



428HCD 19

San Miguel de Tucumán,

05 SEP 2019

Expte. 56.607/18

VISTO:

La presentación efectuada por el Lic. Santiago Foguet, Profesor Asociado Regular con Dedicación Exclusiva de la Asignatura TEORIA DE LOS PRECIOS I (Plan 1983)/ MICROECONOMIA I (Plan 2014), mediante la cual eleva a consideración del Cuerpo el Programa Analítico de dicha asignatura, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2019; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a las Comisiones de Implementación y Seguimiento de Planes de Estudios de las carreras Licenciatura en Economía y Contador Público Nacional, quienes se expiden aconsejando se apruebe el Programa presentado;

Que puesto a consideración del Cuerpo; contando con el dictamen favorable de la Comisión de Enseñanza y de Reforma Curricular, y el acuerdo unánime de los Consejeros presentes;

POR ELLO :

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su Sesión Ordinaria de fecha 28 de agosto de 2019

RESUELVE:

Art. 1º Tener por aprobado el nuevo Programa Analítico de la Asignatura TEORIA DE LOS PRECIOS I (Plan 1983) / MICROECONOMÍA I (Plan 2014), para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2019, el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-

Art. 2º Hágase saber y resérvese en la Secretaria de Asuntos Académicos a sus efectos.-



Christine Ariane Isgró
MG. CHRISTINE ARIANE ISGRÓ
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

Jose Luis Antonio Jimenez
MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

Cecilia Canevaro
C.P.N. CECILIA CANEVARO
DIRECTORA ACADEMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT



428 HCD 19


**PROGRAMA DE ASIGNATURA
2019**

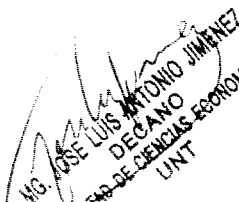
I. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA


NOMBRE:	TEORÍA DE LOS PRECIOS I / MICROECONOMÍA I
CÓDIGO:	E03
CARRERA:	Lic. en Economía / CPN (opt.) / Lic. en Administración (opt.)
CURSO Y CUATRIMESTRE:	Segundo Año / Segundo Cuatrimestre
PLAN DE ESTUDIOS	1983 / 2010 / 2014
RESOLUC. PROGRAMA:	
PRECORRELATIVAS:	Principios de Economía I y Matemática III
OTROS REQUISITOS:	
CARGA HORARIA:	98 hs.

II. CONTENIDOS MÍNIMOS

El rol de los principios microeconómicos. Hipótesis sobre el comportamiento del consumidor. Restricción presupuestaria. Equilibrio del consumidor. La demanda marshalliana. La demanda compensada. Elasticidades. Excedente del consumidor. Función de producción. Relación técnica de sustitución. Elasticidad de sustitución. Costo de oportunidad. Minimización de costos. Funciones de costos de corto y largo plazo. La oferta de la firma en el corto y largo plazo. Demanda de factores productivos por parte de las firmas. Oferta de la industria. Excedente del productor. Mercados competitivos. Equilibrio a corto y largo plazo. Estabilidad. Intervenciones en los mercados.


MG. CHRIS ALBERTO TORRES
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT


MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT


C.P.N. CECILIA CANEVARO
DIRECTORA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT



428 HCD 19

III. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

(Misión que cumple la asignatura dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas).

a. Importancia de la asignatura dentro del Plan de Estudios

Microeconomía I es la materia que sienta las bases de la formación microeconómica de un licenciado en economía de esta facultad. Formaliza y profundiza la teoría del consumidor y de las empresas en un entorno competitivo.

b. Relación de la asignatura con el Perfil Profesional

La materia contribuye al perfil profesional de Licenciado en Economía no sólo desde el aporte de sus contenidos conceptuales, que son fundamentales para entender cualquier análisis económico, sino también que ejercita en el alumno ciertas habilidades requeridas por el perfil como ser analizar cambios en los mercados, diseñar y evaluar políticas económicas, tomar decisiones eficientes desde el punto de vista económico, comunicar claramente el razonamiento utilizado para el análisis económico.

c. Articulación con las materias correlativas

Pre-correlativas. **Principios de Economía I:** introduce al alumno en el razonamiento económico en términos generales y puntualmente brinda las nociones básicas del comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y del funcionamiento del mercado, contenidos que se profundizan y formalizan en Microeconomía I. **Matemática III** dota de las herramientas matemáticas necesarias para el desarrollo de la teoría microeconómica.

