

XI Jornada de Docentes del Instituto de Administración



Inscripciones Abiertas hasta el 25/11



**Martes
29 de**

Noviembre 2022



19hs

Costo de la cena **\$850**



Aula 15 - FACE



*reunión de docentes y
cena de camaradería*



SABER + SER



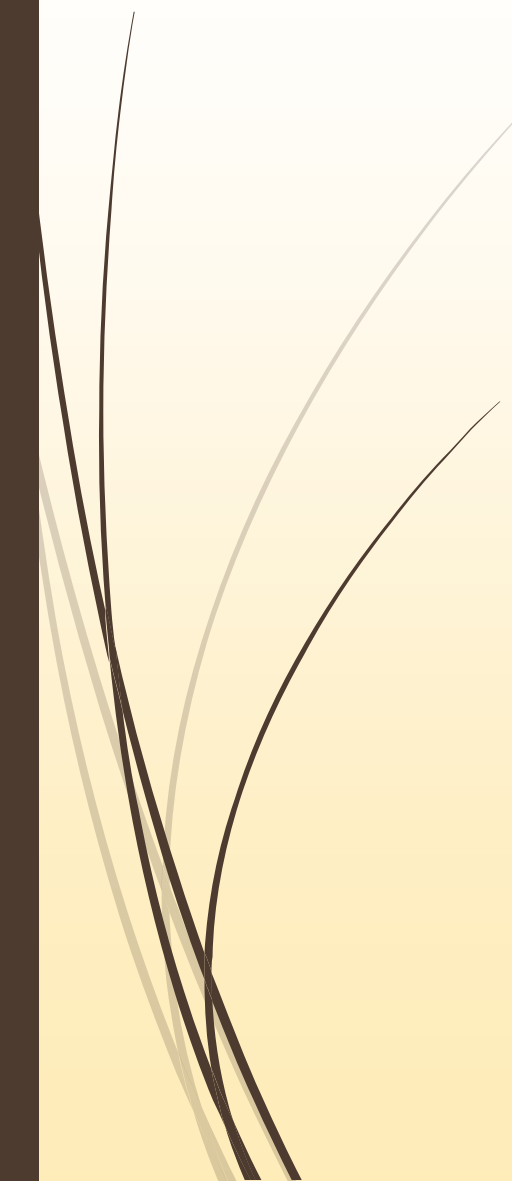


INFORME DE GESTIÓN

2021 / 2022



Resumen de iniciativas del IA

- ▶ Acciones y actividades institucionalizadas: Jornadas Docentes y de Convivencia, Muestra Académica de Trabajos de Investigación, Cursos de Extensión, Proyectos de Investigación, Becarios, Participación en Congresos y Encuentros Académicos
 - ▶ Nuevos espacios: Jornada de Inducción a Ayudantes de las Cátedras del Instituto, Catalogación de los Libros y Digitalización de los Trabajos de Investigación en el Repositorio de la FACE
- 



2021

INICIATIVAS IMPLEMENTADAS

Cursos de Extensión

► Mercado de Capitales:

A cargo del profesor Mg. Adolfo Jorge Rospide. Conto con 7 participantes.



► Desarrollo de Habilidades Gerenciales

1º Edición:

A cargo de los profesores: Marcelo Medina Galván, Javier Antonio García y Patricio Cossio. Conto con 18 participantes.



► Desarrollo de Habilidades Gerenciales
2º Edición:

A cargo de los profesores: Marcelo Medina Galván, Javier Antonio García Gerencial y Patricio Cossio. Conto con 16 participantes.

DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES 2DA EDICIÓN

Docentes: Lic. Medina Galván Marcelo, Lic. García Javier Antonio y Mg. Cossio Patricio

Inicia: 13 de Agosto Clase finalizada

Martes y Jueves: 18:30 a 21:30 hs
4 encuentros

Inscripción:
<http://bit.ly/DesarrolloHabilGerenciales2>

Inversión: \$3400

Descuentos
Estudiantes FACE %50
Docentes y personal FACE %20
Estudiantes posgrado FACE %20
Matriculados COCET %20

Organiza:

Auspicia:

► Evaluación de Proyectos de Inversión
con Excel:

A cargo de la profesora María de Lourdes Quinteros Fernández. Conto con 18 participantes.

CURSO DE EXTENSIÓN
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN CON EXCEL

Inicia: 13 de octubre

Docente: María de Lourdes Quinteros Fernández

LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES DE 18 A 21 HS

FECHAS: 18, 19, 20, 22 Y 25 DE OCTUBRE.

INVERSIÓN \$4.300

DESCUENTOS
ESTUDIANTES FACE 50%
DOCENTES Y PERSONAL FACE 20%
ESTUDIANTES DE POSGRADO FACE 20%
MATRICULADOS COCET 20%

PRE INSCRIPCIONES
[HTTPS://BIT.LY/EVALUACIONDEPROY](https://bit.ly/EVALUACIONDEPROY)

Organiza:

Auspicia:

► Competencias Laborales 3.0:

A cargo de los profesores: Ricardo Guevara, Candelaria Navarro y Florencia Villaverde. Conto con 8 participantes.

