

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**2º ENCUENTRO DE INNOVACIÓN
EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS**

EXPERIENCIA EN LA CÁTEDRA DE SEMINARIO

TÍTULO: LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

AUTORES: DEL CARRIL, JUAN CARLOS; DE MARCO, MYRIAM; BEATRIZ SUAREZ .CASTERÁN, SARA LÍA; MEDINA, ORLANDO FRANCISCO. ANDRES DIAN. NICOLAS BARRERA.

CÁTEDRA: SEMINARIO

E-MAIL: mdemarco@face.unt.edu.ar

EJE TEMÁTICO: EXPERIENCIAS DOCENTES INNOVADORAS

RESUMEN:

Los procesos de generación de conocimiento constituyen una oportunidad para que los países emergentes puedan desarrollarse.

La Facultad de Ciencias Económicas (UNT) mediante la Cátedra de Seminario gestiona el conocimiento en el área económica mediante los trabajos finales de investigación que se realizan para obtener los títulos de grado y posgrado en sus distintas carreras.

Estos trabajos contribuyen con la gestión del conocimiento desarrollada en las organizaciones, pues generan soluciones o propuestas creativas en el área de Ciencias Económicas.

La gestión del conocimiento mediante estos trabajos de investigación son un intento coordinado para aprovechar, compartir y reutilizar el potencial de conocimiento que se encuentra latente.

Motivados por presentar a los alumnos aplicaciones concretas de las tecnologías de la información y la comunicación en la formación continua, se generó un espacio virtual en el que pudieran interrelacionarse: la Red Latinoamericana de Enfoques Sociales en Contabilidad y Administración

La clave estaría en crear una cultura entre las instituciones universitarias que valoren, compartan, gestionen, y usen eficaz y eficientemente todo este conocimiento producto de los trabajos finales.

El gran reto es encontrar nuevas alternativas de desarrollo, que permitan potenciar ventajas comparativas locales, y generar redes interactivas que compartan conocimientos.

PALABRAS CLAVES: Redes, Conocimiento, Seminario, Formación

1.- Introducción

Los procesos de generación de conocimiento constituyen una oportunidad para que los países emergentes puedan desarrollarse. Esto lleva a que los mismos deban replantear sus políticas de desarrollo nacional, para lo cual es necesario emprender estudios relacionados a la gestión del conocimiento e innovación de proyectos dirigidos al desarrollo nacional sustentable en nuestro país.

En los próximos años, el éxito de las políticas regionales de desarrollo dependerá de las acciones a ser implementadas, apoyadas por todos los agentes implicados, capaces de orientar el efecto de la innovación para el largo plazo.

La globalización de la economía, el uso intensivo de las tecnologías de la información y el surgimiento de nuevos modelos de comportamiento, tanto en lo social como en lo empresarial, son rasgos esenciales de una nueva era económica caracterizada porque sus fuentes principales de riqueza son el conocimiento y la comunicación.

Argentina como país en crecimiento debe considerar estas herramientas, que aplicadas a los proyectos de inversión logran la sinergia necesaria para el fortalecimiento del país.

A su vez la universidad, como institución de educación superior, debe propender también al logro de fines sociales que permitan elevar los niveles de vida de su población, mejorar su calidad, asegurar el libre juego de oportunidades, mejorando la estructura social y su dinámica. Con esto cumple la universidad con un fin trascendente (investigación y extensión) y reintegra a la sociedad como beneficio real lo que de ella recibe como apoyo para su mantenimiento y desarrollo.

2.- Redes de Conocimiento

Para la difusión del conocimiento, es necesario un "proceso de transferencia de conocimiento", el cual puede ser de "transferencia interna" o "externa" con lo que se llega a la integración del conocimiento. En este proceso se dan las etapas de "Generación", "Transmisión" y "Propagación o Difusión" en las cuales el conocimiento fluye a través de las redes, interactúa entre los agentes principales y se caracteriza por la multidireccionalidad de sus orientaciones y la variación de éstas en el tiempo.

