



**Universidad Nacional de Tucumán  
Facultad de Ciencias Económicas**

**Taller de Metodología de Investigación en Administración – 2020**

**AREAS DE ADMINISTRACION PREFERIDAS POR LOS  
ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE  
F.A.C.E**



**INTEGRANTES:**

Caldez Valdez, Andrea	andrecaldezvaldez@gmail.com
Corregidor, Guadalupe	guadacorregidor13@gmail.com
González, Lourdes	lourdessi.mg@gmail.com
Murua, Ivanna Beatriz	ivannamurua@gmail.com
Salas Gaspar, Lía	salaslia20@gmail.com



**INDICE:**

<b>RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>4</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACION.....</b>	<b>5</b>
<b>OBJETIVOS DE INVESTIGACION.....</b>	<b>5</b>
<b>JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>6</b>
<b>METODOLOGIA DE INVESTIGACION.....</b>	<b>6</b>
<b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....</b>	<b>8</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>8</b>
<b>-Una mirada hacia el plan de estudios.....</b>	<b>9</b>
<b>-Estructura Organizacional y Áreas Funcionales.....</b>	<b>9</b>
<b>-Ramas de la Administración.....</b>	<b>10</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>13</b>
<b>-Cuestionarios .....</b>	<b>13</b>
<b>-Focus group.....</b>	<b>18</b>
<b>-Entrevistas en Profundidad.....</b>	<b>21</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>24</b>
<b>APENDICE.....</b>	<b>23</b>
<b>BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS.....</b>	<b>26</b>



---

## **AREAS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN PREFERIDAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA F.A.C.E - U.N.T, EN EL AÑO 2020”**

Caldez Valdez, Andrea [andrecaldezvaldez@gmail.com](mailto:andrecaldezvaldez@gmail.com)

Corregidor, Guadalupe [guadacorregidor13@gmail.com](mailto:guadacorregidor13@gmail.com)

González, Lourdes [lourdessi.mg@gmail.com](mailto:lourdessi.mg@gmail.com)

Murua, Ivanna Beatriz [ivannamurua@gmail.com](mailto:ivannamurua@gmail.com)

Salas Gaspar, Lía Carla [salasia20@gmail.com](mailto:salasia20@gmail.com)

Facultad de Ciencias Económicas, Instituto de Administración, Universidad Nacional de Tucumán

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo explorar y describir las preferencias por las distintas orientaciones de la carrera de Licenciatura en Administración por parte de los estudiantes de entre tercer y quinto de la Facultad de Ciencias Económicas – UNT en el año 2020. Como es sabido, administración posee diversas áreas como ser Marketing, Finanzas, Recursos Humanos, entre muchas otras.

Esta investigación se planteó con un enfoque cualitativo, utilizando un diseño especialmente enfocado en el tipo fenomenológico. Como instrumentos para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios, entrevistas en profundidad y grupos de enfoque de estudiantes de la mencionada carrera.

Con este trabajo buscamos también contribuir con nuestra facultad, en particular con el Instituto de Administración, con el fin de aportar conocimiento para orientar la gestión de la enseñanza a aquello que los estudiantes consideran más significativo para su futuro desempeño laboral.

**Palabras Clave:** Preferencias – Orientaciones – Administración – Estudiantes



## **1. INTRODUCCIÓN**

La Administración de Empresas es una de las carreras de mayor presencia en la mayoría de las universidades del mundo, con sus variables y modalidades. Y es que esto es una consecuencia lógica del desarrollo del parque empresarial de las naciones. Sus nuevas teorías, técnicas y menciones se difunden por todo el globo terráqueo, intercambiando conocimientos y técnicas producto de experiencias e investigaciones en la materia.

La concepción de administración puede referir a la organización, el movimiento y la utilidad de una institución pública o privada. Pero cuando se trata de la administración de empresas, nos ubicamos en una ciencia social y económica de carácter técnico, la cual tiene como objetivo principal obtener el máximo provecho posible para una empresa o institución, de acuerdo al área de explotación o fines perseguidos por cada una de ellas; a través de la planificación, organización, dirección y control de sus recursos (sean humanos, económicos, tecnológicos, etc.).

Dada la naturaleza diversa y multifacética de la ciencia administrativa, un Licenciado en Administración debe ser un profesional con una sólida formación y una gran capacidad de adaptación. Un administrador puede desempeñarse en todas las áreas de una empresa, pudiendo especializarse en recursos humanos, contabilidad, operaciones, marketing, finanzas, tesorería, presupuesto, compras, negocios, entre muchas otras. Un administrador está capacitado para planificar, organizar, dirigir y controlar un sector o a toda una compañía. Puede fijar objetivos corporativos, asignar funciones y actividades para procurar que todos los trabajadores cumplan con sus tareas y verificar que todo lo planificado se esté llevando a cabo de la manera adecuada y, si no es así, se deberán corregir los errores.

No obstante, pese a la variedad de áreas u orientaciones que la carrera de administración ofrece a sus estudiantes y la diversidad de las ciencias de administración, resulta interesante conocer si existe alguna tendencia hacia la elección de una rama en particular y la justificación de estas preferencias. Esto nos permitirá colaborar en la gestión de la enseñanza de nuestra facultad, intentando promover conocimientos que impliquen un aprendizaje significativo para los estudiantes de manera de ayudarlos en el cumplimiento de sus metas académicas y profesionales. Sin lugar a dudas esto redundará en un incremento de satisfacción de los futuros graduados al momento de las búsquedas laborales quienes tendrán un discernimiento y claridad mucho más profundos sobre la rama de las ciencias de la administración que pretenden desarrollar en cualquier tipo de organización (tanto pública como privada).



## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Una de las razones por la que un estudiante elige la carrera universitaria de la Licenciatura en Administración es porque puede desempeñarse en diferentes ámbitos laborales, la variedad de conocimientos que le aporta la carrera facilita la inserción en las tareas internas o externas de cualquier empresa tales como diseñar y evaluar las funciones de planeamiento, conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones, intervenir en las decisiones administrativas, participar de la realización proyectos comunitarios, intervenir en tareas de consultoría y administración de personal, formular y administrar presupuestos, evaluar proyectos de inversión y estudios de factibilidad financieras y tantas otras que puede cubrir gracias a los saberes que incluye la profesión.