CURSO DE EXTENSIÓN:
**COMPETENCIAS
LABORALES 3.0**

Inicio 4/11/2021 - Jueves de 18 a 21 hs.
- 4 encuentros

Docentes: CPN Ricardo Guevara, Lic. Candelaria Navarro, Psic. Florencia Villaverde

Inversión: \$3400

Descuentos

- Estudiantes FACE 50%
- Docentes y personal FACE 30%
- Estudiantes pagado FACE 20%
- Matriculados CGCET 20%

Pre-inscripciones: <https://bit.ly/competenciaslaborales3.0>

Organizan

- INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
- IAE
- I.S.E.R.I.

Auspicia

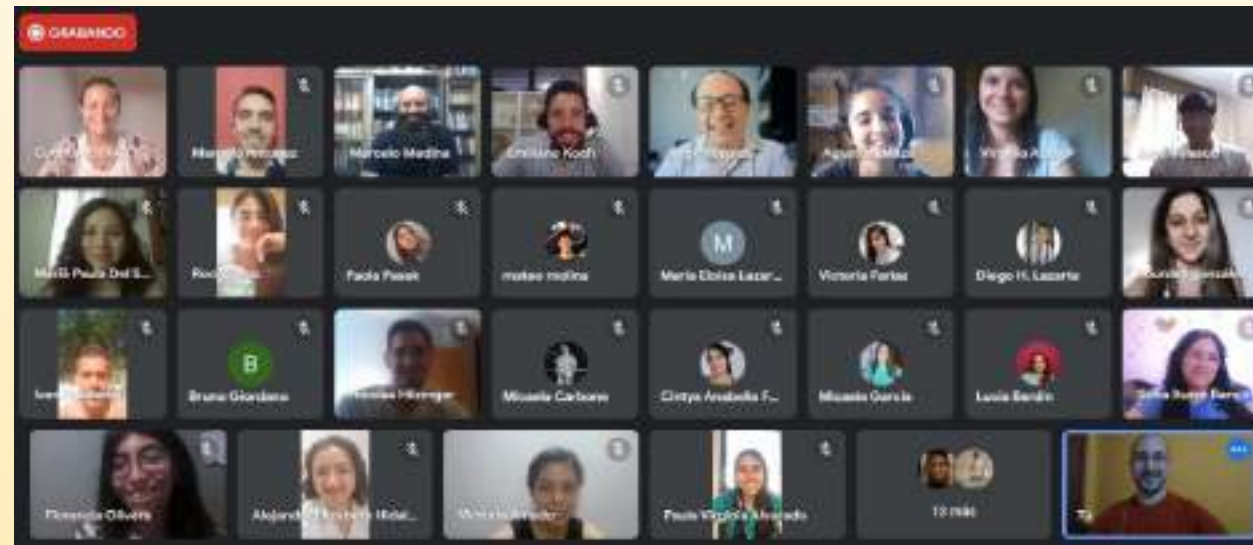
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
- UNICOR

Logos for Meet and Microsoft Teams are also present.

Jornadas Académicas

► XI Jornada de Convivencia de la Licenciatura en Administración:

Tuvo lugar en modalidad virtual. Contando con la presencia de estudiantes, docentes del Instituto de Administración y autoridades de la Facultad, con un total de 112 inscriptos. Se realizaron charlas con graduados y profesionales del medio. Además, se organizó una serie de actividades recreativas en modalidad virtual, logrando un trabajo en forma grupal entre alumnos y profesores.



► Jornada de inducción para ayudantes del instituto de administración:

Se llevó a cabo en modalidad virtual por la plataforma Zoom – Facultad de Ciencias Económicas UNT. Estuvo a cargo de la Lic. María Virginia Abbas.



► **X Jornada de Docentes del Instituto de Administración:**

Se llevó a cabo en modalidad virtual por la plataforma Zoom - Facultad de Ciencias Económicas (UNT). Contamos con la participación de la profesora Ana Clara Torres y estudiantes de la Licenciatura en Administración, con quienes charlamos sobre las prácticas educativas en el contexto de emergencia sanitaria por el Covid-19.



X JORNADA DE DOCENTES
DEL INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN

