



**Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Ciencias Económicas
Instituto de Administración
Práctica Profesional LA 2024**

Primera Reunión de Discusión

En el marco de la Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración, se desarrollará la Primera Reunión de Discusión del Instituto de Administración La misma se llevará a cabo este lunes 07 de octubre, de 18:30 a 21:30hs

Reunión de discusión – Sala MM

ID de reunión: 837 1717 6296

Código de acceso: PP2024

https://us06web.zoom.us/j/83717176296?pwd=3os35PPU3htlMOUuM29wbB6_Z1shP8l.1

Invitamos a docentes, alumnos, y todas las personas interesadas a sumarse a este encuentro

Los esperamos

Se discutirán los avances de los siguientes trabajos:

Lunes 07/10/2024	
Primera Reunión de Discusión – Sala MM	
18:30hs	Alumno: Roldán Acosta, Alejandro Nombre del Trabajo: Propuesta de Dashboard Operativo para una Empresa Familiar Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Agostina Corbalan Parada



Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Ciencias Económicas
Instituto de Administración
Práctica Profesional LA 2024

18:40hs	<p>Alumno: Maurin, Tobias</p> <p>Nombre del Trabajo: Diseño de un Dashboard para la Gestión de Costos y Rendimiento de Fletes de Larga Distancia de una Empresa de Transporte</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Agostina Corbalan Parada</p>
18:50hs	<p>Alumno: Donelli, Sofia Agustina</p> <p>Nombre del Trabajo: Aplicación de Herramientas de Control de Gestión: Estudio de Caso en una Empresa de Construcción de Obras de Ingeniería Civil</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Agostina Corbalan Parada</p>
19:00hs	<p>Alumno: Antolini, Fabrizio Nicolas</p> <p>Nombre del Trabajo: Diseño de un Dashboard Operativo para la Gestión Comercial en una Empresa Comercializadora de Bicicletas en Tucumán</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Agostina Corbalan Parada</p>
19:10hs	<p>Alumno: Peralta, Claudio Manuel</p> <p>Nombre del Trabajo: Diseño de Dashboard para la Gestión del Área de Ventas de una Pyme Distribuidora de Aromatizantes</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Agostina Corbalan Parada</p>
19:20hs	<p>Alumno: Sanson, Lara</p> <p>Nombre del Trabajo: Optimización del Proceso de Reclutamiento, Selección e Inducción en Billboard</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Erika Grunauer</p>



Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Ciencias Económicas
Instituto de Administración
Práctica Profesional LA 2024

19:30hs	<p>Alumno: Molina, Mateo Sebastian</p> <p>Nombre del Trabajo: Optimización de Portafolios de Inversión en el Contexto de Régimen de Regularización de Activos en Argentina 2024</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Mercedes Ortiz</p>
19:40hs	<p>Alumno: Viaña Frias Silva, Maria Victoria</p> <p>Nombre del Trabajo: Análisis Económico Financiero de un Proyecto de Inversión de un Sistema Hidropónico</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Mercedes Ortiz</p>
19:50hs	<p>Alumno: Cotella, Jerónimo del Corazón de Jesús</p> <p>Nombre del Trabajo: Diagnóstico Financiero de ECOCIRCULO: Análisis y Propuestas de Mejora para la Estructura de Capital y Gestión Financiera</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Mercedes Ortiz</p>
20:00hs	<p>Alumno: Ledesma, Sofia Fernanda</p> <p>Nombre del Trabajo: Propuesta de Mejora para la Eficiencia Operativa del Área de Tesorería</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Ingrid Serón</p>
20:10hs	<p>Alumno: Nazar, Carolina del Milagro</p> <p>Nombre del Trabajo: Propuesta de Diseño Organizacional y Mejora de Procesos Contables para una Avícola</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Ingrid Serón</p>



20:20hs	<p>Alumno: Rodriguez, Josefina Nombre del Trabajo: Plan de Marketing para Optimizar la Comunicación en una Empresa de Servicios Financieros Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Ingrid Serón</p>
20:30hs	<p>Alumno: Sosa Elvira Nombre del Trabajo: Desarrollo de un Presupuesto Financiero para una Producción Audiovisual Independiente Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Ingrid Serón</p>
20:40hs	<p>Alumno: Falivene, Carlos Jose Nombre del Trabajo: Propuesta de Sistema para una Mejora de Procesos en Empresa de Almacenaje Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Esteban Mulki</p>
20:50hs	<p>Alumno: Farías, Maria Victoria Nombre del Trabajo: Evaluación de Alternativas y Propuesta de Implementación de un Sistema de Seguimiento de Observaciones de Auditoría en Entidades Financieras Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Esteban Mulki</p>
21:00hs	<p>Alumno: Salas Auad, Martín José Nombre del Trabajo: Metodologías Ágiles en la Gestión de Proyectos de Software en una Institución Judicial Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Esteban Mulki</p>



21:10hs	<p>Alumno: Dip Flores, Laureano</p> <p>Nombre del Trabajo: Plan de Optimización del Proceso de Migración de Datos en una Empresa de Software Comercial</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: Esteban Mulki</p>
21:20hs	<p>Alumno: Bretones, Sol Agostina</p> <p>Nombre del Trabajo: Propuesta de Optimización de los Procesos de Auditoría Interna mediante la IAG</p> <p>Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real</p> <p>Tutor: María Valeria Abdelnur</p>

Se adjuntan los Resúmenes de los Trabajos:



“PROPUESTA DE DASHBOARD ECONÓMICO FINANCIERO PARA UNA EMPRESA FAMILIAR”

Alumno/a: Roldan Acosta, Alejandro

Tutor/a: Corbalán Parada, Agostina

Resumen

TM SRL es una empresa familiar ubicada en San Miguel de Tucumán, dedicada a la venta y alquiler de maquinarias agrícolas, industriales y de construcción, además de prestar servicios agrícolas especializados. A pesar de su crecimiento sostenido, la empresa enfrenta dificultades para aprovechar los datos operativos y financieros recolectados en sus diferentes unidades de negocio, lo que limita la toma de decisiones estratégicas.

Actualmente, TM SRL utiliza un sistema de información que captura datos de diversos aspectos operativos, como facturación, compras y otros procesos internos. Sin embargo, la categorización de ingresos y gastos según las unidades de negocio presenta problemas. Por ejemplo, los ingresos de la venta de maquinaria agrícola y el alquiler de equipos a menudo se registran incorrectamente bajo una misma unidad, o no se asignan de manera coherente con la estructura operativa de la empresa.

El objetivo principal de este trabajo es diseñar un **dashboard económico-financiero** que optimice la generación de información oportuna y precisa para facilitar la toma de decisiones estratégicas. Los tableros de control, o dashboards, se han convertido en una herramienta esencial en la gestión empresarial. Davenport y Harris (2023) argumentan que estos sistemas permiten la consolidación de datos en un formato visual y accesible, facilitando la interpretación y análisis de la información.