Sin embargo, se desconocen las orientaciones que prefieren los estudiantes de LAD de la Facultad de Ciencias Económicas. Como así también los factores que influyen en estas decisiones.

Por esta cuestión, deseamos investigar acerca de las preferencias de los próximos egresados de la Facultad de Ciencias Económicas que están cursando entre tercer a quinto año de la carrera de Licenciatura en Administración sobre las orientación o ramas que más les interesa de la administración para su ejercicio profesional.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- 1) ¿Cuál es la orientación o rama preferente de los estudiantes de la LAD?
- 2) ¿Por qué consideran que esas ramas son las más interesantes?
- 3) ¿Cuáles son los factores que influyen en la preferencia por determinadas orientaciones?

## **OBJETIVO GENERAL**

Comprender las orientaciones preferidas de los estudiantes universitarios pertenecientes a la carrera de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT, con el fin de contribuir con ella y especialmente con el Instituto de Administración aportando conocimientos para orientar la gestión de la enseñanza a aquello que los estudiantes consideran más significativo para su futuro desempeño laboral.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Explorar las preferencias o tendencias que motiva a los estudiantes a elegir sobre determinada especialización en la que pretenden una futura inserción laboral.



- Comprender por qué algunas ramas profesionales son preferidas sobre otras por los estudiantes de LAD de tercer a quinto año.
- Identificar cuáles son los factores influyentes que inciden en las preferencias por ciertas orientaciones de administración

### **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo busca colaborar con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT, en particular con el Instituto de Administración, de manera de poder trabajar para orientar mejor a los estudiantes de la Licenciatura en Administración en cuanto a las orientaciones de la carrera que prefieren y fomentar una mejor gestión en la enseñanza a los fines de lograr aprendizajes significativos que pueden volcar luego en el futuro, a un desempeño laboral y desarrollo profesional exitoso.

### **VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Pese a la actual situación de pandemia por COVID-19 que se está atravesando a nivel global, pudimos tener acceso a los recursos necesarios para efectuar esta investigación. Todas las herramientas de recolección de datos (entrevistas, cuestionarios y focus group) fueron llevadas a cabo vía Internet, a través plataformas como Zoom, Google Meet, Google Forms y Whatsapp.

Las reuniones de grupo también se realizaron por Zoom y whatsapp, completando documentos compartidos en la nube vía Google Drive (tanto Google Docs como Slides, esta última para la confección de las diapositivas presentadas).

### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

Para llevar a cabo esta investigación se utilizará el **enfoque cualitativo con alcance exploratorio** cuyo objetivo es indagar en las percepciones y perspectivas de los participantes (en este caso de los alumnos de tercer a quinto año de la Licenciatura en Administración).

### **PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN**

El paradigma del presente trabajo de investigación es de tipo interpretativo, porque este estudio busca explorar, comprender e interpretar las preferencias o tendencias que motiva a los estudiantes a elegir sobre determinada especialización de las áreas de LAD.

### **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño será del **tipo fenomenológico** ya que la naturaleza de este trabajo será explorar, describir y comprender lo que los individuos tienen en común de acuerdo con un determinado fenómeno el cual versa sobre las experiencias de los



estudiantes de LAD de manera de conocer cuáles son las ramas de estudio preferidas para ejercer la profesión y los factores que influyen en esas preferencias.

## **POBLACIÓN**

La población bajo estudio está constituida por los estudiantes de la Licenciatura en Administración entre tercer y quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT

## **MUESTRA**

La muestra utilizada será del tipo no probabilístico, ya que con esta investigación no se pretende generalizar los resultados, sino conocer las experiencias de los participantes.

En cuanto al tipo de muestreo, se utilizará muestreo por conveniencia, ya que se investigará a estudiantes de nuestra propia carrera lo que facilita el acceso a los datos y también muestreo del tipo “por redes” o “bola de nieve” en el que se identifican participantes clave que se agregan a la muestra y se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar más datos o ampliar la información, los cuales son luego también agregados a la muestra. Este muestreo será particularmente útil para el caso de los cuestionarios online (Google Forms) que se suministrarán a los participantes, los cuales podrán ser compartidos a otros compañeros.

## **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

### **Métodos y Técnicas Utilizados:**

Durante esta investigación, se utilizaron diversas técnicas pertenecientes a la investigación cualitativa: entrevistas a profundidad; observación por encuestas y focus group (grupos de enfoque):

- 1- Entrevistas en profundidad: se realizaron 7 entrevistas con el objetivo de conocer con mayor precisión las experiencias y percepciones de los estudiantes en relación a las ramas preferidas de administración por ellos.
- 2.-Cuestionarios: se realizó una encuesta con preguntas abiertas para relevar la opinión y percepción de los estudiantes respecto a la carrera, las que consistieron en detallar: materias preferidas de la carrera, orientación de la carrera preferente y





sus razones por las que las eligen. El modelo de la encuesta se encuentra en el Apéndice.

3.- Focus Group: se utilizó esta técnica para indagar las razones que explican los factores que influyen a la hora de elegir la orientación que les gusta. Para esto se elaboraron preguntas de diferente índole: a) Percepciones generales de la carrera; b) Conocimiento acerca de las ramas de la administración; c) Percepciones acerca de los factores que influyen en sus decisiones. d) Preguntas generales para concluir. La guía de discusión que sirvió de base para la realización de este focus group se encuentra en el Apéndice.

### **MARCO TEÓRICO**

Como se hizo mención anteriormente, este trabajo pone énfasis en explorar las preferencias sobre las áreas de administración que los estudiantes de la Licenciatura en Administración priorizan y sobre las cuales pretenden especializarse. Comenzaremos haciendo un recorrido en donde se profundizará sobre aspectos de las ciencias de la administración para ir relacionando la misma con distintos conceptos y entender su vinculación con las necesidades del alumnado de manera de atender las mismas y poder orientar mejor la gestión de la enseñanza y ser capaces de entender las elecciones de los estudiantes. Es importante que resaltemos que, con nuestro marco teórico, solo pretendemos dar un encuadre a nuestro trabajo de manera de conocer con profundidad la inquietud sobre el fenómeno que abordamos, pero no constituye la presentación de hallazgos ni de conclusiones que se presentarán en secciones posteriores tras el análisis de nuestro trabajo de recolección de datos.

