

EL BALANCE DE LOS ESTUDIANTES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DESDE UN ENFOQUE FENOMENOLÓGICO

García Javier Antonio; Medina Galván Marcelo

Instituto de Administración; Facultad de Ciencias Económicas; UNT

jagarcia@face.unt.edu.ar - mmedina@face.unt.edu.ar

Eje Temático: Experiencias Docentes

Palabras clave: Práctica Profesional – Administración – Fenomenología

Resumen

El Plan de Estudios del año 2014 de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas (FACE) de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), ha incorporado la asignatura Práctica Profesional (PP). La misma representa un espacio de construcción por cada estudiante, donde debe elegir una orientación, seleccionar un tutor y proponer una organización para problematizar y elaborar una intervención referida al campo disciplinario.

Según Hernández Sampieri (2018) la investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto. Se selecciona el enfoque cualitativo cuando el propósito es examinar la forma en que ciertos individuos perciben y experimentan fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

En los documentos de la PP, se cuenta con 61 informes finales donde se ha realizado el balance de las experiencias por cada uno de los estudiantes, pero se encuentran sin un procesamiento que permita identificar las percepciones e interpretaciones para generar conocimiento a partir de los mismos

El objetivo general de este trabajo es interpretar las relaciones a partir del corpus textual del balance de la experiencia de la Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración elaborado por 61 estudiantes desde 2017 hasta agosto de 2020.

El enfoque de este trabajo es de corte cualitativo con un diseño de fenomenología empírica.

Para el procesamiento y análisis de datos se recurre al software IRaMuTeQ.

Introducción

El Plan de Estudios del año 2014 de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas (FACE) de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), ha incorporado la asignatura Práctica Profesional (PP). La misma representa un espacio de construcción por cada estudiante, donde debe elegir una orientación, seleccionar un tutor y proponer una organización para problematizar y elaborar una intervención referida al campo disciplinario. Esta propuesta pedagógica representa para el estudiante un espacio diferente a cualquier otro, ya que requiere que sea protagonista de su aprendizaje y desarrolle competencias tales como la proactividad, la iniciativa, la comunicación oral y escrita, la autodisciplina, el autocontrol, la administración del tiempo y la problematización del fenómeno organizacional.

Los estudiantes cursaron por primera vez la asignatura en el año 2017. Entre los requisitos que se deben cumplir, se elabora un Informe Final, en el cual se le solicita realizar un balance de su experiencia en la Práctica Profesional.

Fundamentación

Según Hernández Sampieri (2018) la investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto. Se selecciona el enfoque cualitativo cuando el propósito es examinar la forma en que ciertos individuos perciben y experimentan fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

Entendiendo a la educación como un hecho social, donde intervienen actores como docentes y estudiantes en un contexto curricular e institucional, resulta un aporte importante en la comprensión del fenómeno del aprendizaje conocer las percepciones, puntos de vista, interpretaciones y significados especialmente de los estudiantes.

En el caso de la Práctica Profesional (PP) este aspecto puede ser investigado ya que en el informe final que se presenta, el estudiante reflexiona y comparte el balance de su experiencia en este espacio curricular.

Situación problemática

La Práctica Profesional (PP) de la Licenciatura en Administración se encuentra formalmente ubicada en el quinto año del plan de estudios actual. Consta de un reglamento donde se presentan los lineamientos generales de su implementación. Durante la implementación de la PP desde el año 2017 a la actualidad, los estudiantes han elegido principalmente tres de las cuatro alternativas a saber: Situación de Revista, Proyecto de Investigación y Plan de Negocio.

En los documentos de la PP se cuenta con 61 informes finales donde se ha realizado el balance de las experiencias por cada uno de los estudiantes, pero se encuentran sin un procesamiento que permita identificar las percepciones e interpretaciones para generar conocimiento a partir de los mismos. Se plantean como preguntas de investigación: ¿cuáles son los significados de las experiencias de los estudiantes en la Práctica Profesional?, ¿cuáles son las percepciones de los estudiantes según las opciones elegidas?, ¿qué conceptos son recurrentes en el corpus textual de los balances de las experiencias?

Objetivos

El objetivo general de este trabajo es interpretar las relaciones a partir del corpus textual del balance de la experiencia de la Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración elaborado por 61 estudiantes desde 2017 hasta agosto de 2020.

Como objetivos específicos se plantean: conocer los significados de la experiencia de los estudiantes en la Práctica Profesional; identificar las percepciones de los estudiantes según las opciones elegidas y reconocer los conceptos recurrentes en el corpus textual de los balances de las experiencias.

