



Segunda Reunión de Discusión -Segundo Cuatrimestre 2024

En el marco de la **Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración**, se desarrollará la Segunda Reunión de Discusión del Instituto de Administración.

La misma se llevará a cabo este lunes 11 de noviembre, de 18:30 a 21:00hs, por la plataforma Zoom.

Reunión de discusión – Sala A

ID de reunión: 846 3507 5326

Código de acceso: PP2024

<https://us06web.zoom.us/j/84635075326?pwd=b6zJgfSlwm4HGe8Q6ZCdbXhGRN5SZa.1>

Moderadores:

- Mercedes Ortiz
- Esteban Mulki

Invitamos a docentes, alumnos, y todas las personas interesadas a sumarse a este encuentro

Los esperamos

Se discutirán los avances de los siguientes trabajos:

Lunes 11/11/2024	
Segunda Reunión de Discusión – Sala A	
18:30hs	Alumno: Cotella, Jerónimo del Corazón de Jesús Nombre del Trabajo: Diagnóstico financiero de ECOCIRCLO: Análisis y propuestas de mejora para la estructura de capital y gestión financiera Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Mercedes Ortiz
18:45hs	Alumno: Molina, Mateo Sebastián Nombre del Trabajo: Optimización de portafolios de inversión en el contexto de régimen de regularización de activos en Argentina 2024 Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Mercedes Ortiz
19:00hs	Alumno: Viaña Frias Silva, María Victoria Nombre del Trabajo: Análisis económico financiero de un proyecto de inversión de un sistema hidropónico Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Mercedes Ortiz
19:15hs	Alumno: Dip Flores, Laureano Nombre del Trabajo: Plan de optimización del proceso de migración de datos en una empresa de software comercial Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación



	laboral de revista o ambiente real Tutor: Esteban Mulki
19:30hs	Alumno: Salas Auad, Martín José Nombre del Trabajo: Metodologías ágiles en la gestión de proyectos de software en una institución judicial Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Esteban Mulki
19:45hs	Alumno: Romero, Milena Carolina Nombre del Trabajo: Análisis cuantitativo de proyecto de expansión B2B: desarrollo del canal “Distribuidores” para una SAS en Tucumán Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Javier García
20:00hs	Alumno: López Bonsignori, Mariela Elina Nombre del Trabajo: Estudio de costos de operativos de donación de órganos en asistolia en Tucumán Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Emiliano Koch
20:15hs	Alumno: López Kirschbaum, Gustavo Gabriel Nombre del Trabajo: Estructuración de costos en una organización de salud especializada en cardiología Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Emiliano Koch
20:30hs	Alumno: Paz, Julio Nombre del Trabajo: Análisis de costos para una empresa agrícola tucumana Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Emiliano Koch
20:45hs	Alumno: Valdéz, Rodrigo Agustín Nombre del Trabajo: Factibilidad técnica y económica para la implementación de un software para la automatización de auditorías externas de estados contables Modalidad: Trabajo de aplicación de conceptos y técnicas de administración en situación laboral de revista o ambiente real Tutor: Marcelo García

Se adjuntan los Resúmenes de los Trabajos:



“Diagnóstico financiero y estrategias para la gestión de capital en Circular SAS”

Alumno/a: Jerónimo Del Corazón De Jesús Cotella

Tutor/a: Mercedes Ortiz

Resumen

CIRCULAR SAS es una empresa que, a través de su unidad "HOME", se especializa en la comercialización de productos de limpieza reutilizables y sostenibles. Actualmente, la unidad enfrenta desafíos en su estrategia de ventas, control de márgenes y en la retención de talento humano, lo que afecta negativamente tanto su rentabilidad como su liquidez.

El objetivo general de esta investigación es analizar la situación financiera de corto plazo de la unidad "HOME", evaluando sus índices en el uso del capital, con el fin de proponer mejoras en la gestión del financiamiento operativo que impulsen la estabilidad y el crecimiento de la empresa.

Para enmarcar este análisis, se consideran los aportes de Ross, Westerfield y Jordan (2016), quienes subrayan la importancia de los índices de liquidez en la evaluación de la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Además, Beck, Demirgüç-Kunt y Maksimovic (2008) destacan la relevancia de un análisis financiero integral en estas empresas para identificar problemas en su estructura de capital y formular soluciones que favorezcan el crecimiento y la sostenibilidad. En este sentido, un diagnóstico financiero adecuado implica una evaluación exhaustiva de la rentabilidad, la eficiencia y la solvencia, aspectos fundamentales para la toma de decisiones informadas.

