



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

ECONOMICAS

U. N. T.

1947 - 66º ANIVERSARIO - 2013

**PROYECTOS
DE INVESTIGACION**

FACE 2018

www.face.unt.edu.ar

AUTORIDADES

RECTOR

Ing. Agr. José García

VICE RECTOR

Ing. Sergio Pagani

DECANO

MG. José Luis Jiménez

VIDE DECANA

MG. María Liliana Pacheco

SECRETARIOS

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO

Secretaría de Asuntos Académicos

CRA. MONICA MAGADALENA DELGADO

Secretaría de Gestión Administrativa

CR. ARIEL GERMAN APICHELA

Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales

MG. JOSE HUMBERTO D'ARTERIO

Secretaría de Posgrado e Investigación

LIC. LUIS FERNANDO PÉREZ VIDES

Secretaría de Bienestar Estudiantil

Proyectos Face - 2 años - 2018 - 2020

APELLIDO Y NOMBRES: MOYANO WAGNER, JOSEFINA MARIA

DISCIPLINA: Contable y administración

Título del proyecto: **Gestión de intangibles en empresas cooperativas: análisis de modelos de balance social y propuesta de modelo para un caso particular**

Resumen del proyecto:

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controladas.

Cada cooperativa es una empresa que funciona en el mercado, y como tal debe esforzarse para servir a sus miembros compitiendo en igualdad de condiciones con otras organizaciones, con similares parámetros de economía, eficiencia y efectividad que las empresas capitalistas, pero sin dejar de lado su naturaleza social de servicio.

Las cooperativas se apoyan en valores que responden a dos dimensiones, social y económica. Los valores cooperativos se ponen en práctica a través de los principios cooperativos: Membresía abierta y voluntaria, Control democrático de los miembros, Participación económica de los socios, Autonomía e independencia, Educación, entrenamiento e información, Cooperación entre cooperativas y Compromiso con la comunidad.

Si se analizan estos principios en profundidad, se podría decir que los mismos conforman el capital intangible de la cooperativa, y son los que hacen que este modelo de empresa sume tantos adeptos, ya que dan un plus valor a la organización promoviendo el desarrollo eficaz de sus dos dimensiones.

Así como cualquier otra organización, una cooperativa tiene el deber y la responsabilidad social de informar y responder ante sus stakeholders. La necesidad de informar sobre aspectos sociales surge de la propia naturaleza del ente; y para medir estos aspectos la contabilidad tradicional resulta insuficiente.

En la profesión, los contadores nos encontramos ante el reto de desarrollar nuevas formas de medir y relacionar los aspectos cuantitativos y cualitativos de las empresas, todo bajo un enfoque holístico que conecte su capital tangible e intangible. Es necesario establecer un modelo válido para medir aspectos que no se limiten únicamente a lo económico y financiero, y se plantea como una opción superadora la confección de un “balance social” para entidades cooperativas, como instrumento útil para reflejar aspectos sociales que no están contemplados en los estados contables tradicionales.

A lo largo de los años han ido surgiendo diversos modelos y guías para medir la responsabilidad social, realizados bajo distintos enfoques, esto genera confusión al momento de la preparación de este tipo de reportes y su posterior comparabilidad.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo general analizar los principios cooperativos bajo un enfoque de capital intangible –generador de plus valor- con el fin de establecer su importancia, y estudiar los distintos modelos de medición de la Responsabilidad Social Cooperativa, para describir un modelo de medición útil para el control de gestión; orientando la actuación del ente hacia el cumplimiento de sus fines y en consonancia a la responsabilidad social asumida. Para finalizar se desarrollará una propuesta de balance social cooperativo específico para ser aplicado a una empresa cooperativa de la provincia de Tucumán.

Palabras clave: Cooperativismo/Responsabilidad Social/Activos Intangibles/Balance Social

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

OSTENGO, HECTOR

LOPEZ CRUZ, FRANCISCO

RUIZ TOSCANO, MARIANA

CORAN, MARIO CESAR

MURUA, IVANNA

Proyectos Face - 2 años - 2018 - 2020

APELLIDO Y NOMBRE: PULIDO, MÓNICA DEL VALLE

CO-DIRECTOR: PACHECO, María Liliana

DISCIPLINA: CONTABILIDAD- CONTABILIDAD FINANCIERA

Título del proyecto: Caracterización, medición y presentación de resultados en la Contabilidad

Resumen del proyecto:

Los resultados alcanzados por una empresa en el período representan información relevante para analizar su rendimiento y asignar responsabilidades a los responsables de la gestión.

