
RESUMENES DE PONENCIAS PRESENTADAS

**1. LA CRISIS EN EL SECTOR AZUCARERO DE LA PROVINCIA DE
TUCUMÁN. ANÁLISIS FINANCIERO**

María Victoria García Venegas - Facultad de Ciencias Económicas – UNT – Argentina

El proceso político provincial tiene como telón de fondo una enorme crisis azucarera. La actual crisis azucarera se empezó a gestar desde tres zafras atrás a la presente, con crecientes aumento de costos por el atraso cambiario, con crecimiento en el pasivo de los productores, con la caída en los precios internos y externos del azúcar, con un financiamiento en disminución y caro, y con una creciente presión impositiva en todos los niveles. Como contrapartida los productores no pudieron construir reglas de juego para enfrentar mejor este coctel explosivo y el Estado funcionó como un mero espectador, creyendo que los productores alcanzarían la solución, la cual es imposible de lograr sin su participación activa. El presente trabajo observa un aspecto de esta crisis, haciendo un análisis financiero sobre la rentabilidad actual de la producción de caña. De esta manera se pone de manifiesto la distorsión de las distintas variables que componen el flujo de fondos. El análisis se centró en la construcción de una estructura de costos directos de producción y administración de caña en una finca de 200 hectáreas. A partir de allí se plantearon escenarios modificando el precio del producto a los efectos de determinar cuál sería su justo valor para los productores y para los consumidores argentinos. Pero ello sería imposible sin una participación activa del Estado en el diseño de políticas adecuadas para el sector, interactuando el Poder Ejecutivo, los empresarios y las fuerzas sindicales.

2. MEZCLAS DE DISTRIBUCIONES Y VOLATILIDAD

Juan Carlos Abril, María de las Mercedes Abril, Carlos Ismael Martínez – Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

Mediante métodos Monte Carlo se generan series de tiempo con las siguientes características:

a) series cuyas distribuciones son mezclas de dos distribuciones normales con varianzas diferentes, b) series que satisfacen un modelo de volatilidad, c) series que satisfacen un modelo autorregresivo de primer orden (AR(1)) pero con errores contaminados que se distribuyen como las mezclas dadas en a) y d) series cuyas distribuciones son mezclas como las dadas en a) pero con heterocedasticidad condicional. Se estudian las semejanzas y diferencias entre estas series de tiempo. Del análisis se observa que en situaciones prácticas puede, en algunos casos, resultar difícil identificar el verdadero proceso generador de las series. Efectivamente, los procesos que surgen de mezclas de distribuciones tienen muchas características similares a los procesos que satisfacen el esquema de volatilidad. El análisis es realizado por un lado mediante las consideraciones teóricas correspondientes, y por otro lado mediante el uso intensivo de las herramientas habituales en el proceso de identificación de las series de tiempo: esto es, los gráficos de las series, los histogramas, las distribuciones muestrales correspondientes, los correlogramas y los correlogramas parciales.

3. LOS CAMINOS DE HIERRO DEL NORTE ARGENTINO. EL FERROCARRIL CENTRAL NORTE ARGENTINO DURANTE LA DÉCADA DE 1920. UN ANÁLISIS DE SERIES DE TIEMPO PARA LAS CARGAS DESPACHADAS

María de las Mercedes Abril, María Beatriz Blanco - Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

Nuestro objetivo será realizar un análisis de las cargas transportadas, en especial las despachadas a través del Ferrocarril Central Norte Argentino para la década de 1920, a partir de cifras obtenidas de las Memorias Ministerio de Obras Públicas de la Nación. Analizaremos esta cuestión desde dos niveles diferentes. Por un lado, utilizaremos técnicas clásicas del análisis de las series de tiempo para estudiar cómo se organizaba lo que este ferrocarril transportaba para la línea tomada en su conjunto. Por otro, estudiaremos las cargas despatchadas por las estaciones de Tucumán y la situación de la provincia durante la década bajo estudio.