VIERNES 10 DE SEPTIEMBRE

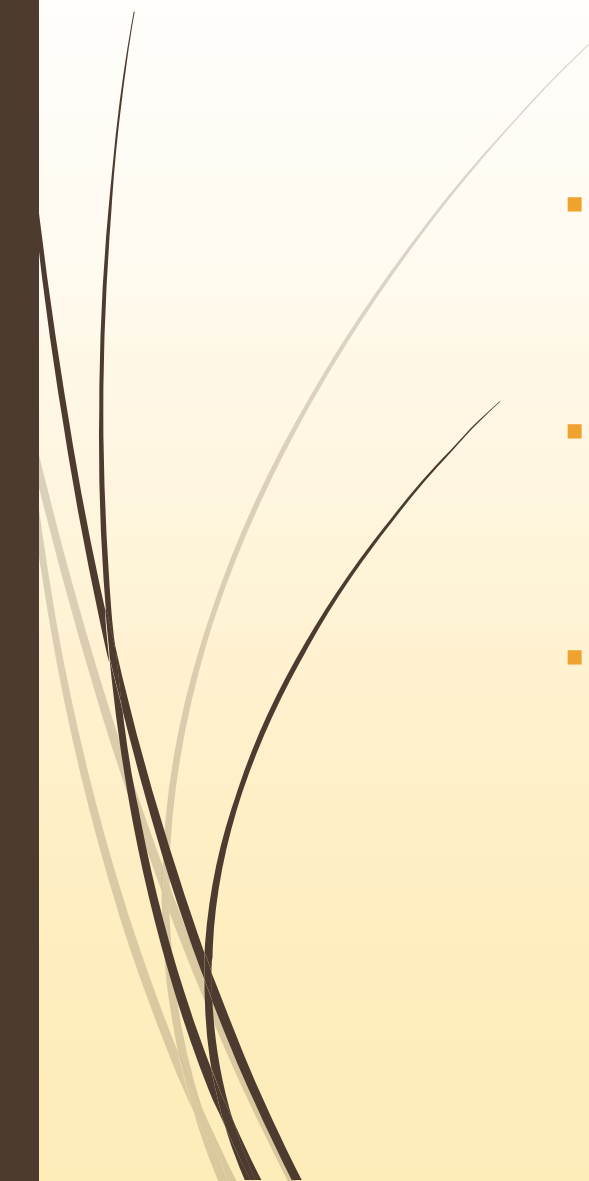
18:00 a 21:00hs

zoom

The image shows a Zoom meeting grid with 40 participants arranged in a 4x10 grid. The meeting title is 'X JORNADA DE DOCENTES DEL INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN'. The date is 'VIERNES 10 DE SEPTIEMBRE' and the time is '18:00 a 21:00hs'. Logos for 'ia' (Instituto de Administración) and 'zoom' are visible at the bottom. The grid contains various participants, some with names visible like 'Ana Clara Torres' and 'Juan Carlos Torres'.



Proyectos de Investigación

- **Análisis Sectorial Organizaciones del NOA. Aplicación de Herramientas de Gestión Organizacional para Análisis Sectorial.**
 - **PIUNT F611 Big Data y Analítica de Negocios en la Gestión Organizacional y Empresarial: Aplicaciones y Casos de estudios.**
 - **PROYECTO F650/CE – Modelos y Herramientas de Gestión Organizacional.**
- 

Becarios

ESTUDIANTILES	POSGRADO	INTERCAMBIO
Agustina Maza Zurita	García Marcelo Adrián	Antúnez Diego Gabriel
Florencia Domínguez	Albaca Paraván Carlos	Pedraza Ángela Camila
Alejandro Medina de la Fuente	García Javier Antonio	Corbalán Parada Victoria Agostina
Nayar Giselle		

Muestra Académica

- ▶ **IX Muestra Académica de Trabajos de Investigación de Estudiantes de la Licenciatura en Administración:**

IX MUESTRA ACADÉMICA DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.

**EXPOSICIÓN DE TRABAJOS:
LUNES 09/08 AL VIERNES 13/08**

Presentaciones de Trabajos de:

- **Análisis Cuantitativo de Negocios I**
- **Taller de Metodología de Investigación en Administración.**
- **Práctica Profesional de la Lic. en Administración.**
- **Comercialización II**

Informe y Contacto
jornadasdeinvestigacion@face.unt.edu.ar

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

Presentaciones Virtuales en Video - Participación en Foros de Discusión.

- Su objetivo es la exposición de los trabajos finales de las diferentes materias dictadas en el primer cuatrimestre de la Licenciatura en Administración.
- Los alumnos que participaron pertenecían a las materias de: **Análisis Cuantitativo de Negocios I/ Investigación Operativa, Comercialización II, Practica Profesional de la Licenciatura en Administración, Taller de Metodología de Investigación en Administración .**
- Los trabajos fueron expuestos en modalidad virtual en presentaciones orales.



➤ Alumnos investigadores y sus proyectos:

MESA 01 - COMERCIALIZACIÓN II

C11	MARKET TEAM Schabas, David; Campos Córdoba, Aldana; Moreno, Andrea Florencia; Cáceres, Rocío Lorena; Collado, Constanza María; Sculco, Camila Belén; García Scheuschner, María del Rocío; Rívera, Santiago Nicolás
C12	LAS GARSAS Álvarez, Cynthia; Calder Valdez, Andrea; Garguilo, Valentina; Guillermo, Carolina; Martínez, David; Riera, Javier; Julian Viroche, Juan
C13	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO: EMPRESA BUBA'S Rosas, Adriana Patricia; Campos, Ivanna Anacó; Antolini, Fabrizio Nicolás; Medina Rued, Horacio Javier; García, Brenda Denisse; Matijada, María Florencia; Frasciolo, Lucía Teresita; Urcos, Dalma Antonella; Corbalán Parada, Victoria Agustina
C14	ENERGY Álvarez, Romina Cecilia; Brindari, Omar Agustín; Contreras, María Odalay; Feinsyna, Gastón Eduardo; Haidar, Dalana; Ibañez, Paula Alicia; Monteros, Carla Fernanda; Rivadeneira, Carolina del Carmen; Venditti Galo, Florencia; Zamorano, Irma Beatriz
C15	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO: ACTITÚ Álvarez, Gerardo Rodrigo; Predovic, Iván; Mathon Ariad Cuena, Mabel; Ramirez, Mariela Fabiana
C16	GERF, UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO Salvaerra, Julieta; Ruiz, Camila; Alexander, Franco Matías; Farías Lizarbe, Daniela Romina; Cantos, Pamela Rosendo; Quinteros, María del Milagro; López, Tamara de los Angeles; Carzietti, Zenit
C17	APERTURA DE UNA TIENDA FÍSICA GIFTYTUC Maza Zurita, Agustina Betasabé; Cornalba, Julieta; Carrizo, Ornella Mariel; Tellez, Patricia Ayelen; Camandona, Facundo; Pérez Francisco, Florencia; Padilla, Guadalupe; Haskoer, Ariana María; Alcalde, Esteban de Chabal, Sofía
C18	"LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO" LA GRANJA DE KATY Castro, Alexis David; Gómez, Carlos Rodrigo; González, Angel; Castellanos, Jorge Humberto; Salas, Darío Adrián
C19	ESTUDIOS CONTABLES Campos, Claudio Leandro; Tello, Paula Daniela; Sola, Eliana Noelia; Sánchez, Verónica; Correa, Yanina Soledad; Perera, Fernando Enrique

MESA 02 - ANÁLISIS CUANTITATIVO DE NEGOCIOS

A11	COMPOSICIÓN DE MEZCLA DE PRODUCTOS ÓPTIMA CON UTILIZACIÓN DE PRONÓSTICOS Lichtnager, Tomas; Sustaita, Maximiliano; Hasún Haras, Francisco; Pastoriza, Rodrigo; Predovic, Ivan
A12	APLICACIÓN DE PROGRAMACIÓN LINEAL A UNA EMPRESA DE GLOBOS Charreza Jara, Sofía; Rivera, Santiago; Sarmiento, Mauro; Schabas, David
A13	ESTUDIO DE AMBIENTACIÓN PARA LOCAL COMERCIAL MEDIANTE APLICACIÓN DE PROGRAMACIÓN ENTERA Albaracin, Maira Eleonora; Argañaz, María Macarena; Cándano, Carla Noelia; Delgado, Luz Belén; Graa, Maximiliano; Valdéz, Rocío María
A14	PROPUESTA DE MEZCLA ÓPTIMA DE PRODUCTOS Cáceres, Rocío Lorena; Martínez, David Augusto; Darsich, Florencia; Pérez, Florencia; Arca, Yohana Beatriz
A15	PROGRAMACIÓN LINEAL "AOUN MUEBLES" Mald, Walter; Argañaz, Franco; Calder Valdez, Andrea Cortez; Macarena Solange González; Lavand, Mario; Salas Gaspar, Lia Sara Noemi
A16	PROGRAMACIÓN LINEAL EN LA PRODUCCIÓN DE FIDEOS RIVOLI S.A. León, Gonzalo; Navarro Iglesias, Jorge Nicolás; Sosa, Luciana María
A17	PROGRAMACIÓN LINEAL COMO HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA CONSTRUCTORA Alvaredo, Paula Virginia; Antóniz, Diego Gabriel; Fernández, Cintya Anabella; Lizarbe, María Eloisa; Quain, Nicolás
A18	PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE VIAJES PARA UNA EMPRESA DE TRANSPORTE Aguirre, María Gabriela; Danert, Agustina Rocío; Seidan, Sofía Nair
A19	APLICACIÓN DE PROGRAMACIÓN LINEAL PARA LA CARNICERÍA "EL NIETO" Carigía, María Guillermina; Cortez, Guadalupe; Ponce, Luciana Ayelen



MESA 03 - PRÁCTICA PROFESIONAL LA

P11	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESA FAMILIAR Rulli, Paulina
P12	PLAN ESTRATÉGICO PARA CAPRICHOS ACCESORIOS Albarracín, Maira Eleonora
P13	EVALUACIÓN DE PROYECTO - ESTACIONAMIENTO SAN MARCOS Valenzuela, María Belén
P14	PROYECTO "+CONECTADOS". UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS Cardenas, Carla
P15	DISEÑO DE INDICADORES Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO APLICADO AL PROCESO DE REEMPLAZOS Robles, Belén Daiana
P16	DISEÑO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN UNA PYME Cortez, Guadalupe
P17	DISEÑO ORGANIZACIONAL COMO HERRAMIENTA PARA LA PRODUCTIVIDAD. CASO CERRO MASCOTAS Sarmiento, Mauro
P18	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS: FARMASERVIS Geau, Maximiliano
P19	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRENDIMIENTO. TULUM BIKINIS & MORE Rieci, Victoria