La metodología empleada en esta investigación incluyó la recopilación y limpieza de datos financieros y operativos de la unidad "HOME". A partir de estos datos, se categorizan las acciones comerciales y se priorizan de acuerdo a las necesidades específicas de la empresa, considerando tres escenarios posibles (optimista, medio y pesimista). Asimismo, se aplicó una Simulación Monte Carlo para proyectar ventas, estados de resultados e índices de liquidez, y se realizó la valuación de inventarios a costo de reposición.

Los resultados parciales del análisis revelaron ineficiencias en la estrategia comercial y en el control de márgenes, factores que limitan la rentabilidad de la unidad "HOME", ya que algunos productos generan pérdidas incluso cuando las ventas aumentan. Otro hallazgo importante es la alta rotación de personal y la falta de una estrategia clara de retención de talento humano, lo cual limita el potencial de crecimiento a largo plazo de la organización.

Tópicos de discusión: ¿Cómo podría estructurar mejor los incentivos del equipo para que estén alineados con la rentabilidad y no solo con el aumento de facturación? ¿Qué estrategias de retención suelen ser efectivas para clientes de baja recurrencia en negocios con costos altos en envases? ¿Es más efectivo, en términos de costos y resultados, invertir en estrategias de visibilidad (como influencers) o en programas de referidos para expandir la base de datos de clientes en este tipo de negocio?

Palabras claves: Indicadores financieros – Empresas Pyme – Gestión de Capital – Estrategias Comerciales – Estructura Interna



“Optimización de portafolios de inversión en el contexto de régimen de regularización de activos en Argentina 2024”

Alumno/a: Mateo Sebastián Molina

Tutor/a: María de las Mercedes Ortiz

Resumen

La ALyC objeto de este estudio, ubicada en San Miguel de Tucumán, se erige como pionera en la región del Noroeste Argentino (NOA) y ha consolidado dos unidades de negocio clave: financiamiento e inversiones. La elevada informalidad económica en Argentina restringe el acceso de muchos individuos y empresas al sistema financiero, afectando su capacidad para acceder a servicios de inversión y financiamiento. La Ley 27.743 busca regularizar activos no declarados; sin embargo, las restricciones que impone presentan un desafío en la estructuración de portafolios adecuados para los diversos perfiles de riesgo. El objetivo general de esta investigación es diseñar y proponer portafolios de inversión óptimos que se ajusten a las restricciones de la normativa, implementando métodos cuantitativos para inversores conservadores, moderados y agresivos. Los objetivos específicos incluyen identificar alternativas de inversión compatibles con la Ley, caracterizar los perfiles de riesgo y aplicar el modelo de optimización de Harry Markowitz. El marco teórico se centra en la Ley 27.743, que persigue el incremento de la transparencia fiscal y la promoción de la repatriación de capitales. Este régimen permite a los contribuyentes declarar activos no registrados a cambio de beneficios impositivos. Asimismo, se incorpora la Teoría Moderna de Portafolio de Markowitz (1952), que proporciona un enfoque sistemático para la optimización de inversiones, permitiendo maximizar el rendimiento esperado para un nivel dado de riesgo. El enfoque de la investigación será predominantemente cuantitativo, utilizando herramientas estadísticas y financieras para modelar y optimizar los portafolios. En cuanto al diseño metodológico, se adoptará un enfoque descriptivo y explicativo, que tiene como objetivo describir las características del régimen de regularización de activos y explicar las implicancias de las restricciones legales impuestas por la ley sobre la optimización de portafolios de inversión. A partir de un cuestionario elaborado por la empresa basado en Behavioral Finance se realizará una caracterización estándar de los diferentes perfiles de riesgo de los inversores. Con respecto a los avances realizados hasta la fecha, se elabora una descripción exhaustiva de las características más relevantes de cada uno de los activos permitidos por la ley de regularización, el principal incentivo fiscal promovido desde el gobierno desde la perspectiva de inversiones financieras a partir de la regularización de efectivo y el rol que juega una ALyC dentro de este proceso. La caracterización de los perfiles de riesgo se obtiene del análisis de las respuestas de los clientes de la organización. Luego, se elabora una base de datos madre producto de un data cleaning de diferentes bases de datos de precios históricos de los activos permitidos por la ley, obtenidas de fuentes consideradas en la industria como confiables, que integre la información necesaria para la posterior modelización de portafolios de inversión.