4. CONTRATOS DE FRANQUICIAS UNA MIRADA FINANCIERA

Alberto Sfer - Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

En un mundo globalizado y comunicado a través de diferentes alternativas disponibles para la obtención de información y datos, se observa que una de las prácticas comerciales más difundidas en la actualidad utiliza el sistema de franquicias para el desarrollo de negocios. El franchising es un moderno sistema de negocios utilizado a nivel mundial, que le permite a una empresa, (franquiciante) crecer con capital de terceros, posicionar su marca, generar una rápida economía de escala y percibir mayores ingresos económicos. Por su parte el franquiciado aprovecha la experiencia y conocimiento del franquiciante quien le otorgará un lugar de privilegio en un mercado competitivo, con el respaldo de un negocio probado, y/o marca reconocida, un producto y/o servicio aceptado y un saber hacer diferencial. Tiene tanta difusión que en cualquier emprendimiento comercial reciente (centro comercial, shopping center, etc.) se puede localizar desarrollos que utilizan esta modalidad. En virtud de la difusión que alcanzó este tipo de metodología, se pretende a través de este trabajo y utilizando las herramientas que proporciona la matemática financiera, explorar el mundo de las franquicias y evaluar con un enfoque financiero la conveniencia o no del emprendimiento comercial bajo esta modalidad, considerando fundamentalmente el punto de vista del franquiciado, es decir del que emprende el negocio amparado en la experiencia del franquiciante. A partir de una simulación de un modelo de franquicia desarrollada en las condiciones actuales de Argentina y en particular en Tucumán, se determinará la Tasa Interna de Retorno del modelo y el Valor Actual Neto, y se procederá a su evaluación para concluir sobre la conveniencia o no del modelo planteado. Asimismo se efectuarán algunas sugerencias, observaciones y cambios que podrían plantearse para reformar el modelo y obtener mejores resultados.

**5. POLÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA FISCAL. LOS EMPRESARIOS
AZUCAREROS Y EL PARTIDO “DEFENSA PROVINCIAL BANDERA
BLANCA” 1930-1934**

Alejandra Landaburu - Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

La década que se inicia con el golpe de estado de septiembre de 1930 y con los efectos de la crisis económica mundial de 1929 ha sido objeto de numerosos trabajos de investigación que respondieron a diversas líneas historiográficas. A pesar de las diferentes miradas sobre el proceso iniciado con el derrocamiento de Yrigoyen, la mayoría de las contribuciones han coincidido en destacar que el Estado adquirió un renovado protagonismo a través de su intervención en políticas económicas, que cristalizó en la creación de diferentes agencias estatales que tendrían un relevante papel durante los gobiernos peronistas. De este modo, la fundación del Banco Central de la República Argentina, la puesta en marcha de la Dirección General Impositiva, el establecimiento del Control de Cambios y la creación de las Juntas Regulatoras de la Producción reflejaron, en última instancia, el nuevo rol otorgado al Estado en un contexto signado por la peor crisis del capitalismo desde 1873. En tal sentido, estas investigaciones han interpretado el proceso abierto en 1930 en clave de ruptura y en el marco del fin del modelo agroexportador. Sin embargo, el abordaje de las políticas sociales no ha concitado tan marcado interés. Los estudios en torno al movimiento obrero y a las condiciones de vida de los trabajadores, en gran medida, han estado motivados por la necesidad de explicar el origen del movimiento peronista. De ese modo, gran parte de estas interpretaciones han intentado abordar el proceso de migraciones internas y de la falta de sindicalización a la luz del peronismo, sin ofrecer, en consecuencia, claves explicativas que permitieran entender esta década con cierto grado de autonomía. Sin embargo, los artículos de Ricardo Gaudio y Jorge Pilone plantearon que desde mediados de la década de 1930, se venían desarrollando importantes zonas de negociación obrero-patronal, así como formas específicas de intervención social que implicaron el aumento de las esferas de la actividad estatal sobre la sociedad civil. Los mencionados artículos señalaron que la función mediadora asumida por el Estado no comenzó en 1943 con el acceso del coronel Perón al poder, sino una década antes. Aportes recientes como los de María Fernández de Ullivarri y de Hernán Camarero sobre el movimiento obrero reflejan esta preocupación y ensayan explicaciones sobre las estrategias y demandas de los trabajadores a través de sus organizaciones sindicales. A pesar de ello, las acciones de los sectores empresarios en torno a las políticas sociales y a la “cuestión social” durante la década de 1930 no ha recibido el mismo interés, puesto que gran parte de las investigaciones se han centrado en el proceso de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) y en la transformación experimentada en el sector fabril, que se convirtió en el eje más dinámico de la economía. De esa manera, consideramos relevante analizar el comportamiento de los industriales azucareros en esta etapa, para reconstruir sus acciones y discursos frente al nuevo rol del Estado y a las demandas de los trabajadores. En tal sentido, advertimos que durante la década de 1930, los gobiernos nacionales y provinciales continuaron con la herencia radical, puesto que profundizaron la intervención de los poderes públicos en el ámbito laboral y social. Esta presencia se detecta en el fortalecimiento del Departamento Nacional del Trabajo y del Departamento Provincial del Trabajo, y en las numerosas propuestas elevadas a los poderes legislativos tendientes a conceder mayores beneficios a los trabajadores. Sin embargo, la reacción de los propietarios de ingenio frente al avance del Estado sufrió un cambio, ya que el