Las bases de datos se obtuvieron del sistema de la empresa, con cuatro archivos: uno sobre las ventas totales del periodo y tres sobre los gastos y costos de la organización. En la primera etapa, se realizó una limpieza del archivo de ventas, y ya se ha comenzado a trabajar con esos datos en el diseño del dashboard.

Sin embargo, uno de los desafíos más importantes radica en la **asignación correcta de costos** a cada unidad de negocio, lo que requiere un análisis más profundo para lograr una categorización adecuada.

Tópicos de discusión:

- **Asignación de Costos:** Desafíos relacionados con la asignación de costos a cada unidad de negocio. ¿Qué criterios utilizar para determinar si es un costo o un gasto?
- **Optimización de la Categorización:** Propuestas para mejorar la categorización de ingresos y egresos según las actividades específicas de cada unidad de negocio.

Palabras claves: Datos – Dashboard – Costos – Toma de Decisiones



“Diseño de un dashboard para la gestión de costos y rendimiento de una empresa de fletes”

Alumno/a: Maurin Tobías

Tutor/a: Corbalan Parada Agostina

Resumen

Este trabajo se centra en la empresa Fletes del Norte SA, empresa de transporte de fletes de larga distancia, con sede principal en La Banda del Rio Sali, Tucumán. Aunque la empresa ya cuenta con bases de datos en Excel que registran información valiosa sobre los fletes, los análisis realizados en la actualidad no utilizan herramientas ni software adecuados que permitan transformar estos datos en información significativa y de fácil interpretación para la toma de decisiones.

El objetivo principal de este trabajo es diseñar un sistema de dashboards interactivos que mejoren la gestión y control de los rendimientos y costos de los fletes, proporcionando informes mensuales claros y detallados para el área de logística. Estos dashboards permitirán a los encargados de la planificación de la logística de los fletes, visualizar las variables clave que afectan la operación de los camiones y tomar decisiones estratégicas basadas en datos precisos y actualizados.

La metodología adoptada incluye un enfoque mixto con diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS), combinando el análisis de las bases de datos existentes con la evaluación de herramientas avanzadas de visualización y análisis de datos.

Las bases de datos se obtuvieron de planillas de Excel que la empresa va llenando a medida que se realizan los fletes. Los datos provienen de hojas de ruta en la cual los choferes de los camiones la llenan manualmente de forma escrita. Luego el área administrativa se encarga de pasarlas a las planillas de Excel.

En la primera etapa, se realizó una entrevista a el encargado de logística para entender como funciona el proceso, como se gestionan los datos y que información consideran valiosa para la toma de decisiones.

Luego se procedió a la revisión de las bases de datos. Como hoy en día la empresa utiliza solamente las planillas de Excel para realizar el análisis, los datos están de una forma muy desordenada y en formatos que no son los adecuados para poder cargarlos en los softwares de análisis. Por lo tanto, se empezó a normalizar la base de datos, realizando un modelo entidad relación y luego limpiando los datos para que luego se pueda pasar al siguiente paso que será la realización del dashboard y el análisis. En la parte de la construcción del modelo entidad relación es donde empezaron a surgir los problemas, ya que al estar tan desordenada la base, se tuvo que rehacer las tablas con los datos y luego realizar las relaciones entre las tablas, lo cual fue que lo que más tiempo llevó hasta el momento.

Tópicos de discusión: Construcción del modelo entidad relación. ¿Las tablas están bien armadas? ¿Son las relaciones correctas? ¿Cada tabla tiene los campos adecuados? ¿Como asigno los costos fijos en tablas?

Palabras claves: Datos – Modelo entidad relación – Dashboard



“Aplicación de herramientas de control de gestión: Estudio de caso en una empresa de construcción de obras de ingeniería civil”

Alumno/a: Sofia Agustina Donelli

Tutor/a: Agostina Corbalan Parada

Resumen

Este trabajo se centra en una empresa de San Miguel de Tucumán dedicada a la construcción de obras de ingeniería civil, con servicios adicionales en el sector inmobiliario. Su expansión hacia distintas provincias de Argentina ha traído consigo desafíos en la eficiencia operativa, especialmente en la gestión de proyectos y obras, con problemas en la utilización de recursos, plazos de entrega y calidad del servicio.

El objetivo principal es proponer indicadores que permitan medir el desempeño en el área de proyectos y obras, para garantizar la detección oportuna de ineficiencias y asegurar la mejora continua en la calidad y los tiempos de entrega.

Dentro del marco teórico se destacan herramientas de control de gestión, como el “cuadro de mando integral” de Kaplan y Norton, el “análisis FODA” de Robbins y Coulter y las “palancas de control” de Simons, para identificar áreas de mejora y formular estrategias que optimicen su competitividad. Se busca también alinear sus procesos con normas de calidad como la ISO 9001, que la empresa está comenzando a implementar.

La recolección de datos incluirá entrevistas a directivos, encuestas al personal del área de proyectos y revisión de documentos internos, lo que permitirá un diagnóstico exhaustivo y la propuesta de mejoras prácticas.

De acuerdo con los datos parciales obtenidos de la encuesta a los trabajadores del área bajo estudio, se pueden identificar algunas tendencias y áreas clave para análisis. Se puede apreciar su percepción respecto a la eficiencia en la distribución de recursos y la comunicación de información lo que dice que hay fallos en la ejecución y flujo de información, lo que genera ineficiencias.

Hay datos que evidencian que, aunque la estructura de planificación es clara, existen fallos en la implementación y ejecución que afectan tanto la eficiencia de los proyectos como la satisfacción laboral.

Algunos encuestados mencionaron como mejoras en el proceso la reducción de cargas horarias, lo que apunta a una preocupación por el equilibrio entre la demanda de trabajo y los recursos disponibles, también opinan sobre más capacitaciones y mejoras en las herramientas de trabajo.

En resumen, los datos parciales revelan que, si bien la empresa tiene una base sólida en la planificación de proyectos, existen áreas críticas relacionadas con la comunicación, el uso eficiente de recursos, las oportunidades de capacitación y la satisfacción con las herramientas de trabajo que deben ser abordadas para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del personal.

Tópicos de discusión: ¿por qué, si la planificación inicial es clara y detallada, se perciben fallos en la ejecución de los proyectos? ¿Cómo influye la disponibilidad de herramientas en la calidad del trabajo y la satisfacción del empleado? ¿Qué mecanismos podrían implementarse para ajustar la demanda de trabajo y mejorar el equilibrio entre cargas laborales y recursos?