Pos-correlativas. **Microeconomía I** se circunscribe al estudio de los mercados competitivos desde un enfoque de equilibrio parcial y **Microeconomía II** continua con el estudio de los agentes y mercados de tipos no competitivos (monopolio, oligopolio, etc.) y concluye con el análisis de equilibrio general.

d. Articulación con materias del mismo año

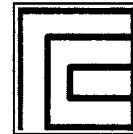
En **Matemática III** los alumnos aprenden el manejo de funciones de muchas variables y método de Lagrange de optimización, herramientas imprescindibles en el desarrollo analítico de la teoría del consumidor y de la firma.

En **Economía Matemática** se profundizan procesos de optimización y álgebra de matrices, herramientas de vital importancia para plasmar en términos matemáticos los procesos de maximización de utilidad del individuo y de beneficios de las empresas que son el eje de Microeconomía I. El tema Números Índices forma parte del programa de la materia **Estadística** y también está incluido dentro del programa de Microeconomía I dentro del tema Aplicaciones de la Teoría del Consumidor de tal manera que el alumno que cursó ambas materias complementa el enfoque estadístico con el económico en dicho tema.

Durante el segundo cuatrimestre, los alumnos cursan simultáneamente a Microeconomía I la materia **Macroeconomía I**, en donde se aborda la macroeconomía de orientación keynesiana y la de orientación clásica. Desde la asignatura Microeconomía I se aporta los supuestos microeconómicos básicos que utiliza como fundamentos la macroeconomía clásica.

MG. CHRISTINE ALZAMINE ISGRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS WIDUO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



428HCD19

e. Articulación con materias de otros años

De años anteriores. Resulta imprescindible para que el alumno pueda desenvolverse con comodidad en el proceso de aprendizaje de los contenidos que se dictan en Microeconomía I que tenga afianzados los conocimientos que se brindan las materias de **matemática** (I a III). Así mismo, la materia **Principios de Economía I** dota al alumno del enfoque económico de los problemas, la intuición económica por detrás de los procesos de decisión de los agentes que luego en Microeconomía I comienza a formalizarse mediante modelos matemáticos.

De años posteriores. Los temas centrales de Microeconomía I se utilizan prácticamente en todas las materias posteriores del plan de estudio, no sólo en las materias de microeconomía aplicada (por ej. Finanzas públicas, economía industrial, etc.) sino también en las materias de macroeconomía cuando se aborda el estudio de las variables macroeconómicas como agregado de los agentes individuales. Por ejemplo, el tema función de producción es el marco teórico para comenzar el estudio de las fuentes del crecimiento económico en la materia **Desarrollo Económico**; también se utiliza en la materia **Comercio Internacional I** para estudiar las ventajas comparativas y flujos de factores entre países, etc.