tono del discurso azucarero perdió la virulencia que lo había caracterizado durante las gestiones radicales. Por lo tanto, sus impugnaciones a las acciones del DPT no se basaron en que este era el instrumento espurio de un gobierno plebeyo, sino que subrayaron una deficiencia de origen, al remarcar que su creación se debía a un decreto del poder ejecutivo provincial y no a una ley. Probablemente, ese cambio se debió a que las fuerzas conservadoras de la provincia se habían integrado al Partido Demócrata Nacional liderado por Agustín P. Justo y que, por lo tanto, no cuestionaban de la misma manera las iniciativas que partían del PEN. Lógicamente, eso no implicó que desaparecieran los conflictos entre las diferentes fuerzas políticas provinciales. El enfrentamiento de los industriales con el gobernador Juan Luis Nougués ofrece una prueba de ello. No obstante, los discursos pronunciados en torno al controversial impuesto adicional al azúcar se centraron en las condiciones de la agroindustria y en su incapacidad para resistir una mayor presión tributaria, antes que en impugnar la obra social del gobierno.

6. DE LOS DATOS AL CONOCIMIENTO: ANÁLISIS DEL MODELO DE MADUREZ DE LA INFORMACIÓN (MMI)

María Alejandra Masclef, Marcelo Adrián García – Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

El desarrollo tecnológico de las comunicaciones, la globalización, el mayor nivel de formación de los seres humanos, la aparición de nuevos hábitos de consumo, la irrupción de nuevos consumidores, la incorporación de internet, plantean nuevos retos a las organizaciones que deben competir y generar beneficios en este nuevo contexto. En ellas, se desempeñan los profesionales, que deben ser cada vez más anticipativos, flexibles y adaptables. Las compañías, para desarrollarse, necesitan información veraz, oportuna y completa. Cada día las empresas enfrentan nuevos desafíos: deben alcanzar niveles máximos de calidad y satisfacción de sus clientes. Esta dinámica, ligada a la necesidad de obtener utilidades, obliga a las empresas a requerir más y mejor información. La capacidad de manejarla e interpretarla para beneficio propio, lo que se conoce como aprendizaje, es la capacidad por excelencia que garantiza un progreso sostenible que llevará a las organizaciones al tránsito de la “información” a la “administración del conocimiento”. Una organización con una fuerte orientación hacia la información estará mejor posicionada en la utilización de ésta para agregar valor al negocio. El objetivo de este trabajo es analizar el contexto de gestión del conocimiento en el que se encuentran inmersas las organizaciones en la actualidad, tomando como caso la empresa “La Gaceta” de Tucumán, en la unidad de negocios “Club La Gaceta” (CLG), la cual conforma un programa de beneficios exclusivos para los lectores del diario (tarjeta de fidelización de clientes) y en este marco estudiar el Modelo de Madurez de la Información de la misma, determinando la etapa en la que se encuentra y analizar y proponer medidas que le permitan realizar un salto cualitativo, hacia un nivel más elevado de madurez de información, lo que conlleve a obtener un valor agregado o ventaja competitiva, generando nuevos aportes de valor a la organización. Actualmente las empresas se encuentran frente a un escenario altamente competitivo y los negocios necesitan apoyarse indefectiblemente en técnicas y metodologías que conduzcan al incremento de ganancias, junto con el mejor servicio al cliente, en este escenario se revitaliza y potencia la importancia de la información como el principal activo