La correcta medición de los resultados, su clasificación y la adecuada presentación de los mismos en los estados financieros, facilitan a los usuarios el análisis de la situación económica actual de la empresa y les permite hacer proyecciones sobre las perspectivas futuras de la entidad.

A pesar de la importancia de la cuestión y de la existencia de enfoques doctrinarios divergentes y de soluciones diferentes entre las normas contables internacionales y argentinas sobre cómo medir y presentar el resultado, este tema no ha sido objeto de un abordaje doctrinario generalizado, ni de investigaciones profundas en el ámbito académico o profesional, por lo cual existe escasa bibliografía referida al mismo.

La relevancia del tema y la inexistencia de un abordaje profundo e integral que analice los aciertos y las falencias de las diferentes corrientes y alternativas aplicadas, nos mueve a realizar una investigación exhaustiva sobre la materia. Para ello, se realizará un estudio documental con el objetivo de evaluar los distintos enfoques y normativas vigentes, se evaluarán las diferentes posturas a través de un estudio comparativo con el fin de identificar y categorizar los problemas existentes para la determinación de resultados que puedan afectar la calidad de las decisiones de los usuarios de la información financiera, esperando obtener como resultado del proyecto la enunciación de nuevos conceptos y propuestas innovadoras para el abordaje y solución de las falencias determinadas.

Palabras clave: RESULTADOS / MEDICIÓN / CARACTERIZACIÓN / CAPITAL A MANTENER/ INFORMACION CONTABLE

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

MARCHESE, Domingo Mario DNI

BELLOMÍO, Jorge Hernán

GUZMÁN, Luis Pablo

NORRY PULIDO, Ana Lucía

Estudiantes

PIRIZ, María Noel

VELIZ, Rita Antonella

WERNER, Ricardo Exequiel



Proyectos Face - 2 años - 2018 - 2020

APELLIDO Y NOMBRES: JÁNDULA RAFAEL

CO-DIRECTOR: LÓPEZ, ANDRÉS HUGO

DISCIPLINA: Contabilidad

Título del proyecto: **Costos ambientales en actividades desarrolladas en el NOA**

Resumen del proyecto:

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo estudiar el impacto ambiental que tienen las principales actividades en la región Noroeste de Argentina en sus diversas industrias y actividades productivas. Evaluando el alcance las mismas y determinando el costo económico tanto de contaminación como de prevención la misma.

Para ello primero definiremos y enumeraremos cuáles son las industrias y actividades con mayor relevancia y cuáles pueden ser sus posibles causantes de contaminación. También haremos un repaso por la historia de cada una de ellas para entender cómo se desarrollaron a lo largo del tiempo.

Luego estudiaremos cuáles son las normativas vigentes en dicho orden tanto a nivel Nacional, Regional y Provincial.

Por último, trataremos de proyectar cuál es el rumbo de cada una de ellas en materia de contaminación y cuáles son las medidas que se están tomando, o bien, que se deberían tomar para prevenir posibles problemas futuros.

Palabras clave: COSTOS / MEDIO AMBIENTE / ACTIVIDADES PRODUCTIVAS / N.O.A.

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

Albornoz, Roxana E.

Lagarde, Eugenia C.

Zamora, Romina

Bianconi, Noelia

Estudiante:

Umbides, Christian

Proyectos Face - 2 años - 2018 - 2020

APELLIDO Y NOMBRE: REARTE, SUSANA BEATRIZ

DISCIPLINA: Contabilidad

Título del proyecto: **Contabilidad creativa**

Resumen del proyecto:

Buscamos desarrollar nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje basadas en el uso de la tecnología y fundamentalmente del área virtual, para luego poder aplicarlas durante el cursado de la materia Introducción al Sistema de Información Contable y poder concluir si como resultado de la aplicación de las mismas se eleva el nivel de aprendizaje y alumnos aprobados en la materia.