Primeramente, empezaremos señalando que en la carrera de Licenciado en Administración se adquieren los conocimientos de las distintas áreas que conforman una empresa, así como la orientación necesaria para abordar situaciones de emprendimiento y gestión. Además de la preparación para manejar los cambios dentro del entorno de las organizaciones se requiere también la capacidad para integrar equipos multidisciplinarios, por lo que se hace necesario poseer nociones de conceptos diversos que van desde economía general hasta la gestión de personal.

Los profesionales se caracterizan por su formación que les permite desarrollar aptitudes y destrezas como toma de decisiones, liderazgo y amplia visión de los requisitos de un mundo globalizado y cambiante en pro de las organizaciones, así como habilidades para la gestión y organización de las compañías, transformando un conjunto de recursos humanos, monetarios o de tiempo en un proceso conveniente y rentable.

### **Una mirada hacia el plan de estudios:**

En particular, según el perfil profesional que describe en su sitio web la Facultad de Ciencias Económicas para el **Plan de Estudios (2014)** *el licenciado en administración de la UNT tiene una orientación generalista, con competencias para*





*un desempeño en funciones gerenciales, en roles técnico-funcionales, tareas de consultoría o impulsor de emprendimientos.*

*Puede desempeñarse en relación de dependencia, ocupando cargos jerárquicos y de asesoramiento en la alta dirección y a nivel gerencial en todo tipo de organizaciones, ya sean privadas, públicas, estatales, con o sin fines de lucro.*

*También, como profesional independiente, puede realizar análisis y elaboración de estrategias de comercialización, asesoramiento financiero, elaboración de planes de producción, formulación y evaluación de proyectos de inversión, asesoramiento e impulso de emprendimientos, diseño e implementación de sistemas de procesamiento de datos e información y gestión de recursos humanos.*

Dentro de las áreas que se observan claramente distinguibles en el plan de estudios 2014 de LAD se encuentran:

- 1) Comercialización I y II
- 2) Finanzas de Empresas I y II
- 3) Administración de Recursos Humanos
- 4) Administración de Operaciones I y II.
- 5) Investigación en Administración.
- 6) Formulación y Evaluación de Proyectos.
- 7) Dirección Estratégica.

### **Estructura Organizacional y Áreas Funcionales**

Resulta fundamental resaltar en este trabajo también, la gran importancia que tienen las áreas funcionales empresariales para la configuración del plan de estudios de una carrera como Licenciatura en Administración (si bien la misma está orientada a todo tipo de organizaciones, la impronta empresarial de la misma sigue siendo fuerte). En este punto, conviene entonces hacer referencia al concepto de “**estructura organizacional**” por cuanto es la fuente primaria a la que las universidades responden al momento de organizar los planes y programas de estudios.

Según **Henry Mintzberg (1990)**, “*la estructura de la organización puede definirse como el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en tareas distintas, consiguiendo luego la coordinación de las mismas*”.

**Robbins (2012)** la define como “*la distribución formal de los empleos dentro de una organización, proceso que involucra decisiones sobre especialización del trabajo, departamentalización, cadena de mando, amplitud de control, centralización y formalización*”, mientras que **Koontz (2012)** establece que “*se debe diseñar una estructura organizacional para especificar quién hace qué tareas y quién es responsable de qué resultados para retirar obstáculos al desempeño causados por confusión e incertidumbre de asignación y proporcionar redes de toma de decisiones y comunicación que reflejen y apoyen los objetivos de la empresa. Las organizaciones crean una estructura para facilitar la coordinación de las actividades*



y controlar las acciones de sus integrantes, siendo un recurso más del cual dispone el administrador para el logro del objetivo organizacional. La estructura es el resultado del proceso de organización del trabajo, y se relaciona directamente con cuestiones como el tipo y cantidad de trabajo, el tiempo disponible, el número de personas, el equipamiento técnico necesario, etc. Esta estructura puede ser plana o jerárquica, formal o informal, centralizada o descentralizada, funcional o no, o utilizar criterios de departamentalización combinados, pero existe en todas las organizaciones; a los efectos de generar un funcionamiento coordinado y garantizando una mínima continuidad y efectividad.

Definida una estructura organizacional, es razonable que de ellas resulten las llamadas “**áreas funcionales**” Las áreas funcionales representan la forma natural de crecimiento de las empresas. Cuando una empresa es pequeña, una misma persona o muy pocas pueden desarrollar el conjunto de actividades, por lo que no existe mucha especialización. Pero conforme la empresa crece comienzan las primeras diferenciaciones

**Henry Fayol (1916)** fue uno de los principales referentes al realizar una clasificación bastante cercana a lo que serían hoy las organizaciones con su modelo de áreas funcionales desarrollado en el año 1916. Fayol considera que en *“toda la organización independientemente de sus áreas especiales, sea grande o pequeña, pública o privada, manufacturera o de servicios, se realizan unas funciones comunes o básicas”*,