para el desarrollo competitivo de las empresas. En este orden, las competencias requeridas a los profesionales de Ciencias Económicas están cambiando, lo cual interpela a la necesidad de adaptarse a los vertiginosos requerimientos. Numerosos autores afirman que el principal recurso de la economía moderna será el conocimiento y el proceso más importante para el desarrollo económico, será el aprendizaje. Todo esto estaría indicándonos que lo importante no es tener datos o información sino tener la capacidad para explotarlos y analizarlos para generar conocimiento, para crear valor e innovaciones que se traduzcan en productos, servicios y bienestar. En este contexto se percibe una importante escasez de especialistas en gestión y análisis de datos, por lo que las empresas no disponen de suficientes talentos para afrontar los retos tecnológicos y organizativos. Por lo tanto es trascendental concientizar y capacitar a los graduados de Ciencias Económicas en la generación, gestión, e interpretación de la información, la que conforma uno de los activos más importantes de las organizaciones. La evidencia es clara: las decisiones controladas por los datos tienden a ser mejores decisiones, los líderes empresariales o bien captan esta situación o serán reemplazados por otros que lo hagan.

7. CAJA DE PREVISIÓN - PROYECCIÓN DE BENEFICIOS Y RECURSOS.

Antonio Benito – Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

En este ensayo se evalúa el comportamiento de variables críticas que hacen al funcionamiento de una caja previsional, la que desarrolla su objeto social sustentado en el esquema conocido como de “reparto”. La institución que se toma como modelo para plantear el ejercicio empírico, ha ejecutado estudios periódicos desde el año 1998; en esta ocasión se considera información disponible al 30 de junio del 2014. La estructura instrumental fundamental que se aplica para resolver el planteo, se basa en el enfoque que suministra la asignatura Matemática Actuarial. El desafío mayor consiste en proyectar a 30 años el comportamiento de la relación existente entre la población de activos y pasivos, y de ese modo poder establecer una política de beneficios que resulte sustentable en el tiempo. Para acometer ese objetivo se parte de la población contemporánea de activos y pasivos; luego se analiza y estima el desempeño de las variables que harán crecer o decrecer a los dos grupos, tanto como modificar la composición interna. La proyección concluye ofreciendo un guarismo probable de A/P (cantidad de activos por cada pasivo) para el 30 de junio del año 2044.

En la etapa final del trabajo se presenta el “Balance Actuarial”, estado patrimonial que pretende configurar los rubros del activo y pasivo, calculados al valor actual de una simulación a treinta años.

Por último, se explora la tasa interna de retorno modificada (TIRM) que obtiene un afiliado al participar del proyecto de la Caja Previsional. En suma, se anhela entregar información a los afiliados y a la conducción de la institución para que dispongan de un respaldo metodológico en el difícil proceso de tomar decisiones, y así conquistar el imperativo ético-solidario de abonar los mayores beneficios que se puedan extender en el largo plazo.

8. ÍNDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE TUCUMÁN EN EL PERIODO 1850 - 1920

Cristian Antonio Camacho, Inés Aimé Pelli

En la actualidad, existen diversos estudios sobre economía institucional en los cuales se han construido diferentes indicadores que buscan medir y analizar los aspectos institucionales y su influencia en el crecimiento económico; sin embargo no existen, para la provincia, trabajos sobre desarrollo institucional. En este trabajo construiremos un índice sintético con el objetivo de medir el desempeño institucional que percibió Tucumán entre 1850 y 1920. El mismo se construye sobre una base de nueve variables, agrupadas en tres dimensiones: la política, la económica y la socio-laboral, evaluadas a partir de un sistema ponderado de puntuación, el cual permitirá visualizar el desempeño institucional en su conjunto, a la vez que nos permitirá analizar el aporte de cada variable dentro del índice para cada año del período bajo estudio. Las variables institucionales utilizadas, como ser, las reformas constitucionales, la estabilidad política, la fiscalidad provincial, las leyes laborales y electorales, estarán enmarcadas en el concepto de instituciones de Douglas North, complementada con el enfoque institucional de Dani Rodrik. Los resultados sugieren que existió una marcada tendencia positiva hacia el desarrollo instituciones. Las variaciones del índice indican que, por un lado, la extraordinaria importancia que tuvo el periodo, en lo que respecta al orden institucional y el surgimiento de nuevas y modernas instituciones provinciales, pero por otro lado, el desarrollo institucional no estuvo exento de las vicisitudes políticas y sociales de la época.

