La experiencia sobre la marcha tiene sus ventajas como consecuencias. Es imprescindible lograr la adaptación en entornos tan cambiantes como lo fue el dictamen del aislamiento social.

El objetivo general del presente trabajo es compartir la experiencia de la aplicación de diversas estrategias de enseñanza, implementadas para el curso virtual del primer cuatrimestre del año 2020 en el Taller de Metodología de Investigación en Administración, asignatura del cuarto año de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán.

Para el desarrollo del mismo se aplica un enfoque mixto de investigación, utilizando la observación y los cuestionarios como técnicas de recolección de datos.

## **Introducción**

Hasta el año 2019, el dictado del cursado era casi completamente presencial. La pandemia de covid-19 impulsó un repentino cambio en su metodología de enseñanza. El reto consistió en virar de un pizarrón físico a una pantalla digital, logrando aprendizajes significativos en el estudiante. En este trabajo de investigación se presenta la experiencia del Taller de Metodología de Investigación en Administración, asignatura perteneciente al cuarto año del plan de estudios 2014 de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. Este espacio formativo permite adquirir y desarrollar competencias para trabajar en forma metódica y sistemática en el mundo de las organizaciones, con rigurosidad académica y habilidades comunicacionales tanto escritas como verbales. Se focaliza en las estrategias de enseñanza-aprendizaje implementadas por la misma para el diseño del curso 2020.

## **Fundamentación**

El presente trabajo se sustenta bajo el hecho de que la experiencia virtual ya no es una meta a futuro, es ahora. La enseñanza de la vieja escuela pasó a ser una época de antaño. La era del Internet y tecnología modificó los ámbitos sociales. No existe producto o servicio que no la incluya. Uno de los aspectos más destacables del uso de tecnologías digitales es la ubicuidad. La posibilidad de poder conectarse a la información en cualquier momento y lugar. La pandemia provocó el aislamiento de las personas, pero a través de celulares smartphones, tablets o notebooks, el contacto no se perdió. Obligó a las instituciones a adaptarse al entorno restrictivo y buscar alternativas para su normal desarrollo. Las instituciones educativas tuvieron que emigrar al desarrollo de plataformas digitales y experimentar durante el trayecto. Compartir el conocimiento generado durante la enseñanza digital, ayuda a los demás organismos educativos a navegar en aguas turbulentas.

## **Situación problemática**

Las instituciones educativas fueron unas de las más afectadas debido al aislamiento social preventivo y obligatorio en Argentina, debido a que, en su mayoría, no estaban preparadas para un cambio tan repentino en un tiempo tan corto. El hecho de enseñar a los alumnos desde los hogares sin una preparación previa adecuada presentó múltiples desafíos. Las cátedras de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT, como el Taller de Metodología de Investigación en Administración (TMIA), no estaban exentas de ello.

Con escaso tiempo, las instituciones establecieron diferentes estrategias para adaptarse al nuevo contexto y contribuir a que las clases no se interrumpieran. Esto llevó a plantear las siguientes preguntas de investigación: ¿cómo diseñar un curso completamente virtual?, y ¿cuáles son las estrategias de enseñanza-aprendizaje que se pueden implementar?

### **Marco teórico**

Como primer fundamento teórico, se presenta lo que es “metodología de enseñanza”, “estrategias de enseñanza”, o “técnicas de enseñanza”. Con un mayor rigor conceptual, metodología didáctica se podría definir como “las estrategias de enseñanza con base científica que el/la docente propone en su aula para que los/las estudiantes adquieran determinados aprendizajes” (esto es, la metodología didáctica es lo que define la “interacción didáctica” que se produce en las aulas). En esta misma línea, una “estrategia de enseñanza” es la pauta de intervención en el aula decidida por el profesor (puede incluir aspectos de la mediación del profesor, la organización del aula, el uso de recursos didácticos, etc.). Además, cualquier estrategia puede englobar “tareas” (cada actividad a realizar en un tiempo y situación determinada), “procedimientos” (una secuencia de tareas) y/o “técnicas” (secuencia ordenada de tareas y/o procedimientos que conducen a unos resultados precisos). Desde este enfoque, la “estrategia de enseñanza” solo se convierte en sinónimo de “metodología didáctica” cuando ésta cuenta con una base científica demostrada, es decir: la estrategia se desarrolla con rigor y fundamento, existe una investigación previa que la avala y esta se ha formalizado y difundido. En conclusión, la metodología didáctica es la forma de enseñar, cuando se hace de forma estratégica y con base científica o eficacia contrastada. En la actualidad, las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) posibilitan un sinnúmero de oportunidades y espacios de aprendizaje, para que docentes y estudiantes puedan pensar en una educación que traspase las aulas físicas. En este sentido, los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEA), son aplicaciones informáticas desarrolladas con fines pedagógicos (Szpiniak y Sanz, 2009) que posibilitan esta tarea. Fueron diseñados con el propósito de facilitar la comunicación entre los participantes en un proceso de enseñanza-aprendizaje, fundamentalmente docentes y alumnos, sea éste completamente a distancia (virtual), presencial, o de naturaleza mixta, es decir, que combine ambas modalidades en diversas proporciones (blended).