Palabras claves: datos, carga horaria, capacitación, recursos



“Diseño de un Dashboard para la Gestión comercial en una Empresa de Bicicletas en Tucumán”

Alumno/a: Fabrizio Antolini

Tutor/a: Agostina Corbalan Parada

Resumen

La empresa "BiciMov", que forma parte de un grupo económico con sede principal en San Miguel de Tucumán, enfrenta desafíos significativos en la toma de decisiones debido a la falta de herramientas efectivas de gestión y análisis de datos. Aunque la división, cuenta con un sistema que centraliza una gran cantidad de datos, las decisiones se toman en función de un análisis ultra simplificado, basado únicamente en el volumen de facturación, lo que limita el potencial de análisis necesario para tomar decisiones estratégicas más complejas y mejorar la gestión operativa.

El objetivo de este de trabajo es diseñar un dashboard operativo de ventas que permita una mejor visualización y análisis de los datos recolectados.

El enfoque metodológico de este trabajo es mixto, con un diseño exploratorio secuencial que combina técnicas cualitativas y cuantitativas.

Para la primera etapa del trabajo, se realizaron entrevistas al gerente comercial con el objetivo de comprender en mayor detalle el problema previamente señalado y, al mismo tiempo, identificar las necesidades de información esenciales para el desarrollo del dashboard que optimice el análisis de datos.

El segundo paso consistió en la extracción y limpieza de la base de datos de transacciones correspondientes al periodo comprendido entre 2022 y el 30 de septiembre del presente año. Posteriormente, se procedió a establecer las relaciones entre las distintas tablas de la base de datos.

Posteriormente, se desarrolló una primera página en el dashboard que permite visualizar las ventas históricas de todo el periodo analizado. Para ello, se crearon visualizaciones dinámicas utilizando gráficos de líneas y columnas, complementados con segmentaciones por fechas y productos. Además, se incluyeron filtros interactivos que permiten al usuario final profundizar en el análisis por sucursal, categoría de productos, o períodos específicos. Esta primera versión del dashboard ofrece una vista panorámica de las tendencias de ventas, proporcionando una herramienta accesible para la toma de decisiones en tiempo real.

Tópicos de discusión: Para el Marco metodológico ¿Qué herramientas de análisis de datos se debe poner para la base de datos?

Encuesta ¿Se debe realizar? ¿Para el dashboard que tipos de preguntas realizar? ¿Qué características debería tener?

Palabras claves: Dashboard - Ventas - Análisis de datos - Limpieza de datos - Relaciones entre tablas



Dashboard de ventas para una pyme distribuidora de aromatizantes

Alumno/a: Peralta, Claudio Manuel

Tutor/a: Corbalán Parada, Agostina

Resumen

Un estudio reciente realizado por la consultora McKinsey & Company, reporta aquellos beneficios medibles que las empresas pueden obtener al implementar dashboards en el área de ventas: incremento en la productividad, mejora en la tasa de conversión, ahorro de tiempo en la creación de informes, aumento en los ingresos, reducción de costos operativos y mayor retención de clientes. La pyme bajo estudio es una distribuidora de aromatizantes de la ciudad de San Miguel de Tucumán que tiene su origen en el año 2013, cuando 2 estudiantes de ciencias económicas empiezan a vender aromatizadores de ambientes a su círculo más cercano y amigos. Con el tiempo, modifican su estrategia de negocios a la venta mayorista y el crecimiento es exponencial. En el contexto actual de alta competitividad y dinamismo en el mercado de aromatizantes, la empresa enfrenta múltiples desafíos en la gestión eficiente de sus operaciones de ventas. Actualmente, depende de reportes generados manualmente que son propensos a errores y demoran en su elaboración. Esto dificulta la capacidad de los gerentes y el equipo de ventas para responder rápidamente a cambios en las tendencias del mercado, optimizar el inventario, identificar oportunidades de mejora y ajustar las estrategias de ventas.

Como objetivo general, se propone un dashboard de ventas que centralice la información relevante, mejore la visualización y análisis en tiempo real de los KPIs, y de esta manera contribuya a tomar decisiones oportunas.

Según López y García (2020), un dashboard es "una representación gráfica de los principales indicadores clave de rendimiento que facilita la toma de decisiones al ofrecer una visión rápida y clara del estado actual de la empresa". Esta herramienta es crucial para alinear las actividades operativas con los objetivos estratégicos de la organización, proporcionando a los directivos la capacidad de responder de manera oportuna a los cambios del entorno.

Se utiliza un enfoque mixto con un diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS). Parte de una fase cualitativa, realizando una entrevista semiestructurada con el Gerente de ventas y continúa con la fase cuantitativa, procesando la base de datos del sistema de gestión. Se utiliza el análisis de Pareto para determinar las principales marcas, categorías y productos. Se evalúa el grado de cumplimiento de los objetivos comerciales por equipo de ventas, se establecen KPIs por vendedor para evaluar su desempeño individual y se emite un listado de clientes perdidos considerando que el cliente no compra en un plazo de 2 meses desde la fecha de la última compra.

Tópicos de discusión: ¿Cómo puedo mejorar la exposición de la información del dashboard para que sea más interactivo y fácil de usar?, ¿Qué otras preguntas puedo hacerle al Gerente de ventas que me ayude a desarrollar el dashboard?

Palabras claves: Ventas – Datos – Dashboard – KPIs – Decisiones estratégicas.



Discusión: Diagnóstico del Engagement, Fidelidad y Desempeño en Billboard SRL

Alumno: Sansón Lara

Tutor: Erika Grunauer

Resumen:

Billboard SRL es una empresa dedicada a la fabricación de cartelería comercial, ubicada en San Miguel de Tucumán. A lo largo de los últimos años, la empresa ha experimentado un rápido crecimiento, incorporando gigantes del mercado como clientes fuertes de la compañía. No obstante, este desarrollo acelerado ha impactado negativamente en la gestión del capital humano, evidenciado por un bajo nivel de compromiso (engagement), fidelidad y desempeño entre los empleados, lo cual genera errores en las operaciones diarias, altos niveles de rotación y ausentismo culminando en costos para la organización.

El presente trabajo se propone diagnosticar las causas subyacentes a estos problemas en el comportamiento organizacional, utilizando el modelo de Chiavenato y considerando variables dependientes (desempeño, compromiso, satisfacción laboral), intermedias (comunicación, resolución de conflictos) e independientes (individuales, grupales y organizacionales). El análisis se realizará desde una perspectiva múltiple: individual (microperspectiva), grupal (mesoperspectiva) y organizacional (macroperspectiva).

Se utilizarán tanto métodos cualitativos (entrevistas y observación directa) como cuantitativos (análisis de documentos internos) para abordar el problema de manera integral. El objetivo es proponer acciones que mejoren el nivel de compromiso, fidelidad y desempeño, alineando las estrategias de recursos humanos con los objetivos estratégicos de la empresa.