Tópicos de discusión: ¿Es representativo el número de muestra elegido para la caracterización del perfil de riesgo? ¿Excel como planilla de cálculo, satisface el procesamiento de datos y modelización? ¿La herramienta estadística simulación de Montecarlo agrega valor al análisis?.

Palabras claves: Optimización – Riesgo – Inversión – Ley 27.743



“Del Agua a la Riqueza: Proyecto de inversión de Hidroponía en hortalizas”

Alumno/a: María Victoria Viaña Frias Silva

Tutor/a: Mercedes Ortíz

Resumen

AgroVerde SRL es una empresa que se dedica al cultivo de granos como soja, maíz, trigo, carinata y poroto en Catamarca. Además, cuenta con cañaverales en los campos de Aguilares cuya cosecha es vendida a los ingenios para la producción de azúcar y melaza.

Actualmente la organización bajo estudio enfrenta un escenario donde la diversificación de su cartera de productos se ha vuelto una necesidad imperiosa.

El objetivo de este trabajo es desarrollar un análisis económico-financiero del proyecto de inversión en hidroponía para aumentar el número de fuentes de ingresos de AgroVerde SRL. Este sistema de cultivo sin suelo utiliza soluciones nutritivas para proporcionar a las plantas los elementos esenciales para su crecimiento en un ambiente controlado.

De acuerdo con José Manuel Sapag (2010) en su libro *Preparación y evaluación de proyectos* (6a ed.), el análisis de los flujos de caja del proyecto implica es crucial para determinar si la propuesta generará suficientes ingresos para cubrir los costos y proporcionar una rentabilidad adecuada. Nassir Sapag Chain y José Manuel Sapag (2010) sugieren utilizar indicadores como el Valor Presente Neto (VPN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), y el período de recuperación de la inversión. Estos indicadores proporcionan una visión clara de la viabilidad económica del proyecto, ayudando a los inversores y a los gestores a tomar decisiones informadas.

La metodología a utilizar es un enfoque mixto, con un diseño anidado concurrente (DIAC). Se utilizan entrevistas y cuestionarios para reunir la información necesaria. Los resultados obtenidos del estudio de mercado fueron los siguientes:

Se espera una demanda anual aproximada de 60.196 hortalizas para el primer año y se proyecta un aumento de la misma por la realización de una campaña de marketing. El segmento al que se apuntará es “altos ingresos” en los departamentos de Yerba Buena y San Miguel de Tucumán (Zona Norte). En cuanto a la justificación técnica se determinó la logística y el horizonte temporal (5 años). Además, la técnica elegida de producción es el sistema NTF (sistema de nutrición por flujo). Con respecto al costo de fletes y estructura de invernaderos aún están pendientes las respuestas de los proveedores.

Se realizó la estructura de flujo de fondos con las fórmulas correspondientes.

Tópicos de discusión: ¿Cómo se medirá el impacto de la campaña de marketing en el aumento de la demanda? ¿Qué impacto tiene el flete en el costo y la viabilidad del proyecto? ¿Existen otras áreas o segmentos de consumidores con potencial para expandir la demanda de productos hidropónicos?

Palabras claves: Agricultura sostenible-Inversión agrícola-Flujos de caja-Rentabilidad



“Plan de mejora del proceso de migración de datos en una empresa de software comercial”

Alumno/a: Laureano Dip Flores

Tutor/a: Esteban Mulki

Resumen

La empresa bajo investigación “MI”, es una empresa ubicada en Tucumán dedicada al software de índole comercial, brindando como producto un sistema integrado para la gestión empresarial. Actualmente la empresa sufre una ineficiencia en el subproceso de migración de datos en la implementación de nuevos clientes. Dicha ineficiencia radica en la demora del proceso, disminuyendo así la calidad del servicio de implementación del sistema y generando agobio y disgusto al cliente. Por ello el objetivo del trabajo es encontrar una nueva metodología y herramienta, que optimice el proceso y lo convierta en más llevadero restándole tiempo y tareas al cliente.

Para ello, el enfoque metodológico elegido fue el mixto con un diseño exploratorio secuencial, recolectando datos vía encuestas, entrevistas y observación, con muestreos por conveniencia. Dentro del marco teórico, se destacan los aportes generados por Laudon & Laudon, con ERP, grados de cambio organizacional, análisis de sistemas y diseño de sistemas, y aportes de Michael Hammer y James Champy en cuanto a la reingeniería de la empresa.