Marco teórico

La investigación cualitativa requiere la elección de un diseño o un abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación. Entre los diseños que se pueden elegir se encuentran: la investigación acción, la etnografía, el análisis narrativo, la teoría fundamentada, la fenomenología y el estudio de caso entre otros.

Según Hernández Sampieri (2018) tanto en la fenomenología como en la teoría fundamentada se obtienen las perspectivas de los participantes. Sin embargo, en la primera, en lugar de generar un modelo a partir de ellas, se explora, se describe y se comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias ante un determinado fenómeno (categorías que comparten en relación a este). En la fenomenología los investigadores trabajan directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias. Una pregunta habitual de investigación de un estudio fenomenológico es la siguiente: ¿cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectiva) respecto de un fenómeno?

Básicamente podemos encontrar dos enfoques de la fenomenología: fenomenología hermenéutica y fenomenología empírica, trascendental o psicológica. La primera se concentra en la interpretación de la experiencia humana y los textos de la vida. La fenomenología empírica se

enfoca menos en la interpretación del investigador y más en describir las experiencias de los participantes.

El análisis de corpus textuales permite llevar a cabo el diseño fenomenológico. Según Carreras, Bossolasco y Dos Santos (2019), el análisis de corpus textuales se puede realizar a través del: Análisis de especificidades: Mediante este análisis se crea una tabla de contingencia entre formas (los términos presentes) y modalidades de la variable seleccionada. Permite identificar frecuencias atípicas de uso de ciertas formas a lo largo de las distintas modalidades de la variable nominal sometida a indagación

→Análisis factorial de correspondencia (AFC): El análisis de correspondencias es una técnica gráfica multivariada diseñada para explorar las relaciones entre variables categóricas (Benzécri & Coll, 1973; Greenacre, 1984). El resultado de este tipo de análisis es una representación gráfica de las filas y columnas de una tabla de contingencia. Permite la visualización de las relaciones salientes entre los niveles de las variables estudiadas en un espacio de baja dimensionalidad, típicamente bidimensional. Tal representación revela un panorama más global de las relaciones de similitud entre los perfiles de frecuencias relativas de los pares de columnas (y también, entre los pares de filas) que no sería detectable de otra forma mediante una mera comparación apareada entre perfiles por separado.

→Método Reinert: El Método de Clasificación Jerárquica Descendiente (CDH), parte de la premisa de que las palabras no son independientes unas de otras, sino que reflejan temas subyacentes. La tesis principal de Reinert (1987, 1998, 2003) es que todo discurso se expresa a partir de un conjunto de palabras que constituyen unidades de significado de manera independiente a su construcción sintáctica. Estas unidades de significado evocan una forma de pensar sobre el objeto del que se habla, un campo de pensamiento, pues es a partir de ellas que los enunciados adquieren sentido. La redundancia de sucesiones de palabras, o la concatenación de palabras que componen un discurso determinado, permite localizar los “mundos lexicales” evocados por los enunciadores.

→Análisis de similitud (ADS): El ADS contempla el corpus de una manera completamente diferente a la CDH. El enfoque se basa en las propiedades de conexión del corpus completo, sin tener en cuenta las Unidades de Contexto Específicas, ni los sujetos. Este tipo de análisis considera que a mayor número de sujetos trate dos elementos de la misma manera, éstos serán más próximos en la estructura representacional sobre el objeto al que se refieren. Para ello, identifica las coocurrencias entre las palabras según sus conexiones en el texto, ayudando a identificar la estructura del contenido del corpus textual gracias a su visualización en forma de gráfico (Ratinaud & Marchand, 2012). Por tanto, el análisis permite definir la identidad de los

núcleos representacionales de los sujetos, ya que el programa identifica núcleos semánticos detectados por coocurrencias de palabras (Camargo & Justo, 2013).

→Nube de palabras: Agrupa las palabras y las organiza gráficamente en función de su frecuencia. Es un análisis lexical simple, interesante y atrayente a nivel gráfico.

Marco Metodológico

El enfoque de este trabajo es de corte cualitativo con un diseño de fenomenología empírica. Para el procesamiento y análisis de los datos se recurre al software IRaMuTeQ, que permite trabajar sobre dos tipos de bases de datos: 1) una matriz y 2) un corpus textual. El análisis de la matriz o análisis matricial, tiene por objetivo principal trabajar con evocaciones de los sujetos (por ejemplo, “palabras asociadas a la política”); esta modalidad de relevamiento de datos se inserta en el marco de la Teoría de las Representaciones Sociales, desde una línea estructural. En cambio, el corpus textual puede estar conformado por documentos, artículos periodísticos, respuestas obtenidas a preguntas abiertas en una entrevista, cartas, entre otras.