MESA 04 - PRACTICA PROFESIONAL LA

P21	EVALUACIÓN PERDIDA DE PRODUCTO EN LA CERVECERÍA PATAGONIA Seidan, Sofia Nair
P22	INTEGRACIÓN DE SECTORES DE EMPRESA DE SERVICIOS Cáceres, Rocio Lorena
P23	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE MODALIDAD CESION DE USO DE AULAS Y ESPACIOS EN EL CIIDEPT Arce, Yohana beatriz
P24	REORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ADMINISTRATIVO EN EMPRESA INTERMEDIARIA DE TRANSPORTE Cruz, Lourdes Sofia
P25	GESTIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE CONTROL INTERNO. CASO DE APLICACIÓN: DEPARTAMENTO COMPRAS Y ALMACÉN - OSCAR BARBIERI S.A. Rivadeneira, Ana Gabriela
P26	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EN EL ÁREA DE COMPRAS DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL ARGENTINA Galvez Garau, Aldana Sofia

MESA 05 - PRÁCTICA PROFESIONAL LA

P31	PLAN DE MARKETING DIGITAL Argañaraz, Franco Nicolás
P32	ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PERFILES DE PUESTOS POR COMPETENCIAS EN DEPARTAMENTO DE CONTROL DE CALIDAD DE EMPRESA DE BEBIDAS Argañaraz, María Macarena
P33	CAMPAÑA DESEMBARCO APPBAR - INFLUENCER MARKETING Saife, Antuan
P34	HÁBITOS EN CANALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA NUEVA NORMALIDAD DEL NOA Vera del Barco, Pablo Agustín
P35	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADO EN UNA GALERÍA COMERCIAL EN SAN MIGUEL DE TUCUMÁN Hernández, Julieta
P36	PLAN DE MARKETING: ESTRATEGIAS DE MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL. Lizondo, Karen Gisela
P37	RENOVACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR DE EMPRESA COMERCIAL CON LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE "SERVICE DESIGN" Y "CUSTOMER EXPERIENCE" Mochón, Gonzalo

MESA 06 - TALLER METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN ADMINISTRACIÓN

T11	PREFERENCIAS DE CONSUMO DE LAS CLIENTAS DE NIZA BIKINIS EN LOS AÑOS 2020 Y 2021 Colombres Garmendia, Martina; Bulacio Bascary, María Josefina; Albalil, María Agustina; Pfister Petersen, Jerónimo; Giordano, Bruno Benjamin
T12	INDAGACIÓN DE LAS POSIBILIDADES DE MEJORA EN EL CANAL DE VENTAS ONLINE DE LA EMPRESA TUCUMANA GERF EN EL AÑO 2021 Alexander, Franco Matias; Farias Lazarte, Romina Daniela; Medina Raed, Horacio Javier; Ruiz, Camila; Salvatierra, Julieta
T13	INVESTIGACIÓN DE MERCADO DEL EMPRENDIMIENTO WOOD WORK Campos Córdoba, Aldana; Taleb, Patricia Ayelen; Molina, María del Rosario; Lizarraga, Eliana Natali; Pasek, Paola Gisella
T14	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN S50 DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 Aceñolaza Chamorro, Inés; Berreta Sartini, Julieta; Brandán, Omar Agustín; Paz, Facundo; Venditti Galo, Florencia
T15	PERCEPCIONES DE LOS EMPRENDEDORES SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE PUNTO DE RETIRO Navarro, María Solana; Koch, Emiliano; Argañaras, Lucia Ayelen; Cuozzo, Mauricio; Corbalán Parada, Victoria Agustina

MESA 07 - TALLER METODOLOGÍA DE INVESTIGACION EN ADMINISTRACIÓN

T21

TELETRABAJO EN LA OFICINA DE GESTIÓN DE AUDIENCIAS DEL PODER JUDICIAL

Mirra, Benjamin; Correa, Yanina Soledad; Cena, Mariana; Juárez, Daiana Rocío; Hoppe, Ana Paula

T22

IMPLEMENTACIÓN DE LA MODALIDAD VIRTUAL EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN FACE-UNT

Velez, Maria Sofia; Chanfreau Jara, Sofia; Molina, Maria Ivana; Sotelo, Gisele Abigail

T23

ROTACIÓN DE PERSONAL EN UN ESTUDIO CONTABLE

Testa Astigueta, Matías Gabriel; Ruiz, Francisco Javier; Salas Auad, Martín José; Navarro Iglesias, Jorge Nicolas; Gómez, Javier Agustín

T24

ESTUDIO DEL PROCESO DE EVALUACIÓN VIRTUAL DE LAS CÁTEDRAS DEL INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACE DE LA UNT

Antolini, Fabrizio Nicolas; Bichara, Agustín Hernán; Campos, Ivanna Araceli; Nickler, Sebastian Emanuel; Rotger, Mariano Nicolas

T25

CADETERÍA EN LA PLATAFORMA PEDIDOS YA: VIVENCIAS Y PERCEPCIONES LABORALES

Gutiérrez, Carolina; Chianea, Gonzalo German; Julian Viroche, Juan Manuel; Riera, Javier; Martínez, David Augusto