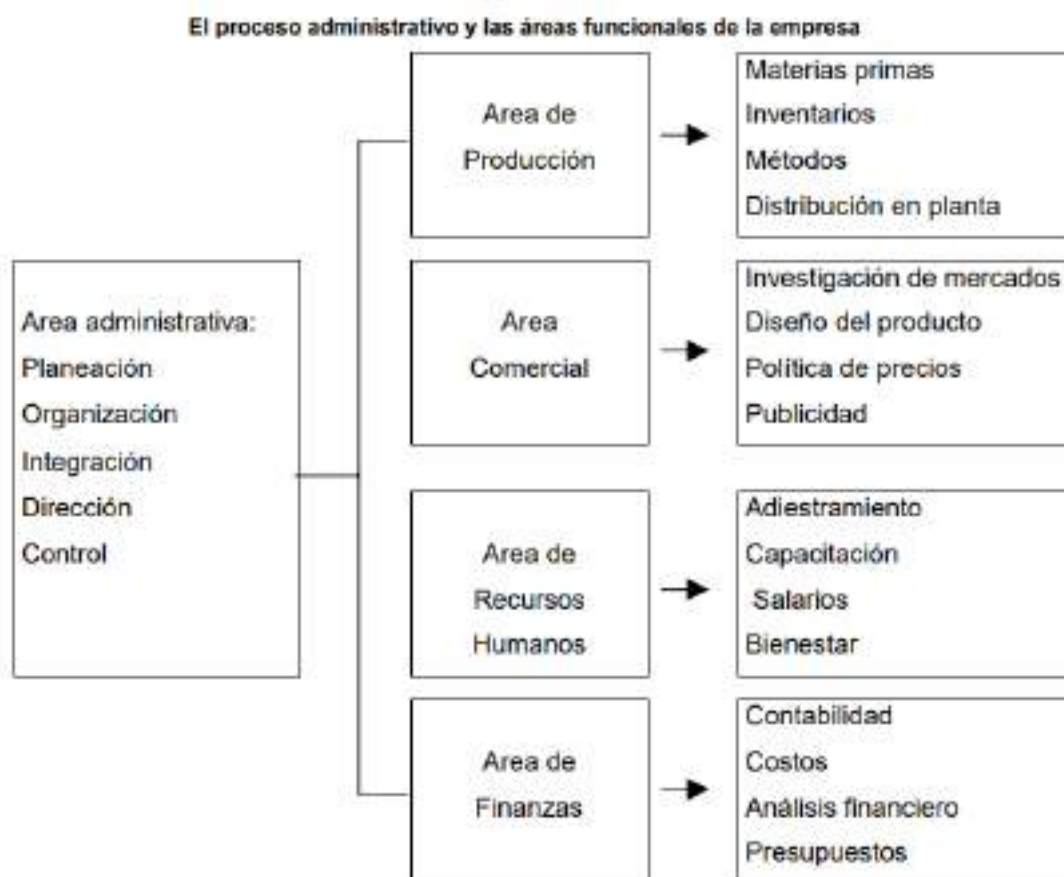


Figura 1- Áreas funcionales principales según Henry Fayol (1916)

### Ramas de la administración de empresas

**Administración de Recursos humanos.** Indudablemente que lo más valioso de una organización es la gente que la conforma. Eso significa que la gerencia o directiva debe mantener y fomentar las mejores relaciones entre los trabajadores, estar al pendiente de su salud, sus capacidades, destrezas, prepararlos, y promover el trabajo en equipo.

**Administración financiera** Es el área que se encarga de ciertos aspectos específicos de una organización que varían de acuerdo con la naturaleza de cada una de estas funciones, las funciones más básicas que desarrolla la Administración Financiera son: la inversión, el financiamiento y las decisiones sobre los dividendos de una organización. La Administración financiera es el área de la Administración que cuida de los recursos financieros de la empresa. La Administración Financiera se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que la Administración Financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo.



Así se tienen actividades específicas como ser:

- Pago y cobro de proveedores y clientes.
- Dónde y cómo invierte la empresa.
- Declarar los impuestos.
- Préstamos y/o créditos de la compañía.

**Administración de la producción.** Asociada a las empresas que generan bienes y servicios. Se enfoca en el estudio de las operaciones que se realizan a lo interno de la empresa para optimizarlas, organizarlas, inspeccionarlas o planearlas. La idea es que al mejorar la forma de operar y los procedimientos de producción, se ahorrará tiempo, materia prima, costos; lo que se traduce en más ganancias para la organización

**Mercadotecnia.** Se enfoca en las necesidades y ambiciones de las personas, la idea es influenciar en esos deseos logrando que los productos se tornen atractivos para los clientes, que sean asequibles y tengan disponibilidad. Esta rama tiene un componente social, para conocer la forma idónea de vender investigando la conducta del consumidor.

*En tiempos más recientes, también se está dando creciente importancia a las siguientes orientaciones:*

**Administración estratégica.** Tiene las perspectivas de los objetivos a largo plazo, las gestiones para realizarlos y los recursos necesarios para lograrlo. La estrategia de una empresa es esencial. Partiendo de ella se planifica todo el trabajo que se va a realizar para lograr el objetivo de la misma. Está reservada para los más altos cargos de la empresa, los que definen qué se realizará por los próximos 2 o 3 años, para garantizar el éxito.

**Tecnologías de la información.** Se trata de las nuevas tecnologías, sistemas, que contribuyen a planear, administrar y aplicar las estrategias, o inspeccionar que todo vaya ordenadamente. También se involucra en el desarrollo de sistemas o resoluciones computacionales para la empresa. Se persigue que todo el software tribute a la empresa. En esta especialidad es de vital importancia la relación o el intercambio con los profesionales de la Ingeniería de software y de la Ingeniería de Sistemas de Información.

Como es sabido, la necesidad de especialización para incrementar la eficiencia lleva a la organización a una conformación y/o modificación de la estructura y por lo tanto de sus áreas funcionales. Esto claramente influirá sobre los distintos requerimientos de las empresas que los graduados en Administración deben reunir



y por ello es necesario un plan de estudios a la altura que procure mantener un nivel adecuado de flexibilidad para adaptarse a los cambios y nuevas demandas del mercado laboral.

Por último nos queda señalar que si bien no es objeto del presente trabajo indagar sobre las expectativas laborales de los futuros egresados de nuestra casa de estudios, si resulta relevante mencionar que sin duda las orientaciones que los estudiantes priorizan torna necesario que la universidad trate de promoverlas mediante distintos medios, ya sea desarrollando talleres, cursos, seminarios, congresos, etc. o inclusive analizando la factibilidad de modificar y/o agregar asignaturas a los planes de estudio vigentes de manera de intentar satisfacer las expectativas del alumnado lo que sin duda, se traducirá en un aprendizaje significativo para la comunidad estudiantil.

## **RESULTADOS Y HALLAZGOS**

Para el análisis de datos cualitativos, el equipo de investigación procedió a transcribir los resultados de Entrevistas en profundidad y Focus group. Se analizaron también los resultados obtenidos en los cuestionarios suministrados mediante Google Forms, a los estudiantes de LAD.