### **Metodología**

El presente trabajo utiliza un enfoque mixto de investigación, con un diseño anidado concurrente de modelo dominante cualitativo, sobre un estudio de caso. El estudio de caso como método de

investigación, consiste en la investigación empírica de un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real para contribuir a la gestión del conocimiento científico

El análisis cualitativo es guiado por un diseño tipo fenomenológico, y el cuantitativo por un diseño no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos utiliza la observación directa (con el fin de describir el fenómeno bajo estudio y exponer las características relevantes para comprender al mismo) y un cuestionario de fin de curso aplicado a los estudiantes del curso virtual 2020 del Taller.

## Objetivos

El objetivo general del presente trabajo es compartir la experiencia de la aplicación de diversas estrategias de enseñanza, implementadas para el curso virtual del primer cuatrimestre del año 2020 en el Taller de Metodología de Investigación en Administración, asignatura del cuarto año de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas (UNT).

Se plantean como objetivos específicos describir las estrategias de enseñanza aplicadas durante el curso virtual 2020 y relevar la perspectiva del alumno sobre los métodos aplicados.

## Análisis y discusión de resultados

El entorno virtual ya formaba parte de la metodología de enseñanza, pero de manera complementaria al curso presencial. Como medios de comunicación con el estudiante, se escogieron el aula virtual en Moodle, Zoom (para consultas y reuniones de discusión de avances de trabajos de investigación) y Facebook (para compartir novedades, noticias y redirigir a los estudiantes al aula virtual).

Figura N° 1: Captura de la Página de Facebook del TMIA



Fuente: Facebook Taller de Metodología de Investigación en Administración FACE - TMIA

## Nuevos métodos

A partir de la experiencia docente, se establecieron los métodos a utilizar para compartir el conocimiento con los alumnos. Los recursos disponibles para los alumnos fueron numerosos, desde investigaciones de interés hasta tutorías virtuales. A continuación, se hará mención de los métodos de enseñanza más destacados:

### 1. Disposición del material de estudio (diseño del curso virtual y de guías didácticas)

El contenido de la plataforma moodle se organizó por secciones. La organización de las mismas, debían cumplir el requerimiento de localización y accesibilidad intuitiva. Es decir, que el alumno al explorar la página, debía poder hallar de manera simple lo que buscaría. Para ello se utilizó el siguiente esquema:

Figura N° 2: Presentación de una Unidad con el Material Disponible



Fuente: Captura de Pantalla del Aula Virtual Moodle del TMIA

Se confeccionaron también, guías didácticas para la modalidad virtual y una por cada unidad. Consistieron en una presentación en formato PDF, por el cual se enuncia al cuerpo docente, los objetivos de la materia o por tema, el cronograma del dictado de clases como así también las actividades a realizar. El objetivo de los mismos fue brindar una herramienta de organización para los alumnos. Al contar con una herramienta que informe sobre el contenido dictado cronológicamente, ofrece la oportunidad de anticiparse a la lectura teórica (aula invertida) y al desarrollo de ciertas actividades antes de las fechas de entrega.

### 2. Foros virtuales

Dentro de la misma plataforma, se habilitan foros de discusión por cada tema. La finalidad de la misma es que los alumnos compartan sus dudas, los docentes contesten las mismas y se cree un ambiente de debate. Uno de los beneficios fue la implementación fue la sinergia de conocimiento generado por los aportes de cada alumno.



Figura N° 3: Ejemplo de un Foro Virtual

**Reflexión**  
de Janet Carchietti - Tuesday, 7 de April de 2020, 15:59

La metodología de la investigación me parece importante en la Administración ya que es un proceso por el cual se puede obtener información para aplicar a la empresa y así poder corregir, mejorar, etc.

Una investigación puede surgir de una idea tan simple, charlando, pasando tiempo en las redes, o en medio de un problema lo cual nos lleve a querer buscar soluciones como ocurre por ejemplo con el caso de una enfermedad y ello llevo a desarrollar tratamientos, medicamentos, etc. Vemos que la mente humana es muy poderosa para crear y como hoy el mundo laboral también demanda ésto de nosotros, tener ese anhelo por querer saber más y mejorar día a día. Es lo que vemos hoy en día en cuanto al progreso de la tecnología para llegar a los clientes de manera que así los negocios puedan ampliarse y sin necesariamente ocupar tantos negocios físicos (ventas online de comidas, indumentarias, etc)

También en la investigación utilizamos los enfoques cuantitativos por ej. para saber que cantidad de personas consumen determinado producto; que porcentaje de clientes se van satisfactorios; cuanto de reclamos hay en el mes, etc lo que lleva a posicionarse mejor en cuanto a información proveniente de una muestra. En los enfoques cualitativos nos lleva a preguntarnos por ejemplo de donde surge una enfermedad, porque surgió, como prevenirla, que medicamentos realizar e investigar en que personas son efectivas y en cuales no.