T26

INTERACCIÓN DE LOS JÓVENES PROFESIONALES EN EL MERCADO DE VALORES

Quiquinto, Carlos Alberto; Romano, Martín Ignacio; López, Tamara de Los Ángeles

- X Muestra Académica de Trabajos de Investigación de Estudiantes de la Licenciatura en Administración

MODALIDAD VIRTUAL
X MATILA
29 DE NOVIEMBRE
AL 03 DE DICIEMBRE

Invita:

 Instituto de
Administración
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Tucumán





- El objetivo de la muestra fue la exposición de los trabajos finales de las diferentes materias dictadas en el segundo cuatrimestre de la Licenciatura en Administración.
- Los alumnos que participaron pertenecían a las materias:

**Administración de la Producción II/Administración de Operaciones II,
Computación II/Análisis y Diseño de Sistemas,
Control de Gestión,
Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración.**



► Los alumnos investigadores y sus trabajos fueron:

A11	ANÁLISIS INTEGRAL DE UNA EMPRESA PANIFICADORA PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD <ul style="list-style-type: none">• SEMRIG RODRIGO• AMADO MARÍA VICTORIA• DONELLI SOFÍA• HAIDAR DAIANA
A12	REINGENIERÍA <ul style="list-style-type: none">• MAZA ZURITA, AGUSTINA BETSABÉ
A13	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTA DE STOCK PARA "MUNDO ZAPATOS" <ul style="list-style-type: none">• MASINO MARIA SIXTINA• LEON GONZALO• SOSA LUCIANA MARIA• RELLY CECILIA CAMILA
A14	INDAGACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS PARA MEJORAR EL CANAL DE VENTAS ONLINE DE LA EMPRESA GERF EN EL AÑO 2022. <ul style="list-style-type: none">• RUIZ CAMILA• DAVID MARIA DOLORES• SALVATIERRA JULIETA• CARBONE MICHAELA
A15	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMA APLICADO A VICENTE TRAPANI S.A. <ul style="list-style-type: none">• KOCH EMILIANO• LIZARRAGA ELIANA NATALI• MOLINA IVANA

A21	ANÁLISIS DE PROCEDIMIENTOS Y SOLUCIÓN DE SISTEMA PARA EL ÁREA TESORERÍA - RENDICIÓN DE CUENTAS COLEGIOS PRIVADOS <ul style="list-style-type: none">• ROSAS ADRIANA REBECA• AGÜERO MANUEL FERNANDO• ROBLES CLAUDIA ANAHÍ NICOLE• ÁLVAREZ PAOLA ANDREA
A22	TRABAJO FINAL ANALISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS: DS GLOBOS <ul style="list-style-type: none">• LICHTMAJER TOMÁS• PONCE LUCIANA• SCHABAS DAVID• RIVERO SANTIAGO
A23	CONFIGURACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ASISTENCIA PARA ÁREA DE RRHH - GRUPO BUDEGUER <ul style="list-style-type: none">• CATIVA ROQUE MAURICIO• GONZALEZ LOURDES MARIA• IMBAUD MOLINA AGUSTINA• ANTUNEZ DIEGO GABRIEL
A24	ANÁLISIS DE PROCEDIMIENTOS Y SOLUCIÓN DE SISTEMAS EN EL CONTROL DE STOCK <ul style="list-style-type: none">• CORREA WALTER GUSTAVO• RODRÍGUEZ GABRIEL ESTEBAN

C11

EL CONTROL DE GESTIÓN EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA: CASO ST

- CAMPOS CORDOBA ALDANA
- AMADO MARIA VICTORIA
- GALLO ANABELLA

C12

SERVICIOS SOCIALES SRL

- ARIAS EMILSE DEL VALLE
- CATIVA ROQUE MAURICIO

C13

CONTROL DE GESTIÓN APLICADO A LA PLANTA DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE REFINOR SA - TUCUMÁN

- CANIGIA MARÍA GUILLERMINA
- CORREGIDOR RITA GUADALUPE
- LAZARTE DIEGO HERNÁN
- PONCELUCIANA AYELÉN

C14

EL CONTROL DE GESTIÓN EN PROHIGIENE TUCUMÁN

- KOCH EMILIANO
- NAVARRO MARÍA SOLANA
- BRANDÁN OMAR AGUSTÍN
- PAZ FACUNDO

C15

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN PARA CLÍNICA VETERINARIA

- MARTINEZ DAVID AUGUSTO
- DARUICH FLORENCIA

P11

HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN Y LEAN CONSTRUCTION EN UNA PYME