IV. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a. Objetivos generales (Relacionados con el desarrollo global del alumno)

La asignatura busca incorporar al alumno en el estudio de la economía aplicando su pensamiento lógico y abstracto, mediante el cual él deberá analizar el comportamiento del mercado, del consumidor y del productor, aplicando algoritmos para obtener soluciones a distintas problemáticas económicas. A través de ello se pretende que el alumno comprenda los móviles económicos que guían el comportamiento de los agentes (consumidores, empresas) y aprenda a analizar la realidad desde este punto de vista (que aprenda a pensar desde la lógica de la economía) y desarrolle su espíritu crítico.

b. Objetivos específicos (En relación con el segmento de conocimiento que compete a la materia)

- ❖ Que el alumno sea capaz de:
 - Profundizar el conocimiento de los contenidos de microeconomía comprendidos en la teoría del consumidor, de la firma y el mercado competitivo.
 - Avanzar en el conocimiento de modelos económicos más avanzados y comprender los supuestos que los condicionan.
 - Valorar la utilidad de la teoría microeconómica como fundamento del análisis aplicado.
 - Aprender las limitaciones y restricciones que la misma tiene en diversas situaciones.
 - Agilizar el análisis crítico de aspectos de la economía real actual y pasada aportando racionalidad con la incorporación de metodología microeconómica.

MG. CECILIA CANEVARO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

C.P.N. CECILIA CANEVARO
DIRECTORA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT



428 HCD 19

V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

a. Contenidos conceptuales y procedimentales
Unidad Nº 1. Preferencias y Posibilidades
<p><u>Contenidos conceptuales.</u> Rol de los principios microeconómicos. Ordenación de las preferencias: hipótesis sobre el comportamiento del consumidor. La función de utilidad: existencia de una función para la representación de las preferencias del individuo. La utilidad marginal. El conjunto asequible: la restricción presupuestaria. El bien compuesto.</p> <p><u>Contenidos procedimentales.</u> Análisis intuitivo y modelización (uso de herramientas formales) de las preferencias y limitaciones de los consumidores como agentes económicos. Simulación de una actividad de consumo para observar la ley de utilidad marginal decreciente. Reflexión sobre la experiencia de la simulación</p>
Unidad Nº 2. Elección del Consumidor
<p><u>Contenidos conceptuales.</u> Equilibrio del consumidor: maximización de la utilidad y elección. La demanda marshalliana. La función de utilidad indirecta. La dualidad. La función del gasto. Minimización del gasto por parte del individuo. La demanda hicksiana. Efecto sustitución y efecto ingreso. La ecuación de Slutsky. Propiedades de las demandas y sus elasticidades.</p> <p><u>Contenidos procedimentales.</u> Planteo gráfico y formal de optimización de funciones que representan la decisión del consumidor. Obtención de la función de demanda individual. Análisis y medición de efectos de cambios en los parámetros del modelo (precios, ingreso, etc.).</p>
Unidad Nº 3. Aplicaciones de la Teoría del Consumidor
<p><u>Contenidos conceptuales.</u> Demanda de mercado. Excedente del consumidor. Preferencia revelada: axiomas. Medición de ganancias por cambios en precios. Números índices. Una aplicación de la teoría del consumidor: la oferta de trabajo.</p> <p><u>Contenidos procedimentales.</u> Explicación de diversos tópicos utilizando la teoría del consumidor como marco teórico. Simulación de la obtención de la curva de demanda de mercado mediante el proceso de subasta. Reflexión sobre la experiencia de la simulación.</p>
Unidad Nº 4. Producción
<p><u>Contenidos conceptuales.</u> La empresa. El empresario. Objetivos. La producción. Funciones de producción. Productividad total, media y marginal. La ley de los rendimientos decrecientes. Mapa de isocuantas y la relación de sustitución técnica. Rendimientos de escala. Elasticidad de sustitución. Funciones de producción particulares: Cobb-Douglas, Leontieff, CES y lineal.</p> <p><u>Contenidos procedimentales.</u> Modelización el proceso productivo de una empresa como una función de los factores que intervienen en él. Simulación de una actividad de producción en donde se puntualiza la ley de los rendimientos decrecientes del factor productivo variable y el impacto de la especialización, la formación y capacitación, la inversión en capital y los avances tecnológicos en la productividad. Reflexión sobre la experiencia de la simulación.</p>

MG. CHRISTIANE ADRINA LISGRU
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS RAYONÚ JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

C.P.N. CECILIA CANEVARO⁴
DIRECTORA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT



428 HCD 19

Unidad Nº 5. Costos

Contenidos conceptuales. Costo de oportunidad. Costos relevantes en el proceso de toma de decisiones. Elección de factores productivos que minimizan el costo de producción. Demandas condicionadas de factores productivos. Funciones y curvas de costos: total, medio y marginal. Costos de corto plazo y su relación con los costos de largo plazo.