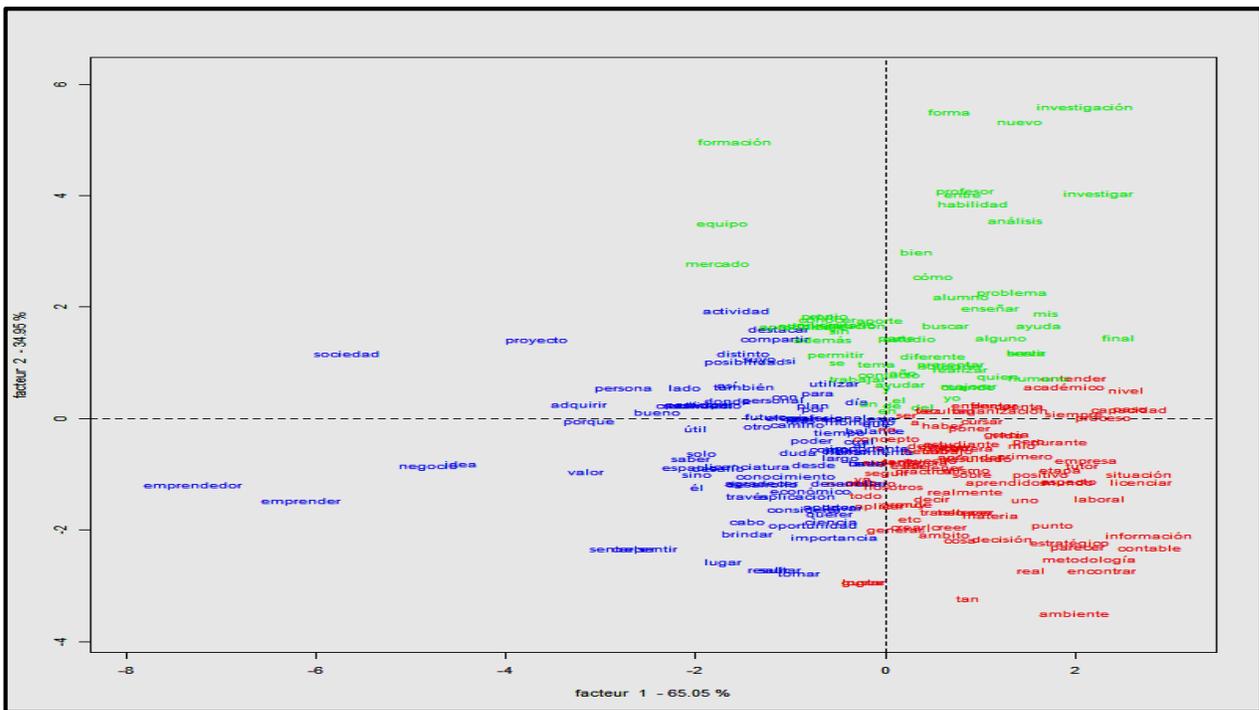
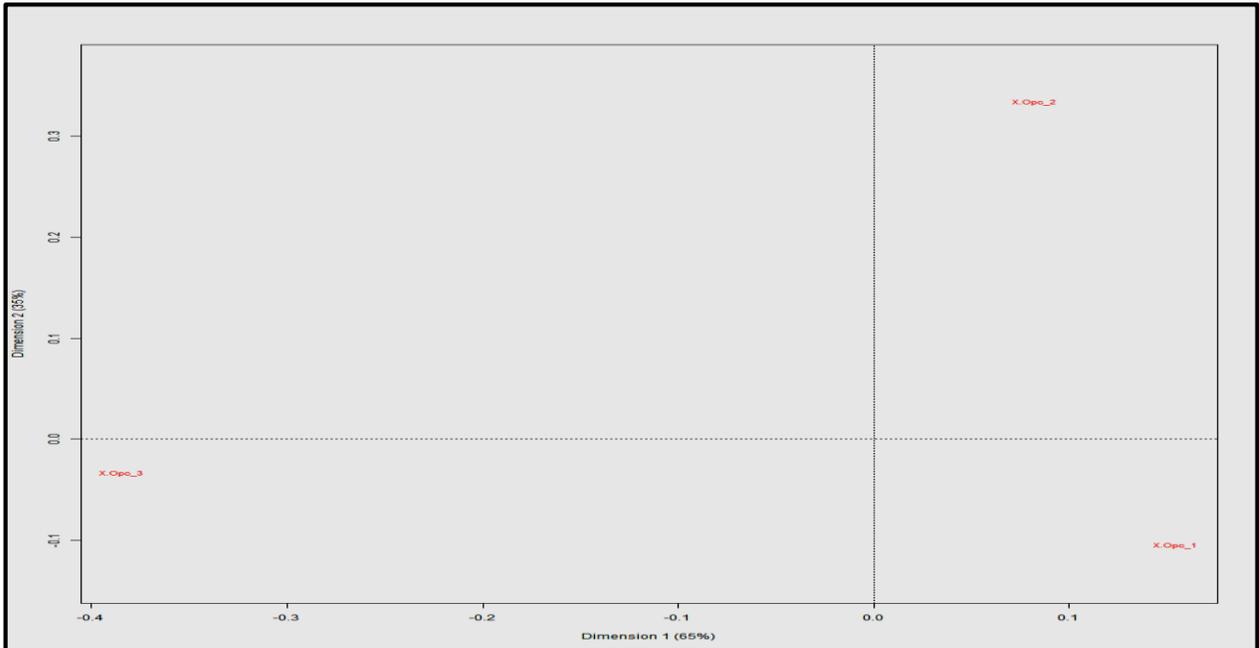
En este trabajo se realiza un análisis de corpus textual. Se han recopilado 61 Informes Finales, donde se encuentran los balances expresados por los estudiantes y se han identificado las siguientes variables por cada balance de la experiencia:

- Año de cursado: 2017, 2018, 2019, 2020
- Género: Masculino, Femenino
- Opción de la PP: Situación de Revista, Proyecto de Investigación y Plan de Negocio
- Modalidad y Área de Conocimiento: Operaciones, Análisis Cuantitativo, Diseño de Sistemas, Contabilidad Gerencial, Control de Gestión, Desarrollo de Competencias Emprendedoras, Dirección Estratégica, Finanzas de Empresas, Organización Contable de Empresas, Comercialización, Sistemas de Información, Administración de Recursos Humanos.

Análisis y discusión de resultados

Se presenta a continuación el análisis de factorial de correspondencias analizando las experiencias según las tres opciones elegidas por los estudiantes: situación de revista (Opc_1), proyecto de investigación (Opc_2) y plan de negocio (Opc_3). Se observan diferencias entre las experiencias de cada una de las opciones a partir de los gráficos presentados.

Análisis Factorial de Correspondencias de los Balances de la Experiencia de la PP

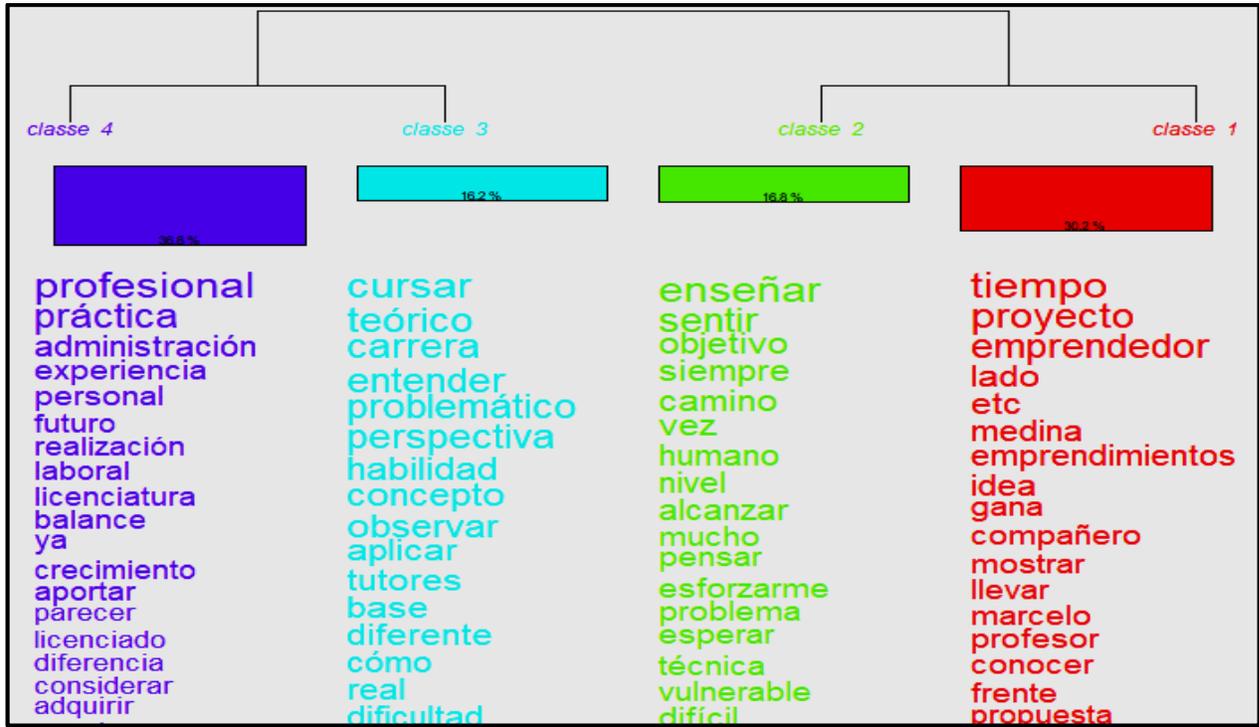


Fuente: Elaboración Propia con Software Iramuteq

A partir del Análisis Factorial de Correspondencias, se observa que hay diferencias entre los balances a partir de las opciones de la PP.

Aplicando el Método de Reniert, se identifican cuatro agrupamientos lexicales.

Dendograma del Método de Reniert



Fuente: Elaboración Propia con Software Iramuteq

Se identifican los grupos que se pueden agrupar según:

- La Práctica Profesional: referida al campo disciplinar de la administración, la experiencia personal, la realización laboral, el crecimiento, el aportar, marcar una diferencia y adquirir competencias relacionadas con el mundo laboral. Este grupo estaría relacionado con la opción de Situación de Revista.
- El cursado: que lo pueden contrastar con la carga teórica de la carrera, entender lo problemático de la gestión, la perspectiva, la habilidad, lo conceptual, la observación como técnica de abordaje de los trabajos de campo y el rol de los tutores. Este grupo podría estar relacionado con la opción de Investigación.
- El enseñar: los sentimientos, los objetivos, el camino, el esfuerzo, el problema de investigación, el esperar, la técnica, la vulnerabilidad. Este grupo está relacionado con la experiencia en general de la PP
- El proyecto: relacionado con el tiempo, el ser emprendedor, los emprendimientos. Este grupo se relaciona con la Opción de Plan de Negocio.