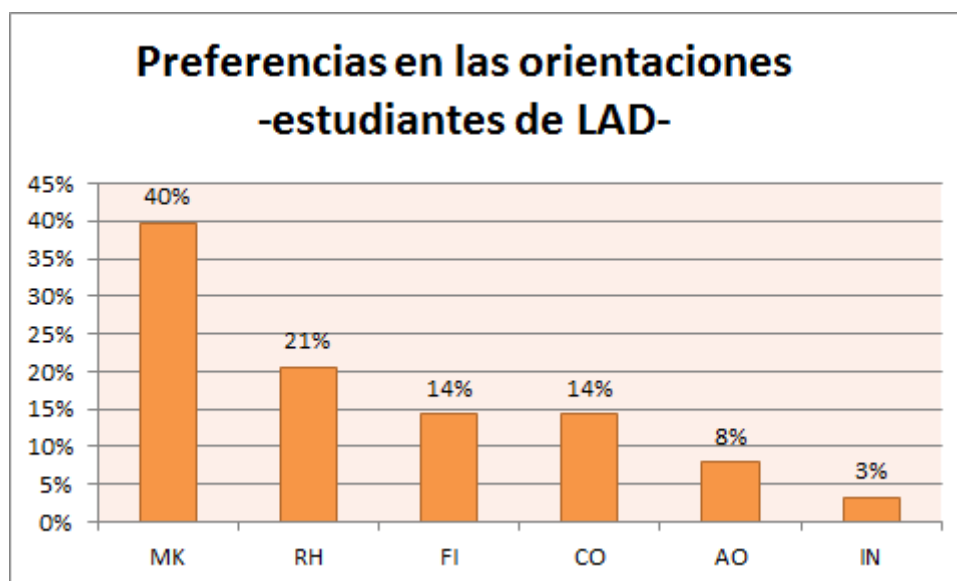
## **CUESTIONARIOS**

A continuación, presentamos los análisis obtenidos en los cuestionarios que fueron respondidos por 63 personas en total.

En esta tabla, se muestran las orientaciones que surgieron de las respuestas a los cuestionarios en cuanto a las ramas que fueron elegidas por los estudiantes de la Licenciatura en Administración. Asimismo, mostramos las frecuencias con que se eligieron:

<b>ORIENTACIONES</b>	<b>CODIGOS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>% ACUMULADO</b>
<b>MARKETING Y VENTAS</b>	MK	25	40%
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	RH	13	60%
<b>FINANZAS</b>	FI	9	75%
<b>COSTOS</b>	CO	9	89%
<b>ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES</b>	AO	5	97%
<b>INVESTIGACIÓN</b>	IN	2	100%
	<b>TOTALES</b>	63	

Luego procedimos a graficar estos resultados mediante el uso de Microsoft Excel. Se utilizó el gráfico de frecuencias:



A raíz de los datos presentados se puede apreciar mayor preferencia sobre la rama Marketing y Ventas, con una totalidad de 25 respuestas a favor de ella.

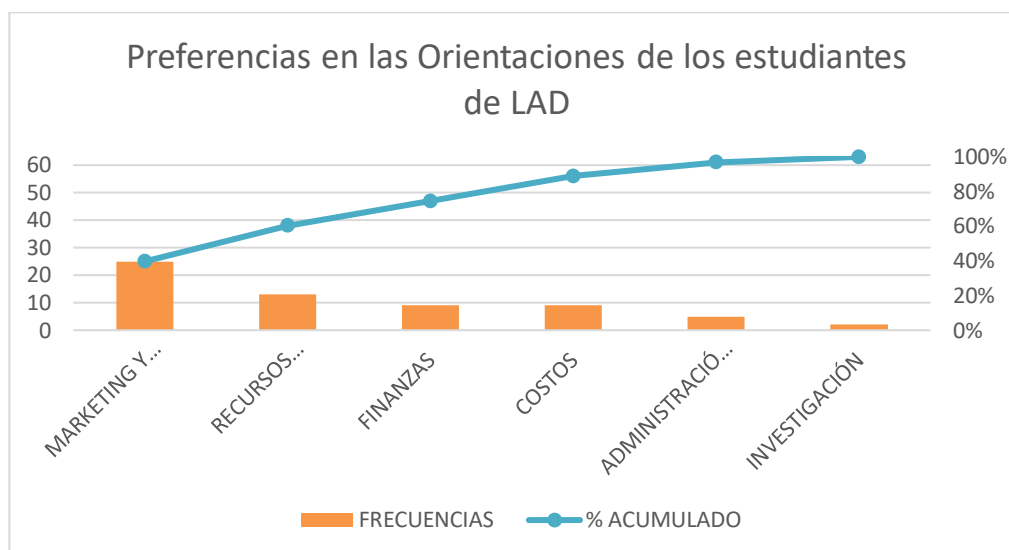
Las orientaciones restantes presentan el siguiente orden:

2° lugar: Recursos Humanos con 13 respuestas a favor

3° lugar: Finanzas y Costos con 9 respuestas cada rama

4° lugar: Administración de operaciones, 5 respuestas a favor

5° lugar: Investigación, 2 respuestas a favor



Según el análisis del diagrama de Pareto nos indica que Marketing y Ventas, Recursos Humanos, Finanzas y Costos son las orientaciones más preferidas por los estudiantes, es decir, representan el 80%.

Seguidamente exponemos las **principales razones** que fueron expresadas en los cuestionarios como motivos para la preferencia por determinada área de administración y una columna en donde calificamos las razones según la frecuencia con que aparecieron en los mismos. Las calificaciones se hicieron según la siguiente escala:

Muy relevante: significa que apareció en repetidas oportunidades como factor de influencia. En más de 30 respuestas

Relevante: aparece en más de 15 respuestas

Algo relevante: apareció en más de 10 respuestas

No relevante: apareció solo en 5 respuestas o menos.