Contenidos procedimentales. Definición de los costos económicos como costos de oportunidad y diferenciación con los costos contables. Planteo gráfico y formal de optimización de funciones para representar el proceso de minimización de costos de una empresa. Análisis de las relaciones entre las curvas de costos. Medición de los efectos de cambios en los parámetros del modelo (precios de los insumos, y nivel de producción) en los costos de producción.

Unidad Nº 6. Decisiones de la Empresa. Oferta

Contenidos conceptuales. Maximización de beneficios en el largo plazo. La función de oferta de largo plazo. Demandas derivadas de factores productivos en el largo plazo. Maximización de beneficios en el corto plazo. La función de oferta de corto plazo. Demanda del factor productivo variable. Oferta de la industria: economías y deseconomías externas. Excedente del productor. Demanda de la industria por servicios productivos.

Contenidos procedimentales. Planteo gráfico y formal de optimización de funciones que representan la decisión de producción de una empresa. Obtención de las funciones de demanda por factores productivos y oferta de producto de la firma. Análisis y medición de efectos de cambios en los parámetros del modelo (precio del producto, precios de los insumos, etc.). Análisis de las interrelaciones entre las empresas que componen una industria y como afectan a la determinación de la oferta de mercado y la demanda de servicios productivos.

Unidad Nº 7. Mercados Competitivos y Aplicaciones

Contenidos conceptuales. Mercado competitivo. Equilibrio a corto plazo. Estabilidad del equilibrio. Equilibrio a largo plazo. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda. Eficiencia económica y análisis de bienestar. Análisis de las intervenciones en los mercados: controles de precios, cuotas, impuestos, subsidios y otros.

Contenidos procedimentales. Utilización de sistemas de ecuaciones para representar la interrelación entre oferta y demanda. Interpretación su solución como punto de equilibrio del mercado. Análisis y medición de los efectos de cambios en los parámetros del modelo (determinantes de la oferta y/o la demanda) en el precio y cantidad de equilibrio mediante estática comparativa. Consideración de la estabilidad del equilibrio desde una perspectiva dinámica mediante el ajuste de precio o cantidad. Medición de eficiencia y análisis de bienestar en el equilibrio en los mercados competitivos y ante intervenciones en los mismos. Simulación de un mercado competitivo en ausencia y en presencia de intervenciones. Medición del excedente del consumidor y del productor mediante el registro de las transacciones. Reflexión sobre la experiencia de la simulación.

Christiane Pigro
MG. CHRISTIANE PIGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

Antonio Jiménez
MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

Cecilia Canevaro
C.P.N. CECILIA CANEVARO
DIRECTORA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT



428 HCD 19

Unidad N° 8. Mercado de capital

Contenidos conceptuales. Capital físico y la decisión de inversión de la empresa. Tasa de interés. Valor presente. Demanda de capital de la empresa. Inversión en capital humano. Activos financieros: bonos y acciones. Mercado de valores. El rol económico de los mercados financieros.

Contenidos procedimentales. Establecer diferencias entre el factor capital y el factor trabajo. Cálculo del valor presente de un flujo de fondos. Valorar activos financieros.

b. Habilidades procedimentales

(Analizar, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, diseñar, resolver, utilizar, etc.)