Los nuevos avances en el trabajo de campo radican en la elaboración de una nueva trazabilidad del proceso de importación de datos con las etapas necesarias, además se realizaron pruebas de la nueva herramienta (IA generativa) y relevamientos de tiempos de cada etapa, finalizando el relevamiento con una comparativa de ambos procesos y los tiempos relevados de cada uno, demostrando la mejora en términos temporales del nuevo proceso. Pero la mejora no terminaría en la medición de tiempo, por lo que se está trabajando en una medición de satisfacción al cliente, para encontrar el nivel de mejora percibida por el cliente.

Sumado a esto, se realizó una investigación a cerca de la privacidad de datos que maneja la herramienta (Chatgpt), y se concluyó que, si bien existe una cierta privacidad, se pueden encontrar otras alternativas que mejoren la propuesta de privacidad, ya sea mediante otra firma o bien utilizando un LLM local, de manera que la información intercambiada con la herramienta, no tenga salida a una nube.

Tópicos de discusión: ¿Es suficiente la demostración de la mejora cuantitativa para implementar una herramienta en la que participa un cliente? ¿Qué herramientas de medición de satisfacción al cliente serían las adecuadas? ¿Qué peso tiene la privacidad de datos a la hora de tomar la decisión de elección de la herramienta?

Palabras claves: migración de datos - proceso - tiempo - cliente - IA generativa.



“Metodologías Ágiles en la Gestión de Proyectos de Software en una institución Judicial”

Alumno/a: Martin Jose Salas Auad

Tutor/a: Esteban Mulki

Resumen

DT es una oficina dedicada al desarrollo de sistemas y aplicaciones web, perteneciente a una institución judicial en la provincia de Tucumán. Su misión es desarrollar, mantener y brindar soporte a las herramientas utilizadas por el equipo científico de la institución, abarcando tanto soluciones de gestión como de investigación.

El propósito de este trabajo es aplicar herramientas ágiles en el desarrollo de software dentro de este entorno, donde las barreras burocráticas generan desafíos significativos para mantener la eficiencia en el desarrollo. Estas dificultades fueron identificadas mediante observación participante.

Para abordar estos desafíos, se decidió emplear como fuente principal de herramientas la metodología **SCRUM**, una de las más reconocidas dentro del marco de las metodologías ágiles. SCRUM permite dividir el trabajo en ciclos cortos y estructurados denominados **Sprint**, lo que facilita la adaptación y mejora continua del equipo. Para obtener una visión inicial de la dinámica de trabajo, se realizó una encuesta dirigida tanto a los miembros de DT como a integrantes de otras oficinas de desarrollo de la institución. La información recopilada será clave para evaluar el impacto de la implementación de SCRUM, permitiendo comparar la situación inicial con los resultados obtenidos.

Como parte del proceso, se llevaron a cabo los Sprint 1 al 4. En cada uno de ellos, se convocó al equipo de DT para realizar la planificación, definir las historias de usuario y estimar la complejidad de las tareas. Al finalizar los últimos Sprint, se realizaron **reuniones de retrospectivas** para analizar el funcionamiento del equipo durante el ciclo y establecer las pautas a mejorar para los siguientes.

Se llevó a cabo una reunión de avances con los stakeholders en donde se realizó una demostración del funcionamiento de la aplicación y se recibió feedback de los mismos los cuales permitirán ajustar los ciclos futuros de desarrollo y lograr un resultado más coherente con las necesidades de los usuarios.

Tópicos de discusión:

Definición de roles dentro del equipo y adaptación al contexto de **DT**, nuevas barreras en la implementación.

De la implementación de Metodologías Ágiles a la aplicación de herramientas ágiles en la gestión de desarrollo de software.

De qué manera puedo conseguir un mayor involucramiento de los stakeholders en el contexto de una institución gubernamental.