Las entrevistas fueron diseñadas pero no fueron realizadas aún ya que en la presente semana me darán la devolución sobre la confección de las mismas. Los documentos bajo análisis ya fueron examinados.

Tópicos de discusión:

- **Elección de las variables a analizar:** ¿Son las variables seleccionadas (compromiso, fidelidad y desempeño) representativas de los problemas actuales de la empresa?
- **Características de las técnicas de recolección de datos:** ¿Son las entrevistas y la observación directa suficientes para capturar las causas del bajo desempeño?
¿Sería necesario añadir otras técnicas, como encuestas a empleados o un análisis más profundo de los informes de productividad?

Palabras claves: Engagement – Fidelidad – Desempeño – Comportamiento Organizacional – Recursos Humanos



“Optimización de portafolios de inversión en el contexto de régimen de regularización de activos en Argentina 2024”

Alumno/a: Mateo Sebastián Molina

Tutor/a: María de las Mercedes Ortiz

Resumen

La ALyC objeto de este estudio, ubicada en San Miguel de Tucumán, se erige como pionera en la región del Noroeste Argentino (NOA) y ha consolidado dos unidades de negocio clave: financiamiento e inversiones. La elevada informalidad económica en Argentina restringe el acceso de muchos individuos y empresas al sistema financiero, afectando su capacidad para acceder a servicios de inversión y financiamiento. La Ley 27.743 busca regularizar activos no declarados; sin embargo, las restricciones que impone presentan un desafío en la estructuración de portafolios adecuados para los diversos perfiles de riesgo. El objetivo general de esta investigación es diseñar portafolios de inversión óptimos que se ajusten a las restricciones de la normativa, implementando métodos cuantitativos para inversores conservadores, moderados y agresivos. Los objetivos específicos incluyen identificar alternativas de inversión compatibles con la Ley, caracterizar los perfiles de riesgo y aplicar el modelo de optimización de Harry Markowitz. El marco teórico se centra en la Ley 27.743, que persigue el incremento de la transparencia fiscal y la promoción de la repatriación de capitales. Este régimen permite a los contribuyentes declarar activos no registrados a cambio de beneficios impositivos. Asimismo, se incorpora la Teoría Moderna de Portafolio de Markowitz (1952), que proporciona un enfoque sistemático para la optimización de inversiones, permitiendo maximizar el rendimiento esperado para un nivel dado de riesgo. El enfoque de la investigación será predominantemente cuantitativo, utilizando herramientas estadísticas y financieras para modelar y optimizar los portafolios. En cuanto al diseño metodológico, se adoptará un enfoque descriptivo y explicativo, que tiene como objetivo describir las características del régimen de regularización de activos y explicar las implicancias de las restricciones legales impuestas por la ley sobre la optimización de portafolios de inversión. Se implementará un cuestionario basado en Behavioral Finance para clasificar los perfiles de riesgo de los inversores. Hasta la fecha, se han identificado las principales restricciones impuestas por la norma y se ha comenzado a clasificar a los inversores en los distintos perfiles de riesgo. Se ha recopilado información sobre alternativas de inversión viables bajo el régimen legal.

Tópicos de discusión: ¿Cuál es el período de análisis y la frecuencia de datos adecuada para asegurar la robustez del estudio, considerando factores económicos, el impacto de la pandemia y la volatilidad de mercado? ¿Qué criterios se utilizarán para seleccionar el tamaño muestral y determinar los activos incluidos en el análisis? ¿Cómo se definirán el horizonte de inversión y la moneda para optimizar los portafolios? ¿Cuál será la estrategia de inversión más adecuada teniendo en cuenta los perfiles de riesgo de los inversores y las restricciones impuestas por la Ley?

Palabras claves: Optimización – Riesgo – Inversión – Ley 27.743



Evaluación de Alternativas y Propuesta de Implementación de un Sistema de Seguimiento de Observaciones de Auditoría en Entidades Financieras

Alumno/a: María Victoria Farías

Tutor/a: Esteban Mulki

Resumen

Con una trayectoria de más de 35 años de experiencia continua, AuditAR se ha consolidado como una de las consultoras más influyentes y respetadas de Argentina en diversas áreas como impuestos, auditoría, consultoría y servicios legales. La firma ha logrado posicionarse como un referente en el sector, destacándose especialmente en el ámbito de la auditoría, donde ocupa un lugar privilegiado entre las cinco mejores consultoras del país, sólo por detrás de las prestigiosas "Big Four".

Destacándose especialmente en el ámbito de la auditoría, AuditAR enfrenta un desafío crítico en la gestión del seguimiento de observaciones de auditoría, un proceso que es fundamental para garantizar no solo la calidad de los servicios que brinda, sino también para asegurar el cumplimiento de las normativas que regulan las auditorías. Actualmente, este seguimiento se realiza de manera manual, presentando una serie de ineficiencias que pueden dar lugar a errores humanos que a su vez pueden resultar en costos significativos para la empresa.

Por otro lado, la Comunicación A 6552 del Banco Central de la República Argentina establece llevar un registro de las debilidades de control interno de la entidad que contemple como mínimo la fecha de origen de las observaciones, el área responsable de solucionarlas, el plazo comprometido para su solución y las distintas etapas/estados del proceso de solución de las debilidades. Este registro debe permitir efectuar un seguimiento de las medidas adoptadas para la regularización de las observaciones y evaluar la efectividad del proceso de seguimiento. A su vez, el Comité de Auditoría será responsable de asistir al Directorio o autoridad equivalente, en el monitoreo la solución de las observaciones emanadas de las Auditorías Interna y Externa, del Banco Central de la República Argentina y de otros organismos de contralor, mediante la evaluación y seguimiento de los plazos y las medidas adoptadas para su regularización. El plazo máximo para la realización de los procedimientos previstos en la "Propuesta de Solución de las Observaciones" es de 120 días corridos. (Banco Central de la República Argentina, 2019).

En este contexto, se plantea la necesidad de implementar un sistema automatizado de seguimiento de observaciones, que permitiría no solo agilizar las tareas relacionadas con el seguimiento, sino también reducir significativamente el margen de error, aumentando la eficiencia general del proceso y, por lo tanto, mejorando la calidad del servicio.

Para satisfacer esta necesidad, se realizó una investigación exhaustiva de distintas posibles alternativas en el mercado teniendo en cuenta los requerimientos de los usuarios y las posibilidades técnicas existentes en la organización. Posteriormente, se realizó una comparación entre las distintas posibilidades existentes en el mercado.

Tópicos de discusión: Los criterios para evaluar los sistemas de seguimiento disponibles en el mercado, ¿Son los más adecuados? Los factores considerados al decidir entre desarrollar un sistema propio o adquirir una solución existente en el mercado ¿Son los más apropiados? ¿Qué otros factores se podrían considerar?