En esta materia se pretende que el alumno desarrolle las siguientes habilidades procedimentales:

- Utilizar la teoría económica como herramienta para el análisis del uso de los recursos por parte de la sociedad.
- Interpretar la conducta de las personas, empresas y gobierno como agentes económicos.
- Analizar el accionar de los agentes económicos utilizando la teoría microeconómica.
- Emplear herramientas auxiliares de otras disciplinas (matemática, lógica, estadística, historia, política) en el análisis económico.
- Utilizar un lenguaje disciplinario correcto y preciso.

c. Habilidades actitudinales

(Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética, valorar, respetar, aceptar, etc.)

En esta materia se pretende que el alumno desarrolle las siguientes habilidades actitudinales:

- Interesarse por la problemática socioeconómica considerando a la economía como una herramienta para mejorarla.
- Mostrar interés en adquirir y utilizar los conocimientos microeconómicos.
- Ser responsable.
- Valorar y respetar el conocimiento y puntos de vista de sus compañeros y profesores.

VI. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía básica

- FERNANDEZ DE CASTRO, Juan y TUGORES, Juan; Fundamentos de Microeconomía; McGraw-Hill/Interamericana; (España, 1993).
- NICHOLSON, Walter; Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones, 9na edición; Thomson; (España, 2008).

b. Bibliografía complementaria*

- FRANK, Robert H.; Microeconomía y Conducta, 5ta edición; McGraw-Hill, (España, 2005).
- FRIEDMAN, Milton; Teoría de los Precios; Alianza Editorial; (Madrid, 1982).
- GRAVELLE, Hugh y REES, Ray; Microeconomía; 3ra. edición; Pearson/Prentice Hall; (España, 2006).

MG. C. CECILIA CANEVARO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



428HCD 19

- GOOLSBEE, Austan; LEVITT, Steven and SYVERSON, Chad; Microeconomía, Editorial Reverté, (Barcelona, 2015).
- HENDERSON, James H., y QUANDT, Richard E.: Teoría Microeconómica. Una Aproximación Matemática, 3ra edición; Ariel Editorial; (España, 1995).
- HIRSHLEIFER, Jack; Microeconomía. Teoría y Aplicaciones, 3ra. edición; Prentice Hall; (México, 1988).
- HIRSHLEIFER, Jack; GLAZER, Amihai and HIRSHLEIFER, David; Price Theory and Applications. Decisions, Markets and Information, 7th. edition; Cambridge Univ. Press; (Cambridge, 2005).
- NECHYBA, Thomas J.; Microeconomics. An Intuitive Approach with Calculus, Cengage Learning, (USA, 2011).
- PASHIGIAN, B. Peter.; Teoría de los Precios y Aplicaciones, McGraw-Hill/Interamericana; (España, 1996).
- PERLOFF, Jeffrey; Microeconomics: Theory & Applications with Calculus, 3rd. ed., Addison Wesley (USA, 2014).
- PINDYCK, Robert S. y RUBINFELD, Daniel L.; Microeconomía, 8va edición, Pearson Educación; (España, 2013).
- SILBERBERG, E.; The Structure of Economics, 2nd edition; McGraw-Hill; (USA, 1990).
- VARIAN, Hal; Intermediate Microeconomics. A Modern Approach, 8th ed.; W.W. Northon; (USA, 2010).

*Bibliografía disponible en la cátedra para consulta por parte de los alumnos.

c. Bibliografía de consulta matemática*

- CHIANG, Alpha y WAINWRIGHT, Kevin; Métodos Fundamentales de Economía Matemática, 4ta edición; McGraw-Hill, (México, 2007).
- SYDSAETER, Knut, HAMMOND, Peter J., SEIERSTAD, Atle and STROM, Arne; Further Mathematics for Economics Analysis; 2nd ed., Prentice Hall; (England, 2008).
- SYDSAETER, Knut, HAMMOND, Peter J., and STROM, Arne; Essential Mathematics for Economics Analysis; 4th ed., Prentice Hall; (England, 2012).

*Bibliografía disponible en la cátedra para consulta por parte de los alumnos.