Palabras claves: Barreras - Stakeholders - Metodologías Ágiles - Roles - Institución gubernamental



“Diseño de un Dashboard para la gestión estratégica de un canal B2B”

Alumno: Milena Carolina Romero

Tutor: Javier Antonio Garcia

Resumen

En un entorno empresarial altamente competitivo, Cortinas S.A.S., empresa de Tucumán con más de diez años en la producción de cortinas roller, bandas verticales, cortinas de género y toldos, se enfrenta al desafío de gestionar su canal de ventas B2B de manera eficaz. Este canal, denominado "Distribuidores", es clave para ampliar su alcance y fortalecer su posición en el mercado. Sin embargo, la empresa carece de una herramienta de monitoreo en tiempo real que integre sus datos dispersos y permita visualizar los indicadores clave de rendimiento (KPI). Esta carencia afecta la capacidad de tomar decisiones informadas, de gestionar costos y de ajustar su estrategia comercial.

Este trabajo tiene como objetivo proponer un diseño de dashboard centralizado que facilite la visualización de los KPI del canal B2B de Cortinas S.A.S. durante el segundo semestre de 2024, optimizando la toma de decisiones estratégicas y operativas. La metodología empleada es de enfoque mixto, con un alcance exploratorio-descriptivo, apoyada en la teoría de control de gestión, definido por Kaplan y Norton (1992) como un conjunto de procesos y sistemas que garantizan la alineación entre los objetivos estratégicos de la empresa y su desempeño, es clave en este contexto. Permite no solo evaluar la efectividad organizacional, sino también asegurar que las estrategias implementadas estén en consonancia con las metas generales.

En la etapa de diagnóstico, se identificó varios desafíos estratégicos, operativos y logísticos que afectan la eficiencia del canal B2B, destacando la necesidad de herramientas de gestión más avanzadas. En el análisis, se detectaron deficiencias en el diseño de las bases de datos, lo que llevó a la propuesta de una estructura mejorada para optimizar el flujo de información. La investigación incluyó una entrevista con el gerente comercial, un formulario para los distribuidores y una revisión de los datos actuales en Power BI. Los hallazgos subrayan la necesidad de un sistema de visualización de datos en tiempo real, con la propuesta de un dashboard en Power BI que consolida información crítica y apoya la toma de decisiones, mejorando la competitividad y rentabilidad de la empresa.

Tópicos de discusión: ¿Cómo pueden los resultados obtenidos en la encuesta y la entrevista con distribuidores ayudar a mejorar el diseño del tablero de control?

¿Es metodológicamente adecuado haber realizado una visualización general de los datos actuales de la empresa utilizando Power BI para obtener una perspectiva inicial de su estado y funcionamiento?

Palabras clave: Dashboard - indicadores - distribuidores.



“Estudio de Costos de Operativos de Donación de Órganos en Asistolia en Tucumán”

Alumno/a: Mariela Lopez Bonsignori

Tutor/a: Emiliano Koch

Resumen

El 13 de julio de este año se realizó en un hospital de Tucumán un operativo de donación de órganos en asistolia, por medio de perfusión extracorpórea normo térmica, siendo el primer caso tanto en el país como en Latinoamérica. La institución donde se llevó a cabo es el principal hospital de trauma de Tucumán y referencia del NOA, ubicándose además entre las principales organizaciones de salud que originan las mayores cantidades de donantes de órganos en los últimos 10 años en el país.

El principal problema que se afronta es que no se cuenta con mecanismos formales que brinden información sobre los costos asociados a este tipo de operativos en el contexto argentino, y mucho menos en el mencionado hospital, sobre todo por lo innovador que resulta esta técnica en el país y en la provincia. Este estudio busca llenar ese vacío mediante un análisis exhaustivo de los costos para los operativos de donación en asistolia de ese tipo que se llevan a cabo en este hospital de Tucumán, a fin de conocer lo que esto implica y proponer una estructura de costos para realizar previsiones de insumos y necesidades.

Para esta investigación se optó por el enfoque metodológico de tipo cuantitativo; el diseño elegido es el no experimental, transversal y descriptivo, y la recolección de datos se realiza de fuente directa mediante entrevistas semiestructuradas, revisión documental y análisis de bases de datos hospitalarias. Se implementan las técnicas de análisis descriptivo de los datos para identificar y clasificar los tipos de costos, y el cálculo del costo total de los operativos.

Respecto al marco teórico, se realizó un análisis de la Ley 27.447 de Trasplante de Órganos, Tejidos y Células del Congreso de la Nación Argentina (2018) y en especial del Protocolo de Donación en Asistolia Controlada del INCUCAI (2023), para poder entender en qué consiste este proceso de donación de órganos; y para el análisis y determinación de costos se consideró como guía teórica lo detallado por Horngren, Datar y Rajan (2013) y Hansen D., Mowen M. (2007), entre otros.