Para supervisar la transferencia del conocimiento en el contexto regional o nacional, conviene hacer uso de un mapa de conocimiento. Éste permite identificar la disponibilidad de conocimiento en el interior de un sector o nación. Dicho conocimiento será de gran utilidad en el diseño participativo de una política de desarrollo sectorial en la región o país y permitirá evaluar su impacto en el núcleo tecnológico de la misma, por medio de mejoras en productos, servicios y procesos. Todo ello con el fin de diseñar mecanismos de generación, transferencia y difusión de éste conocimiento, y así detectar la necesidad de nuevo conocimiento. Tiene esto la intención de relacionar el conocimiento disponible u ofrecido con el exigido en el futuro.

El "foco regional", tanto de la innovación como del conocimiento, tiene una importancia en aumento porque a medida que la globalización continúa y la

descentralización nacional ocurre, la importancia de los componentes locales / regionales se hace cada vez mayor. En este contexto, la difusión del conocimiento por medio de "redes" formales e informales es tan importante para el desarrollo económico como la generación del mismo. Por esta razón, los agentes locales y su acción, las estructuras que apoyan el uso y extensión del conocimiento en la economía y los vínculos regionales son básicos para la existencia de una capacidad local de generar y propagar hacia fuera innovaciones, de absorber y de maximizar el uso de la tecnología relativa de los productos y los procesos y, finalmente, de consolidar una cultura común basada en intercambios del conocimiento.

Las redes de innovación y de conocimiento son precursoras de un "sistema regional / nacional de innovación". Este todavía estaría en la fase de construcción en países emergentes como el nuestro. Las redes del conocimiento facilitan las interacciones y transferencia del conocimiento entre los agentes múltiples en un determinado contexto nacional, regional y sectorial.

El gran desafío de nuestro país es generar una red social amplia, que actúe como vaso comunicante, que facilite la generación, absorción y difusión de nuevas tecnologías a partir de la innovación e investigación y desarrollo, y que sea capaz de crear propiamente una sociedad regional.

Se debe crear una cultura local susceptible de originar o recibir la innovación, crear medios para que aquellos agentes interesados en prácticas innovadoras puedan desarrollar dichas ideas y comunicarlas a las empresas y centros de I+D participantes, a las instituciones educativas y a la misma comunidad.

En el caso de nuestra región, en la cual se encuentra inserta Tucumán, el desafío consiste en administrar y gestionar el conocimiento exteriorizándolo para lograr una red entre alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y agentes externos, todo esto a través de la Cátedra de Seminario. La misma realiza verdaderas investigaciones de campo en un intento coordinado para aprovechar, compartir y reutilizar el potencial de conocimiento que se encuentra latente.

3.- El Seminario gerencia el conocimiento

El Seminario actúa en el estudio de las disciplinas profesionales y en las de cultura general universitaria. Tiene por finalidad desarrollar en los estudiantes hábitos de investigación, para ello deben familiarizarse con los métodos de estudio propios de cada disciplina. Aspira a formar investigadores y deja por lo menos en el espíritu de los nuevos profesionales hábitos de estudio, sentido del método de exposición de los problemas sociales, económicos, financieros, políticos, jurídicos, etc., que preocupan e interesan a las generaciones actuales.

Un Seminario es la reunión de un profesor con un grupo reducido de alumnos, con el objeto de hacer investigaciones propias sobre puntos concretos de la materia que estudian. Allí el profesor encamina prácticamente a sus alumnos en la investigación, de modo que estudian el método de descubrir la verdad a través del estudio de un tema determinado, es decir, buscando la verdad científica a su respecto.

Con los resultados obtenidos en los Seminarios se contribuye al desarrollo y conocimiento de la ciencia. Esa cultura general necesaria en el universitario, influye directamente en su vida profesional, capacitando al futuro graduado para una labor más eficiente.

El Seminario completa la enseñanza y ejercita al alumno en la práctica de la investigación. Tiene la virtud de desarrollar en el joven la observación, el método, la crítica, el discernimiento, la independencia mental. Representa el trabajo personal frente a la memoria; el estudio de las fuentes, frente al texto de segunda o tercera mano.

El Seminario permite a los alumnos abordar el estudio de un determinado tema de actualidad o la aplicación práctica de los marcos teóricos estudiados a lo largo de la carrera, desde una perspectiva política, social y cultural del momento que efectúan la investigación.

En la Cátedra de Seminario se concentra el valioso material de las investigaciones, monografías y trabajos de Seminario, tesis, tesinas, encuestas y experiencias propias y ajenas, se lo clasifica y conserva ordenadamente para ser consultado, sirviendo de estímulo a quien realizó la tarea, por cuanto su esfuerzo es utilizado en beneficio general del público.