9. NACIÓN Y REGIÓN EN LOS ORÍGENES DE LA UNIVERSIDAD DE TUCUMÁN

Daniel Campi - Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

La creación de las universidades de La Plata (1906) y Tucumán (1914) formaron parte de un mismo movimiento de renovación de la educación superior argentina, que hasta entonces era monopolizada por las universidades de Córdoba y Buenos Aires, esencialmente profesionalistas y librecas. El énfasis puesto en la investigación científica, los métodos experimentales, las carreras técnicas y la “extensión” fueron algunas de las características compartidas de los proyectos elaborados por Joaquín V. González y Juan B. Terán, los primeros rectores, respectivamente, de la Universidad de La Plata y la Universidad de Tucumán. Dos preocupaciones se articulaban en el pensamiento de González y Terán, las que implicaban tanto una visión crítica de la tradicional enseñanza superior argentina como de algunas de las características del desarrollo agroexportador argentino que era necesario corregir. En un plano, la aspiración de involucrar a las universidades en la difusión de conocimientos “prácticos” científicamente fundados entre las clases populares llevaba implícita la aspiración de mejorar la condición social de los trabajadores en el marco de la armonía de clases. Por otro lado, según el ideario compartido de González y Terán, las nuevas universidades deberían compensar los desequilibrios que promovía la expansión de la economía agroexportadora y fortalecer las identidades regionales. Esta comunicación se centrará en esta segunda cuestión, en particular en torno al pensamiento y al proyecto de Terán y de quienes lo acompañaron en su proyecto.

**10. PROBLEMÁTICA DEL DESEMPLEO EN TUCUMÁN – PROGRAMAS DE
ENTRENAMIENTO PARA EL TRABAJO COMO UNA HERRAMIENTA
PARA LA EMPLEABILIDAD**

Patricia Katia Cekada, Patricia. Ragone - Facultad de Ciencias Económicas – UNT

Se considera población desocupada a aquellos que, no tienen trabajo pero lo buscan; y a aquellos que sufren algunas de las formas de precariedad laboral. De acuerdo a las estadísticas publicadas por la Subdirección de Empleo de la Provincia de Tucumán puede observarse que la tasa de desocupación y del trabajo informal entre los años 2003 a 2013 (últimos datos publicados por el organismo) mantiene índices muy elevados; lo que representa un grave problema del que la sociedad, los claustros académicos, las empresas y demás agentes sociales no pueden ser ajenos. Para abordar la solución a los problemas de empleabilidad (posibilidades que tiene una persona de encontrar empleo) las empresas deben comprometerse de manera activa y colaborar intensamente con las políticas públicas, formando alianzas estratégicas entre sí y con la sociedad, enfrentando juntas aquellas cuestiones esenciales para el interés colectivo, como son por ejemplo el mejoramiento de la educación, la reducción de las tasas de desempleo, la inclusión de los jóvenes marginados y otras cuestiones similares. Es necesario resaltar que las empresas son un gran actor social y, dada su gran capacidad de impacto en el devenir de la sociedad, tienen también una gran responsabilidad frente a ésta que no pueden evadir. En el presente trabajo nos centraremos en la implementación de los Programas de Intermediación Laboral más importantes que se aplican en la Provincia de Tucumán: Programa de entrenamiento para el trabajo, y Programa de Inserción laboral. Ambos programas tienen como principal objetivo desarrollar e identificar habilidades, conocimientos y motivación en los jóvenes que desean insertarse en el mercado laboral; y, simultáneamente, buscan crear el vínculo entre las empresas que necesitan cubrir nuevos puestos de trabajo y estos posibles candidatos, que son formados en su seno de acuerdo a los requerimientos y necesidades de la propia empresa.