Como resultado de esta etapa, y en base al archivo que se obtuvo en un primer periodo con el detalle de lo necesario para llevar adelante este tipo de operativos de donación de órganos, se clasificaron esos ítems de costos en fijos y variables, se identificaron las cantidades requeridas, y se buscó la información necesaria para lograr su valoración, estando esto último en proceso. En el caso de los costos fijos que debían asignarse, se realizó una entrevista con el contador del hospital para poder definir las mejores metodologías de asignación, de acuerdo a la naturaleza de cada costo, restando definir ello para algunos casos todavía.

Tópicos de discusión: dificultades para poder identificar los costos correspondientes a cada ítem del detalle obtenido por diferencias en las denominaciones que se tienen en el listado de productos y precios (cotejo de precios). Inconvenientes para presentar la información resultante.

Palabras claves: costos – denominación y valores - presentación.



“Análisis de costos en una organización de salud especializada en cardiología”

Alumno/a: Gustavo Gabriel Lopez Kirschbaum

Tutor/a: Emiliano Koch

Resumen

CardioTuc es una PyME de servicios médicos especializada en cardiología, ubicada en San Miguel de Tucumán. La organización se compone de tres unidades que brindan distintos niveles de atención. La primera unidad incluye los consultorios, donde se realizan consultas y procedimientos de baja y mediana complejidad. La segunda unidad corresponde al área quirúrgica, que se enfoca en la realización de cirugías. Finalmente, la tercera unidad está destinada a servicios de alta complejidad, abarcando hemodinamia, electrofisiología e internación en la unidad coronaria, que constituye el foco de análisis.

A pesar de contar con una amplia trayectoria, la organización se enfoca históricamente en proveer un servicio de calidad, descuidando el desarrollo de sistemas administrativos que dan apoyo a esos servicios. Las deficiencias son particularmente notables en la gestión de costos de la organización, donde el sistema de contabilidad de costos es prácticamente inexistente.

En base a la problemática mencionada, el objetivo consiste en realizar una estimación de los costos de los distintos servicios que provee la organización, de manera que dicha estimación proporcione una base sólida para la optimización de la asignación de recursos y la determinación de los precios de los servicios basados en el costo.

Se emplea un enfoque metodológico cuantitativo, no experimental, de corte transversal y exploratorio. La recolección de datos se lleva a cabo mediante entrevistas y observación, y el análisis se realiza con el apoyo de planillas de Excel y gráficos. El muestreo es no probabilístico y por conveniencia.

El costeo tradicional, o por absorción, representa un método común en la contabilidad de costos que asigna todos los costos de producción, tanto directos como indirectos, a los productos o servicios. Según Horngren (2007), este enfoque incluye materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación en el costo total. La efectividad de este método depende de la correcta distribución de los costos indirectos, ya que una asignación ineficaz puede distorsionar la percepción de los costos y llevar a decisiones erróneas (Dumrauf, 2016). Además, la distinción entre costos fijos y variables es fundamental, especialmente en el sector salud, donde comprender esta diferenciación permite ajustar la estructura de costos ante la demanda fluctuante de servicios (Gómez, 2013).

Como avances, se presenta la recopilación y valorización de los muebles, útiles y equipos médicos de la organización, con el fin de calcular el costo mensual de amortización asignado a cada centro de costos. Adicionalmente, se establecen las bases de asignación necesarias para distribuir los costos indirectos identificados entre los diversos centros de costos, cuyo cálculo y prorrateo constituyen el tercer componente del costo de cada centro. Asimismo, se determina un costo total por cada centro de costo. Posteriormente, se definen las bases para un prorrateo secundario, que permite concentrar los costos de los centros de apoyo en los centros de costos productivos.

Tópicos de discusión: Resultados a presentar. Implicancia de las capacidades en los costos.

Palabras claves: costos – asignación – prorrateo – cardiología



“Análisis de costos para una empresa agrícola tucumana”

Alumno/a: Julio Paz

Tutor/a: Emiliano Koch

Resumen

AJF es una empresa agrícola fundada en la provincia de Tucumán. Entre sus principales cultivos se encuentra la caña de azúcar, la cual es el objeto de estudio de este trabajo. Uno de los principales problemas que se pueden encontrar es la complejidad en la asignación de costos indirectos debido a la gran cantidad de cultivos y de procesos para cada cultivo. Los costos indirectos de producción son aquellos que no pueden ser identificados directamente con un producto o servicio específico, y su asignación requiere métodos más complejos. Hansen y Mowen (2019).