MOTIVOS	CODIFICACIÓN	RELEVANCIA
GESTIÓN DE PERSONAS	GDP	MUY RELAVANTE
CONOCER A LOS CONSUMIDORES	CAC	RELEVANTE
DESARROLLO PROFESIONAL	DEP	RELEVANTE
AFINIDAD POR LOS NÚMEROS	APN	ALGO RELEVANTE
APLICACIÓN EN LA VIDA REAL	AVR	MUY RELEVANTE
FOMENTA LA CREATIVIDAD	FLC	ALGO RELEVANTE
PASION POR EL MERCADO BURSATIL	PMB	NO RELEVANTE





<b>MERCADOS CAMBIANTES E INTERESANTES</b>	<b>MCI</b>	<b>RELEVANTE</b>
<b>SIRVE PARA EMPRENDER</b>	<b>SPE</b>	<b>ALGO RELEVANTE</b>
<b>DESEMPEÑARSE EN TODAS LAS AREAS DE UNA EMPRESA</b>	<b>DAE</b>	<b>RELEVANTE</b>
<b>ES DIVERTIDA</b>	<b>EDI</b>	<b>NO RELEVANTE</b>

Posteriormente, se procedió a la elaboración de una matriz ejemplificada en la bibliografía de Hernández Sampieri, para la vinculación entre categorías. En cada celda se documenta la existencia o inexistencia de asociación de las mismas. Referencia:

- Existe vinculación (+)
- Inexistencia de vinculación alguna (-)

<b>MOTIVOS DE AFINIDAD POR EL AREA</b>	<b>AREAS</b>					
	<b>MK</b>	<b>RH</b>	<b>FI</b>	<b>AO</b>	<b>CO</b>	<b>IN</b>
GESTION DE PERSONAS	+	+	-	+	-	-
CONOCER A LOS CONSUMIDORES	+	-	-	-	-	+
DESARROLLO PROFESIONAL	+	+	+	-	-	+
AFINIDAD POR LOS NUMEROS	-	-	+	-	+	-
APLICACIÓN EN LA VIDA REAL	+	+	+	-	+	+
FOMENTA LA CREATIVIDAD	+	-	-	+	-	-
PASION POR EL MERCADO BURSATIL	-	-	+	-	-	-
MERCADOS CAMBIANTES E INTERESANTES	+	-	+	+	-	-
SIRVE PARA EMPRENDER	+	-	+	-	-	+
ES DIVERTIDA	+	+	-	-	-	-

Empleamos también la herramienta de nube de palabras ya que nos permite tener una aproximación a lo que se mencionó más durante los cuestionarios:



### **FOCUS GROUP**

Se realizó también un grupo de enfoque de 7 personas de la carrera de Licenciatura en Administración que nos aportaron información muy valiosa para nuestra investigación.

Se presenta a continuación un cuadro que nos ayudó a identificar las categorías que surgieron:

ESTUDIO	PARTICIPANTES	EJEMPLOS DE UNIDADES DE ANALISIS.
ORIENTACIONES PREFERIDAS DE ADMINISTRACION	Estudiantes de LAD (3er a 5to año)	"...Si, RH y MK, decidí estudiar LAD por RH [...]"  "A mí me gusta Finanzas, puedes invertir fácilmente sin trabajar el doble [...]"  "Me gustó mucho marketing, no la conocía nada de antes y cuando la cursé me gustó, [...]"  "Descubrir las necesidades de los consumidores hasta desarrollar productos [..]"
RAZONES DE PREFERENCIA	Estudiantes de LAD (3er a 5to año)	"Involucra a todas las áreas de administración"  "Creo que en mi caso sería por el hecho de trabajar con personas, trabajar en equipo [...]"



<p>FACTORES QUE INFLUYEN LAS PREFERENCIAS</p>	<p>Estudiantes de LAD (3er a 5to año)</p>	<p><b>"Experiencias de los licenciados en Administración o estudiantes avanzados"</b>  <b>"Por charlas o vídeos en redes sociales".</b>  <b>"Podes trabajar en cualquier área de la empresa"</b></p> <p><b>"Las charlas cuando nos hablan del trabajo que hacen, eso puede ser que influye, por ej en RRHH [...]"</b></p> <p><b>"Los negocios que veo, aplicando una buena estrategia de MK podrían tener un crecimiento más productivo, desde mi parte creo que eso sería un factor externo que a mí me alienta [...]"</b></p>
---	---	---

Se hizo uso de la herramienta nube de palabras obteniendo otra aproximación a lo mencionado con más frecuencia en el focus group.

Materias preferidas



Orientaciones preferidas



Obtuvimos para el grupo de enfoque una nube de palabras que puso también en evidencia nuevamente las orientaciones más elegidas por los estudiantes de la licenciatura: Marketing y Recursos Humanos.

Del mismo se pudieron obtener las siguientes categorías que nos permitieron triangular los datos de los cuestionarios:

ORIENTACIONES	CODIGOS
MARKETING	MK



<b>RECURSOS HUMANOS</b>	RH
<b>FINANZAS</b>	FI
<b>OPERACIONES</b>	AO

Con estas categorías procedimos a generar un ranking de las orientaciones más elegidas:

- 1) Marketing, la eligieron 3 personas
- 2) Recursos Humanos 2 personas
- 3) Finanzas, 1 persona.
- 4) Administración de Operaciones, 1 persona.

#### 1º lugar MARKETING

Seleccionada por 3 estudiantes

#### 2º lugar RRHH

Seleccionada por 2 estudiantes

#### 3º lugar Finanzas y Administración de Operaciones

Ambas ramas seleccionadas por 1 estudiante cada una

### **FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCION DEL AREA**

<b>MARKETING</b>	
<b>FACTORES DE INFLUENCIA</b>	<b>CODIGOS</b>
Experiencias de otros graduados de LAE y estudiantes avanzados	EGEA
Charlas que se dieron en la facultad a través del Instituto de Administración.	CFIA



Videos de testimonios que aparecen en distintas redes sociales: sea Facebook, Twitter, Instagram, etc.	VTRS
--	------

<b>RECURSOS HUMANOS</b>	
<b>FACTORES DE INFLUENCIA</b>	<b>CODIGOS</b>
Abarcativa, involucra a todas las áreas de una empresa.	TLAE
Experiencias que cuentan los profesores durante el dictado de materias relacionadas (por ejemplo, en Comportamiento Organizacional, Administración de Recursos Humanos, etc.)	EPMR
Charlas que se dieron en las Convivencias de estudiantes en Administración organizadas por el Instituto de Administración.	CCIA

### **ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD**

Se realizaron siete entrevistas en profundidad, en donde resaltaron en 3 de ellas la afinidad hacia Marketing en primer lugar, y en segundo lugar Recursos Humanos. La restante fue para Finanzas, que también fue mencionada pero casi en igual medida que administración de operaciones.