**11. LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS EN LA POLÍTICA
IMPOSITIVA PERONISTA. REFORMAS DEL IMPUESTO INMOBILIARIO
E IMPUESTO A LA HERENCIA**

Claudia Elina Herrera – Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

La política económica peronista se caracterizó por la redistribución de los ingresos. El aumento del gasto público fue notable a lo largo del período peronista. En este sentido, la intervención estatal se tradujo en una serie de políticas sociales que sentaron las bases del estado de bienestar mediante el sistema previsional y de seguridad social, el sistema de salud pública, las jubilaciones y pensiones, las vacaciones pagas, el aguinaldo y la expansión salarial. Se pretende examinar la redistribución de los ingresos a través del sistema impositivo tucumano para dilucidar si la fiscalidad de la provincia descansaba sobre los impuestos regresivos o predominaban los progresivos. Se analizan los dos gravámenes provinciales directos y progresivos: impuesto inmobiliario e impuesto a las herencias, considerando tanto su transformación legislativa como la evolución de la recaudación de sus rentas. Se intenta explicar la proporción entre la imposición

progresiva y regresiva en la etapa previa al peronismo y durante el gobierno de Perón. ¿Hasta qué punto los impuestos progresivos cumplían con el objetivo de redistribuir la riqueza? Algunas de estas cuestiones han sido analizadas en el espacio nacional. Este artículo se propone examinar la evolución de la política impositiva entre 1940 y 1950 en la provincia de Tucumán para acercarnos a una visión integral del tema.

12. SALARIO DOCENTE – INFLACION - IMPUESTO A LAS GANANCIAS

Francisco G. Fourmantín, Julio Alberto Castellanos - Facultad de Ciencias Económicas - UNT - Argentina

Utilizando conocimientos que proporciona la Matemática Financiera, el presente trabajo pretende hacer notar el impacto que producen la inflación y el impuesto a las ganancias en el salario docente universitario, tomando como ejemplo el cargo de un profesor titular full time con máxima antigüedad, analizando el período Enero 2007 a Diciembre 2014. Para medir la inflación se trabajó con el índice de precios al consumidor elaborado por la provincia de San Luis, por ser de extendida utilización en trabajos técnicos. El índice es proporcionado por una entidad gubernamental que carece de las objeciones que se le realizan a los índices elaborados por el INDEC y otros índices de consultoras privadas. Inicialmente, se formula una comparación entre la evolución del salario docente y la evolución del índice de precios al consumidor de la provincia de San Luis, observando que los sueldos mantuvieron su poder adquisitivo en el período 2007-2014. A continuación, se realiza la aplicación de la normativa legal del Impuesto a las Ganancias sobre el salario docente, para demostrar el incremento de la presión fiscal durante el período analizado. Presentando cálculos financieros, las conclusiones exponen razones que explican los resultados obtenidos en el trabajo y, sin ningún tipo de dudas, demuestran que en los últimos años se ha producido un notable incremento de la tributación del impuesto a las ganancias, con el consecuente perjuicio económico- financiero a los docentes.

13. PRIMERA APROXIMACIÓN A UN INDICE MULTIDIMENSIONAL DE EFICACIA DE PARQUES INDUSTRIALES

María José Granado, Juan Mario Jorrat, Viviana B. Lencina, Jorgelina Mena - Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

La pertenencia a parques industriales pretende favorecer la interrelación entre sectores y promover una mayor eficiencia en las empresas, en comparación a empresas que actúan de manera aislada. En este trabajo se propone un Índice de la eficacia de los Parques Industriales para favorecer un desempeño más eficiente de los establecimientos productivos allí instalados. El índice se obtiene mediante una modificación del índice de Desigualdad de Género GII (Seth, 2011), adaptado conceptualmente para poder evaluar las externalidades “marshallianas” e identificar situaciones donde éstas efectivamente se ven favorecidas en los Parques Industriales. Las dimensiones incorporadas en el índice son (1) Facilidad de acceso a insumos y servicios públicos, (2) Alcance a mercados más allá de las fronteras locales, (3) Satisfacción de la demanda

laboral, y (4) Aprovechamiento de la Tecnología y el Conocimiento. Se mostrará que cuando se evalúa este índice en diferentes sectores manufactureros, se pueden identificar los sectores de actividad económica en que los establecimientos se ven más favorecidos por su pertenencia a este tipo de centros industriales. A modo de aplicación, se presentan los resultados obtenidos al calcular el índice propuesto con datos de una Encuesta Productiva Industrial aplicada en cuatro departamentos de la provincia de Salta.