En tiempos en que la tecnología influye en todos los ámbitos de la vida de las personas, debemos reconocer que dicho impacto también recae sobre la comunidad universitaria de la cual somos parte. Motivados en dicha necesidad es que surge nuestro proyecto de Investigación “Contabilidad Creativa” cuyo objetivo es adaptar la materia de Introducción al Sistema de Información Contable (materia de la cual somos docentes) conforme al avance tecnológico.

Nuestro trabajo consistirá en crear e implementar diferentes herramientas como ser la creación de apps educativas, un aula virtual dinámica con ejercicios prácticos y cortos que refuercen los conocimientos aprendidos, autoevaluaciones periódicas y videos interactivos-tutoriales que guíen al alumno en la materia.

Confiamos que con este proyecto lograremos una mejor inserción universitaria por parte de los alumnos que ingresan desde el secundario y especialmente una mejora en el rendimiento dentro del Ciclo Contable donde ISIC es el primer pero no menos importante eslabón de la cadena.

Palabras clave:

TECNOLOGIA/INNOVACION/APRENDIZAJE/CREATIVIDAD/ENSEÑANZA/CONTABILIDAD/APPS/VIDEOS INTERACTIVOS

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

Abdelnur, Juan Pablo

Naufe Romano Norri, Matias Martin

Rojas Guindan, Gabriela Elizabeth

Canelada, Maria Laura

Estudiantes:

Herrando, Maria Florencia

Reverso, Julieta

Ortega, Hugo Ignacio



Proyectos Face - 2 años - 2018 - 2020

APELLIDO Y NOMBRES: MENA CELINA MARÍA

CO-DIRECTOR: PÉREZ ELISEO BLAS

DISCIPLINA DERECHO CONCURSAL

Título del proyecto: Tempestividad y predictibilidad de la presentación concursal

Resumen del proyecto:

En la actualidad el 70% de concursos preventivos presentados terminan con quiebra indirecta debido a diversos factores.

El proyecto analiza, en un estudio de campo, la situación patrimonial, económica y financiera de un grupo de empresas concursadas, para poder determinar cuáles son las variables coincidentes que nos pueden llevar a predecir la necesidad de presentación de un concurso preventivo y su viabilidad, o la razonabilidad de una quiebra.

Para poder tomar las decisiones adecuadas en el proceso elegible y la oportunidad de solicitarlo con una proyección positiva, se pretende anticipar la presentación concursal con el objetivo de lograr el éxito del proceso y determinar su tempestividad.

Palabras clave (inglés): INSOLVENCIA/CESACIÓN DE PAGOS/CONCURSO PREVENTIVO/ QUIEBRA/RATIOS

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

García Venegas Victoria Adriana

Macció Facundo Eugenio

Marcotullio Miguel Eduardo

Quinteros Natalia del Milagro

Romani Adriana de Fátima

Saleme Paticio

Tula Norri Agustin

Personal de Apoyo:

Lic. Jorgelina Mena



Proyectos Face - 2 años - 2018 - 2020

APELLIDOS Y NOMBRES: DELGADO MONICA MAGDALENA

DISCIPLINA: Contabilidad

Título del proyecto: Protocolo para empresas de familia

Resumen del proyecto:

El presente Trabajo de Investigación intenta aplicar los conocimientos de la materia Organización Contable de Empresas en una empresa de nuestro medio, con especial atención a la estructura organizacional de una empresa familiar.

Las tareas a desarrollar implican la búsqueda y análisis de bibliografía, como así también procesos de relevamientos, para completar un diagnóstico de la estructura de la empresa familiar y principalmente de la problemática particular de este tipo de organizaciones. Con estas herramientas nos permitirá indagar sobre las fortalezas y debilidades de la estructura y funcionamiento de las empresas familiares de nuestro medio.

De esta manera, con los datos obtenidos y el respaldo de la bibliografía consultada nos ayudara a afianzar las fortalezas encontradas y tratar de indagar sobre la superación de las debilidades.

En nuestra experiencia profesional nos encontramos con diversos casos que coinciden con la tradición popular que manifiesta que dichas empresas no suelen resistir el paso del tiempo, a la hora de atravesar por la tercera generación de una familia que hereda su mando.