En cuanto a las razones por la preferencia en Recursos Humanos, se mencionó lo siguiente:

*“El Negocio de familia, creo que eso me llevó mucho a la decisión de querer especializarme en eso”.*

*“RRHH, porque tengo afinidad para hablar con las personas y creo que podría hacer una gran gestión y manejo del personal”*

Entre los factores que influyen se mencionó para la elección de RRHH:

*“Las convivencias del instituto de administración me ayudaron bastante a poder orientarme más sobre en qué me gustaría especializarme”*

*“Me considero una persona hábil para las negociaciones y para resolver problemas, más que nada en las relaciones interpersonales”*

Para el caso de la preferencia por Marketing, se mencionó lo siguiente en cuanto a los motivos para la elección del área:



*“Me gusta mucho lo relacionado a comercialización. Me gustaría profundizar el tema de investigación de mercado”*

En cuanto al factor influyente se destaca:

*Me gusta la investigación de mercado, ya que se usa mucha estadística, que me encanta. También me llama la atención estudiar el comportamiento de los consumidores\**

Para Finanzas, se rescató la siguiente opinión en cuanto a motivos e influencia para la elección de la orientación:

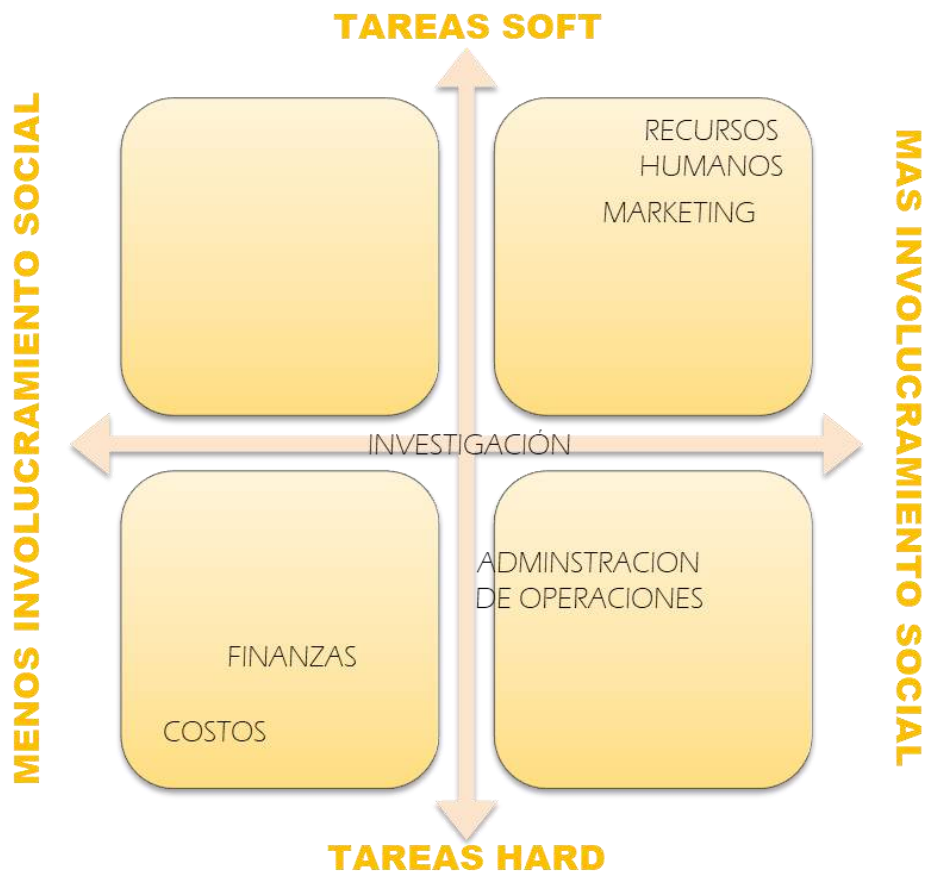
*“Si, de finanzas me interesa por el lado de la libertad financiera y siento que es una gran herramienta para la vida en general”*

*“Me gusta mucho porque te enseña el valor de la reinversión, es decir que vos con un pequeño capital puedas poner el dinero a trabajar por vos. Es decir, te genera más ingresos sin tanto esfuerzo adicional”.*

	<b>Orientación Preferida</b>	<b>Materias preferidas</b>	<b>Motivo de la orient. Preferida</b>
Entrevista 1	RRHH	Costos, D. laboral	Negocio de Familia
Entrevista 2	RRHH	Mkt, Comp. Org	Afinidad con las personas
Entrevista 3	MKT	Estadist., dir. Estrateg.	Interés en la materia
Entrevista 4	Finanzas	Finanzas, Costos	Interés en la materia
Entrevista 5	MKT	Mkt, Comp. Org., Adm	Mat. abarcatica y creativa
Entrevista 6	Adm. OP	Adm. Op 1 y 2, Admin.	Interés personal
Entrevista 7	Adm. OP y MKT	Adm, Comp Org, Adm. Op	Interés personal

## **Representación Topológica**

En función a los hallazgos de la investigación, por último, se procedió a la realización de una representación Topológica para ver la relación entre las distintas categorías desarrolladas en el análisis de datos. En la misma se tomaron como ejes principales las tareas y el involucramiento social.



## **CONCLUSIONES**

Con respecto a nuestro trabajo de investigación concluimos que las principales orientaciones que eligen los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT de entre tercer y quinto año, son Marketing y Recursos Humanos. Asignaturas que resaltaron claramente como las favoritas en la recolección y análisis de los datos cualitativos recogidos con cuestionarios abiertos, entrevistas en profundidad y focus group. Otras de las orientaciones que se mencionaron mucho las áreas de Finanzas, Costos y Administración de Operaciones.

En cuanto a las razones por la que los estudiantes eligen Marketing y Recursos Humanos como orientaciones preferentes son múltiples, pero tienen en común varios factores. Son disciplinas que involucran un factor social, requieren trabajo en equipo e investigación, como también constante relación con las personas.