14. LA PROBLEMÁTICA DE LA DISCAPACIDAD: DIFERENTES ABORDAJES

Nora Jarma, Adriana Pérez, Christine Isgro, Patricia Fernández - Facultad de Ciencias. Económicas – UNT - Argentina

La Discapacidad es toda limitación en la actividad y restricción en la participación que se origina en una deficiencia. Generalmente se la define como un número de limitaciones funcionales diferentes. Puede ser un impedimento físico, intelectual, sensorial o condiciones médicas permanente o transitoria; que genera dificultades en su actividad o en su participación en la sociedad. Para la organización institucional de los organismos vinculados con la discapacidad y la elaboración de planes y programas de intervención es imprescindible contar con una base de datos estadísticos continua y actualizada que permita conocer características personales de los individuos como tipo de discapacidad, edad, sexo, residencia, educación, etc. Desde el año 2006 el Instituto de Investigaciones Estadísticas, en el marco de diversos proyectos de Investigación aborda el tema desde diferentes perspectivas con el objetivo general de dar visibilidad al problema. Se analizó la documentación de los Censos de Población de América Latina y en particular de Argentina y nuestra provincia con el fin de conocer la situación de los hogares con personas discapacitadas para calcular indicadores, evaluar carencias y construir mapas territoriales, por tipo de discapacidad, abarcando tanto a sectores urbanos como rurales; y brindar así a las autoridades y a la sociedad civil información actualizada y relevante sobre el tema que permita planificar los servicios de salud, educativos, recreativos y de transporte.

15. UNA MIRADA SOBRE LA EDUCACIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA TUCUMÁN. BREVE HISTORIA

Liliana Macián de Barbieri – Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

Este estudio realiza un análisis específico sobre el contenido y propósitos de tres de las principales Leyes que reglamentaron la Educación Pública de carácter no universitario en Argentina. Ellas son: la Ley Federal de Educación N° 24.195 del Año 1993; la Ley de Financiamiento Educativo N° 26.075 del Año 2006; y la Ley de Educación Nacional N° 26.206 del Año 2006. Concretamente las Leyes que mencionamos se propusieron extender a más años la instrucción obligatoria, abarcando a más población y desde una menor edad. Procurando acercarse a la equidad y tratando de conseguir la calidad. Se destaca que los propósitos de aumentar la oferta educativa, el aumento de los años obligatorios de educación (trece años desde 2007) tendrán como efecto, el incremento del capital humano insumo fundamental para el crecimiento y desarrollo de un País.

16. LINEAMIENTOS Y PARTICULARIDADES DEL SISTEMA SANITARIO EN TUCUMÁN EN LA DÉCADA DE 1920

María Estela Fernández – Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

Entre fines del siglo XIX y comienzos del XX, en una etapa signada por la organización y consolidación del Estado, la salud como problema y su incorporación al conjunto de preocupaciones sociales formaron parte de los debates públicos y de las decisiones políticas que derivaron en la conformación de un sistema sanitario. En Tucumán, el proceso expresó las dificultades propias de un aparato estatal en construcción, con definiciones y acuerdos que involucraron a diversos actores estatales y de la sociedad civil. El objetivo de esta ponencia consiste en indagar acerca del desarrollo institucional sanitario en las primeras décadas del siglo XX, atendiendo a los intentos de reorganización para mejorar la atención de la salud, a los lineamientos respecto a la problemática y a los cambios y particularidades que pudieron manifestarse. Como fuentes principales se utilizarán compilaciones de leyes; boletines oficiales y prensa local.

17. LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN TUCUMÁN DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX

María Paula Parolo – Facultad de Ciencias Económicas – UNT- Argentina

Este trabajo se enmarca en un proyecto de investigación de mayor alcance que se propone indagar las condiciones de vida en Tucumán entre 1810 y 1870, período signado por la coyuntura bélica que atravesó todo el siglo y por el proceso de reconversión productiva que transformó la economía de la provincia de un modelo ganadero-mercantil-manufacturero al agro-industrial-azucarero. En este contexto, se pretende estimar el costo de vida en esta pequeña ciudad mediterránea durante el siglo XIX a partir del análisis de canastas de consumo, precios y salarios. La presente comunicación constituye sólo un avance en este sentido, en tanto se realiza una primera aproximación al comportamiento de los precios de los alimentos en Tucumán entre 1816 y 1850. Para ello se consultaron las planillas de registro de Gastos de guerra asentadas en los libros Mayores, Manuales y Comprobantes de Contaduría de la Tesorería de la provincia de Tucumán (Archivo Histórico de Tucumán, Sección Hacienda); los libros de cuentas del Convento de Santo Domingo (Archivo Dominicano. Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino) e inventarios post-mortem del período (Archivo Histórico de Tucumán, sección Protocolo y Judicial Civil). Los datos cuantitativos obtenidos de estos repositorios, fueron cruzados con información cualitativa proveniente de reglamentos de tasas de abasto de productos de primera necesidad emitidos en el período y presentaciones varias ante el gobierno por parte de abastecedores y de consumidores (Sección Administrativa, Libros de Toma de Razón y Compilación ordenada de Leyes y decretos de la provincia de Tucumán).