Palabras claves: Observaciones, auditoría, costo-beneficio.



“Diagnóstico Financiero y Estrategias para la Gestión de Capital en CIRCULAR SAS”

Alumno/a: Cotella, Jerónimo Del Corazón De Jesús

Tutor/a: Ortiz, Mercedes

Resumen

El presente trabajo se centra en el diagnóstico financiero de la unidad "HOME" de CIRCULAR SAS, la cual se financia principalmente con capital propio y un préstamo activo. El objetivo es analizar los índices de endeudamiento, liquidez y solvencia, así como la proporción entre capital propio y deuda, para proponer estrategias que permitan ajustar el nivel de endeudamiento y promover el crecimiento de la empresa. Se evaluarán los costos operativos y márgenes, con el fin de asegurar que las decisiones financieras contribuyan a la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Este análisis se fundamentará en modelos financieros como el retorno sobre el capital (ROE) y el costo promedio ponderado de capital (WACC), adaptados a las particularidades del mercado PYME en el que opera CIRCULAR SAS.

Tópicos de discusión Análisis de los índices de liquidez, solvencia y rentabilidad (ROE y el modelo Dupont) y qué revelan sobre la situación financiera de HOME ¿Qué revelan los índices de liquidez, solvencia y rentabilidad sobre la salud financiera de HOME?

Estrategias para el uso adecuado de nuevos recursos financieros, tomando en cuenta la incertidumbre actual. ¿Cómo puede HOME planificar su crecimiento en un contexto económico incierto?

Cómo las decisiones financieras impactan en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

¿De qué manera la gestión financiera de corto plazo influye en la capacidad de HOME para mantener su rentabilidad y asegurar su sostenibilidad en el tiempo?

Palabras claves: Estructura de Capital, Índice Financieros, Empresas Pyme, Apalancamiento Financiero, Análisis Financiero



“Propuesta de mejora operativa en el área de tesorería”

Alumno/a: Ledesma Sofía Fernanda

Tutor/a: Serón Ingrid

Resumen

En Argentina, la eficiencia de los procesos internos es clave para el éxito empresarial, especialmente en un entorno económico cambiante. Los manuales de funciones actualizados son esenciales para que los empleados comprendan sus responsabilidades, reduciendo errores y optimizando tiempos, lo que facilita la integración de nuevos colaboradores y mejora el flujo de trabajo. La actualización constante de estos manuales permite a la empresa adaptarse a cambios y mantener la calidad.

La empresa GB, con más de siete décadas en la construcción, enfrenta desafíos en la eficiencia operativa de su área de tesorería debido a la falta de manuales de funciones actualizados y procesos estandarizados. Esto ha generado inconsistencias en los procedimientos, afectando el control de inventarios y la calidad de la información, lo que prolonga los tiempos de procesamiento de pagos. A medida que la empresa crece, la actualización de los manuales se vuelve crítica para mejorar la eficiencia, facilitar la integración de nuevos empleados y optimizar la gestión de recursos financieros. El objetivo de este trabajo es proponer un plan de mejora para optimizar la eficiencia operativa del área de tesorería de la empresa GB, mediante la implementación de acciones que favorezcan la organización y estandarización de los procesos.

Segun Deming W. E. (1986). Para estructurar la mejora continua se aplicará el ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act), una metodología de gestión de calidad que permite mejorar los procesos de manera sistemática. En la fase de "Planificar", se identifican problemas y se desarrollan soluciones; en "Hacer", se implementan acciones a pequeña escala; en "Verificar", se evalúan los resultados; y en "Actuar", se aplican los ajustes necesarios para asegurar una mejora continua y sostenible.

En esta primera etapa de la investigación se aplicó observación participante y análisis de documentación, donde se logró detectar los puestos con mayor necesidad de estandarización y las posibles soluciones para optimizar el desempeño del área de tesorería. Estas falencias impactan directamente en la eficiencia operativa del área y en la calidad de la información financiera generada. En la siguiente etapa se realizará una entrevista semiestructurada al Jefe de Tesorería para profundizar en la identificación de los cuellos de botella más relevantes y comprender mejor las percepciones sobre la implementación de manuales de funciones actualizados y estandarizados.

Tópicos de discusión:

- ¿La actualización y estandarización de los manuales de funciones debería priorizarse en función de los procesos más críticos o abarcar toda el área de tesorería?
- ¿Cuáles serían las implicancias de no aplicar estandarización en los procesos menos críticos?
- ¿Cómo se deberían gestionar las resistencias al cambio que podrían surgir con la implementación de nuevos procesos en la tesorería?
- ¿La capacitación continua sería una herramienta suficiente para mitigar estas resistencias?

Palabras claves: eficiencia operativa, manuales de funciones, estandarización de procesos, tesorería.



“Propuesta de diseño organizacional y mejora de procesos contables en una empresa avícola”

Alumno/a: Carolina del Milagro Nazar

Tutor/a: Ingrid Serón

Resumen

Campo Fresco es una empresa avícola familiar ubicada en Banda del Río Salí que presenta un desarrollo embrionario en su estructura administrativa y contable, lo que afecta su eficiencia operativa y limita la toma de decisiones estratégicas. La falta de organización y la indefinición de roles generan problemas recurrentes en los procesos administrativos, como la duplicación de tareas y errores en la gestión de cuentas corrientes, tesorería y control de gastos. La dependencia de registros manuales y el uso de planillas de Excel agravan estos problemas, dificultando el manejo eficiente de la información. El objetivo general de esta investigación es proponer un diseño organizacional que optimice los procesos administrativos y contables, mejorando la eficiencia operativa y fortaleciendo la gestión de la información para la toma de decisiones. Se adopta un enfoque cualitativo basado en la Investigación- Acción participativa, que busca comprender las problemáticas actuales y desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades específicas de la empresa.

El marco teórico se fundamenta en los aportes de autores como Chiavenato, Mintzberg y Gilli, quienes manifiestan la importancia de una estructura organizativa clara que facilite la asignación eficiente de recursos y la alineación con los procesos operativos.

Como resultado inicial, se llevó a cabo una observación directa de los procesos administrativos, identificando ineficiencias y la ausencia de controles que afectaban la operación diaria. A partir de estas observaciones, se documentaron las inconsistencias mediante un Diagrama de Ishikawa, lo que permitió identificar las causas principales de los problemas.

Asimismo, se realizaron entrevistas con empleados clave para comprender sus percepciones sobre la organización interna. También se entrevistó al dueño de la empresa para conocer su visión sobre el funcionamiento ideal de Campo Fresco. A través de un análisis del discurso con categorización, basado en las percepciones y opiniones de los participantes, se identificaron los aspectos más críticos de la organización, proporcionando una comprensión más profunda de las dinámicas que afectaban su rendimiento.