Estos trabajos contribuyen con la gestión del conocimiento desarrollada en las organizaciones, pues generan soluciones para las instituciones o propuestas creativas en el área de las ciencias económicas. Los alumnos son verdaderos “trabajadores del conocimiento”, además la Cátedra se transforma en Administradora del Conocimiento: el conocimiento producto de estos trabajos se transforma en un activo intangible, un recurso que debe adquirirse, clasificarse, conservarse y explotarse para lograr los objetivos de la institución y hallar nuevas oportunidades.

La Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T. mediante la Cátedra de Seminario ha comprendido la importancia de esta modalidad de trabajo final y su proyección en el mundo laboral en los diferentes grados académicos, mediante la puesta en práctica de distintas acciones, como: adicionar valor al conocimiento mediante la edición, desarrollar formas de categorización del conocimiento y categorizar nuevas contribuciones de conocimiento para las generaciones futuras, desarrollar infraestructura y aplicaciones de tecnología de información para la distribución del conocimiento, educar a los estudiantes y posgraduandos en la creación, uso y formas de compartir el conocimiento.

Considerando al Seminario como una Gerencia del Conocimiento, se proponen una serie de objetivos y actividades que se deben cumplir:

Objetivos:

- Formular una estrategia de alcance organizacional para el desarrollo, adquisición y aplicación del conocimiento.
- Implantar estrategias orientadas al conocimiento buscando el apoyo de los estamentos influyentes de la organización.
- Promover el mejoramiento continuo de los procesos, enfatizando la generación y utilización del conocimiento.
- Monitorear y evaluar los logros obtenidos mediante la aplicación del conocimiento.

Actividades:

- Divulgar el conocimiento de los trabajos para que todos los miembros de la organización puedan utilizarlo en el contexto de sus actividades diarias.
- Asegurarse que el conocimiento está disponible en el sitio donde es más útil.
- Facilitar la efectiva y eficiente generación de nuevo conocimiento (por ejemplo, actividades de investigación y desarrollo, aprendizaje a partir de casos, etc.),
- Apoyar la adquisición de conocimiento de fuentes externas y desarrollar la capacidad de asimilarlo y utilizarlo.
- Asegurarse que el nuevo conocimiento está disponible para aquellas personas en la organización que realizan actividades basadas en ese nuevo conocimiento.
- Asegurarse que toda persona en la organización sabe dónde se encuentra disponible el conocimiento.

Para que la propuesta tenga éxito se deben combinar estas acciones con otras llevadas a cabo en diferentes partes de la institución y deben guardar coherencia entre sí.

4.- Metodología de la enseñanza

La cátedra de Seminario gestiona el conocimiento en el área de las Ciencias Económicas mediante los trabajos finales de investigación que se realizan para obtener el título de grado y mediante las tesis y tesinas correspondientes a las carreras de posgrado. No solo se trata de administrar la información, sino de agregarle valor para que se convierta en conocimiento útil.

La gestión del conocimiento mediante estos trabajos de investigación son un intento coordinado para aprovechar, compartir y reutilizar el potencial de conocimiento que se encuentra latente. Facilitan la progresión datos-información-conocimiento.

El Seminario como formación continua se funda en principios solidarios entre sí:

- La escuela productiva que postula el principio de la enseñanza activa. Esta rechaza la vieja idea, conforme la cual la enseñanza reside en una mera y exclusiva transmisión de conocimientos. El aprendizaje real, el saber verdaderamente incorporado al estudiante y por ende capaz de influir o transformar su conducta en conquista personal, es autoactividad y autoformación. El papel del profesor reside en encauzar de manera fecunda los intereses y poderes (competencias) del alumno.
- Inicia al educando en una preparación económica y social; viene a enmendar una falta aun no superada en nuestro medio: formar individuos para la acción creadora.

La universidad productiva quiere que el alumno conozca las cosas por el uso y así la define; y las cosas que mejor conoce, no todas, son las que él mismo utiliza.