Es por ello que esta inquietud, de saber cuan verdad es esta aseveración, motivó a investigar tal situación tratando de conocer si verdaderamente es así como sucede en la realidad, y de serlo, estudiar tal problema con el objeto de proponer una solución que sirva verdaderamente y por supuesto aplicable en el mundo de los negocios.

A partir de la determinación de las debilidades o ausencias de estructura formal y sistemas de trabajo del caso objeto de estudio, se propondrán recomendaciones de mejoras, como así también sugerencias para lograr una máxima eficiencia en las tareas y la presentación de un protocolo para la empresa de familia.

Palabras clave: EMPRESA / FAMILIA / PROTOCOLO / ORGANIZACIÓN / SUCESION.

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

Raya Abdelnur Cecilia Ines

Giambroni Perversi, Daniel

Bravo, Cesar Dario

Estudiante:

Cuezzo Maria Cecilia

Proyectos Face - 2 años - 2018 - 2020

APELLIDO Y NOMBRES: ASCARATE, LIDIA INES

DISCIPLINA: Contabilidad

Título del proyecto: **Análisis y propuesta para mejorar la organización de procesos y sistemas en empresas citrícolas de Tucumán**

Resumen del proyecto:

El 90% del limón argentino se produce en Tucumán. En las dos últimas décadas Tucumán ha sido escenario de la fuerte transformación de la actividad citrícola. En este período el limón ha desplazado fuertemente a los otros citrus, también se ha instalado en antiguas zonas cañeras y constituye hoy el segundo Sector Agroindustrial de la provincia.

La producción de limón abarca la siguiente secuencia: la fruta que se obtiene en las fincas una vez cosechada, puede derivarse al packing, o bien si su calidad es inferior pasar directamente de la finca a fábrica para ser industrializada. La fruta que llega al packing es acondicionada para consumo fresco del mercado interno o la exportación, la fruta de inferior calidad es destinada a la industria. Por este motivo para describir la producción de limón en Tucumán es conveniente diferenciar etapas:

1. La producción primaria en campo
2. El packing
3. La industria

En estas 3 etapas se concentrará el proyecto de investigación, relevando los procesos actuales, a través de entrevistas, recolección de datos y observación in situ. Esto nos permitirá obtener un diagnóstico de la situación actual de las empresas del medio.

A partir de ello, se estudiarán las posibles mejoras para implementar, con el uso de procedimientos y tecnologías, para lograr una mejora sustancial en el control interno y la obtención de la información, que permita a los Empresarios del sector poder tomar decisiones correctas en base a información sólida y confiable.

Palabras clave: Citrícola/Procesos/Tecnología/Empaque/Industria Citrícola/Sistemas

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

Leon, Alejandro Jacobo

Assaf, Diego Ezequiel

Dilascio, Ricardo Javier

Westphal Garcia, Javier Martin

Personal de Apoyo

Guillermo Marchiaro Gola

Estudiante:

Cecilia Cuezco

Proyectos Face - 2 años - 2018 - 2020

APELLIDO Y NOMBRES: PAPPALARDO MIGUEL ANGEL

DISCIPLINA: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Título del proyecto: Manual de auditoria para pymes

Resumen del proyecto:

Conscientes de la realidad económica y organizacional que presentan las PyMEs en la actualidad y el impacto que ambos factores tienen en la tarea de los contadores, este trabajo de investigación tiene como finalidad analizar el proceso de auditoría en dichas organizaciones y establecer un enfoque integral y simplificado para el desarrollo de estas tareas.

Los servicios profesionales que los contadores brindan a dichas instituciones (empresas PYMES) van desde la teneduría de libros, pasando por el asesoramiento contable en general, el asesoramiento laboral (liquidaciones de sueldos y hasta muchas veces asistencia en la contratación del personal), liquidaciones de impuestos, auditoría de estados contables anuales, etc.

Esta realidad es muy diferente a la que viven los grandes estudios de la Ciudad de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires, quienes trabajan en muchos casos con empresas líderes en su sector, que hacen de la implementación de un buen sistema de control interno una “cultura organizacional”.