Se destaca la necesidad de establecer un manual de funciones y un organigrama que definan claramente roles y responsabilidades. Sin embargo, se discute cómo asegurar que estos cambios se mantengan a largo plazo y se transmitan eficazmente a futuros empleados, evitando que sean solo documentos formales.

La investigación se encuentra en la etapa de desarrollo de una propuesta para diseñar la estructura organizativa de la empresa, con el objetivo de implementar mejoras sostenibles.

Tópicos de discusión: ¿La aplicación del Principio de Pareto como herramienta de análisis de datos, optimizará los procesos? ¿El diseño organizativo será suficiente para abordar las deficiencias administrativas de Campo Fresco? ¿Cómo se puede establecer un proceso funcional y sostenible en el tiempo?

Palabras claves: diseño organizacional – procesos – controles cruzados



“Plan de Marketing para optimizar la comunicación en una empresa de servicios financieros.”

Alumno/a: Rodriguez, Josefina

Tutor/a: Ingrid, Serón

Resumen

Finza es una empresa argentina que se dedica a ofrecer préstamos personales y a vender electrodomésticos a crédito. Mientras que la concesión de préstamos abarca todo el territorio nacional, la comercialización de productos a crédito se limita a la provincia de Tucumán. La empresa enfrenta desafíos importantes en su estrategia de marketing, particularmente en lo referente a la captación de nuevos clientes y la promoción efectiva de sus productos en Tucumán, donde se observa una baja rotación de stock, lo que sugiere un posible desinterés o desconocimiento por parte de los consumidores. En este contexto, Finza requiere optimizar sus estrategias de marketing digital para mejorar su presencia en la provincia y aumentar su penetración en el mercado.

El objetivo principal de la investigación es diseñar un plan de marketing digital que permita incrementar la captación de clientes y mejorar la promoción de los productos de Finza en Tucumán. Para lograrlo, se propone caracterizar el mercado objetivo, analizar las estrategias actuales y desarrollar un sistema que facilite la medición y evaluación de los resultados obtenidos. El marco teórico hace referencia principalmente al concepto de marketing según Kotler y Armstrong (2017). La metodología empleada es mixta, combinando un enfoque cuantitativo para el análisis de los datos históricos de clientes y un enfoque cualitativo para explorar las percepciones de los consumidores sobre los préstamos personales y las compras a crédito.

En el análisis cuantitativo, se utiliza la base de datos proporcionada por el sistema de la empresa, correspondiente al periodo comprendido entre agosto de 2023 y agosto de 2024. Después de un proceso de depuración de los datos, se determina que en ese año Finza atendió a 135 clientes, de los cuales el 57% eran mujeres, y la mayoría tenía como principal fuente de ingresos un empleo en relación de dependencia. En cuanto al enfoque cualitativo, se realiza un análisis FODA para evaluar las estrategias digitales de la organización, complementado con la creación de un cuestionario diseñado para identificar las preferencias y percepciones de los clientes potenciales respecto a la solicitud de préstamos.

Tópicos de discusión: tratamiento y análisis de datos sobre los productos que ofrece. Separar el análisis de la empresa a nivel nacional y la sucursal de la provincia.

Palabras claves: préstamos personales- marketing digital- captación de clientes.



“DETERMINACION PRESPUESTARIA EN UN EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO”

Alumno/a: Elvira Sosa

Tutor/a: Ingrid Serón

Resumen

La Organización, con nombre La Productora, es una cooperativa de trabajo, recientemente conformada, cuenta con dos años de vida y que opera en el sector de las Industrias culturales cuenta con 4 unidades, Unidad Editorial, Unidad Teatral, Unidad audiovisual y Unidad Capacitaciones. La unidad audiovisual con la cual vamos a trabajar, considera como primer proyecto, una serie de 8 capítulos con una duración de 25 minutos cada uno.

A pesar de que ya existe un modelo para producciones, según informes obtenidos de la página de DAC, el mismo está basado en producciones con mínimo de 10 (Diez) capítulos de 60 (sesenta) minutos y otro inconveniente es que se proponen valores que no son representativos para la estructura que la productora posee, donde el valor de los honorarios del equipo, establecidos por los sindicatos y el INCAA, no conciben con la realidad de la estructura de costos de la productora. Otro de los problemas encontrados es que el modelo de presupuesto base difundido por INCAA no analiza el costo de oportunidad ni el costo del capital propio, factores que impactan directamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la producción, los cuales deben ser considerados para desarrollar un esquema presupuestario que se ajuste a las características particulares de la cooperativa. En base a esta situación planteada se observa una gran desventaja competitiva.

Se establece como objetivo, proponer un esquema de presupuesto para proyectos audiovisuales de estas características (8 capítulos de 25 minutos cada uno) en TUCUMAN, utilizar un enfoque metodológico mixto, como primera medida realizar una observación de la organización, entrevistar a la jefatura de cada sector para determinar los diferentes procesos para la producción de un audiovisual de esas características como así también a algunos proveedores para obtener los valores de los servicios provistos (Precios de valor percibido) y con referentes del sector audiovisual de Tucumán.

Hasta el momento, la herramienta principal para el análisis de costos es el presupuesto, tomando como base el enfoque gerencial de contabilidad de costos presentado por Horngren, Datar y Foster en su obra "Contabilidad de costos un enfoque gerencial". Este marco teórico permite evaluar los costos desde una perspectiva que considera tanto los costos directos como indirectos, así como los costos fijos y variables, lo que facilita un análisis financiero más completo y adaptado a la realidad de la productora.

La recolección de datos se inició con entrevistas a las jefaturas de los diversas áreas de la productora las cuales proporcionaron un primer informe sobre los pasos necesarios para el proceso productivo, se estima realizar entrevistas a proveedores clave y referentes de la industria audiovisual de la provincia. Una de las primeras entrevistas se llevó a cabo con una distribuidora de films, la cual aportó información valiosa sobre los costos de distribución y los márgenes esperados en un proyecto de este tipo.

Tópicos de discusión: Alternativas de distribución diferentes a la web.

Palabras Claves: cooperativa- audiovisual- costos- presupuestos - Precios percibidos



Propuesta de Sistema para una Mejora de Procesos en Empresa de Almacenaje

Alumno/a: Falivene, Carlos Jose

Tutor/a: Mulki, Esteban

Resumen

La empresa bajo estudio se dedica al almacenamiento de bolsas de azúcar para terceros en Tucumán, Argentina. Actualmente, los procesos de autorización de entrada y salida de mercadería y el monitoreo de inventarios se realizan de forma manual a través de correos electrónicos. Este método genera ineficiencias, demoras y errores, afectando la operatividad del depósito y la satisfacción de los clientes, quienes no cuentan con una plataforma que les permita tener visibilidad en tiempo real sobre su mercadería.