[Enlace permanente](#) [Responder](#)

**Re: Reflexión**  
de Ornela Maniel Carrizo - Tuesday, 7 de April de 2020, 17:00

Hola Janet! Coincido con vos, y a lo que pusiste, le agregaría la importancia de adquirir las herramientas que nos brinda este curso para profesionalizar esas ideas, ya que sino solo serian "ideas vagas". Tenés toda la razón con respecto a que el mundo laboral demanda esto de nosotros, ya que (especialmente) los avances en la tecnología e innovaciones nos dejan completamente atrás de las organizaciones actuales.

En el ejemplo que diste, claramente los enfoques son complementarios. También sería de utilidad consultar investigaciones existentes (si las hubiera), realizar análisis de laboratorios (cuantitativo), entrevistar a pacientes (cualitativo), etc.

Fuente: Captura de Pantalla del Aula Virtual Moodle del TMIA

### 3. Actividades de aplicación de conceptos en lecturas

Consistían en la lectura de informes de interés (investigaciones de temas administrativos, informes, notas periodísticas vinculadas a las organizaciones, etc.) En base a la lectura, los alumnos debían demostrar una lectura comprensiva del texto, a través de una reflexión, citando el concepto textualmente indicando capítulo y página y entrelazando con los trabajos de investigación realizados. Además, se citó a varios investigadores juniors cuyas investigaciones fueron presentadas durante el cursado de la materia. Las mismas fueron objeto de aplicación de las actividades antes mencionadas.

### 4. Cuestionarios virtuales

Se diseñaron cuestionarios autoevaluativos sobre aspectos teóricos y prácticos, en donde los alumnos respondían a una serie de apartados (verdadero o falso, relaciones, múltiple choice, entre los más utilizados). Los mismos se utilizaron al finalizar un tema, de tal forma que el estudiante pueda cuestionar su propio aprendizaje, detectar sus falencias y mejorarlas

### 5. Trabajos de investigación bajo modalidad virtual

Durante el trayecto final del cursado, se formaron equipos de investigación entre los alumnos. Cada equipo debía realizar un trabajo de investigación sobre una problemática real en el campo de la administración. Dado el esquema de investigación y habiendo aprendido las herramientas de metodología, el alumno debía demostrar el aprendizaje obtenido durante el cursado. El desafío fue realizar el mismo bajo modalidad virtual. Entrevistas, encuestas y diversas técnicas de recolección de datos, se obtuvieron mediante esta modalidad. Las competencias digitales de los alumnos se pusieron a prueba logrando con éxito el desarrollo de las mismas.

### 6. Tutorías virtuales

Como proceso de control y corrección de los trabajos de investigación, se designaron espacios dentro del calendario académico para realizar tutorías. Las mismas tenían como finalidad dar una retroalimentación de los avances realizados en las investigaciones y brindar posibles alternativas de acción. Estos espacios impactaron en la percepción del alumno, brindando una sensación de acompañamiento continuo.

Figura N° 4: Sesión de Tutoría



Fuente: Captura de Zoom

### *7. Taller de evaluación entre pares*

Uno de los métodos innovadores es la evaluación entre pares. Consiste en que el alumno debe, según los lineamientos prefijados, corregir el trabajo de sus compañeros. La retroalimentación que realizaron y la que recibieron, fomentaron un entorno de aprendizaje en conjunto y en consecuencia una sinergia de conocimiento.

### *8. Coloquios virtuales*

Consiste en una reunión virtual con un grupo de alumnos, en la cual se realizan preguntas teóricas de los temas abordados como así también de los casos resueltos en clases. Cumple una doble función: se evalúa el nivel de aprendizaje del alumno según el método de la evaluación del discurso argumentativo y funciona como refuerzo de contenido teórico.

### *9. Videos de desarrollo teórico-práctico*

El cuerpo docente preparó contenido audiovisual con la explicación completa de los temas abordados bajo la premisa que el conocimiento debe ser compartido. Los mismos se encuentran disponibles en YouTube. El fin fue presentar el contenido teórico enfocado a lo que realmente potenciaba el conocimiento del alumno. Una de las ventajas de este método es que el alumno puede aprender a su ritmo y revisar conceptos en repetidas ocasiones.