En nuestra región, la tarea profesional se vuelve hasta “paternal” en muchos casos; esto se transforma en un problema, porque todo el ciclo administrativo - contable recae en el contador, quien debería ser un sujeto externo a la misma; y el personal interno de la empresa se dedica a funciones comerciales y/u operativas. En oposición a esto, todos los servicios que se prestan se entrelazan y facilitan la tarea. Este problema se acentúa aún más cuando los servicios se piden a los jóvenes profesionales en ciencias económicas, a los cuáles su falta de experiencia puede jugarles una mala pasada.

El trabajo de investigación tiene como objetivos presentar una propuesta de planificación de los servicios de auditoría en PyMEs, y el análisis de la ejecución de este servicio de auditoría, para lo cual se definirán estrategias basadas principalmente en pruebas sustantivas, los procedimientos de auditoría a aplicar en las distintas cuentas, los papeles de trabajo a confeccionar, poniendo énfasis en aquellas cuentas contables que pueden ser objeto de un control exhaustivo de los fiscos. También se tratarán las normas contables y legales y los requerimientos profesionales y reglamentarios para confeccionar los estados contables, el informe del auditor, etc.

Palabras clave: AUDITORÍA / PyMEs / ESTRATEGIA / PAPELES DE TRABAJO / ESTADOS CONTABLES

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

Abdelnur Gustavo Daniel

Alvarez Graciela Eugenia

Besso Adriana Isabel

Huerta Macchiarola Cecilia

Pulido Monica del Valle

Romero Jose Luis

Estudiantes:

Medina Raed Horacio Javier

Wittich Maria Sofia



Proyectos Face - 2 años - 2018 - 2020

APELLIDO Y NOMBRES: SANCHEZ GABRIELA A

CO-DIRECTOR: GONZALEZ JOSE A

DISCIPLINA: CONTABLE Y DE ADMINISTRACIÓN

Título del proyecto: **Determinación del costo de municipalización de una comunidad - (caso particular Lomas de Tafí)**

Resumen del proyecto:

Lomas del Tafí es un barrio ubicado en el municipio de Tafí Viejo, Departamento Tafí Viejo, Provincia de Tucumán, Argentina. Se encuentra ubicado al oeste de la diagonal Leccese de acceso a Tafí Viejo, en el límite con San Miguel de Tucumán, dando prácticamente una continuidad urbana entre ambos conglomerados.

Es un complejo habitacional habilitado en etapas desde fines de los años 2000 y construido por el Instituto de Vivienda de la Provincia. En total lo constituirán 5 mil viviendas, en un predio de casi 400 hectáreas y se estima que ya en el 2012 residían en él unas 25 mil personas. La magnitud del complejo habitacional tuvo varios inconvenientes, entre ellos la falta de comercios por la negativa del Instituto de Vivienda a permitir el comercio en las viviendas, y a la vez la demora en la concesión de predios para el comercio. Otro inconveniente es la falta de señalización de sus calles.

Teniendo en cuenta la importancia de la inserción de nuestra Universidad en la problemática social y, en particular, el aporte que pueda realizar desde la Facultad de Ciencias Económicas, se consideró propicia la presentación de este Proyecto, a los fines de jerarquizar este importante sector de la comunidad.

El Proyecto pretende mostrar el costo de municipalizar ese sector en particular, pudiendo hacerse extensivo a cualquier otro sector o comuna que se pretenda jerarquizar como tal, adquiriendo el grado de Municipio. Este proyecto consistirá en el Análisis, estudio y determinación de los costos de municipalización de una comunidad, tomando como caso de referencia Lomas de Tafí, actualmente perteneciente a la Municipalidad de Tafí Viejo, versus el costo de seguir perteneciendo a la municipalidad actual, siempre desde el punto de vista del vecino, ventajas y desventajas del mismo. Se espera que el presente Proyecto sirva de base a las autoridades políticas que tienen a su cargo la decisión de su implementación, contribuyendo así a ordenar, mejorar, priorizar y concretar mejores servicios a la comunidad que habita en dichos suelos.

Palabras clave: Municipalización/ costos./jerarquización/ comuna/municipio /implementación.

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

Maria Lilia Lefebvre

Nora Liz Rabini

Sergio Mendez

Marcelo Albacca Petersen

Estudiante:

Marranzino Cristian David



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TUCUMÁN

FACE 2018

www.face.unt.edu.ar