18. CRAMDOWN: ALTERNATIVA PARA LA CONTINUIDAD DE EMPRESAS EN CRISIS

María Rosa Rodríguez, Nicandro Javier Quirós – Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

Una actividad económica está sujeta a diversos factores que bajo ciertas circunstancias puede derivar en una crisis, produciendo una quiebra. Una alternativa para evitarla es la búsqueda de acuerdo con acreedores y terceros que pueden ser ajenos al proceso. Ambos tienen la oportunidad de adquirir la empresa asumiendo sus activos y pasivos y continuar con la actividad económica. El artículo 48 de la Ley Concursos y Quiebras N° 24.522 plantea el instituto del Cramdown como alternativa para evitar la quiebra de ciertas empresas y es reconocido como el Procedimiento del Salvataje, que permite acceder al beneficio de un variado y determinado tipo de organizaciones con actividades, objetivos y formas jurídicas diferentes. La reforma de la Ley Concursos y Quiebras (LCQ), a partir de la Ley 25.589 resultó de gran avance porque introdujo el concepto de Valor de Empresa Dinámico, en contraposición con el concepto de Valor Histórico o Estático que contenía la originaria Ley 24.522. En esta ponencia se desarrolla un método para valorar una empresa con expectativa de continuidad, que aporta información fundamental en su recuperación económica y evita su quiebra. El concepto imprescindible en este procedimiento es que el valor de la empresa depende de su rendimiento futuro, para lo cual es esencial el uso de la técnica del Flujo de Fondos Descotado, que se basa en que las empresas valen por lo que rinden y no por lo que contienen. O sea que su valor depende del futuro y no del pasado. Se recurre a modelos matemáticos que permiten tomar decisiones en el campo económico-legal. El caso particular de la técnica del Flujo de Fondos Libres o Free Cash Flow permite obtener directamente el valor total de la empresa (deuda más acciones) y es el flujo de fondos generado por todas las operaciones.

19. DECISIONES DE PRODUCCIÓN FRENTE A VARIACIONES EN LOS COSTOS O EN LAS CONTRIBUCIONES MARGINALES

María Rosa Rodríguez, Sandra Noemí Franco, Gustavo Ariel Sota – Facultad de Ciencias Económicas – UNT - Argentina

El análisis marginal es una herramienta útil para la toma de decisiones en el quehacer económico. Estas medidas que toman los empresarios son fundamentales para optimizar el beneficio de una empresa en casos, tanto de producción simple como de producción múltiple. Este análisis es aplicable con éxito en cualquier decisión sobre costos y precios en el ámbito empresarial. Se recurre a modelos matemáticos sencillos que precisan los diferentes niveles de producción que persigue el empresario a fin de lograr mayor rentabilidad en función del capital invertido. Dichas decisiones serán racionales y convenientes sólo si el beneficio excede el costo adicional de hacerlo. Para determinar la relación óptima entre costo y beneficio se analizan los efectos que producen sucesivas modificaciones en los valores de los parámetros intervinientes. Ellos permitirán establecer el nivel de actividad mínimo necesario que fundamente la inversión, a fin de

incrementar la estructura actual con el nivel de actividad máximo de la nueva estructura, frente a modificaciones en la magnitud de los “costos fijos” y a cambios en las contribuciones marginales unitarias. El objetivo de este trabajo es mostrar el uso y la importancia del análisis marginal en la toma de decisiones, cuando los factores de producción sobre diferentes niveles de actividad sufren variaciones y en consecuencia el cambio en el comportamiento de los costos. También, se analiza el máximo beneficio posible frente a cambios en las contribuciones marginales. Con este trabajo se procura dar sentido y contextualizar los conceptos, a través de modelos con formulaciones algebraicas elementales aportando una valiosa información y llevando a importantes decisiones e interpretaciones económicas de manera rápida y precisa.