El objetivo principal de esta investigación es analizar los procesos operativos de la empresa relacionados con la gestión de inventarios y movimientos de mercadería, y proponer una solución tecnológica que optimice dichos procesos. Se busca implementar un sistema que permita a los clientes autorizar los movimientos de mercadería, monitorear su stock en tiempo real y gestionar sus pagos de manera eficiente.

Según Fowler (1999), el uso de sistemas bien diseñados permite no solo optimizar los procesos operativos, sino también mejorar la comunicación y reducir la complejidad en la gestión de datos. La implementación de un sistema que automatice los flujos de trabajo dentro de la empresa bajo estudio simplificará los procesos de autorización y control de inventarios, reduciendo la intervención manual y mejorando la eficiencia general del depósito.

En un primer avance se realizaron las siguientes actividades para avanzar en el proyecto, la revisión bibliográfica, el diseño de fichas de observación para las áreas clave de la empresa (operativa, comercial y depósito), y la creación de entrevistas para empleados y clientes. También se elaboraron historias de usuario para definir las funcionalidades necesarias del sistema que requerirán los clientes. La solución tecnológica propuesta busca integrar todas las operaciones del almacén de manera eficiente, minimizando la intervención manual.

En los próximos pasos, se realizarán entrevistas para recoger datos sobre el proceso actual, se procederá a la elaboración de cursogramas que representen tanto el proceso actual como el proceso a proponer con la nueva solución tecnológica. Estos cursogramas permitirán visualizar de manera clara el flujo de trabajo, identificando los puntos críticos y las mejoras en eficiencia y comunicación que se esperan lograr. La información recolectada, junto con los cursogramas, permitirá avanzar en el diseño del prototipo de la aplicación y anticipar los beneficios que traerá, mejorando la operatividad y satisfacción del cliente.

Tópicos de discusión:

- ¿El conjunto de datos seleccionados es el adecuado?
- ¿Es viable desarrollar cursogramas para analizar los procesos actuales y el futuro flujo de trabajo con la nueva solución?
- ¿Cuáles son los beneficios esperados para la operatividad y satisfacción del cliente?

Palabras claves: procesos, rediseño, optimización, satisfacción, sistema



Evaluación de Alternativas y Propuesta de Implementación de un Sistema de Seguimiento de Observaciones de Auditoría en Entidades Financieras

Alumno/a: María Victoria Farías

Tutor/a: Esteban Mulki

Resumen

Con una trayectoria de más de 35 años de experiencia continua, AuditAR se ha consolidado como una de las consultoras más influyentes y respetadas de Argentina en diversas áreas como impuestos, auditoría, consultoría y servicios legales. La firma ha logrado posicionarse como un referente en el sector, destacándose especialmente en el ámbito de la auditoría, donde ocupa un lugar privilegiado entre las cinco mejores consultoras del país, sólo por detrás de las prestigiosas "Big Four".

Destacándose especialmente en el ámbito de la auditoría, AuditAR enfrenta un desafío crítico en la gestión del seguimiento de observaciones de auditoría, un proceso que es fundamental para garantizar no solo la calidad de los servicios que brinda, sino también para asegurar el cumplimiento de las normativas que regulan las auditorías. Actualmente, este seguimiento se realiza de manera manual, presentando una serie de ineficiencias que pueden dar lugar a errores humanos que a su vez pueden resultar en costos significativos para la empresa.

Por otro lado, la Comunicación A 6552 del Banco Central de la República Argentina establece llevar un registro de las debilidades de control interno de la entidad que contemple como mínimo la fecha de origen de las observaciones, el área responsable de solucionarlas, el plazo comprometido para su solución y las distintas etapas/estados del proceso de solución de las debilidades. Este registro debe permitir efectuar un seguimiento de las medidas adoptadas para la regularización de las observaciones y evaluar la efectividad del proceso de seguimiento. A su vez, el Comité de Auditoría será responsable de asistir al Directorio o autoridad equivalente, en el monitoreo la solución de las observaciones emanadas de las Auditorías Interna y Externa, del Banco Central de la República Argentina y de otros organismos de contralor, mediante la evaluación y seguimiento de los plazos y las medidas adoptadas para su regularización. El plazo máximo para la realización de los procedimientos previstos en la "Propuesta de Solución de las Observaciones" es de 120 días corridos. (Banco Central de la República Argentina, 2019).

En este contexto, se plantea la necesidad de implementar un sistema automatizado de seguimiento de observaciones, que permitiría no solo agilizar las tareas relacionadas con el seguimiento, sino también reducir significativamente el margen de error, aumentando la eficiencia general del proceso y, por lo tanto, mejorando la calidad del servicio.

Para satisfacer esta necesidad, se realizó una investigación exhaustiva de distintas posibles alternativas en el mercado teniendo en cuenta los requerimientos de los usuarios y las posibilidades técnicas existentes en la organización. Posteriormente, se realizó una comparación entre las distintas posibilidades existentes en el mercado.

Tópicos de discusión: Los criterios para evaluar los sistemas de seguimiento disponibles en el mercado, ¿Son los más adecuados? Los factores considerados al decidir entre desarrollar un sistema propio o adquirir una solución existente en el mercado ¿Son los más apropiados? ¿Qué otros factores se podrían considerar?

Palabras claves: Observaciones, auditoría, costo-beneficio.



Metodologías Ágiles en la Gestión de Proyectos de Software en una institución Judicial

Alumno/a: Martin Jose Salas Auad

Tutor/a: Esteban Mulki

Resumen

DT es una oficina dedicada al desarrollo de sistemas y aplicaciones web, perteneciente a una institución judicial en la provincia de Tucumán. Su misión es desarrollar, mantener y brindar soporte a las herramientas utilizadas por el equipo científico de la institución, abarcando tanto soluciones de gestión como de investigación.

El propósito de este trabajo es implementar metodologías ágiles en el desarrollo de software dentro de este entorno, donde las barreras burocráticas generan desafíos significativos para mantener la eficiencia en el desarrollo. Estas dificultades fueron identificadas mediante observación participante.

Para abordar estos desafíos, se decidió emplear la metodología SCRUM, una de las más reconocidas dentro del marco de las metodologías ágiles. SCRUM permite dividir el trabajo en ciclos cortos y estructurados denominados sprints, lo que facilita la adaptación y mejora continua del equipo. Para obtener una visión inicial de la dinámica de trabajo, se realizó una encuesta dirigida tanto a los miembros de DT como a integrantes de otras oficinas de desarrollo de la institución. La información recopilada será clave para evaluar el impacto de la implementación de SCRUM, permitiendo comparar la situación inicial con los resultados obtenidos.