Se presenta la nube de palabras de la totalidad de los balances de la experiencia de la PP:

Se destacan profesional, profesor, investigación, experiencia. Aparece claramente el sesgo de la investigación y el rol del profesor clave en el proceso de investigación.

Conclusiones

La fenomenología como diseño de investigación cualitativa permite interpretar las experiencias de los participantes referida a un fenómeno. En el caso de este trabajo, los participantes son los estudiantes que comparten su experiencia en la Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración. El diseño se pudo implementar a través de análisis de corpus textual procesados en el software de investigación cualitativa Iramuteq.

A partir del análisis de los balances de la experiencia de la PP por parte de los estudiantes se identificaron diferencias en las experiencias según las opciones de situación de revista, investigación y plan de negocio. En el caso de la opción de situación de revista se destaca el aprendizaje en una situación laboral en una empresa. En la opción de investigación se identifica el aprendizaje a través del proceso de investigación acompañado por el docente. Y en la opción de plan de negocio se identifica la elaboración de un proyecto para un emprendedor.

Referencias Bibliográficas

Carreras, P.; Bossolasco, M. y Dos Santos, D. (2019). Guía de Clase 3: Bases de datos. Preparación, captura y análisis generales. Curso Introductorio al Programa IRAMUTEQ para el análisis de datos cualitativos. Facultad de Ciencias Naturales e IML. Universidad Nacional de Tucumán.

Carreras, P.; Dos Santos, D.; Torres Stöckl, C. y Bossolasco, M. (2020). Guía de Clase 4: Análisis del Corpus Textual con IRaMuTeQ. Curso IRaMuTeQ. Un software para el análisis estadístico de corpus textuales cualitativos. Facultad de Ciencias Naturales e IML. Universidad Nacional de Tucumán.

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán. (2017) Reglamento de Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración, Tucumán, Argentina. Recuperado de [https://face.unt.edu.ar/web/programas/programas-10-17/509-HCD-17\(%20Reglamento%20PP%20de%20LA%202014\).pdf](https://face.unt.edu.ar/web/programas/programas-10-17/509-HCD-17(%20Reglamento%20PP%20de%20LA%202014).pdf)

Hernández Sampieri, R. (2017). "Metodología de la Investigación". México: McGraw Hill.

Instituto de Administración FACE UNT. Recuperado de: <https://face.unt.edu.ar/web/iadmin/>