- ALVARADO PAULA VIRGINIA

P12

FORMALIZACIÓN DE SISTEMAS DE CONTROL EN UNA EMPRESA CONSTRUCTORA

- BERRONDO TAMARA YANINA

P13

GESTIÓN OPERATIVA DE UNA EMPRESA FAMILIAR

- CAMANDONA FACUNDO

P14

ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS

- DARUICH FLORENCIA

P15

GESTIÓN DE PROCESOS EN UNA EMPRESA VETERINARIA

- DU PLESSIS, MARÍA PAULINA

P16

PROCESO ESTRATÉGICO DE ALFI AUTOMOTORES

- CHANFREAU JARA, SOFÍA

P21

PLAN DE NEGOCIOS: "VEG FUD"
• CORTEZ MACARENA SOLANGE

P22

PLAN DE NEGOCIOS: LÚCETE YA
• LICHTMAJER TOMAS

P23

PLAN DE NEGOCIO: COMPLEJO DE FUTBOL
• PASTORIZA RODRIGO

P24

PLAN DE NEGOCIOS - VALENTINA ROMAS
• SÁNCHEZ MAURO YRIÑIS, LUCIANA

P25

ANÁLISIS PARA POSIBLE PROYECTO DE EXTENSIÓN DE TUCUMÁN CALZADOS
• LEON GONZALO

P26

REFORMULACION DE ESTRUCTURA PARA AGENCIA DE MARKETING DIGITAL
• MARTINEZ DAVID AUGUSTO

P27

PLAN DE NEGOCIO TANGO ALMACEN
• HASTUN HORTAS FRANCISCO

P31

REORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE PROCESOS EN ÁREA COMERCIAL PARA EMPRESA INDUSTRIAL
• GONZALES RODRIGUEZ PABLO NAHUEL

P32

REORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN TUCUMÁN
• GONZÁLEZ, LOURDES MARÍA

P33

PLAN DE MEJORA INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN PYME FAMILIAR
• NAVARRO IGLESIAS JORGE

P34

PROPUESTA DE MEJORA EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE MARKETING
• SALAS GASPAR, LIA

P35

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EMPRESA FAMILIAR
• VALDEZ, ROCIO MARIA

P36

ESTUDIO DE MERCADO- LOCAL COMERCIAL
• SUSTAITA FUENTES MAXIMILIANO

P37

SERVICIO INMOBILIARIO ORIENTADO AL CLIENTE
• YESSA MARÍA

P41

MARKETING SUSTENTABLE: ESTRATEGIA DE PACKAGING COMO VALOR AGREGADO PARA LOS CONSUMIDORES DE IDEAS JOTA BE

• CALDEZ VALDEZ ANDREA MICAELA

P42

PLAN DE MARKETING PARA FREELANCER

• FERNANDEZ CINTYA ANABELLA

P43

PLAN DE MARKETING PARA AQUI MUEBLES

• MADE WALTER

P44

SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMO MEJORA EN LA GESTIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO DE INDUMENTARIA INFANTIL

• LAZARTE MARIA ELOISA

P45

EVALUACIÓN DE MODELOS ECONOMÉTRICOS Y FINANCIEROS TRADICIONALES APLICADOS A CRIPTOMONEDAS

• MERCADO TAWIL JUAN MANUEL

P46

EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE HACIA EMPRESAS PRIVADAS

• PREDOVIC IVAN

P47

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA EL CLUB ATLÉTICO SAN MARTÍN

• SEMRIK RODRIGO

P51

PRIMEROS PASOS PARA EL DESARROLLO DE UNA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN UNA EMPRESA FAMILIAR

• PADILLA GUADALUPE

P52

GESTION DE RRHH EN AGRICOLA TUCUMANA SA

• SOTELO GISELLE ABIGAIL

P53

DETECCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO ORGANIZACIONAL EN UN DROGUERÍA DE TUCUMAN

• HATEM PEREYRA SOFIA

P54

DE LA DIRECCIÓN DE PERSONAL A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS: ANÁLISIS DE UNA EMPRESA MULTINACIONAL

• PEREZ FRARESSO FIORELLA

P55

ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS PARA EL ÁREA VENTAS DE UNA EMPRESA FARMACÉUTICA

• DÍAZ, JUAN JOSÉ

P56

GESTION DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL EN EMPRESA FAMILIAR AGROPECUARIA

• SOSA LUCIANA MARÍA

P57

CREACIÓN DEL MANUAL DE ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS PARA UNA PYME DEDICADA AL RUBRO COMERCIAL DENOMINADA "MUNDO SÚPER"

• MASINO MARIA SIXTINA

Actividades de Cátedras

► Cátedra Contabilidad Gerencial

Charla "Aplicación de herramientas de Contabilidad Gerencial en DS Globos". Modalidad de Zoom, disertó el alumno David Schabas.



► Cátedra Control de Gestión

Charla "Implementación de Dashboard Gerencial". Modalidad de Zoom, disertó el Ing. Gonzalo Argiró.