Es tarea viable y de inmediato y fértil rendimiento la aplicación de la enseñanza productiva. La mejor realización de la enseñanza productiva es el Seminario. Es el medio para organizar las enseñanzas prácticas de manera metódica. El Seminario es un órgano pedagógico encaminado a suministrar la

necesitada habilidad profesional. Es la faceta de la enseñanza de las profesiones que proporciona la destreza para el ejercicio de éstas.

Dentro de este marco, y en base a un estudio del perfil de los egresados de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciado en Administración, y al análisis ámbito laboral en los cuales se desempeñan, se procedió a definir líneas de acción para consolidar la práctica profesional:

- Área Administración Pública
- Área Empresas familiares
- Área Banco de Proyectos de Inversión

5.- La experiencia de la Red Latinoamericana de Enfoques Sociales

Motivados por presentar a nuestros alumnos aplicaciones concretas de las tecnologías de la información y la comunicación en la formación continua, se generó un espacio virtual en el que pudieran interrelacionarse.

La idea fundamental de la Red Latinoamericana de Enfoques Sociales en Contabilidad y Administración surgió de una iniciativa conjunta entre docentes de la Universidad de Buenos Aires, de la Universidad Nacional de Tucumán, y de la Universidad de Puerto Rico, en Septiembre de 2011.

A partir de ese momento y durante dos cuatrimestres sucesivos, los alumnos de Puerto Rico y de Tucumán, con la coordinación desde Buenos Aires, hicieron funcionar la incipiente Red Latinoamericana de Enfoques Sociales en Contabilidad y Administración.

En el mes de Marzo de 2012 en Puerto Rico, pudieron exponerse los lineamientos de la tarea comprometida.

Las características distintivas de esta propuesta de red se basan en que hemos involucrado a los alumnos de una manera activa y que, inclusive, los mismos han podido ser calificados en su actividad académica con las reglas propias de las dos instituciones participantes: Universidad Nacional de Tucumán, y Universidad de Puerto Rico.

Llegado el mes de Agosto de 2012, transcurrido casi un año, se tuvo la oportunidad de ampliar el círculo de docentes y alumnos comprometidos con la red, a través de los participantes de la Universidad Federal Fluminense de Brasil y de la Universidad de La Habana, Cuba. Esto tuvo lugar en la ciudad de Macaé, Brasil, los días 23 y 24 de Agosto.

En el marco del VI Congreso Internacional de Economía y Gestión organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, nos encontramos con la posibilidad de exhibir un nuevo avance para la Red. Éste consiste en que se ha generado un espacio en Facebook, destinado al intercambio entre docentes y alumnos, y a su vez se ha creado un grupo en Yahoo para que los docentes desarrollemos las mejores estrategias y publicaciones que serán puestas a disposición de colegas y alumnos en el espacio de Facebook.

Éste último, a nuestro entender, debería tener las siguientes funciones:

- Compartir publicaciones y producciones académicas.
- Vincular alumnos a través de las fronteras
- Permitir a los alumnos desarrollarse en un ámbito virtual, representativo del espacio en que ejercerán su profesión.

El uso de las redes sociales en entornos educativos representa, aún a fines de 2012, un tema controvertido. Tiene aspectos favorables y desfavorables. El haber elegido utilizarla en esta experiencia se basa en sus posibilidades de acercar a los jóvenes reconociendo su lenguaje.

6.- Conclusión

No se puede dejar de tener en cuenta el efecto que estos proyectos o trabajos finales de investigación tienen en la sociedad, reactivando la economía, generando puestos de trabajo y ayudando al crecimiento de la región.

La clave estaría entonces en crear una cultura entre las instituciones universitarias que valoren, compartan, gestionen, y usen eficaz y eficientemente todo este conocimiento producto de los trabajos finales.

El gran reto es encontrar nuevas alternativas de desarrollo, que permitan potenciar ventajas comparativas locales, y generar redes interactivas que compartan conocimientos.

Bibliografía

DRUCKER, Peter, *The information executives truly need*, en "Harvard Business Review", January-February 1995, citado por ZORRILLA, Hernando, "La gerencia del conocimiento y la gestión tecnológica", (2004)

MORCILLO, Patricio, Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación, 1º Edición, (España, 1997)

PUJOL, Bruno, Diccionario de Marketing, 2º Edición, (Madrid, 1999).

RAVIGNANI, Emilio, El Seminario en la Facultad de Ciencias Económicas, en Revista de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Año V, N° 54