El objetivo general del presente estudio es proponer un método de costeo que ayude a optimizar la gestión financiera y contribuya a la sostenibilidad de la empresa. Para ello, se propone un estudio de caso con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, transeccional, aplicado a una empresa agrícola de la provincia de Tucumán mediante un muestreo por conveniencia.

Como técnica de recolección de datos se aplican herramientas como entrevistas y análisis documental. Se presentan como avances el análisis de datos a partir de la información obtenida de los documentos de la empresa y de las entrevistas con los gerentes de producción y administrativo-financiero.

Del análisis de esta etapa, emergen como resultados el costo total de producción para el cultivo de caña de azúcar utilizando tres métodos diferentes de asignación de costos indirectos (por hectárea, porcentaje de egresos y porcentaje de contribución marginal). Luego se realiza un diagrama de Pareto para observar de una forma más gráfica y clara cuales son los costos indirectos que tienen mayor incidencia en los costos de producción y ver de que forma se puede trabajar para reducirlos.

Tópicos de discusión: ¿Que otras técnicas de análisis de datos se pueden aplicar para el presente estudio?

Palabras claves: Empresa Agrícola – Caña – Costos Indirectos – Pareto



“Factibilidad técnica y económica para la implementación de un software para automatización de tareas en un estudio contable”

Alumno: Rodrigo Agustín Valdez

Tutor: Marcelo Adrián García

Resumen

El estudio contable, que en adelante se denominará “Auditores S.A.”, es una empresa de servicios dedicada a brindar asesoría y consultoría contable, impositiva, laboral y previsional a diversas empresas en San Miguel de Tucumán. La empresa cuenta con un equipo de alrededor de 230 personas distribuidas en diversas áreas y una cartera de clientes de más de 350 empresas de las regiones NOA, Centro y Cuyo de Argentina.

El problema central de la investigación se enfoca en la carga laboral destinada a tareas repetitivas dentro de la organización, horas que podrían asignarse a tareas más complejas o con mayor valor agregado en el servicio prestado. Esta situación genera ineficiencia operativa y afecta la calidad del servicio.

El objetivo de este trabajo es evaluar la viabilidad de la automatización de tareas en auditoría externa, con el fin de optimizar procesos y mejorar la calidad del servicio en el estudio contable.

La automatización de tareas mediante software ha transformado significativamente el trabajo en auditoría y contabilidad. Según García y Gómez (2020), estos programas están diseñados para replicar tareas repetitivas que anteriormente requerían intervención humana, permitiendo un ahorro sustancial de tiempo y reduciendo el margen de error.

Para llevar a cabo este trabajo, se seleccionó un enfoque mixto con un diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS). Como herramientas de recolección de datos se emplearon entrevistas semiestructuradas con gerentes, encuestas a colaboradores seleccionados mediante un muestreo por conveniencia, observación directa y revisión documental. Para analizar los datos recolectados, se utilizaron gráficos, matrices comparativas y mapas cognitivos.

A través de las entrevistas semiestructuradas con la gerente del área, se determinó una postura favorable hacia la automatización de tareas, concluyendo que su viabilidad técnica es factible, siempre y cuando se garantice una capacitación adecuada y oportuna para los colaboradores. En cuanto a la viabilidad económica, se estima que podrían existir dificultades, no solo debido al alto costo de implementación, sino también por la posible resistencia de la dirección ante la adopción de estas herramientas.

Las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas a los colaboradores indican que están abiertos a la adopción de este tipo de herramientas y dispuestos a dedicar tiempo a capacitaciones para un uso adecuado. Además, consideran que esto podría mejorar tanto su productividad como su motivación laboral, al permitirles dedicar tiempo a tareas más complejas y asumir nuevos desafíos que contribuyan a su crecimiento profesional.

Mediante un análisis de conveniencia basado en las funcionalidades de cada software disponible, se determinó que principalmente tres de ellos tendrían una alta utilidad en la organización.

Tópicos de discusión: ¿Es posible concluir sobre la factibilidad técnica de la implementación de un software de automatización de tareas con los datos obtenidos? ¿Es posible determinar su conveniencia económica, sin conocer los costos de la mano de obra ni los ingresos de la organización?

Palabras claves: Automatización – Software - Tareas Repetitivas – Conveniencia Económica