## **El alumno responde**







Aspectos evaluados	Valoración	Promedio
Utilidad para la carrera profesional	3,38	↑
Tiempo para trabajar la bibliografía principal	1,84	↓
Diferencia de conocimientos entre inicio y final	3,46	↑
Orden de los temas	3,54	↑
Mix de Contenido: Teoría y Práctica	3,03	↑
Contribución de los videos de desarrollo teórico-práctico Prof. Marcelo	3,08	↑
Contribución de los videos de desarrollo teórico-práctico Prof. Javier	3,65	↑
Contribución de los videos de desarrollo teórico-práctico AE. Cristian	2,65	↑
Utilidad de la guía didáctica de la modalidad virtual	3,00	↑
Utilidad de la guía didáctica por cada tema	2,95	↑
Utilidad de las charlas de investigadores invitados	2,97	↑
Contribución de la elaboración del plan de trabajo individual	2,68	↑
Contribución al aprendizaje de la participación en la MATILA	2,95	↑
Utilidad para el aprendizaje	3,32	↑
Utilidad para la comunicación	3,08	↑
Disposición del material para estudio	3,46	↑
Contribución de los cuestionarios virtuales	3,11	↑
Contribución de los videos de desarrollo teórico-práctico	3,19	↑
Utilidad de las actividades sobre lecturas de noticias	2,76	↑
Valoración de los coloquios como espacio de aprendizaje	2,78	↑
Utilidad de la modalidad taller - evaluación entre pares	3,11	↑
Utilidad de los foros de tareas	2,92	↑
Contribución de los videos de repaso	3,27	↑
Utilidad de los trabajos de investigación presentados	3,08	↑
Tiempo programado para consultas en Zoom	3,03	↑
Cantidad de consultas programadas en Zoom	2,84	↑
Utilidad de las consultas por foros del aula virtual	3,30	↑
Utilidad de las consultas por correo	3,35	↑
Utilidad para el aprendizaje	3,70	↑
Contribución de las tutorías	2,86	↑
Valor agregado para la práctica	3,51	↑
Organización del cronograma de cursado virtual	2,89	↑
Cantidad de actividades propuestas por semana	1,95	↓
Valor agregado de las explicaciones en video	3,27	↑
Comunicación con la cátedra por Facebook	2,62	↑
Carga de trabajo del régimen de promocional virtual	1,95	↓
Régimen de evaluación y promoción virtual	2,41	↑

Fuente: Elaboración propia

En general, todos los aspectos mencionados en la tabla presentaron una gran aceptación por parte de los alumnos del cursado, siendo el valor promedio superior a 3 puntos. Esto permite pensar que las estrategias de enseñanza virtual aplicadas fueron valoradas positivamente por los estudiantes.

## Conclusiones

Los entornos cambiantes pueden afectar el ámbito de cualquier institución como las universidades, es imperativo que los docentes adquieran las competencias tecnológicas necesarias con cursos de capacitación, lectura de investigaciones recientes del efecto pandemia en la educación y conciliar un equipo capaz de afrontar cualquier dificultad.

La experiencia virtual pasó a ser una cotidianeidad y es nuestro deber adaptarnos a ella. Los recursos están disponibles y el único obstáculo es nuestra propia determinación.

Los alumnos valoran positivamente las diferentes estrategias de enseñanza y aprecian el esfuerzo que realizan los docentes comprometidos con la educación, siendo necesario recibir retroalimentación constante de los estudiantes y realizar un seguimiento de su nivel de aprendizaje (feedback formativo).

## Referencias bibliográficas

Álvarez Gómez, Miguel. (2005) "Aprendizaje en línea" Centro Universitario de la Costa-Universidad de Guadalajara. México

Atarama, Tomás. Publicado 5 abril 2020. "La educación virtual en tiempos de pandemia" Recuperado 24/10/2020 de <http://udep.edu.pe/hoy/2020/la-educacion-virtual-en-tiempos-de-pandemia/>

Contreras, Yolanda Saldaña (2015) "El estudio de caso como método de investigación y su contribución al campo de la empresa familiar". Universidad Autónoma de Coahuila. México

Göller, Rafael Andrés Nieto. (2012) "Educación virtual o virtualidad de la educación". Universidad Simón Bolívar. México

Hernández Sampieri, Roberto. (2017). "Metodología de la Investigación". México DF, México: McGraw Hill.

Silva, Rafael. Modificado 3 agosto 2020. "Educación virtual en tiempos de la pandemia: ¿un nuevo paradigma?" Recuperado 26/10/2020 de <https://www.actualidadenpsicologia.com/educacion-virtual-pandemia-nuevo-paradigma/>

Szpiniak, Ariel., Sanz, Cecilia. (2009). *Hacia un modelo de evaluación de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. La importancia de la usabilidad*. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/14184>