► Cátedra Administración de operaciones II

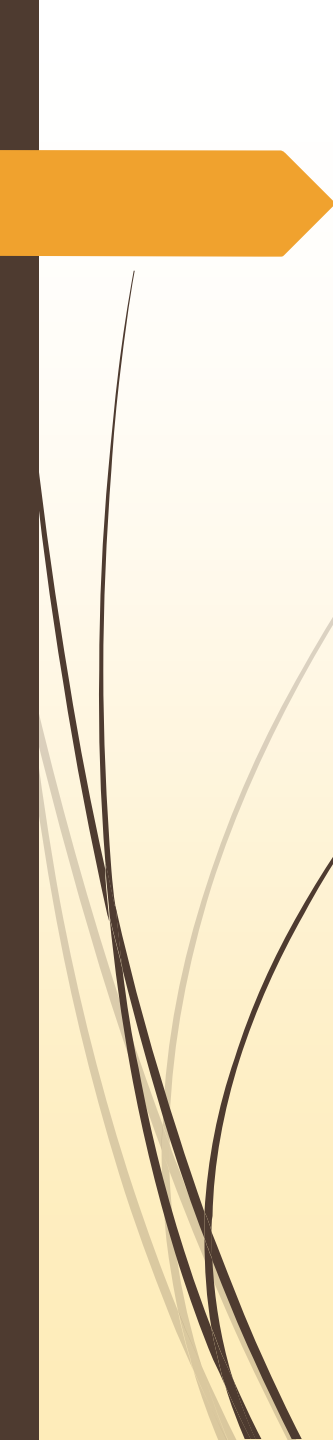
Charla “Certificaciones en Argentina – Desafíos y Oportunidades I”. Modalidad de Zoom, disertaron Ing. Leonardo Sella a quien acompaña la Ing. Marcia Pía.



► Cátedra Comercialización I

Charla Equilibrando las cargas. Modalidad de Google Meet disertó Victoria Sauze.

Cartel de la cátedra Comercialización I. En la parte superior, el texto "Cátedra Abierta" precede a una fotografía de Victoria Sauze, una deportista con un palo de golf. Debajo de la foto, el título "VICTORIA SAUZE EQUILIBRANDO LAS CARGAS" está en letras azules grandes. A continuación, se indica "LUNES 01/11 - 15:30 HRS". En la parte inferior, se muestran los datos de contacto: "ID de reunión: 899 9906 0827" y "Código de acceso: 1198". En la esquina inferior izquierda hay un logo de "ica" y en la inferior derecha un logo de "OIE".

- 
- ▶ **Charla** “Los nuevos canales de distribución y la mutación de los canales tradicionales” – A cargo de Sergio Tomsic, JTP Comercialización I y II
 - ▶ **Charlas** “El crecimiento del Comercio Electrónico en la Argentina”, “Marketing & Canales Digitales”, “Gestión Logística & Tecnología”, “Aspectos Fiscales & Medios de Pago”
 - ▶ **Charlas** “Emprender en Femenino”, a cargo de Patricia Cerrizuela. “Despegar un mundo de sueños y realidades”, junto a Martín Rastellino,.
 - ▶ **Charla** de “Diseño e implementación de herramientas de control de gestión en empresa familiar”. Diserto nuestra egresada Lic. Paulina Rulli.



➤ **Cátedra de Administración de la Producción I/Administración de Operaciones**


Charla "Diseño de procesos en industrias alimenticias". Lunes 1 de noviembre 2021. Diserto el Ing. Juan Llompart.

➤ **Cátedra de Administración II/Comportamiento Organizacional**

Charla "Bienestar emocional en las organizaciones". Entrevista a Psic. María José Aldunate .

Charla "Inclusión y Género: diversidad en el Poder Judicial de Tucumán". y Entrevista a Julio Esper

Entrevista "Su experiencia laboral en Versailles – Francia". CPN Ana Paula Hernández



2022

INICIATIVAS IMPLEMENTADAS

Cursos de Extensión

➤ Mercado de capitales en Argentina:

Dictado por el Mg. Rospide Adolfo Jorge. Conto con 21 participantes.

Inicia 29 de Marzo 2022

CURSO MERCADO DE CAPITALES EN ARGENTINA

Dictado por el Mg. Rospide Adolfo Jorge (Titular de la CÁTEDRA Finanzas de Empresas II)

Días 29, 31 de marzo, 5 y 7 de abril

Inversión total
Alumnos: \$ 2000
Personal FACE: \$2000
Matriculados CGCET: \$ 3200
Público Gral: \$ 4000

Modalidad virtual
Martes y Jueves
18 a 21 hs

Cupos limitados
Inscripciones:
<https://bit.ly/cursosdeextension>

Para más info: seri@face.unt.edu.ar

Logos: mercado, ia, S.E.R.I.

➤ Introducción a la analítica de negocios:

Dictado por Lic. Marcelo Medina y Lic. Javier García. Conto con 11 participantes

Inicia 12 de abril 2022

CURSO INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA DE NEGOCIOS

Dictado por: Marcelo Medina y Javier García

Días 12, 13, 19 y 20 de abril

Inversión
Alumnos: \$ 2000
Personal FACE: \$2000
Matriculados CGCET: \$ 3200
Público General: \$ 4000

Modalidad virtual
Martes y Miércoles
18:30 a 21:30 hs

Cupos limitados
Inscripciones:
<https://bit.ly/cursosdeextension>

Para más información: seri@face.unt.edu.ar

Logos: Facultad de Ciencias Económicas, mercado, ia, S.E.R.I.