Como parte del proceso, se llevó a cabo el primer sprint, conocido como "sprint 0". Durante esta fase, se convocó al equipo de DT para realizar la planificación, definir las historias de usuario y estimar la complejidad de las tareas. Estas estimaciones son cruciales para medir la evolución del equipo a lo largo de los futuros sprints. Tal como sugiere Sutherland (2014) en su obra *Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time*, la planificación y estimación detallada de los sprints permite mejorar la productividad y el rendimiento del equipo. Todos estos datos se están gestionando y almacenando en la plataforma JIRA, que ofrece herramientas de seguimiento y medición.

Tópicos de discusión:

¿Cuáles son las principales barreras encontradas en la implementación de la nueva metodología? ¿Qué alternativas podrían aplicarse para adaptar mejor la metodología al contexto específico de DT? Opciones para el tratamiento de los datos de la encuesta y cómo utilizarlos para una comparación final entre la situación inicial y los resultados obtenidos de la aplicación.

Palabras claves: Barreras - Datos - Metodologías Ágiles - Evolución



“Plan de optimización del proceso de migración de datos en una empresa de software comercial”

Alumno/a: Dip Flores Laureano

Tutor/a: Esteban Mulki

Resumen

MI es una empresa tucumana dedicada al software de índole comercial, que sufre una ineficiencia en el subproceso de migración de datos en la implementación de nuevos clientes. Dicha ineficiencia, trae consigo una demora en el proceso general de implementación, y además también, genera agobio y disgusto al cliente. Por ello el objetivo del trabajo es encontrar una nueva metodología y herramienta, que optimice el proceso y lo convierta en más llevadero restándole tiempo y tareas al cliente.

Para ello, el enfoque metodológico elegido fue el mixto con un diseño exploratorio secuencial, recolectando datos vía encuestas, entrevistas y observación. Dentro del marco teórico, se destacan los aportes generados por Laudon & Laudon, con ERP, grados de cambio organizacional, análisis de sistemas y diseño de sistemas, y el aporte de Marcelo Martin Marciszack explicando que es una migración de datos.

Del diagnóstico, se puede observar que el principal problema se concentra en la fase 1 del proceso, dado que es el que genera la mayor demora en el proceso general, ya que el cliente quizás no tiene los conocimientos, tiempos, ni voluntad de tener que desviar su trabajo a este proceso que se ve abstracto en este punto. Por lo tanto se deberá encontrar una herramienta que pueda optimizar todo este proceso de migración, y en lo posible haciéndolo en sus dos fases, la primera, donde el cliente debe completar las tablas, y la segunda, procesar y depurar la tabla recibida del cliente para cargarla correctamente. Además se realizó un análisis explicando los motivos del problema mediante un diagrama de ishikawa.

Actualmente, la investigación se encuentra en la búsqueda y perfeccionamiento de una herramienta, la cual actualmente es la IA generativa, en la cual se elaboró prompts para cada tabla, logrando entregar una tabla sencilla y que la IA nos devuelva los datos completos y corregidos. Logrando con esta herramienta optimizar el proceso, disminuir tiempos y cargas al cliente.

Tópicos de discusión: ¿El método de investigación es el adecuado a la trazabilidad del trabajo? ¿Es posible y confiable aplicar IA generativa dentro de este proceso cotidiano? ¿ Existen herramientas para cuidar la privacidad de los datos que se cargan en la IA?

Palabras claves: migración de datos, optimización, proceso, implementación, eficiencia, IA generativa.



“Plan de mejora para los procesos de auditoría interna mediante la IAG”

Alumno/a: Bretones Sol Agustina

Tutor/a: Abdelnur María Valeria

Resumen

CS es una empresa dedicada a la comercialización de productos y servicios ubicada en Tucumán. La empresa opera en un entorno dinámico que exige un control riguroso y eficiente de sus operaciones. En el día a día, los equipos de auditoría interna realizan revisiones periódicas de las sucursales para garantizar el cumplimiento normativo, evaluar la efectividad de los procesos y detectar desviaciones. Sin embargo, se han detectado problemas significativos con los procesos en el área de auditoría interna debido a normas internas desactualizadas y falta de claridad en los procedimientos. Para abordar estas limitaciones, se propone integrar herramientas innovadoras de la inteligencia artificial generativa (IAG), que permita automatizar la creación y actualización de normas, mejorando así el control de calidad y alineándose con las mejores prácticas y necesidades específicas de la empresa.

Para este trabajo, se adoptará un enfoque cualitativo con un diseño de Investigación-Acción, permitiendo intervenciones directas para resolver problemas en los procesos de auditoría interna y evaluar su efectividad.

En este sentido, dos autores han sido influyentes en la conceptualización de técnicas que apoyan a las empresas en su búsqueda de la calidad y la efectividad: W. E. Deming (1982) introdujo el ciclo PDCA, un enfoque sistemático para la mejora continua en procesos. Este ciclo, también conocido como ciclo de Deming, consta de cuatro etapas: Planificar, Hacer, Verificar y Actuar. Su propósito es impulsar la eficiencia y calidad dentro de las organizaciones, promoviendo la toma de decisiones basada en datos y la participación activa de todos los niveles organizacionales. A través de la repetición de estas etapas, se busca fomentar una cultura de mejora continua. Por su parte, L. Valenzuela (2000) se refiere al Diagrama de Ishikawa, una herramienta visual que ayuda a estructurar la información sobre las causas de un problema. También conocido como diagrama causa-efecto, permite identificar y agrupar posibles causas en categorías, facilitando el análisis y la posterior toma de decisiones para la resolución de problemas.

Se utilizarán técnicas como observación directa, entrevistas y cuestionarios para la recolección de datos, que se analizarán mediante la codificación abierta, axial y selectiva y se volcará en una nube de palabras y un mapa cognitivo para identificar temas recurrentes y relaciones en los procesos auditados. Un flujograma mapeará los procedimientos actuales y áreas de mejora. Se aplicará el Ciclo Deming (PDCA) para garantizar la mejora continua de las intervenciones, y el diagrama de Ishikawa para identificar causas de los problemas en la auditoría. Estas técnicas facilitarán recomendaciones basadas en evidencia para optimizar la eficacia de los procedimientos internos.

Tópicos de discusión: ¿Es recomendable elaborar el gráfico de Pareto para priorizar los aspectos a resolver? ¿Qué otra herramienta de procesos se podría implementar además de las que ya desarrollé? ¿Qué alternativas o aplicaciones existen para desarrollar un chatbot? ¿Es viable implementar un chatbot en el contexto de esta investigación? ¿Qué otras herramientas pueden utilizarse para la creación de normas automatizadas en la empresa?

Palabras claves: optimización, inteligencia artificial generativa, investigación-acción, ciclo deming, control de calidad