Teniendo en cuenta las fundamentaciones, en el caso de la orientación de Marketing los alumnos sostuvieron con claridad que las principales razones por las que prefieren la misma, se sustentan en:

- Que les resulta interesante conocer e investigar los mercados de consumidores
- Les agrada tener la posibilidad de llevar a la práctica los contenidos estudiados en las materias de Comercialización I y II de la facultad.
- Afirman que después de haber cursado estas asignaturas se volvieron más observadores, sobre todo del packaging de los productos, atención al cliente, estrategias de venta que se aplican en la vida real.
- Pueden contribuir con los negocios para mejorar sus estrategias y ayudarlos a progresar.
- Sirve mucho para poder convertirse en emprendedores en un futuro.
- Durante el cursado se adquiere las habilidades para trabajar en equipo, te facilita socializar y es una materia divertida.

Mientras que para el caso de Recursos Humanos se fundamentó la preferencia debido a:

- Les apasiona la gestión de las personas y su dinámica.
- Consideran que RRHH es un área relacionada con todas las áreas de una empresa y que por lo tanto existe mucho potencial de desarrollo profesional.
- Consideran también que se trata de un área divertida.

En tercer lugar, nos referimos a los factores que influyen en la preferencia del estudiante por estas orientaciones. Los que más se repitieron fueron, experiencias de otros graduados de LAD y estudiantes avanzados, Charlas que se dieron en las Convivencias de estudiantes en Administración organizadas por el Instituto de Administración, Videos de testimonios que aparecen en distintas redes sociales: sea Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc., experiencias que cuentan los profesores durante el dictado de las materias.

Por último nos gustaría recalcar debido a que nuestro estudio tiene como finalidad contribuir con la facultad y en especial con el instituto de administración, lo que los estudiantes nos comentaron en relación a los aspectos a mejorar, nos manifestaron que le gustaría que la facultad publique más información respecto a las pasantías acerca de la área para la que se solicita al estudiante y el trabajo que debe realizar, también le gustaría que en las materia de los últimos años nos conecten más con la realidad, que implementen las visitas a empresas, como lo hace la materia operaciones II, ya que les parece muy beneficioso apostar por este tipo de experiencias, y para finalizar nos manifestaron que estaría bueno que en la materia práctica profesional, la Facultad tenga acuerdo con distintas empresas para que los estudiantes avanzados puedan acceder a realizar la práctica en estas organizaciones, para que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades, como es el caso de la carrera de contador.



## **BIBLIOGRAFÍA.**

- Hernández Sampieri, R. (2017): *Metodología de la Investigación*. Thompson Editores. México.
- Koontz, Weihrich, Cannice (2008): *Administración: Una perspectiva global y empresaria*. Decimotercera edición. McGraw-Hill.
- Mc Daniel, Carl y Gates, Roger (2013): *Investigación de Mercados*. Décima Edición – Editorial: Cengage Learning.
- Zikmund, William y Babin Barry (2009): *Investigación de Mercados*. Novena Edición. México DF. Cengage Learning.
- Robbins P. Stephe, Coulter, Mary (2012). *Administración* Décima edición Editorial: Pearson 2012
- Martínez, Víctor Francisco *Administración De lo simple a lo complejo*-Primera edición para el alumno- Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Pluma Digital Ediciones 2016.

## **SITIOS WEB:**

- Plan de estudio de la licenciatura en Administración. Disponible en: <https://face.unt.edu.ar/web/carreras/licenciatura-en-administracion/>
- IMF “10 razones para estudiar administración de empresas”. Disponible en: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/razones-administracion-de-empresas/>  
<https://micarrerauniversitaria.com/c-administracion/administracion-de-empresas/>
- <https://www.nosequeestudiar.net/carreras/administracion-de-empresas/porque-estudiar-administracion-de-empresas/>
- <https://blog.ucq.edu.mx/campo-laboral-administracion-empresas>
- [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69362/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69362/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20)
- <https://www.gestion.org/areas-funcionales-de-la-empresa/>
- <https://www.monografias.com/trabajos12/finnzas/finnzas.shtml>.

## **APENDICE**



### Preguntas para el focus group

#### **Preguntas de apertura:**

- ¿Cuáles son sus nombres?
- ¿Por qué decidieron estudiar administración?

#### **Preguntas de transición o generales**

- ¿Cuáles son las materias que más les gustaron en cuanto a lo que ya avanzaron en la carrera?
- ¿Conocen todas las áreas en la que podrían trabajar como licenciados en Administración?
- ¿Cuáles son?
- ¿Se sienten desorientados en cuanto a lo que desean hacer cuando terminen la carrera?
- ¿Creen que la facultad los orienta hacia un área en particular?

#### **Preguntas específicas**

- ¿Tienen alguna orientación que prefieran dentro de esta carrera? ¿Por qué?
- ¿Hay algo o alguien que influya en su decisión de especializarse en alguna área o que influya en sus preferencias por alguna rama?
- ¿Consideran que la facultad les brinda los conocimientos suficientes para la elección del área?
- ¿Qué aptitudes y actitudes tuyas, consideraron a la hora de elegir la carrera?
- ¿Podría ejemplificar aportes en las que la facultad le orientaría a la elección propiamente dicha?
- Por último... ¿Hay algo que no les hayamos preguntado que les gustaría comentar?

### **MODELO DE CUESTIONARIO ABIERTO**

¿Por qué decidiste estudiar administración? Respuesta breve

\_\_\_\_\_

¿Cuál es la orientación que preferís dentro de la carrera? (Por ejemplo, si preferís finanzas, marketing, etc.).

\_\_\_\_\_

¿Por qué preferís esa orientación?

\_\_\_\_\_

¿Consideras que la facultad te brinda los conocimientos suficientes para el área que preferís?

Si

No

Otra: \_\_\_\_\_



### **PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.**

A continuación, se muestra el modelo utilizado para llevar a cabo las entrevistas en profundidad:

1. ¿Cuáles son las materias que más te gustaron en lo que ya avanzaron de la carrera?
2. ¿Conoces todas las áreas en las que podés trabajar como licenciado en Administración?
3. ¿Tenes alguna orientación que prefieras dentro de esta carrera? Y ¿por qué?
4. ¿Hay algo o alguien que influya en tu decisión de especializarte en alguna área o que influya en tus preferencias por alguna rama?
5. ¿Crees que la facultad te brinda los conocimientos suficientes para la elección del área?