MG. CHRISTINE AUBRY DE ISBRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

VII. METODOLOGÍA

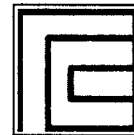
a. Metodología de enseñanza (clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula, virtual, trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios, etc.)

La asignatura se desarrollará a través de clases expositivas con la participación de los estudiantes; clases prácticas, para ejercitar los conceptos y los métodos aprendidos en las clases teóricas y sesiones especiales con objetivos introductorios o de aplicación de contenidos específicos.

Se utilizará como método la instrucción directa que comprende, en cualquier tema que se abarque:

- orientación.

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



428 HCD 19

- presentación de material nuevo.
- práctica estructurada, práctica guiada y práctica independiente del alumno.
- verificación de la comprensión y conclusiones.

También se incorporará de manera complementaria, según el tema y las características del grupo, métodos alternativos de aprendizaje como ser el aprendizaje cooperativo, la investigación y la simulación.

b. Recursos didácticos (libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos, etc.)

Para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas se utiliza como herramienta principal de trabajo la pizarra, donde se realizan los desarrollos formales de los temas tratados. También se hace uso de nuevas tecnologías como proyectores, uso de computadoras, etc. La cátedra ofrece a los alumnos, para su consulta, bibliografía adicional que no se encuentra en la biblioteca de la Facultad.

Está a disposición del alumno el aula virtual del curso donde están disponibles el programa de la materia, datos de los integrantes de la cátedra, los trabajos prácticos y demás material necesario para el estudio de la asignatura. El uso de los entornos virtuales permite la utilización de foros de discusión *on line* para desarrollar comentarios sobre los temas analizados en clase; responder consultas; poner a disposición de los alumnos material bibliográfico de consulta o de apoyo actualizado; mantener una comunicación con los alumnos en horarios no tan acotados como los de clases y/o consultas además de todas las ventajas que significa esta modalidad de enseñanza.

Se utilizan juegos, simulaciones, competencias de conocimientos como forma de involucrar a los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

VIII. EVALUACIÓN

a. Régimen de aprobación

El régimen de la materia es de aprobación con examen final de acuerdo al art. 8, inc c) del Reglamento Académico de la Facultad.

A su vez, la cátedra establece como condiciones para la aprobación de la materia, según art. 9, inc. c): 1) Asistencia regular a clases teóricas y prácticas, 2) presentación de trabajos prácticos, 3) rendir un examen parcial, 4) realizar las actividades en entorno virtual y multimedia establecidas oportunamente.

b. Momentos de evaluación (inicial, parcial, final)

La evaluación de los alumnos se realiza en forma permanente a través de su asistencia a las clases teóricas y prácticas, la presentación de trabajos prácticos y otras actividades, una evaluación parcial y el examen final. A modo de repaso, previo al parcial y al examen final de turno de diciembre, se realizan dos concursos de preguntas y respuestas y sus correspondientes análisis de los resultados y de los problemas encontrados.

La evaluación final del curso se realizará en las fechas que establezca en su oportunidad la Facultad.

MG. CHRISTINE CARMONE IBARRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

C.P.N. CECILIA CANEVARO
DIRECTORA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT



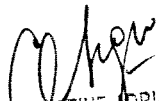
Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

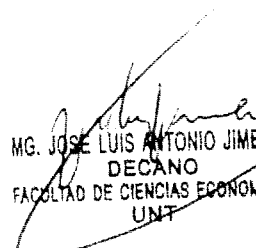



428 HCD 19

c. Metodología de evaluación (escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórica-práctica, individual, grupal, informe o monografía)

La evaluación parcial y el examen final son de carácter individual. Los trabajos prácticos son escritos y pueden realizarse en grupos de no más de dos personas. Todas las instancias de evaluación son de carácter teórico-práctico pudiendo pedirse la resolución de ejercicios prácticos, análisis de frases, etc.


MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT


MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT


C.P.N. CECILIA CANEVARO
DIRECTORA ACADEMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS - UNT